

大众报业集团全媒出击做好战“疫”报道，聚合提升融合生产力传播力

# “大众”系爆款产品这样炼成

□ 陈妙然

融媒直播“点亮齐鲁”全网传播超2亿，融媒策划“发往前线的家书”总点击量突破1.5亿，短视频《“急转武汉”！日照环卫一老人放下1.2万转身就走》点击量1.6亿……  
新冠肺炎疫情暴发以来，大众报业集团充分运用近年来在队伍建设、媒体融合等方面取得的丰硕成果，利用短视频、直播等新技术、新手段，打造出一批具有较强传播力、影响力的产品。这些“大众”系爆款产品是如何诞生的？背后又有哪些秘诀？

## 在抗疫一线践行“四力”

《出征》《拥抱》《驰援》《希望》《旗帜》……近一段时间，大众日报客户端推出的抗疫系列短视频被广为传播。“一幕幕感人的故事，一串串生动的细节，一个个独特的发现，我被深深打动了。感谢记者坚守在一线，记录下这些宝贵的历史瞬间。”有读者如此留言。  
抗疫报道时间紧、任务急、危险大，对采编人员是个重大考验。面对这场没有

硝烟的战争，大众报人牢记习近平总书记对《大众日报》创刊80周年重要批示精神，充分运用“走基层 强四力”教育实践成果，确保了关键时刻采编队伍拉得出、顶得上、打得赢。  
疫情发生以来，大众报业集团第一时间启动战时机制，聚焦疫情防控关键环节，组织“下沉式”采访，6名记者紧急奔赴湖北，849名记者奋战在省内抗疫一线，从发布会现场，从定点医院，从社区村镇防控现场，从复产复工生产一线，源源不断发出高质量的报道。

## 重塑融合生产力和传播力

做好抗疫报道，不仅考验脚力和眼力，更考验脑力和笔力，也就是选题策划力、作品感染力。  
2月13日，大众日报客户端上线“发往前线的家书”征集活动，一封封医护人员家属、亲朋、同事饱含深情的“家书”纷至沓来，引发强烈关注。“第一炮打响，说明选题切中了时代脉搏，我们一直在思考如何深化这一选题，很快又推出了视频家书、音频家书等系列产品，还特约音乐家创作歌曲《一封家书》，演员郭晓冬哽咽朗读家书的短视频更是成为刷屏之作。”大众日报客户端运营中心主任兰传斌介绍说。  
目前，《大众日报》已经与腾讯新闻、人民视频携手全国30家媒体，在全国启动“战疫家书”主题公益行动。截至目前，“发往前线的家书”系列产品累计点击量超过1.5亿，成为全国关注的热点。

## 报网端深度融合

报网端深度融合是大众报业集团此次抗疫报道最大的亮点。  
抗疫报道既是对前期媒体融合成果的一次大检验，也是对下一步深化媒体融合的一次大练兵。2019年，大众报业集团各主要媒体均打破人员、组织、业务、考核的局限，建立融媒体一体化运行平台，构建起策采编发一体、报网端微一体的全媒体传播新格局，覆盖用户达1.5亿。同时，集团的技术平台齐鲁智慧媒体云不断改造升级，实现了策采编发的智能化。这些更符合新媒体生产规律的运行机制和技术支撑，是大众报业集团各媒体爆款频出的更深层次原因。

(据中国新闻出版广电报)



党端编辑 推荐 吴永功：“齐”心“鲁”力，战“疫”必胜

非常时刻，24小时的陪伴

# 战疫频道：关键时期看党媒担当



□ 本报记者 高翔 梁开文 李伟

2月1日，大众日报客户端“战疫”频道正式上线，35天，36个栏目，疫情防控科普知识，振奋人心的新闻，丰富多彩的形式，战疫频道立体展现、全程记录山东坚决打赢疫情防控阻击战，体现了党媒的职责使命，在实战中检验了媒体融合的成果。

