



大众日报 客户端



大众日报 微信



针对疫情后的市场复苏推出系列优惠举措 省内旅游预售产品约会疫后时光

针对疫情后的市场复苏推出系列优惠举措 省内旅游预售产品约会疫后时光

针对疫情后的市场复苏推出系列优惠举措 省内旅游预售产品约会疫后时光

景区及文化场馆开启“云端”模式 文旅“云”带来全新“春游”体验

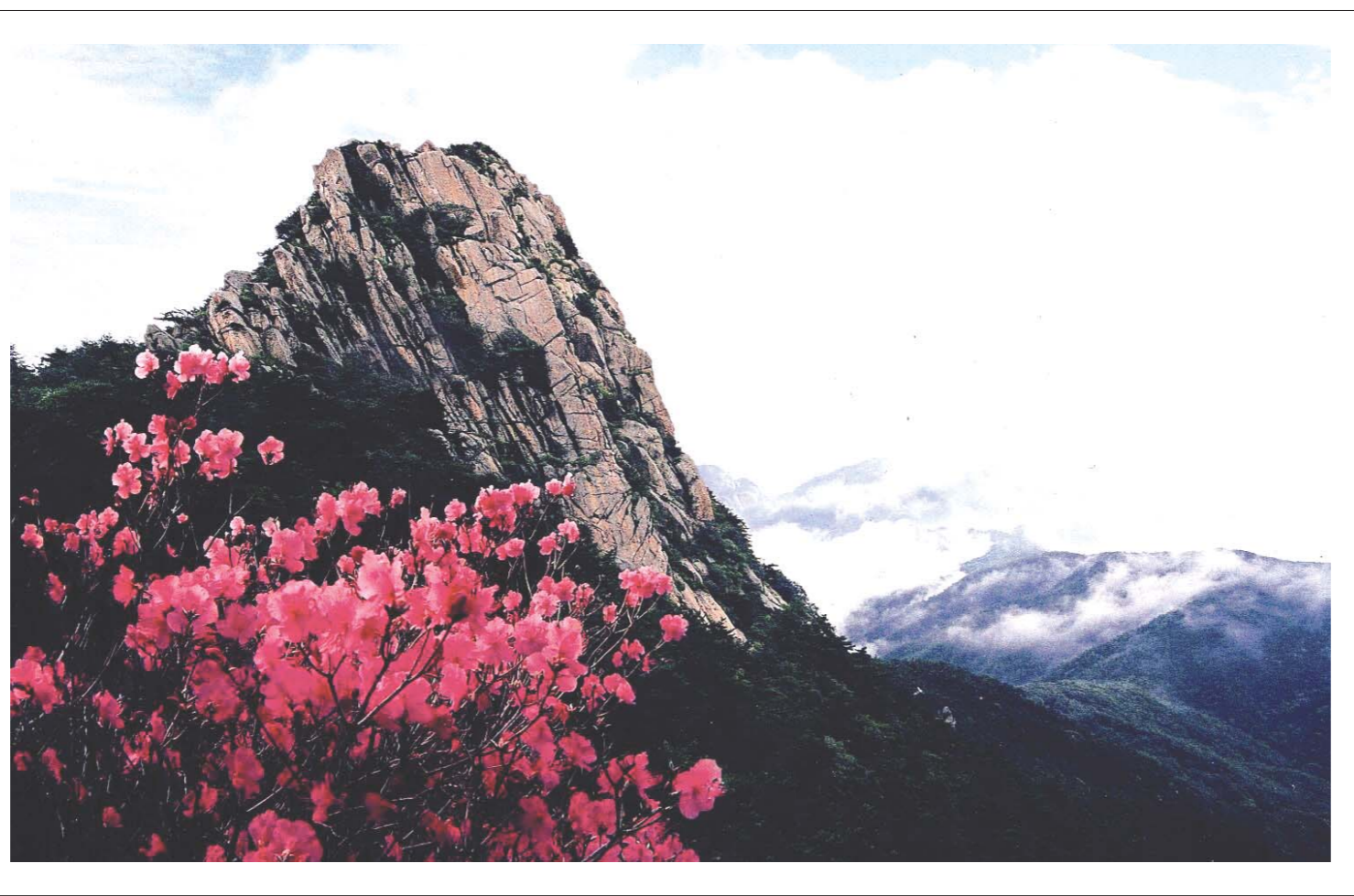
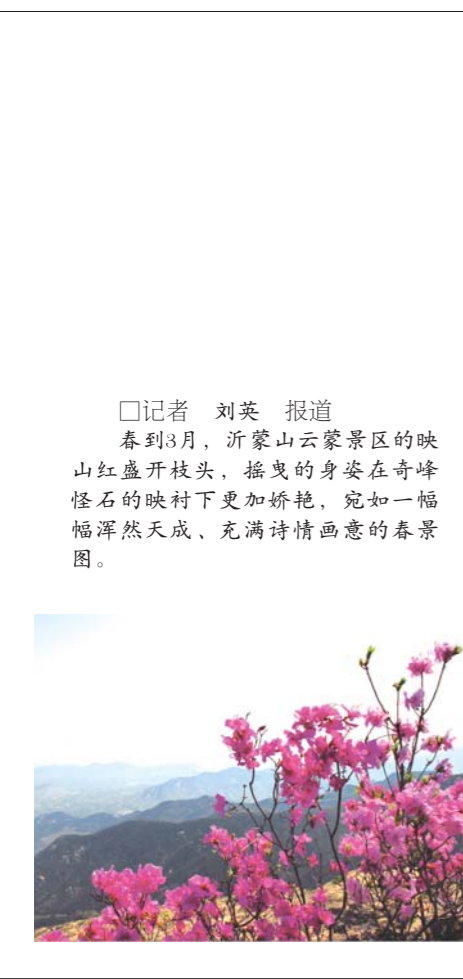
□ 本报记者 于新悦 刘英

