

相关新闻

确诊患者享受 特殊医保报销政策

记者从国家医疗保障局获悉，针对此次疫情特点，对确诊为新型冠状病毒感染肺炎等患者采取特殊报销政策。

国家医保局日前专题研究了新型冠状病毒感染肺炎救治保障工作，决定进一步加强对湖北等地医保部门指导，要求全国医保系统按照“两个确保”做好救治保障，确保患者不因费用问题得不到及时救治，确保定点医院不因医保总额预算管理影响救治。

专家研判：存在一定范围社区传播，病毒存在变异可能，疫情存在进一步扩散风险

每个人都有责任做好个人防护

近期湖北省武汉市等多个地区发生的新型冠状病毒感染肺炎疫情牵动人心。党中央、国务院高度重视，及时作出防控部署，各相关部门和地方全力以赴科学有效抓好疫情防控工作。

各地报告病例是否 代表疫情已全国性暴发？

1月18日到19日，武汉两日确诊136个感染病例。此后北京、广东、上海等地相继报告确诊病例。为何病例突然之间增加并在全国多地发现？

国家卫健委高级别专家组回应说，病例增多的原因是多方面的，其中之一就是现在的检测手段能比较快地检测出来。

国家相关科研机构迅速研发出病毒核酸检测试剂盒，随后进行技术优化。1月16日，湖北省疾病预防控制中心收到国家下发的试剂盒后，开始对武汉市送检的不明原因的病毒性肺炎患者标本进行病原学检测。

各地报告感染病例，是否代表疫情全国性暴发？国家卫健委高级别专家组组长、中国工程院院士、国家呼吸系统疾病临床医学研究中心主任钟南山说，当前疫情形势是在武汉这一个地方集中暴发，其他地方是散发，尚属“局部暴发”。

钟南山说，目前非常肯定地证实了“人传人”现象，有医务人员感染。调查显示，目前疫情不断出现新情况，说明这一新发疾病正处在早期快速变化阶段。

中国疾病预防控制中心流行病学首席科学家曾光说，“疫情现在处于社区传播的早期。”曾光说，“现在采取措施，完全是可以逆转的。”

从感染人群的分布看，与武汉华南海鲜市场关系很密切。调查显示，此前在海鲜市场中有非法售卖野生动物现象。

中国科学院院士、中国疾病预防控制中心主任高福说，“全基因组测序相当于找到了它的祖宗是谁。根据它的相似形，我们推测有野生动物在里面积起了很关键的作用，但传染源还不明确，找不到具体是哪一种动物。”

钟南山表示，到现在为止，针对病情还没有特效药。目前正在做一些实验观察。

要害之处就是防止在传播中 出现“超级传播者”

新型冠状病毒感染的肺炎疫情预计如何发展？“现在病情发展正处于一个节骨眼上，估计春运期间得病人数还会增加。”钟南山表示。

钟南山认为，各地政府领导要负起责任来，不单纯是卫生主管部门的责任。“我们不希望疫情呈链式发展，那么我们要防什么呢？重点要防止病毒传播，要害之处就是防止在传播过程中出现‘超级传播者’。”

“超级传播者”是指一名具有极高传染性的带病者，其比正常带病者更容易传染他人，而导致疫情大规模暴发。钟南山表示，“超级传播者”的生物规律很难讲清楚，不清楚是怎么由传播者变成“超级传播者”的。

专家研判认为，病例主要与武汉相关，已经出现了人传人和医务人员感染，存在一定范围的社区传播。同时，病毒存在变异的可能，疫情存在进一步扩散的风险。

与新型冠状病毒的斗争如同两军对垒，不取决于病毒，也取决于防控措施。曾光表示，目前疫情不断出现新情况，现在采取措施，完全是可以逆转的。“对武汉市来讲，要全民行动起来，联防联控，把各方的力量调动起来。”

新病毒的感染才刚开始，正在爬坡

新型冠状病毒的致病性到底如何？人传人能力有多强？

钟南山提醒，新病毒的感染才刚开始，正在爬坡，但相比SARS传染性没那么强，毒力还没那么大，以后怎么样，要看病毒发展情况，也看我们如何很快地控制病情，“因为传染的过程是病毒逐渐适应人体的过程。”