## 党媒担当

战疫时期，大众日报客户端点击量和日活量连创新高，读者用户对战疫新闻、科普知识等的需求高涨，尤其是对党报党媒权威发布、发声定调、分析评论等的期待颇多。  
担承党媒职责使命，关键时刻体现担当，为及时报道山东战疫新闻、一线战疫故事等，大众日报客户端在首页之外开辟“战疫”频道。“鲁力同心·山东16市在行动”“战疫·我在前线”及“书记市长在一线”等一批栏目同时上线，以此为阵地生产各类战疫特色产品，为疫情阻击战鼓劲助力。

“关键时刻看党媒，淄博市市委和大众日报淄博记者站保持热线联系，把市委、市政府采取的新举措，取得的效果第一时间进行沟通，需要资料、照片、联系采访对象，一路绿灯，利用党媒权威和影响力为战疫鼓与呼。”大众日报淄博记者站站长马景阳介绍，大众日报各记者站深入一线采访，最早掌握“第一手”材料，利用大众日报全媒体矩阵发布，发出权威声音。

“战疫”频道高度重视融合传播力，通过视频、照片、H5、漫画、长故事、大通讯等多种传播形式，借助微信、微博、抖音等融媒体平台，传播范围成几何级数扩大。这些策划的重大主题报道涉及地方的新闻产品，第一时间送达用户手机端，不时在领导干部、区县融媒体等群体中产生较大影响，传播效果良好。

截至3月4日，“鲁力同心·山东16市在行动”专题已刊发来自16市战疫一线的稿件2619篇，因为权威、核心、及时，成为了解16市战疫新闻的重要窗口，传统优势借助新媒体力量，彰显了大众日报融合生产和融合传播的力量。

## 数据保障

山东省出现第一例新冠肺炎确诊病例后，山东省卫健委一天公布两次相关数据，统计时段分别为0-12时和12-24时。“战疫”频道同步推出全省16市海报疫情图，将各市确诊病例数以及地图形式直观呈现，识别海报二维码可直接查询具体病例情况，在朋友圈广泛传播，受到好评。  
此外，为及时全面报道各市疫情，频道开设“16市每日疫情速报”专题，全天候实时更新确诊病例详情、行程路径及疑似病例情况，让各市人民及时查询掌握各地疫情动态。  
对每天更新的疫情数据，“疫情·数据”栏目独家梳理并制作图示海报第一时间解读，爆款产品不断。全省第一次确诊病例0新增、各市第一次确诊病例清零、第一次疑似病例清零……制作的相应产品全网转发热烈，吸纳了大批忠实读者。其中，图示《一图读数！从1到0！2月24日山东新冠肺炎确诊病例首次全天0新增》受到省委宣传部奖励。

依托大数据，“战疫”频道相继推出数据库产品“数据库入口！确诊患者同行旅客查询工具”及“数据库入口！新型冠状病毒引发的肺炎小区查询”，一直保持实时更新，受到用户点赞。

## 漫画作枪

如何能让人入脑入心？如何在焦虑中多一些从容？如何让新闻多一点温度？“战疫”频道想到了漫画。  
用漫画正确解读政策文件、科普疫情防控知识，击破谣言；用漫画宣传防护知识，歌颂医护人员、讽刺不法之徒；用漫

画凝聚起人民群众抗击疫情的强大精神力量。  
“战疫”频道开设“漫话·战疫”专题，下设“漫评”“漫话·辟谣”等栏目，联系一批漫画家，并对外征集漫画作品，号召大家漫画作枪，抗击疫情。  
“在这场突如其来的疫情面前，中国漫画家有责任拿起手中的画笔，以笔作枪，和全国人民一起共战疫情。”青年漫画家林森说。一大批漫画家以当前疫情防控为题材，构思创作了一批优秀漫画作品。  
截至目前，该专题已发布作品50余件，每天一篇的漫评通过原创漫画配发有力评论的形式，在关键时发声、在紧要处下笔，成为很多读者每天的必读篇目。其中，《漫评！用信任，让疫情<俯首>》《漫评！战“疫”<丰碑>》上已经有6个山东人的名字，致敬！》等多篇作品被省委网信办全网推介。