“云”游美景、“云”赏国宝等新的“旅行”方式,为宅家战“疫”的人们带来诗与远方的全新体验。

疫情面前,如何更好地为公众提供公共服务、创新形式吸引潜在客源,既考验了我省文旅“云”实力,又促进了文旅“云”的加速发展。

A级景区的高清实时网络摄像机进行24小时不间断直播,坐在家中就能观赏泰山日出、体验云雾缭绕的崂山仙境,只需一部手机就能开启轻松愉快的云游旅程。

在滨州市文化馆,名师讲坛、传统文化、线上360美术展及非遗项目展示等线上文化活动,让公众在家也能逛非遗、看展览、听讲座。



□ 记者 刘英 报道 春到3月,沂蒙山云蒙景区的映山红盛开枝头,摇曳的身姿在奇峰怪石的映衬下更加娇艳,宛如一幅幅浑然天成、充满诗情画意的春景图。

携程发布《2020目的地旅游复苏指数》

超40个国内目的地显示回暖迹象,青岛、日照是海滨游热门心选

□ 记者 于新悦 报道 本报济南讯 3月5日,携程网通过大数据平台“旅行观察家”对国内数百个目的地进行了“复苏得分值”统计,发布《2020目的地复苏指数报告》(以下简称报告)。

据该报告是综合了全球近年来公共卫生安全事件前后旅游业的恢复数据、2019年-2020年旅游行业成长规模、疫情发展预判、平台用户的搜索、浏览、下单、收藏以及实时因素后,建立的2020年行业复苏预估模型。

随着疫情控制开始平稳回升,并随着五一、暑假等传统旅游节点的到来开始获得增长,全年趋势呈现明显V型。

尽管疫情未过,不少消费者已经开始向往踏青、赏花和看海。以花闻名的婺源、洛阳、大连、西藏、青海心愿指数最高;黄山、扬州、延庆、贵州和内蒙古排名踏青类心愿指数榜前列;气温回升,三亚、厦门、青岛、日照和宁波则霸榜国内海滨热门心选目的地。

