



大众日报
客户端



大众日报
微信

今年以来全省专利权质押融资金额达4.58亿元

为48家企业办理专利权质押融资

□记者 杨润勤 报道

本报济南讯 山东创新知识产权质押融资工作体制机制,进一步扩大了政策受益范围,自1月份以来,共为全省48家企业办理了专利权质押融资,融资金额4.58亿元,有力支持了企业发展。

制度创新,鼓励和引导更多金融机构参与知识产权质押融资业务。设立知识产权质押融资风险补偿金,扩大知识产权质押融资

风险补偿政策合作银行范围,申请风险补偿资金业务的合作银行由“签约制”改为“备案制”,由原来的两家银行扩大到凡在我省设立的国有商业银行、股份制商业银行、城市商业银行等登记备案的,均可参与质押融资并享受风险补偿政策。

扩大扶持范围,提高扶持资金标准。将知识产权质押融资财政贴息补助范围,由小微企业扩大到中小微企业。对企业以其合法

有效、且可以转让的知识产权出质在金融机构获得的贷款,可享受贷款同期基准利率60%的贴息和专利评估费、价值分析费的补助,年度贴息最高额度由20万元提高到50万元,进一步降低了企业专利权质押融资成本,帮助企业解决创新发展中的融资难题。

进一步简化企业登记程序,加快审查工作,支持企业快速融资,缓解资金困难。加大网上业务办理,通过网上办理的质押登记,审

查时限由7个工作日缩短到2个工作日;通过邮寄或面交的,审查时限由7个工作日缩短到3个-5个工作日,为企业发展赢得宝贵时间。

省知识产权事业发展中心副主任刘春林介绍,当前正积极落实企业知识产权质押融资项目扶持资金兑付工作,全力做好专利权质押融资贴息补助资金、专利创造资助资金申报汇总等工作,争取尽快完成拨付,缓解中小企业资金难题,帮助企业尽快恢复生产。

山东医用口罩日产量达195万只

□记者 杨润勤 通讯员 栾振兴 赵洪涛 报道

本报济南讯 疫情发生以来,省药监局坚持“开绿灯、减环节、减手续、保前线”原则,在确保质量安全的前提下,开辟应急审批通道,全力助推企业尽快形成上市产能。目前,山东医用口罩日产量达195万只。

严格注册检验和审评审批。实施24小时注册检验,做到试验不停、机器不歇,检测时间较以往节约三分之二。实施集中审评,集体探讨解决企业遇到的关键性问题,为上市产品提供审评支撑。同时,先后派出督导组,对济南、青岛、枣庄、烟台、潍坊、日照等多个市地药械企业进行督导检查,加大应急审批产品的检查和抽检力度。

提供精准服务,着力解决企业燃眉之急和实际困难。先后派出多批驻厂检查督导组,为日照三奇、枣庄康力、烟台舒朗、威高集团、迪尚集团、滨州如悦等企业提供点对点的技术指导,帮助企业完善生产工艺,严格按质量管理体系组织生产。

检验检测助力疫情防控和复工复产

□李文明 王新华 报道

本报济南讯 新冠肺炎疫情发生以来,山东检验检测服务行业全力做好疫情防控防护用品检验检测工作,为全民防疫和复工复产提供了坚实的技术支撑。

疫情发生后,省市场监管部门第一时间发布了《关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作中发挥检验检测机构作用的通知》。山东省认证协会及社会各界积极响应,组织有关检验检测机构迅速复工,积极开展疫情防控的检验检测工作。

省市场监管部门根据疫情防控工作需要,检验检测机构资质认定事项实行“零见面”审批。积极协调国家总局下发了部分疫情防控防护用品检验检测能力扩项权限,实行应急审批,快速、便捷办理。截至3月1日,全省各类检验检测机构累计受理防护用品检验检测1997批次,已完成检测1280批次,占全国检测任务量的十分之一。

浅海区水下高精度重力测量技术项目通过验收

□高广超 陈凡 报道

本报济南讯 由山东省地矿局物化探院承担的首个省科技重大专项(新兴产业)——浅海区水下高精度重力测量技术项目,日前通过省科学技术厅组织的专家验收。该项目填补了山东省浅海高精度重力测量技术空白。