专家表示，每个人都有责任做好个人防护，如佩戴口罩保护自己和他人的；应佩戴N95或医用外科口罩，而不是棉布口罩；还应勤洗手洗脸，注意眼睛、鼻腔、口腔卫生，少去公共场所。

国家卫健委表示，如出现发热(腋下体温≥37.3℃)、咳嗽、气促等急性呼吸道症状，且有武汉旅行或居住史，或发病前14天内曾接触来自武汉的发热伴呼吸道症状的患者，或出现小范围聚集性发病，应到当地指定医疗机构进行排查、诊治，“千万别带病工作、带病旅游，这是非常危险的。”曾光强调。

(综合新华社北京1月21日电)



四川中医药管理局

推荐预防呼吸道 传染病中医处方

四川省中医药管理局21日晚公布预防呼吸道传染病中医处方，方便群众加强预防。相关专家提醒，该处方仅作为预防用药，儿童用量酌减。

记者了解到，为积极开展中医药预防呼吸道传染病有关工作，四川省中医药管理局组织专家，讨论拟定了《2019-2020年冬春季呼吸道传染病预防建议处方》。

据公布，2019-2020年冬春季呼吸道传染病预防建议处方：一、组成：金银花30g，连翘30g，芦根30g，竹叶15g，薄荷15g，荆芥15g，桔梗15g，生甘草15g，藿香15g。二、该处方用法为煎药时每剂泡水30分钟，煮开15分钟，热水三次共800ml，2日1剂，每日1次，每次200ml。

(新华社成都1月21日电)

武汉实施进出人员管控 减少大型公众聚集性活动

记者从武汉市政府及武汉市卫健委获悉，为坚决遏制新型冠状病毒感染引起的肺炎疫情扩散，武汉市对进出武汉人员加强管控，武汉市旅游团队不组团外出，公安交管部门对进出武汉的私家车辆进行抽检，检查后各车厢是否携带活禽、野生动物等。

武汉市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部21日通报，武汉将加强春节期间人群集中活动管理，按照“非必要不举办”的原则，减少大型公众聚集性活动，取消春节期间归元寺祈福等活动。

截至20日24时国内确认 291例确诊病例20日新增77例

2020年1月20日0-24时，国家卫健委收到国内3省(区、市)报告新增新型冠状病毒感染的肺炎确诊病例77例(湖北省72例，上海市2例，北京市3例)。截至1月20日24时，国家卫健委收到国内4省(区、市)累计报告新型冠状病毒感染的肺炎确诊病例291例。目前追踪到密切接触者1739人，已解除医学观察817人，尚有922人正在接受医学观察。(均据新华社电)



●各地政府领导要负起责任，不单纯是卫生主管部门的责任。

●SARS疫情后面的发展，就是因为当时没有很好控制传播。之所以出现超级传播者，就是听任传播一直发展，使得病毒可以不断变异和适应人体。现在已经知道它出现人传人了，那对患者的严格隔离，对紧密接触者的密切追踪，这个恐怕是最重要的。假如这一环节把它抓住了而没有任它发展，我不太相信以后会像SARS一样充分发展。

●新型冠状病毒的感染才刚刚开始，现在正在爬坡，但相比SARS传染性没那么强，毒力还没那么大，以后怎么样，要看病毒发展情况，也要看我们如何很快地控制病情，因为传染的过程是病毒逐渐适应人体的过程。”

日照江豪集团：党旗飘扬聚力量 党建引领促发展



党旗飘扬聚力量 塑造企业“好生态”

江豪集团成立以来，始终坚持以“党建工作促进企业发展”为抓手，一手抓党建，一手促发展，积极探索构建企业、楼宇、商圈党建工作布局，筑牢党支部“红色堡垒”，激活党员“红色细胞”，加快建设“红色市场”，打造“红色商圈”，以“红色效应”塑造“好生态”。

在日照高新区组织部门和市场监管部门的指导下，按照区域化党建理念，江豪集团在旗下支柱产业江豪建材、建筑、生态园3个基层党支部基础上，升格成立江豪集团党委，将商圈内企业、商户全部纳入党组织覆盖。集团党委下设3个企业党支部、3个片区党支部和2个楼宇党支部，把商圈内132名直管党员、30名流动党员全部纳入党组织教育管理。集团党委通过广泛开展“三红”“三亮”“三聚力”“三联系”“三阵地”的“五个三”党建工程，全面激活“红色细胞”，创建“红色商圈”。集团党委还与上级党委、主管部门、周边学校、合作单位等进行联动，形成以商圈党建为主体、

