



大众日报 客户端



大众日报 微信

数九寒天追逐齐鲁美景

冬季不一样的山东

养眼篇③

□ 本报记者 于新悦 刘英

大寒来临，一年中迎来了最冷的时刻。数九寒天，欣赏冬季美景正当时。

近年来，看日出成了备受喜爱的户外活动。“日出”有很多寓意，象征着朝气、活力四射，也象征着新的希望，很多游客专门到山上或者海边欣赏日出。冬日观日出，尤其是观“新年第一缕曙光”已成开年的好兆头，成为了有意义的旅游纪念方式。

被誉为“天尽头”的威海成山头，位于中国海岸线的最东端，是最早看到海上日出的地方，也是中国邻海基准点之一。这里三面环海，一面接陆，群峰苍翠绵延，大海浩瀚碧蓝，峭壁巍然，巨浪飞雪，气势恢宏万千，是欣赏日出的绝佳地点。

“那水呢，不但不结冰，反倒倒在绿萍上冒着点热气。”冬天来济南，赏泉水是一件惬意而新奇的事。位于济南市泉城路珍珠泉大院内的珍珠泉，池岸以青石垒砌，环以汉白玉雕花栏杆。池底遍布泉眼，水泡自泉眼成串涌出，此起彼伏，时断时续，忽聚忽散，忽急忽缓，日光映照，如喷万斛珠玑，因此得名“珍珠泉”。元初济南知府张荣曾于泉畔筑白云楼，“白云雪霁”被古人列为历城八景之一。

“山中百脉泉，流为绣江水。素沙映文石，聚若搏菡萏。”位于济南市章丘区的百脉泉景区，因闻名遐迩的百脉泉而得名。彰显清照文化，清照词园是景区的核心景点，依据李清照诗词意境及其生活年代的风土人情立意，构筑由风、花、雪、月四大主题组成的泉水园林景观，气势宏大，虽由人作，宛自天开，步移景异，是一处“园在水中、水在园中、景在词中、词在景中”的山水人文园林景观，正在打造“中国第一词园”。

地处鲁苏交界的兰陵县城西部的尚岩镇藏着一处别有生趣的景区，这里不仅有众多的古树名木，还有怡人的山泉流水以及厚重的历史文化底蕴，这就是有“鲁南小泰山”之称的文峰山风景区。

文峰山主峰海拔238米，山上古木参



1月16日晚，趵突泉迎春花灯会筹备完毕进行试亮灯。记者了解到，本届花灯会将于1月25日（正月初一）至2月16日（正月二十三）举办，灯会现场布置大型灯组47组，近千盏各式宫灯，营造出灯会多姿多彩、美轮美奂的节日氛围。

天、清泉潺潺，怪石嶙峋，盘藤再枝，峭壁摩崖，曲径通幽，海拔234米。千年情侣银杏树、千年古藤、骑马松、偏马松、古松迎客、晴开泉、龙王泉、文峰神道、汉代摩崖石刻等众多景点，成为游客休闲打卡的理想之选。

漫步在通向山顶的盘路，沿石阶而上，两旁壁石陡峭如削，松柏遮天蔽日。崖缝中两株千年古藤，似两条巨龙绕柏腾空。周围数百株奇松异树，根扎石壁，景色令人惊叹不已。而近观山的东坡，白石皑皑如雪，即为临沂古八大景之一的“神峰积雪”。

文峰山同时又是重要的革命纪念地，是抗日战争、解放战争时期重要的根据地和主战场，是山东红色旅游发展中的重要区域。鲁南革命烈士陵园就坐落在山南脚下，园内建有鲁南革命纪念馆，馆后为烈士墓林，墓林后建有革命烈士纪念碑，游客可以来此进行一场红色之旅。

而绵亘于青岛、烟台两市接壤处的大泽山，则汇聚了东莱文明、岳石文化、魏碑书法文化等众多文化古迹。峰峦叠嶂，怪石嶙峋，奇泉遍布的优美环境也使其被称作青岛的“田园客厅”。

大泽山周围崖壁上历代佛家偈语石刻甚丰。东侧有塔林，雕砌精美，造型别致。近有邀月台，西侧聚泉台上建有聚泉亭，亭西山洞林木葱郁，奇石遍布，相传范蠡曾借西施来此隐居，故名“范蠡洞”。