据了解,浅海区水下高精度重力测量技术项目历时4年多,并依托其研究成果开展国家及省级地勘项目多项,形成了14000多平方公里的重力数据。

专家介绍,该项目形成了浅海区水下高精度重力测量技术体系,研制了水下高精度重力测量系统,解决了水下重力测量观测参数、精度及评价等关键技术,实现了水下重力测量的三维定位;确立了海底重力测量观测方法、异常计算等水下重力测量流程和关键参数;开展了山东省北部海域的应用示范研究。在莱州湾、渤海海峡浅海区水下高精度重力测量的基础上,精准划分了海域大地构造单元,为山东省海洋区域基础地质研究、矿产地质勘查和重大工程建设等提供了高精度重力资料支撑。

山东黄金全面复产 誓夺首季开门红

□记者 杨润勤

通讯员 王伟霞 报道

本报济南讯 3月2日,作为山东省首家提出誓夺首季“开门红”的省属国有企业,山东黄金集团组织召开“战疫情、促达产、抢效益”誓夺首季开门红动员大会,全面吹响复工复产冲锋号,坚决实现首季“开门红”和上半年“双过半”目标。

自新冠肺炎疫情暴发以来,山东黄金集团坚持全面部署,科学防控,双线作战、同向发力,全面落实“战疫情、保复工、促改革、稳增长”各项工作。硬核抗疫,全面摸排企业人员情况,实行外省返回和去过可疑区域人员居家隔离;加强复工复产后消毒防疫、员工健康监测等工作,保障员工生命健康。硬核复工,通过自建隔离室、点对点专车接人等措施,组织大批员工及外委施工人员分批返岗、分期隔离。硬核复产,通过优化生产布局、组织劳动竞赛和工程会战等方式,掀起生产高潮,确保产量稳步增长,所属矿山企业均已复工,为实现首季“开门红”奠定坚实基础。



□李爱莲 报道

疫情期

间,面对人员、资源不足,效率低下等问题,曲阜金牛公社社长孔庆立积极协调组织,为村里1000多亩土地提供春耕服务,804拖拉机+大翻旋耕机的使用,大大节省了人力成本,提高了耕作效率。目前,孔庆立所负责的西鲁贤村的春耕工作已基本完成。

我省对广告违法行为行政处罚信息100%公示

□记者 杨润勤 报道

本报济南讯 省市场监管局日前发布2020年全省广告监督管理工作要点,对事关人民群众生命财产安全的药品、医疗器械、食品及保健食品、房地产、金融投资等重点领域,将扎实开展广告专项整治行动。同时,落

实行政处罚信息公示制度,实现广告违法行为行政处罚信息公示率、归集率均达到100%。

省市场监管局有关负责人介绍,今年,山东将积极推进广告监测和智慧监管,落实属地监测职责,突出重点媒介、重点平台,通过自行监测、工作外包、购买服务等方

式,全面开展属地广告监测工作,构建统一协调、分工明确的广告监测体系;突出社会共治,进一步强化协同监管,强化联合约谈、联合执法、联合调研,提升整治虚假违法广告联席会议协调能力。联合相关部门,治理以介绍健康、养生知识等形式变相发布

广告行为;落实行政处罚信息公示制度,实现广告违法行为行政处罚信息公示率、归集率均达到100%;全面推行“双随机一公开”工作,建立双随机抽查基础数据库,对广告发布登记、“三品一械”广告审查和广告业务承接管理制度等进行抽查检查。



恪尽职守 忘我拼搏 齐心协力 共克时艰

山东市场监管人疫情面前彰显大爱情怀

夏立新

“干”字背后的故事

作为一名长期扎根基层的市场监管人,作为一名有着几十年工作经验的老共产党员,在新冠肺炎疫情来临时,烟台市芝罘区市场监管局卧龙市场监管所的夏立新,没有太多华丽的语言,只有一个字:干!