单位、企业、商户共同参与的党建工作布局。

把骨干培养成党员，把党员培养成干部，这是江豪集团党委实施的“双培计划”。一线骨干党员发挥先锋模范作用的时候，党员中的集团干部们也履行着自己的职责。同时，通过集团党委紧密联系下属各公司，党支部成员密切联系广大党员、群众，各党员随时联系企业、商户，让党建引领、党员示范作用在整体建材家居城范围内立体、交叉式开展，充分发挥表率带动作用。2019年6月27日，江豪集团党委携手江豪建材家居城商户党员开展了“迎七一”党建主题活动；在党员和集团内部开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动；集团党委组织党员及入党积极分子共计173人，走进孟良崮红色教育基地，瞻仰革命圣地，缅怀革命先烈，重温党的光辉历史和民族复兴的艰辛历程，进一步激发党员爱党、爱国、爱企的热情。

2019年，江豪集团党委“五个三”党建工作受到上级党委、部门的广泛关注和高度评价。2019年6月，日照市委召开常委会(扩大)会议，时任市委书记齐家滨同志带队深入江豪国际家居馆观摩调研基层党建工作，推动基层党组织全面建设、全面过硬，江豪集团党委的企业、商圈、楼宇党建工作模式、成果受到肯定。

党建引领促发展 催生企业“新活力”

打造“党旗红、企业兴”党建品牌。穿红线，找组织。通过穿红线让失联党员找到组织，重新过上组织生活。挂红旗，闪亮点。为优秀党员商户挂上“党员示范户”红牌，对全体商户实行“星级评定”动态管理。“党员经营示范户”和“五星级商户”分别给予一定的政策优惠，让党员商户主动发挥带头示范作用。争红旗，当先锋。开展“流动红旗”评比活动，激励商户在经营中比质量、比服务、比诚信。建材家居城为红旗商户提供信用担保、优惠扶持等政策，进一步激发商户间的学比赶超热情，激励广大商户争当红旗商户。

打造党建“红色堡垒”企业文化品牌。在集团总部江豪大厦、运营中心、国际家居馆等地，建设了高规格的党建活动室，让党建活动有家、有阵地、有依托。设立红色党建文化墙。在市场各大区域入口处，版面上墙，让党员与商户亮身份、亮形象、亮承诺、亮品牌，营造诚信氛围。全力打造红色江豪建材家居城。提升党建品牌内涵，让红色文化融入到市

场经营中，形成江豪建材家居城独有的红色商业街。配合市场监管部门开展了“放心消费、诚信日照”创建活动，党员商户带头执行，并签订先行赔付承诺书，倡导诚信经营。在商户中实行“双培养”制度，把优秀的商户，培养成党员，把优秀党员经营户培养成党员经营示范户。2019年，省、市“放心消费诚信日照”现场观摩会先后在江豪建材城召开。

爱心奉献社会，发展不忘初心。江豪集团自成立以来，积极参与社会公益福利事业，向社会奉献爱心。多次为“全国残疾人运动会”“海曲之夜文艺展演”“全市农民运动会”“东港区新农村文艺汇演”等大型公益活动提供赞助。为落后山村及三庄大桥建设等进行捐助。以“党员志愿者”为先锋，带动广大业主、员工加入到城市文明建设及社会救助活动中。多年来，累计捐款捐物价值达1600余万元。

党旗飘扬，聚力创建红色商圈；党建引领，精心铸造商业巨舰。“只有把党建工作抓实，并不断探索新的思路和方法，才能真正将党建融入企业发展中，才能真正激活企业党建的红色细胞。”路奎江带领着江豪集团在“红色引擎”的引领下，砥砺前行，继续创造着属于这个时代的民营企业发展“加速度”。

薛城“市场化之手”助力城市“精细管理”



呼，我有所应。该区以满足城市居民日益增长的美好环境需要为出发点和落脚点，在2019年10月的时候，开始酝酿输入新鲜“血液”，激活一池“春水”。积极推行新城环卫保洁、绿化养护市场化服务外包模式试点。同年11月，开始全面推进工作，委托第三方测绘公司对现有环卫、园林基础数据进行测量，对环卫、园林人员情况进行摸底，对现有运转模式、现有设备和项目所需设备进行评估，制定作业标准、考核办法，编制费用预算等，全面提高新城环卫保洁、绿化养护作业水平。