创新话语表达，牢牢把握正确舆论导向，持续壮大主流声音，不断扩大新闻舆论影响力，中央网信办也向全国推介了大众日报利用新媒体进行舆论引导的做法。

## 文艺力量

疫情牵动着全国人民的心，也牵动着山东文艺工作者的心。全省广大文艺工作者用音乐、画笔等形式记录着抗疫之旅中的点点滴滴，为疫情防控斗争创作多种形式的文艺作品，安民心、鼓士气，同携手、战疫情。大众日报客户端的“战疫”频道，成为艺术家们奉献才华和感情的重要阵地。  
2月6日起，山东省文化和旅游厅与大众日报客户端“战疫”频道、文体新闻采编中心联合启动“文艺的山东力量”优秀文艺作品展播活动，开设“笔墨为剑”“战疫有声”“以歌传情”“百花聚力”等栏目，以书画、剪纸、年画、工艺美术、雕塑、朗诵、歌曲、戏剧、戏曲以及其他非遗类作品形式，凝聚“万众一心抗

击疫情”的强大精神力量。  
鲁力同心战疫情，山东曲艺人在行动。2月2日，大众日报、山东省文联联合启动“战疫·曲艺情”曲艺专题作品展播活动，大众日报客户端“战疫”频道专题设置“战疫·曲艺情”栏目，每天遴选部分优秀曲艺作品进行展播，并面向全省曲艺人征集优秀曲艺作品。目前，主办方已经收到全省曲艺工作者、爱好者作品300多件。刊发的作品曲艺门类丰富，除了快书、快板外，还有地方特色浓郁的胶东大鼓、鲁南琴书等。除了大学生、小学生参与创演之外，省、市曲艺家协会主席、副主席的多部作品，也集体亮相。

## 全程陪伴

在这个被疫情阻挡的春天里，陪伴是可贵的，心理按摩是需要的，坚定信心是必须的。  
“山东战‘疫’·硬核研究室”专题以科学有趣的产品向公众普及疫情相关知识及实用的防护指南，H5、视频、图示的形式互动性、趣味性强，吸引了一批用户。《硬核研究室！蝙蝠，我真的已经尽力把自己长得不像个食材了！》《医疗界四大“天团”会师武汉，山东和四川都出王炸了！》《手绘长卷！黄冈12时辰：与病魔赛跑的山东英雄》等作品，受到读者追捧。

此外，“战疫”频道联合山东省社会体育指导员协会、山东省体育科学研究中心、山东省体育学院开设“居家健身 抗击疫情”专题，推出三个系列的居家健身视频，共刊发视频16个，包括螭螂拳、八段锦、桩功、跳绳、青州花毽、养生太极拳、鸳鸯九宫太极拳、健身走、持杖行走、健身跑步及跑步机上的健身走等。简单易行、科学有效，供大家居家健身使用，用科学健康的生活方式抗击疫情！不获全胜决不轻易言成功！

“战疫”频道与你，继续一起战斗！

同心共战“疫” 图片见真情

# 大众日报邀您用镜头记录动人瞬间

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 近日，大众日报在2020年摄影大赛基础上，发起“同心共战‘疫’”主题摄影比赛，面向社会大众征集反映山东各地统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的动人图片。

新冠肺炎疫情发生以来，全省党员干部群众坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策，积极做好疫情防控和经济社会发展工作。截至3月5日，本次活动共收到来自全省各地热心读者的1000余组摄影作品。这些照片有的聚焦基层社区工作者防疫的一天，有的聚焦人民警察和基层干部的昼夜值守，还有的拍摄出一组组抗疫文艺作品以及生产车间、田间地头工人农民恢复生产的画面……这些作品记录下他们“逆行”中的勇毅和担当、执着和坚守、温暖和感动，见证并凝聚起山东抗击疫情的磅礴力量。

自去年大众日报依托100个基层联系点举办摄影大赛以来，活动得到了社会各界人士的广泛关注和大力支持，上万幅作品全方位反映了齐鲁大地各领域蓬勃发展的态势。同时，活动还进一步密切了党报记者编辑与社会大众的联系，让广大群众拍摄的作品登上党报党端，不断鼓舞大众团结大众服务大众。