大年初三上班,夏立新就和卧龙所党支部班子成员研究防疫工作,充分发挥他分管食品药品监管工作的优势,将辖区食品药品经营业户按区域分成了6个网格,以农贸市场,主干道为重点,将全所人员科学搭配到每个网格,明确目标,压实责任。

疫情期间,对于自己管辖的网格,夏立新每天都要巡查一遍,坚决不漏一户。不是自己分管的网格,夏立新还要调度当天的巡查效果,详细询问相关工作情况,并做好当天的工作记录,一丝不苟。截至目前,累计检查药店、超市等经营主体260余次,发放各类宣传页和告知书300余份,与业户签订承诺书100余份。

疫情之初,面对物价波动、群众投诉举报“井喷”的状况,夏立新没有退缩、没有逃避,就一个字:干!防疫工作离不开群众的支持和参与,要坚决把物价稳住,把民心稳住。从超市、药店到农贸市场,处处留下了夏立新的身影,从政策宣讲、法律解说到实地调查取证,夏立新宛如一名全能干将,在保证物价稳定的基础上,让群众投诉举报得以有效解决,群众满意而归。

截至目前,经夏立新一手查办调解的各类投诉举报群众满意率100%。

刘东杰

不放过一丝隐患

大年三十,德州市经济技术开发区市场监督管理局副局长刘东杰来到办公室,开始梳理防疫资料、制订防疫计划。面对新冠肺炎疫情,他心里焦急,压力也大。刘东杰深知辖区内的农贸市场,是保障人民群众生活的地方,是人员最多的地方,也是最易传播病毒的地方。

为了避免开会会造成人员聚集,她加班加点对市场挨个走访、下达通知、传达精神,

疫情就是命令,防控就是责任,奉献就是天职。疫情发生以来,山东省市场监管局坚决贯彻落实中央决策部署和省委、省政府工作安排,把疫情防控作为首要任务,一手抓监管、一手抓服务,迅速行动、主动作为,坚决扛起维护市场秩序的政治责任,各项工作取得了阶段性成效。

建立微信工作群,现场考察市场整体结构,最终作出决定,每个市场在保证消防通道畅通的情况下,仅留一个供市民进出的出入口。戴口罩、量体温、作登记、消毒、发宣传页,每日至少两次以上对市场整体进行消毒。

“口罩告急!”市场就是战场,在这个一罩难求的时刻,她积极联系货源,向上级递交申请,每个市场下发100余个口罩,第一时间排除了市场病毒传播的隐患,后期又申请了存量。体温枪缺少、损坏!她又东奔西走,沟通社区、镇街领导立即更换补充,确保市场防疫防控工作顺利进行;同时印刷登记簿,对进入市场而无法正常测温后逐一登记,防止因潜伏期传染而无法联系被接触人员。

不够,还不够,不能放过一丝丝隐患。在这个特殊时期,必须要排除一切理论上的可能。针对登记笔传染、同一时间段进出人员的查询问题和电梯按键传播的问题,她结合工作实际,在各个市场推行“二维码”扫码登记入场,解决了触摸传染的风险,提高了登记效率,更重要的是即便有人因潜伏期传染,也能追溯到同一时间段内进入市场人员的信息。提高了疑似人员查询速度及准确性,同时可使群众查询到是否需要自我隔离,有助于疫情防控工作的顺利进行。

管理农贸市场的同时,她还负责整个经济技术开发区的价格监管工作。她按照国家总局、省局、市局下发的价格涨幅控制文件,结合市民投诉,带领工作人员对辖区内的商场、超市、药店、诊所等,逐一进行排查,传达价格调整文件精神。对发现的违法行为,依法从重处罚……

从大年三十到现在,她顾不上同在疫情防控前线的家人,也顾不上年迈多病的父母,更没有给自己留一天休息的时间。

李芳莉

无暇顾及自己的小家

“妈妈,你几点回家?”“还不知道呢,

在疫情防控阻击战中,全省各地市场监管人奔赴抗击疫情一线,勇挑重担、冲锋在前,他们恪尽职守、忘我拼搏,齐心协力、共克时艰,用实际行动切实维护人民群众的生命安全和身体健康,彰显了市场监管人为民服务的大爱情怀。