十四部门联合印发《关于促进旅游民宿高质量发展的指导意见》

山东旅游民宿发展有了“尚方宝剑”

□ 记者 于新悦 刘英 报道 本报济南讯 近日,山东省文化和旅游厅、山东省发展和改革委员会、山东省教育厅、山东省公安厅等十四部门联合印发《关于促进旅游民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),提出到2022年,全省三星级旅游民宿达到500家以上,四星级以上旅游民宿达到160家以上,规模化旅游民宿集聚区达到16个以上,基本形成独具特色、管理规范、服务一流、全国领先的旅游民宿格局,为推进全省旅游业高质量发展提供有力支撑。

沿海、沿河、近湖、靠山、环景区、传统古村落及城市游憩带等区域发展旅游民宿。强化旅游民宿集聚效应,引导旅游民宿连点串线成片发展,重点打造仙境海岸、圣地儒风、运河风情、黄河入海、红色亲情(鲁南)、鲁中山岳、水浒故里、泉水风光等旅游民宿集聚区。

■ 新闻链接

民宿业界为《意见》点赞

斯维登集团华北区总经理 刘世文 指导意见的出台对整个民宿行业的有序发展起到了重要作用。民宿行业的本质应该是分享经济,而不是共享经济。分享经济是物权和使用权都是民宿经营者的,也就是说房子是经营者自己的,他自己就生活在这里,来了客人就产生额外的收益,因此边际成本是零。而共享经济是物权和使用权是分开的,民宿经营者去租了房子投入资金经过改造装修去作经营,让游客来体验,增加了很大的成本,所以很多民宿都在亏钱。

持,提出了统筹各方面资源,兼顾农户、村集体和工商资本利益,共同推动旅游民宿高质量发展的思路。鲁商泰山九女峰乡村度假区目前已经形成了旅游民宿集聚区的雏形,包括“故乡的云”“微澜山居”“铂思民宿”“君子居”“乡韵彩墅”等中高端民宿品牌,实现了连点串线成片发展。

德州多措并举

做好疫情期间文旅执法检查

□ 刘英 徐晓华 报道 本报德州讯 为做好疫情防控,德州市文化市场综合执法支队积极落实省市防控工作总要求,多措并举确保全市文化旅游市场安全稳定。

滨州文旅企业

线上听专家“支招”

□ 记者 于新悦 报道 本报滨州讯 为积极应对疫情影响,帮助文旅企业有序复工复产做好准备,近日,滨州市文化和旅游局组织全市文旅企业及A级以上旅游景区负责人线上收听观看了中国文旅产业振兴在线大会暨“山河无恙 感恩有你”大型公益活动首场新媒体直播课。

《意见》明确了土地标准,旅游民宿建设应以修缮、改造存量旧有房屋为主,新建、改建旅游民宿要符合有关工程建设强制性标准。旅游民宿选址要符合国土空间规划,避让生态保护红线,配套建设相应的生活污水处理设施。

此外,以“好客人家”旅游民宿品牌为统领,在全省重点打造圣地人家、胶东人家、岛上人家、黄河人家、运河人家、泰山人家、沂蒙人家、水浒人家、泉城人家和鲁艺人家等特色品牌,提升旅游民宿吸引力和影响力。旅游民宿发展坚持以农民为受益主体,采取政策扶持,规范管理,提升服务、环境营造等措施,引导各类投资主体参与旅游民宿开发建设。推进放管服改革,简化旅游民宿申办手续,强化事中事后监管。

这个民宿指导意见的最大亮点在于:第一,旅游民宿发展有了“尚方宝剑”,政府各部门重视,工商资本、村集体和个人敢于投入了;第二,提出了旅游民宿集聚区这个概念,连点串线成片发展,利于发挥集聚效应;第三,提出了统领品牌(比如好客人家)和特色品牌(比如泰山人家、胶东人家)的发展路径和发展关系;第四,政策扶