在众多投标企业中脱颖而出，中标薛城区服务外包项目。2020年1月1日，中联环境正式接手薛城区新城环卫保洁、园林绿化养护、垃圾清运等城区综合服务。中联环境进场后完全履行了投标承诺，配备2019年12月新生产的洗扫车、雾炮车、洒水车、护栏清洗车、路面养护车、垃圾压缩车等高端车辆共计40余辆，并于1月2日在市政府广场举行盛大启动仪式，一排排精神抖擞的工作人员和各类崭新的作业车辆整齐排列，展现了中联环境公司的企业实力。

购，政府可变现或抵顶服务费用。全环境治理体系大幅降低政府付费成本，提高政府监管成效，提升环境治理作业标准。建立智慧科技运营管理体系，科学管理、提高管理科技化水平。组建年轻、活力、充满激情的项目团队，提高项目团队管理水平、效率。拥有雄厚的资金实力，可对项目所需的设施、设备进行投资，确保服务项目无缝衔接，平稳运行。通过设立全资子公司，项目将依托子公司完成当地全额纳税。根据省、市相关工作标准要求，在枣庄市建立统一标准的生活垃圾分类模式。优秀回籍大学生、退伍军人由中联环境根据项目情况安置合适的工作岗位。在一一线员工中如保洁员、驾驶员、队长等优先录用贫困人员、低保人员，尽可能解决贫困人员的长期稳定收入问题，助力精准扶贫。成立中联环境教育基金，选择优秀的贫困学生进行帮扶资助。

薛城区城市综合服务项目是中联环境在枣庄地区中标的第二个项目，设备投资2000余万元，中联环境将薛城区作为全国的重点区域，扎根薛城，全力打造“枣庄模式”，把枣庄市驻地环境治理效果提升、让政府满意、让市民满意，作为公司的奋斗目标，致力于把薛城环境变得更加美好。城市管理外包服务，并不是一“卖”了之，在对承包企业的服务监督上，薛城区严把考核关，将中联环境作业质量按月进行考核，考核结果与服务费用直接挂钩，确保薛城区新城环境高质量发展，并在此基础上，加快向全区推广，全面提升市驻地城市形象。

“我深爱着生活着的这座城市，它以美丽多姿的面容和胸怀善待我，滋润着我。”这是凤凰山小区居民李自发的肺腑之言。薛城区政府“买单”点亮城市环境综合服务的创新模式，肩负人民重托，厉兵秣马踏征程，万众一心加油干，用辛勤劳动扮靓城市容颜，用汗水浇灌多彩花……

公开招标明方向 优质服务“在望”

“说一千，道一万，落实到位是关键。”经过一个月的努力，招标前期工作顺利完成。2019年12月2日，薛城区城市环境综合服务项目发布招标公告，12月24日长沙中联重科环境产业有限公司(简称“中联环境”)深入了解强举措 提升服务水平

深入了解强举措 提升服务水平

中联环境是中国最大的环卫园林高端设备制造企业，产品行业市场占有率连续19年排名全国第一，也是全国闻名的环境综合服务供应企业。中联环境核心运营模式为全部环境装备全新投入，确保装备技术新，作业效果好。为盘活政府原有设备资产，中联环境可进行收

政企合作聚合合力 打造“枣庄模式”

“我深爱着生活着的这座城市，它以美丽多姿的面容和胸怀善待我，滋润着我。”

“你是谁？为了谁？为什么如今新城的街道这么干净？环境这么美！”春节临近，漫步在枣庄新城的民生路、黄河路、和谐路、太行山路……人们不禁点赞。这是枣庄市薛城区打造“诗意栖居地”城市的一个缩影。

薛城，枣庄市驻地。近年来，面对市驻地新城管理力量少、市容顽症根治难等情况，薛城区创新城市管理，打破现有的政府运作体制，勇于破旧立新，采取政府购买社会服务模式，引入社会化企业，具体负责城市管理、园林和环卫等服务事项，承担起“城市保姆”责任，改善市容环境，提高工作实效，带来城市管理新气象。

统筹规划理思路 服务转型为先

“人们来到城市，是为了生活；人们居住在城市，是为了生活得更好”，民有所