冯耀川

巡查从清晨到深夜

清晨5点,天还没有亮,冠县清泉市场监管所所长冯耀川就来到辖区的农贸市场检查物价。位于冠县西环最大的农贸市场担负着群众的生活必需品供应,为强化疫情防控,冯耀川与所里两名同事指导西环蔬菜农产品批发市场,将4个进出口缩减为西侧最大的1个进出口。同时,在这唯一出入口,加大防控力度,凡是进入菜市场的人员必须戴口罩、测量体温、信息登记、扫描身份证,有一项达不到要求就无法进入蔬菜市场进行交易。在此基础上,市场内部各摊位设定时由专人全方位喷洒消毒液消毒处理,做到消毒彻底、不留死角、不留后患。对蔬菜质量及农药残留进行定时抽检,对不合格食品及时下架,切实保障疫情期间市民的生活必需品供应。

清泉街道作为县城所在地,餐饮经营户多,超过县城内总数的三分之二。为扎实做好餐饮经营户的关停和暂缓营业工作,实行倒班工作制,他们从清晨街道周边的早餐店到深夜经营的水果夜摊,来回巡查,确保不漏一户。

位于辖区内的一水果店,疫情开始后,执法人员劝其暂停经营;但是,执法人员一离开,业户就又偷着开门。冯耀川对业户耐心地讲解非常时期关停停业的重要性,劝业户关停店铺,等所有工作处理完毕,已经是深夜11点了。经过一天忙碌,在处理完投诉回所的路上,冯耀川坐在车里睡着了。

疫情防控以来,清泉市场监管所接到的投诉举报,主要集中在口罩、消毒液等物资,为确保商品价格稳定,清泉所辖区内实行每日巡查、每日报告,接到投诉,第一时间前往现场处理,耐心解释,受到经营户的一致好评。

冯耀川的妻子是冠县中心医院的医生,疫情时期她也是冲锋在前,夫妻二人在各自的工作岗位坚守一线,无法顾及家里的孩子。“防控是责任,群众是中心,家里的事小,战‘疫’事大。”

孙鹏

被百姓称为“防疫卫士”

满脸的憔悴,双眼布满血丝,口鼻长满水泡……已经七八天没睡个安稳觉的孙鹏走进办公室时,同事们心疼地劝他休息。他坚定地说:“防控疫情到了关键时刻,现在是一人当三人用的时候,哪能脱身。”说活间,投诉平台再次传来举报,孙鹏迅速召集人员赶往案发地……

孙鹏是单县市场监管价格稽查队队长,他的手机连着投诉电话。大年三十,孙鹏的手机就响个不停,许多群众投诉口罩和消毒商品价格上涨。此时正是万家灯火,亲人团聚之时,为了保障群众利益,严惩违法行为,他顾不上在家吃年夜饭,就联系执法队的人员赶赴案发一线。他们落实了每一个投诉,忙活了整整一个晚上。

第二天是大年初一,局长时维贵参加全县疫情紧急会议后,马上安排价格科、价格稽查队等工作人员,分赴全县各大药店、商超等地,全面调查群众投诉的防疫口罩、消毒用品等价格调整问题。还没来得及休息的孙鹏叫上同事一起奔赴到了一线。

孙鹏在调查中了解到,很多群众对商品涨价价示极大的愤慨,网上投诉急剧增加,药店平时卖几元钱的N95口罩很快就卖到几十元。口罩、消毒液等商品大量缺货,很多药店口罩、消毒液一开门就被群众抢购一空。他立即写了调研材料,分析涨价的原因,并呈报给局领导。

接下来,孙鹏一边带领本队工作人员东奔西走,多方说服教育,赢得群众的理解和支持,一边广泛散发《市场价格告知书》,让群众了解疫情期间价格情况。在巡查的过程中,他耐心解释,告诉群众各级部门正在积极工作,问题很快就会解决,并再一次宣传价格政策,安抚了百姓情绪……

有软也有硬。孙鹏和同事对辖区内所有药店、商超进行了梳理式排查,认真调取市场主体进货单据,严惩借疫情“发国难财”的不良商家。他们采取人、车不停,分头负责的办法,全力保障投诉处处理。

昼夜连轴转,在七八天的时间里,他像个铁人一样,每天的休息时间不超过4个小时。孙鹏和同事们被百姓称为“防疫卫士”。