

# 笔墨为剑、以声传情，大众日报客户端联合山东省文艺界推出系列活动 文艺作品致敬“最美逆行者”



□ 本报记者 李扬 王世翔 吴永功

笔墨为剑，以声传情。在全国上下抗击疫情之际，大众日报联合山东省文艺界推出系列展播活动，共同为疫情防控鼓劲聚力。全省文艺工作者心系前线，各展所长，用一幅幅精品画作、一串串动人音符、一段段脍炙人口的快书等多种形式，记录

战“疫”故事，提振必胜信心。  
大众日报与山东省美术家协会联合启动了《众志成城·抗击疫情——山东美术家在行动》主题画展展播活动，这也是山东省美协首次与省内主流媒体联手在防疫主阵地进行第一时间的同步创作。连日来，美协画家连夜创作，大众日报客户端推出“图战疫情”“抗疫英雄谱”等多个栏目，用独特的新闻视角和制作方式，将绘画与新闻深度融合，分批次在全媒体平台展播。每日推出一组反映抗击疫情的画作，为牺牲在抗疫一线的英雄造像，传颂英雄事迹，推出系列刷屏封面及海报等，各类栏目已累计展播47期。  
疫情牵动着国人的心，那些勇敢逆行的白衣天使，也感动着音乐工作者的心。大众日报客户端与山东省音乐家协会联合推出《逆行而行》《我心相伴》《天使的模样》等一批特约原创音乐MV，向战斗在疫情防控一线的最美“逆行者”致敬。“把

风雨一饮而尽，只为千万个家庭，这义无反顾的身影，有同一个姓名……”这些铿锵有力、感人至深的歌曲，由山东省音乐家、高校师生等创作作词，大众日报战疫报道组制作MV视频，在互联网上广泛传播，引起强烈反响。  
2月2日起，大众日报与山东省曲艺家协会联合启动“战疫·曲艺情”疫情防控主题作品展播活动。大众日报客户端设置专题栏目，每天更新展播优秀曲艺作品，并面向全省征集疫情主题作品，得到社会各界热烈响应。截至目前已征集200多件作品，展播45件。作品包含快书、快板、琴书、坠子、大鼓、相声等百姓喜闻乐见的曲艺形式，创作者既有从业数十年的专业曲艺工作者，也有爱好曲艺的校园萌娃。此外，主办方将择期遴选部分曲艺精品，举办“曲艺的力量：鲁力同心战疫情”线上曲艺晚会，与读者共抗疫情。



单青：有速度有温度，党端融媒战“疫”暖山东

## 大众视频 温暖山东 用镜头记录 战“疫”群像

□ 本报记者 王世翔

“这么快就发出来了？做得真好！”2月2日下午，山东省立医院党委书记赵升田送别了山东第三批援助湖北医疗队，还没出机场就看到大众日报客户端发出的医疗队出征视频，不禁刮目相看、频频点赞。

新媒体短视频作为大众日报新的报道呈现形式，对新闻的高度、温度、角度、速度都有较高要求。自今年推出“大众视频·温暖山东”全新视频品牌栏目以来，大众日报客户端注重发力短视频，立足弘扬真善美、传播正能量，力争成系列、成体系，推出多组震撼人心的视频报道，不断提升融合传播力。

疫情发生以来，客户端视频团队采取“一线采访+后方剪辑”方式，重点在即时新闻的快速反应、感人故事温暖心灵、系列整合诠释真情三个方面发力短视频，用镜头记录战“疫”群像，制作出一批感人至深的视频产品。

《向湖北，进发！》《即刻出发！齐鲁医院组建131人医疗队驰援湖北》等视频报道是现场新闻的快速反应，团队采取5G传输、前后方联动的模式，将山东援助湖北医疗队出征新闻高效剪辑，融媒体报道，立体化传播，在时效中传递温暖。

《战疫夫妻：这一次既是报道，也是送行》《武汉加油！妈妈加油！》《医护夫妻同报名，热泪送上前线》等人物故事以小切口、小细节讲述赴湖北医务工作者与家属的浓浓深情与家国大爱，让人们在眼眶湿润中感受温暖。  
《出征》是整合类视频的代表作，以大众日报战“疫”报道组拍摄的温情故事入手，整合讲述多批山东援助湖北医疗队逆行而行的豪迈壮举。作品制作精良，直击人心，甫一推出便收获好评，备受业内肯定，被山东传媒职业学院选为视频制作教材。

“我想抱抱，我想抱抱你了，我都有点忘了你身上的那个味道了。”作品《拥抱》从动作细节入手，用不同人的同一个动作讲述真情流露，将以生命守护生命的无疆大爱精神传递。

讲述山东各界爱心汇聚支援湖北的《驰援》，讲述全省党员奋战在战疫一线的《旗帜》，讲述山东各岗位人员爱岗敬业的《坚守》，讲述各地抗疫暖心瞬间的《希望》……一部部短视频佳作如雨后春笋般推出，大众视频，正在温暖山东。