大泽山多泉，主要分布在上寺、下寺周围，有乳泉、甘露泉、珍珠泉、涌泉、凤池、天池等，各具神韵。引人入胜者，当推位于双眼石东侧的八角琉璃井，由花岗岩条石砌成八角形而得名，相传曾有神龙潜于此，故又名“龙潭”。水深数米，终年不涸。

属于大泽山脉的天柱山，孤峰拔地。山中遍布东汉、北魏、东魏、北齐以及

金、元等历代摩崖石刻，其中尤以魏碑最为有名，又被人称为天柱山魏碑。天柱山摩崖石刻蜚声国内外书法界，是众多书法爱好者不可错过的研学佳地。

除了单纯欣赏美景，在景区看一场秀也是一种别样的体验。去年年底，威海华夏城景区凭借《神游传奇》秀荣获TEA Thea杰出成就奖。将环境治理与旅游开发相结合，国家5A级景区威海华夏城成为矿坑变景区的环境保护典范。不仅没有牺牲环境，反而改造了环境，绿化了环境，美化了环境，是在废墟矿坑中建立起的一座绿色环保生态城。

会跑的实景演艺——《神游传奇》秀则是威海华夏城的灵魂所在，整个演出场地在矿坑上打造。《神游传奇》秀将舞台设置在威海华夏城景区内的自然山水天地间，打破世界单一舞台演出模式，观众乘坐会跑的旋转移动式看台，可以欣赏到水、陆、空全方位的跨时空精彩演艺。

旅游速递

省旅促会精准扶贫 助力乡村脱贫攻坚

□ 本报记者 于新悦 刘英

为充分发挥在精准扶贫中的积极作用，省精品旅游促进会把脱贫攻坚列入新一年的首要工作。元旦以来，省旅促会走进津浦县长官镇东德王厚村、巨野县核桃园镇、临朐县冶源镇李家庄子村，为贫困群众送去春节的温暖。

据了解，活动中，省旅促会联合三庆集团为东德王厚村捐赠了5万元扶贫基金，用于村内道路修建，并为5位生活困难的老党员、老荣军带去了油、米、面等节日礼品和慰问金。

在李家庄子村，省旅促会向村民赠送了春联、字画等一批“文化年货”和脱贫攻坚项目，并看望了乡村振兴特派员和困难群众。乡村博物馆正在全国各地兴起，冶源镇的剪纸馆、书画馆、村史馆、红色革命根据地馆各具特色。此次活动中，新之航展览设计公司设计为冶源镇博物馆项目提供了设计支持服务，将以现代设计理念让这些传统博物馆焕发新机。

来到巨野县核桃园镇，省旅促会相关人员考察了老虎山滑雪场、野生动物园、前王庄古村落、金山旅游度假区、印象金山汉文化街区等颇具开发潜力的旅游资源。精品旅游必将成为核桃园镇迅速崛起的新动力。

省旅促会会长任兴本表示，旅促会把精准扶贫列为2020年开年第一件工作，把脱贫攻坚决胜之年的任务摆在首要日程，发挥省级行业组织的社会责任，助力山东全面完成脱贫攻坚任务。

“齐国故都”首届年货大集 惠民展销活动开幕

□ 记者 刘英 报道

本报淄博讯 蹴鞠小子陪你过大年！1月16日上午，2020“乐游淄博·爱上临淄”贺年会暨“齐国故都”首届年货大集惠民展销活动在齐都文化城开幕。

本次活动现场，近200家商户展出展销非遗产品、特色美食、手工艺品等琳琅满目的年货、文创和旅游商品，将满足市民一站式采购年货的需求。活动现场还设置了“蹴鞠小子”主题街区、游客打卡地，推出卡通互动产品和赏民俗、玩游戏、领红包、祈福运等一系列丰富多彩的文旅活动。

东营市“非物质文化遗产月”系列活动启动

□ 刘英 徐立萍 报道

本报东营讯 1月14日，2020年东营市“非物质文化遗产月”系列活动启动仪式在市雪莲大剧院举行。

本次“非遗月”系列活动从腊月二十持续至二月二，为期42天，包括开幕式展演、非遗年货大集、东营非遗“贺年会”县区展示周、全市旅游从业人员非遗培训班、2020黄河春龙庙会等内容。将邀请市民及游客观赏震撼人心的非遗展演，品味流连忘返的非遗美食，体验令人拍案叫绝的非遗技艺。

