



济南市国际时尚创意中心今年开业 泉城路将成时尚产业新高地

□王健

浓缩了济南2600年文化积淀的明府城片区即将站在时尚产业最前沿。日前，笔者获悉，位于泉城路北侧的国际时尚创意中心今年开业，这里将成为济南时尚产业新地标，助力济南打造时尚之都、文旅名城。据悉，国际时尚创意中心已成功签约亚洲高级定制协会、迪尚集团、恩雅科技等近50家时尚产业企业或机构，初步形成了“三区两平台”的国际时尚创意产业培育体系。

泰府广场、红尚坊“获新生”

斥资35亿元打造国际时尚创意中心

随着近年和谐广场、领秀城贵和、宜家、麦德龙、印象城、万象城等崛起，济南商业综合体迎来爆发期，泉城路的金街地位越来越受到挑战，泉城路南热北冷的情况更是随着百盛、时光海等接连败走而日趋明显。

近年来，历下区结合济南市产业规划，积极探索老城区文化保护与产业导入的新思路，通过新产业、新业态、新模式为主城区发展注入新活力，打造济南文化国际新名片。

“2018年，我们收购了原泰府广场、红尚坊项目，在这里打造国际时尚创意中心。”济南历下控股集团有限公司旗下济南明府城文旅投资控股有限公司总经理王立介绍，国际时尚创意中心项目东邻芙蓉街，南邻恒隆广场，总建筑面积约10万平方米，总投资35亿元。项目已入选山东省新旧动能转换重大项目库和2019年全省重点文化产业项目库。

据悉，该项目以“时尚文化”为引领，以时尚“设计”与“品牌”为双核心，汇聚全球优势资源，打造时尚文化与产业深度融合的生态链系统，借助互联网大数据、人工智能等前沿科技打通时尚文化到创意设计，再到生产制造，最后面向消费市场的全产业链环节。

根据法国巴黎时尚学院(IMF)等机构对时尚产业的

概念界定，概括起来，时尚产业是指以纺织服装业为主，集合重视时尚审美的各类行业，如文化旅游业、创意产业等。时尚产业内容多表现为跨界融合，具体包含时尚服装、时尚电竞、时尚餐饮、旅游文化等内容。

王立介绍，目前时尚产业正进入新的大发展期，浙江、上海以及雄安新区等先后针对时尚产业出台了产业政策及发展规划。山东省重点支柱产业之一就是纺织服装业，也是时尚产业的主导产业。但在时尚产业方面，我省存在重生产制造、轻品牌设计和推广销售的现状，国际时尚创意中心项目也正是在这样的背景下应运而生。

迪尚、恩雅等时尚企业已签约

亚洲高级定制协会等进驻

目前，该项目已成功签约韩国服装设计师协会、日本教育基金会文化学院、亚洲高级定制协会、迪尚集团、魏桥集团、阿里新零售、家家悦集团、山东省联合智能制造研究院、齐鲁工业大学(山东省科学院)、恩雅科技、亚信数据、法国服装出口促进会(PROMAS)等近50家时尚产业企业或机构，初步形成了“三区两平台(具体包含纺织服务产业创新区、国际时尚配套区、时尚产业活动区、时尚趋势分析平台和亚洲高级定制平台等功能区)”的国际时尚创意产业培育体系。

国际时尚创意中心将打造时尚品牌发布平台、高端定制中心和消费体验中心，引领全省时尚潮流。在定制化消费、文化休闲消费、文化时尚消费、新零售消费等四大消费领域，打通自消费终端至生产企业的产业链，促进产业端快速反应和高效发展。

“迪尚、恩雅等定制化消费，促进产业端快速反应，满足消费升级的需求；通过特色民宿、网红打卡等文化休闲产品的打造，带动夜经济产业，促进旅游服务业服务水平提高；通过WOW-TREND(热点)文化时尚趋势空间的打造，促进流行趋势文化转化为工业生产；通过阿里新零售生活优选、家家悦生活港等新零售方式，打通线上线下销售及产业供应链，进而通过大数据收集消费信息，快速作用于产业供给端。”王立说，基于项目独特的区位优势和良好的周边配套，他们将以济南明府城文旅投资控股有限公司为双招平台，通过股权投资、产学研战略合作、团队及筹备分工合作等众多合作方式，引入国内外优秀的产业企业进行消费升级尝试，同时将产业端的设计等环节植入项目，促进设计师、数据分析师等高层次人才落地济南。