## 大众日报联合山东省卫健委面向全省征集 发往前线的家书，深情战疫

◆联合腾讯新闻人民视频全国推介 ◆学习强国山东平台倾力支持



□ 本报记者 李丽

家书纸短，牵挂情长，见信如面，唯望君安。

2月13日22:44，“发往前线的家书”在大众日报客户端全新上线，在战“疫”最吃劲儿的时刻，为一线医护人员，尤其是上千名山东援助湖北医疗队队员带去家乡人民、亲朋好友的祝福和思念。一封封来自医护人员家属、亲朋、同学、同事、战友、单位等饱含深情的“家书”，道不尽衷肠悠悠，诉说着小家与大爱，在全国范围引发强烈关注。

“发往前线的家书”全媒体公益活动，由山东省卫生健康委员会和大众日报面向全省联合征集，学习强国山东平台倾力支持。

腾讯新闻、人民视频、大众日报共同发起，携手全国30家媒体，在全国范围推介，讲述战“疫”一线家书的故事。

### 面向全省持续征集

面对新型冠状病毒肺炎疫情，山东认真贯彻习近平总书记重要指示精神，按照省委、省政府统一安排，全面投入疫情防控这场人民战争，各项工作有力有效开展。

在这场疫情防控阻击战中，山东医疗卫生战线闻令而动，信心满怀。自1月25日我省首批援助湖北医疗队出征以来，至今全省已有一千多名医护人员奔赴湖北一线。

“烽火连三月，家书抵万金”。在战“疫”最吃劲儿的时刻，一声来自家人和亲朋的问候，会为前方战士带来昂扬的斗志，为

社会传递更多正能量。2月12日，为更好更全面地展现奋战在疫情防控一线的山东医务工作者（特别是我省援助湖北医疗队队员）的精神风貌，展现广大医护人员家属、亲朋、主管单位以及社会各界的支持和奉献精神，山东省卫健委联合大众日报开展“发往前线的家书”大型征集活动，面向全省全体医护人员家属，征集发给前方亲人的“家书”，以期形成磅礴的凝聚力、向心力。大众日报已在全媒体矩阵开设专栏，择优持续进行展示。

### 在全国发起主题公益行动

“发往前线的家书”在全国范围引发热烈反响。

腾讯新闻相关负责人表示，通过大众日报企鵝号陆续连载的家书，呈现出一线战士的真情大爱，不仅感动人心，同时激发斗志。把这些家书推介出去，是一件非常有意义的事。

2月13日，腾讯新闻、人民视频、大众日报三家共同发起，联动全国各地30家主流媒体积极参与，在全国启动“战疫家书”主题公益活动。

经紧张筹备，2月18日，《战疫家书》在腾讯新闻上线，首期上线前线家书、家乡来信、战疫日记、视频故事四个内容板块，并同时在腾讯新闻30个省级页卡专区推荐。至2月19日，在全国主流媒体的踊跃参与下，每天有200余篇家书向全国分发。

从图文到视频，任何一段关于“家”的告白，都是最真挚的“家书”。从大众日报到全国30家媒体，从山东到全国，更多家乡亲人

的牵挂、抗疫前线的心声被传递。在当下抗击疫情最吃劲儿的时刻，这次公益活动，用一封封纸短情长的家书，记录着平凡英雄的真实情感；用一句句感人至深的亲情对话，凝聚起了抗击疫情的磅礴力量。

### 每封家书都是一个感人故事

“没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人”，这是一位哈佛归鲁博士后医生的父亲写给前线儿子的信。自2月13日“发往前线的家书”专题上线以来，大众日报客户端收到了来自全省各地的家书，每一封家书背后都是一个平凡又伟大的爱与责任。

有的医护人员舍下即将高考的孩子毅然奔赴一线，到达湖北第十天才得到了女儿的理解，这位妈妈含泪写下家书给女儿，“谢谢你的理解，待归来与你共战高考”；一位丈夫写信给前线的妻子说“后悔没有学医，要不然就可以跟你一起去”；还有一位导师通过家书写给学生，因为她不敢给学生打电话，怕耽误前线的工作……

一封封家书也鼓舞了在前线的战士们，在休息时更多前线的医护人员也拿起笔写给人家。一位在江汉方舱医院的护士看着武汉的月亮写下给宝贝女儿的信。女儿只有4岁，她知道女儿还不能看懂这封信，但希望此刻的记录成为女儿一生的财富。还有一位德州护士，提笔分别给丈夫、孩子、父母各写了一封家书。