本次同心共战“疫”主题摄影活动持续进行，大众日报及客户端开设专题，持续刊发优秀作品。欢迎您拿起手机、相机，将您镜头中与抗击疫情相关的精彩画面分享给大家。

参与方式：将作品（配文字说明和个人信息）压缩打包后，发送到邮箱dzrbjckxd@126.com，邮件主题标明“摄影大赛+主题”。

活动表彰：从投稿作品中择优在大众日报、大众日报客户端等平台刊登。活动结束后，将进行优秀作品评选。

同时，欢迎您加入大众日报摄影大赛联络群，QQ群号875521557。入群请备注信息“城市+姓名”。



投稿邮箱 dzrbjckxd@126.com

# 复工复产稳就业报道 大众日报融媒组合拳这样打

□记者 吴永功 报道

本报济南讯 插画新媒体稿《企业主、求职者：奥利给！山东稳就业24条足金、走心》、短视频评论《脱口“评”稳就业“24条”》、足金又走心》、主题曲艺作品快板书《补贴电话》、山东快书《稳定就业防疫情》……

2月下旬，针对山东新出台的复工复产政策、稳就业“24条”措施，大众日报新媒体团队与前方记者紧密配合，以报纸刊发稿件为基本素材，以移动新媒体产品为开发方向，创新拓展了融媒产品门类，重点新闻选题融媒产品组合拳。

就业是最大的民生，也是统筹推进疫情防控和经济社会发展的保障。山东省委、省政府高度重视稳就业工作，坚持将“稳就业”置于“六稳”之首。2月17日，《关于积极应对新冠肺炎疫情做好稳就业工作的若干措施》印发，出台24条惠及企业、个人、创业者的稳就业措施。针对该重大新闻题材，记者展开密集采访，围绕稳就业“24条”进行了多角度解读，系列新闻稿件陆续见报。

好新闻要多点开花，好政策要让更多人知晓。为了提高政策传播效果，配套的新媒体产品开发工作，也提上了日程。新媒体团队与记者建立了远程工作群，线上展开了充分沟通交流，初步拟定了三个方向：第一，以满足移动网络用户的阅读需求为导向，重新切入写作角度，改造文本风格，将见报稿件揉碎整合，进行二次开发，以求实现新的阅读体验。配合新的文本形式，与美编联合设计新插画，将企业老总齐大鲁、大学应届毕业生齐小鲁元素融入插画中；第二，将稳就业“24条”作为基本素材，设计短视频脱口“评”产品。脱口“评”是疫情防控阻击战中，大众日报新媒体团队试水的国内首个短视频评论栏目，上线之后反响不错；第三，结合大众日报客户端正在进行的“战疫·曲艺情”主题曲艺作品展播活动，开发曲艺资源，邀请省内曲艺精英进行主题创作表演，让新闻事件与文艺创作同频共振。

方案敲定，立即进入执行程序。二次开发报纸稿、设计新插画，以及创作短视频文稿、拍摄、出镜、剪辑视频，这些工作需要调动报社内部资源。相关同事协同配合，流程运转十分流畅，产品2天内先后上线发布，好评如潮。

请知名曲艺家根据新闻内容同步制作曲艺作品，需要曲艺界的大力支持，考虑到创作文稿、背诵唱词并拍摄录制和剪辑需要时间，产品周期可能会稍微长一些。不过，山东曲艺界的名家们十分给力，接到邀请后，山东省曲艺家协会副主席芝麻（张勇）、菏泽市曲艺家协会副主席康康广等为省内各地曲艺界名人在3天时间内，便火速完成了快板书《补贴电话》、山东快书《稳定就业防疫情》等曲艺作品的文稿设计、录制剪辑工作。热乎乎的稳就业“24条”主题曲艺作品，便带着浓情厚谊上线发布。上述曲艺作品构思精妙，语言活泼风趣，引发好评。

以新媒体用户需求为导向的插画文稿+短视频脱口“评”+曲艺名家作品，大众日报新媒体推出的山东稳就业“24条”融媒产品组合拳，是一次创新设计。纵向对报纸新闻稿件进行二次开发，横向对新媒体产品形式进行拓展，这次全新的试水，让传统的新闻报道跃然屏上，有了全新的生命力和传播力。



扫码看短视频脱口“评”作品



扫码看康广为山东快书作品