国际时尚创意中心还引入了齐鲁工业大学产学研合作项目——齐鲁工业大学精酿文化中心。该中心依托齐鲁工业大学酿酒专业在全国啤酒研发和人才培养方面的优势，采取企业、高校和专业组织多方合作的模式，实现多方共赢，即企业实现经济效益，高校增加研发成果转化数量和学生实践途径，专业组织(即中德啤酒研发中心)实现业务拓展。

“我们这里还是IP MALL的第一个输出样本。”王立介绍，IP MALL是机遇空间创新的聚场经济模型，区别于SHOPPING MALL的卖场经济模型，为文化时尚新潮IP提供发布展示、交流体验、互动社交、商务营销等服务。IP MALL是全新的第三生活空间，是都市年轻人的新聚场。

“泉城风尚”国际时装周“开秀”

打造济南国际时尚新名片

“济南成为一个中国时尚的城市，甚至是高定之都，都不是不可能的事情，只要能坚持下去，相信总会有好的结果。”2019年11月举办的“泉城风尚”国际时装周上，有“中国高定第一人”之称的郭培如是说。

2019年11月19日，“泉城风尚”国际时装周于山东济南市国际时尚创意中心揭开序幕。这是亚洲高级定制协会首次在中国举办的高级定制周，6位世界级设计大师齐聚泉城，旨在用时尚设计这一无国界的艺术语言，搭建一个全球创新者参与其中的交流平台，推动传统文化的复兴与创新，展示传统在当代的全新风貌。

这次国际时装周以聚焦中日韩三国时尚产业为主，既有顶级设计师时尚大秀，又有业内人士的主题论坛，还有战略合作签署等环节，并邀请代表亚洲顶端设计水平的亚洲高级定制协会重要会员以及国际知名设计师、专家参加。

启动仪式上，济南明府城文旅投资控股有限公司与亚洲高级定制协会签订合作协议，在国际时尚创意中心成立全国第一家由亚洲高级定制协会授权的实体工作室。同时，双方计划长期合作，邀请日韩及法国、意大利等国际时尚城市著名设计师及机构，每年在济南分两次、常态化举办国际时装周，通过消费升级带动产业升级，打造济南国际时尚新名片。据悉，这是时尚服装高级定制设计圈首次在济南举办的极具重量级的时装周，助力山东时尚产业升级转化和走向国际化。

泉水人家民宿最快春节前迎客

网红灯光点亮夜经济

为整体打造济南老城区国际文化旅游新名片，助力济南泉城文化景观申遗，促进城市夜经济活力，济南明府城文旅投资控股有限公司打造了集传统文化、现代时尚于一体的明府城新时尚文化旅游路线。这条“胡同游”路线包含了国际时尚创意中心、百花洲非遗体验区和泉水人家民宿区等核心内容。

王立介绍，泉水人家民宿位于百花洲南端，毗邻后宰门街，片区面积988平方米，首家泉水人家民宿最快春节前开门迎客。泉水人家民宿融合了济南泉水自然景观和传统四合院人文风貌，泉水盈盈，曲径通幽，鸟鸣清脆，展现出一片和谐静谧的泉水生活风貌。游客不仅可以品尝泉水大碗茶，还能吃到老济南的特色小吃。

“我们百花洲也引入了悦榕庄高端度假酒店悦苑酒店。”王立说，这也是山东首家悦榕庄度假酒店。悦榕酒店集团中国区副总裁王建伟曾表示，悦榕集团是全球顶尖度假式酒店运营商，是高端商务人士休闲度假首选品牌，悦榕集团会将多年来积累的度假休闲经验在历下充分发挥，将济南得天独厚的生态地貌和悠久历史文化向全球展示传播，携手让济南成为海内外游客的目的地。

王立说，他们还将继续探索济南夜经济新模式，打造网红灯光秀。为了吸引年轻人，这里还将设置3万流明的投影仪，打造年轻人的求婚胜地。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，济南建设“大强美富通”现代化国际大都市，必须注入新的基因，时尚文化是题中应有之义。“我们必须给时尚文化发展宽松的环境。”王晨光说，这不可能一蹴而就，而且除了政府的推动力，更需要社区、社会的深度融合。

- ①国际时尚创意中心
- ②国际时尚创意中心
- ③“泉城风尚”国际时装周上模特走秀
- ④泉水人家民宿
- ⑤泉水人家民宿
- ⑥泉水人家民宿
- ⑦国际时尚创意中心
- ⑧“泉城风尚”国际时装周上模特走秀