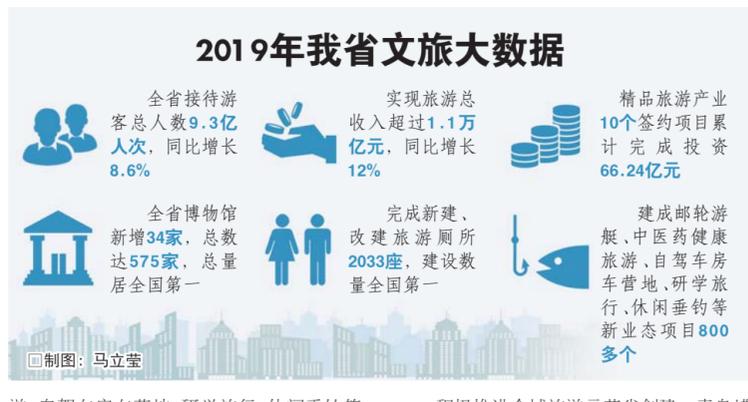
我省将打造一批文旅特色精品线路

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 全省接待游客总人数达9.3亿人次，同比增长8.6%；实现旅游总收入超过1.1万亿元，同比增长12%；精品旅游产业10个签约项目累计完成投资66.24亿元，重点文化旅游项目加快建设；全省博物馆新增34家，总数达575家，其中中国有文化文物博物馆158家、国有行业博物馆73家、非国有博物馆344家，总量居全国第一；完成新建、改建旅游厕所2033座，建设数量全国第一……1月14日至15日，2020山东省文化和旅游工作会议在济南召开，发布2019年我省文化和旅游数据，并安排部署今年全省文化和旅游工作重点。

2019年，我省印发实施《全省A级旅游景区质量提升行动方案》，实施景区、度假区动态管理，处理不达标A级旅游景区177家（取消等级85家，降低等级12家，通报批评80家）。东营市黄河口生态旅游区晋升5A级旅游景区，济宁市微山湖旅游区通过5A级旅游景区景区质量评审，全省新评定9家4A级旅游景区。

旅游新业态也有了新突破。截至2019年，全省共建成邮轮游艇、中医药健康旅



游、自驾车房车营地、研学旅行、休闲垂钓等新业态项目800多个。济南市、青岛市在第三届中国工业旅游产业发展联合大会上荣获“网友最喜爱的十大工业旅游城市”称号，东阿阿胶、烟台张裕、青岛啤酒博物馆荣获“网友最喜爱的十大工业旅游企业”称号。临沂市被授予“中国红色研学旅行目的地城市”。

积极推进全域旅游示范省创建。青岛崂山区、潍坊青州市、济宁曲阜市获评首批国家全域旅游示范区，我省成为通过个数最多的省份之一。临沂沂南县、烟台蓬莱市等15家县级单位被评为“首批山东省全域旅游示范区”。

2020年，我省文化和旅游工作将以融合

发展、高质量发展为主线，以改革创新为动力，着力在稳增长、扩内需上出实招，在惠民生、优服务上见实效，在创品牌、展形象上求突破。

持续推进文化和旅游融合，按照“两极带动、双轴支撑、五带隆起”的空间布局，精心培育打造15条经典文化旅游线路和54条主题特色线路，将全省各大景区景点、度假区、特色小镇、旅游特色村串珠成线，连片成面，集中打造。以“六好”为引领，举办山东省非遗+旅游文创大赛，培育一批非遗主题旅游、非遗研学旅游精品线路，推出一批非遗旅游体验基地，评选非遗与旅游融合优秀案例。推动有条件的文博场所接待游客，纳入重点精品旅游线路。

同时加大宣传推广力度，提升“好客山东”品牌形象。继续组织开展“山东人游山东”和“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动。配合当季重点节假日及相关活动，开展“山东好时节”主题产品发布会。进一步创新营销模式，强化新媒体的应用，到重点客源地进行精准推介。注重针对京杭大运河、黄河流域等国家重点战略部署和“六好”优质文化和旅游产品进行重点宣传推广。



脱毒种苗草莓基地成“网红打卡地”