飞鸿传书，感情在传递，能量在聚集，精神在升华，承载着山东人民的大爱无疆、家国情深。

## 拿笔的人一样可以上战场，因为他们的前辈扛过枪



大众日报记者 赵丰 接令即行，义无反顾赴荆楚

大众日报记者 王凯 见“疫”勇力，“老卫生”首批上一线

大众日报记者 李振 三次请战，谁说女子不如男

□ 本报记者 刘江波

说起当战士，冲锋陷阵，大众报人从不舍。

在抗击疫情这场没有硝烟的战争中，大众报人就像无数前辈一样，义无反顾，奔赴战场。

《拿笔的人一样可以上战场，因为他们的前辈扛过枪》正是在这样的背景下制作的新媒体产品。甫一推出，便成为网络“爆款”，引起强烈反响。不仅山东的新闻朋友圈纷纷转载，为奋斗战“疫”一线传递正能量，也引发了社会各界的共鸣，网络大V“传媒茶话会”以专题的形式进行了推介。

一幅大众报人的自画像，为何能打动人心？

拿笔的人一样可以上战场，因为他们的前辈扛过枪，这如同一场跨越时空的对话，变的是时代，不变的是初心。

面对疫情，大众报人牢记习近平总书记对大众日报创刊80周年重要批示精神，坚决贯彻落实总书记关于疫情防控工作重要指示精神，像战士一样前行，用“无畏”表明了态度，用“请战”做出了选择，用“逆行”彰显了力量。

这一如80年前，大众报人一手拿笔，一手持枪，战斗在沂蒙山深处。80年来，家国情怀、激情梦想、奋斗精神，使命担当，在大众报人薪火相传，融入血脉。

将宏大叙事拆开来，这里面有国有家，也有每个个体。最终，产品将目光聚焦在了一个个编辑记者身上。通过他们的故事，展现大众报人逆行而行的奋进姿态，讲述内心深处的家国情怀。

产品里有王凯，一位跑医疗口十多年的“老卫生”，即将奔赴湖北一线时，他轻描淡写地向家里“汇报”，如同一次普普通通的出差。感染的风险、陌生的环境、寒冷的天气……顶住重重压力，王凯通过一篇篇报道，见证和记录着山东医疗队在黄冈的每一个关键时刻。还有赵丰，一位年轻记者，接令即行，没有丝毫犹豫，赶赴武汉。

产品里有李振，大年三十在疫情定点医院采访的是她，乘高铁赴青岛报道全省首例确诊患者出院的是她，三次请战上前线的也是她。2月7日，她自己的爱人启程奔赴战“疫”前线时，在采访的记者队伍中就有李振，这一次，既是报道也是送行！

产品里有在疫情发展的关键节点上，总会出现在一线的大众报人的身影，他们是曹青、于新悦、卢鹏、王世翔……他们还是其他的更多人。山东出现第一例病例时，山东启动重大突发公共卫生事件Ⅰ级响应时，送行齐鲁逆行者援助湖北时……在疫情防控的每个一线，大众报人都在。

产品里有遍布全省的大众报人忙碌的样子，大众日报全员进入“战时”状态，各驻站记者深入基层一线，守土有责、守土尽责，将山东各地抗击疫情的典型做法和动人故事不断传播出去。从发布会现场到医院病房，从果蔬大棚到企业车间……遍布大众日报记者的足迹。

产品里有新闻的守夜人——夜班编辑，他们坚守岗位，不舍昼夜。在抗击疫情的特殊时刻，他们努力用新闻感动、鼓舞、激励更多人。一篇篇来自疫情一线的报道，一页页精心编排的版面，一张张权威发布的报纸，凝聚起众志成城、奋力向前的强大力量。

文字、图片、短视频、H5……一件件精心打造的作品，让读者在第一时间了解疫情发展，知晓大政方针，感知奋战的激情，坚定必胜的信念。也正是透过这些作品，描摹出了在这场战“疫”中大众报人的战士本色。

“万家灯火，奔来眼底；百姓忧乐，激荡胸怀。”这一产品，是大众报人写下的日记。从80年前的烽火中走来，有的记忆如同火种，永不熄灭，越是在关键时刻，越能迸发耀眼的光芒。当冲锋号吹响的那一刻，冲向一线就是大众报人的选择。

这一产品，是大众报人为这场战“疫”的助威。风雨同舟，众志成城，大众报人将同全国人民一起努力，战胜疫情，拥抱春天。

## 在这场没有硝烟的战争中，大众报人追随前辈脚步又一次奔赴战场 一个爆款产品的幕后故事



投稿邮箱  
fwqxdjs@163.com



登录大众日报客户端，  
查看更多战“疫”内容