□ 记者 卢鹏 通讯员 王振湘 报道

1月13日，济南市历城区董家街道，山东普朗特农业技术有限公司的高科技草莓种植大棚内，游客手捧刚刚采摘的新鲜草莓，自拍视频发送到网络媒体平台。

普朗特公司是济南本土企业，专注科研、快速发展，目前已成长为国内最大的草莓脱毒种苗生产企业。建有草莓脱毒种苗组培中心、草莓展览馆、高科技草莓种植大棚的公司基地备受游客青睐，成为“网红打卡地”。

□ 徐晓华

近年来，泰安市岱岳区围绕“泰山观光、岱岳休闲”发展定位，坚持“泰山+”理念引领，紧扣“南部文化旅游、西部民俗旅游和东部田园旅游”，在大项目建设、乡村旅游集约连片、创新宣传营销、精品民宿发展等方面作了一系列探索，形成了全域旅游发展的“岱岳模式”。

“我们背靠巍巍泰山，资源优势明显，但这也成为旅游发展的一个‘难题’。如何做好泰山文化旅游的延伸发展，形成‘多极隆起映泰山’之势？下活全域旅游这盘棋，打造精品旅游品牌是我们一直坚守的方向。”岱岳区委书记刘昌松表示。

健全机制 高位布局

全域旅游这盘棋，谋篇布局是关键。岱岳区建立了高规格的全域旅游领导机制，成立了党政主要负责同志亲自挂帅，分管区领导和区直部门主要负责人组成的岱岳区全域旅游推进工作领导小组，通过召开专题会议，研究解决全域旅游发展中的难点问题，第一时间制订了《岱岳区推进全域旅游工作方案》。将旅游产业发展纳入到全区经济社会发展综合考核目标体系中去。组建区委文化和旅游工作委员会，把旅游产业定位为主导产业培育。近年来，安排旅游专项资金的同时，对上争取各项旅游资金3000余万元。



△九女峰度假区



△泰山天颐湖·天颐阁

泰安市岱岳区：下活全域旅游一盘棋

推进旅游规划“多规合一”。旅游规划与国民经济、城乡建设、土地利用和生态环境等相关规划融合。在编制完成《岱岳区旅游发展总体规划》《岱岳区乡村旅游发展总体规划》等规划的基础上，坚持全域理念，编制了《泰安市岱岳区文化旅游产业融合发展总体规划》。聘请山东省旅游职业学院陈国忠担任旅游发展顾问，景区企业与山东农业大学、曲阜师范大学等学校共建校企人才培训基地，为旅游业招才引智。

丰富产品 高质发展

旅游产业发展腾飞，必须要有以大项目为依托的优质产品体系。为此，岱岳区谋划建设了泰山天颐湖、太阳部落、天乐城等一批旅游重点项目，华润万象汇、鲁商客天下、华能国泰民安医养小镇等一批城市旅游综合体正加速推进。

不断创新 提升品牌

“游客的旅游品位在不断提升，我们不断成长，不断创新，才能做出一桌符合游客口味的旅游大餐。”许杰说。

创新景区开发模式，如在推进泰山天颐湖省级旅游度假区项目建设过程中，采取多种经济成分共同参与、共同打造的投资模式。创新景区建管模式，旅游大项目采取建管分离、委托运营。创新宣传营销手段，发起岱岳旅游“三天行动”，大胆探索共享经济下共享旅游发展。

此外，岱岳区还在乡村旅游“集约连片”发展、摄影师免费进景区、拓展研学旅行、引领民宿发展、畅通旅游投诉渠道、推进乡村旅游点垃圾分类、推行殡葬改革等方面进行大胆创新尝试，成为全域旅游发展亮点。

在品牌传播方面，以创新营销为着力点，提升“休闲岱岳”的品牌影响力。通过强化力量整合，做强“泰安市岱岳区文化和旅游局”官方微信平台，注重利用主流媒体的同时开展与自媒体平台“合纵连横”。突出发挥岱岳区融媒体中心作用，形成融媒体矩阵。

2019年，全区共接待游客1453.51万人次，实现旅游收入34.86亿元，同比分别增长9.7%、13.2%。道朗镇里峪村成为全市唯一入选首批全国乡村旅游重点村名录的村庄。大汶口镇被评为第七批中国历史文化名镇。