



微山县：微山湖旅游区创5A级景区 摁下“快进键”

□张誉耀 杨露露 宋永习

2019年11月9日，国家文化和旅游部下发通知，济宁市微山湖旅游区作为山东省唯一被推荐参加国家景观质量评审的景区，顺利通过国家景观质量评审，进入创建国家5A级景区预备名单，这标志着微山湖旅游区创建国家5A级景区工作迈出实质性的关键一步。

2019年9月17日，山东省文化和旅游厅组织了5A级旅游景区创建景观质量初评会，全省8家景区参加了初评，微山湖旅游区脱颖而出。11月5日，该旅游区代表山东省参

加了由国家文化和旅游部组织的、全国30家知名景区参加的景观质量评审会，并最终迈入创5A级景区的门槛。

自2009年微山湖旅游区被评为国家4A级旅游景区以来，微山县持续致力于资源环境保护、文旅产品打造、公共服务提升等方面的工作，并全力开展5A级旅游景区创建工作。历经数年的努力，微山湖旅游区如今环境持续改善，服务品质明显提升，游客逐年增加，实现了人气与口碑的双丰收。

微山湖旅游区所依托的微山湖，隶属于济宁市微山县，面积1266平方公里。微山湖风光秀美，水草丰茂，是山东省首批风景名胜区分区。夏季，“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”，数十万亩的野生荷花蔚为壮观，“蒹葭苍苍、白露为霜”，浩浩荡荡的芦苇荡围起了一道道的青纱帐；秋季，渔家蟹满舱，渔民们尽情地享受着丰收带来的喜悦，以走进渔家扬帆、摇橹、撒网、下笼、吃鱼宴、住渔家、唱渔歌为主要内容的“渔家乐”令游人流连忘返。

为保一湖清水，早在2002年，微山县就抓住国家启动南水北调工程这一时机，大力实施湿地建设保护工程。在近湖区域、河流入湖处开展“退耕还湿”和人工湿地建设保护工程，人工种植芦竹、优质芦苇、菱角、莲藕等作物。从2005年起，微山县又连续14年实施大湖人工增殖放

流，每年设立禁捕期以维护生态平衡，变“以水养鱼”为“以鱼养水”，保持了湖区湿地鱼种的多样性和渔业资源总量。目前湖区有鱼虾类87种，鸟类211种，水生经济植物103种，入湖水质全面达到地表三类水标准。

作为典型的资源型城市，微山县煤炭及相关产业占国民税收的比重较高，优势传统产业层次低效益低，新经济规模偏小。伴随着最严格的环保制度、生态红线制度的实施，生态环保标准日趋严苛，对微山县项目建设的各类制约更加明显，煤矿相继限产、关停，产业结构

调整势在必行。除了装备制造、食品纺织等传统产业的转型升级和港行物流以及新能源新材料产业的培育壮大外，发展文化旅游产业成为微山县实现新旧动能转换的突破口。

微山县文化和旅游局局长、县文旅突破建设指挥部办公室主任褚新表示，现在，微山县正抓住全省上下新旧动能转换的契机，充分利用自然的生态资源和深厚的文化底蕴等优势，力争将微山湖旅游产业打造成微山县国民经济发展新的支柱型产业。

绿水青山舒展好风光

文旅融合焕发新生机

微山湖文化底蕴深厚，伏羲文化、殷微子文化、梁祝文化、运河文化、微山湖文化、红色文化等多元文化源远流长。

微山岛凤凰台小山上长眠的微子为殷商纣王的长兄，被孔子称为“殷商三仁”之一，“微山”一名正源于此。

抗日战争时期，微山湖上活跃着铁道游击队、微湖大队、运河支队等抗日武装。他们在微山湖区开展游击战，开辟了湖上秘密交通线，安全护送了刘少奇、陈毅、罗荣桓、肖华等党的1000多名领导干部往返华东与延安，被称为“湖上延安”。微山湖旅游区还是著名的革命根据地，家喻户晓的小说《铁道游击队》即取材于此。

2019年10月17日，微山县委书记张茂如在微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区工作推进会议上强调：“创建国家5A级旅游景区是微山湖加快经济转型的迫切需要，也是提高城市品位、提升城市价值、推进城乡统筹发展的重要途径。”

2020年，微山县政府工作报告提出“把创5A作为全年工作的重中之重，坚持主体景区与精品景点一并打造，旅游设施与景区文明同步提升，标准化配套旅游公共服务设施，精心策划旅游线路，创新开发旅游产品，加大宣传推介力度，举全县之力确保创建成功”。

为保证创建工作如期完成，微山县成立了文旅突破建设指挥部，组建了山东微山湖旅游发展集团有限公司，走“规划设计+开发建设+投融资+经营管理+人才培养”五位一体的路子，由旅游集团对微山岛、微山湖国家湿地公园、南阳古镇等核心旅游资源进行整合，也为微山湖创5A工作打下了坚实基础。

近年来，微山县以红色文化、历史文化、渔家文化、湿地文化等为载体，通过建设博物馆，实施文物修复保护，举办一系列节庆活动，盘活了旅游市场。

围绕红色文化，微山县建设了铁道游击队纪念馆、微山湖英烈纪念馆，园内立起了纪念碑，开辟了展厅，竖立了英雄群雕，把英雄们的事迹一件件地展现在人们面前。依据历史文化，当地建起了微子文化园、张良文化园，实施了南阳古镇古建筑修缮、梁祝墓祠修复、微子文化园修缮以及伏羲庙、仲子庙修复工程等。同时，充分发挥民间力量，收集民间收藏家的藏品，建设了微山湖

同时，强化旅游市场监管。通过组建微山湖旅游志愿服务队伍，选拔出200名旅游社会监督员，强化从业人员教育，对旅游经营者进行监督；公开旅游咨询、投诉电话，强化24小时值班制度，营造了文明和谐、诚信经营旅游环境；成立全县旅游市场秩序综合整治工作领导小组，实行职能部门旅游市场联合常态化监管执法，旺季严管理，淡季不放松，200名“红马甲”穿梭在微山湖上，为游客提供周到细致的旅游志愿服务，倡导游客文明旅游，游客来到微山县，高兴而来，快乐而归，满意而归，对外树立了良好形象，赢得了较高美誉度。

自2018年以来，微山湖旅游区还探索试验“新技术+新材料”，持续推进旅游区“厕所革命”，摸索出一条景区旅游厕所“高科

博物馆、微山湖民俗博物馆、鲁南民俗博物馆等7家博物馆，充分展示了微山湖的文化魅力；以湿地文化为主题打造的微山湖国家湿地公园，是亚洲最大的草甸型湿地，被评为“中国十大魅力湿地”；以运河文化为依托，微山县近年来投资3亿元，对南阳古镇进行了综合保护与开发。沉淀的是历史，流动的是文化。为展示微山湖文化的魅力和影响力，吸引更多的人来微山湖旅游，微山县已连续举办了26届“微山湖荷花节”，以荷为媒，宣传微山，推介微山。通过连续不断的宣传，“微山湖荷花节”已成为一个知名的节会品牌。另外，微山湖小龙虾节、微山湖放鱼节、伏羲文化节等一系列节庆活动也方兴未艾，微山湖旅游吸引力不断增强。2019年，微山湖旅游区“两岛一湿地”（微山岛、南阳岛、湿地公园）累计接待游客221万人次，实现旅游社会总收入17.6亿元。

文明旅游提升美誉度

《中国旅游报》头版头条、《中国文化报》一版同日刊文，重磅报道微山县微山湖旅游公共服务设施建设深化改革的工作成效，向全国宣传推广。

微山湖国际旅行社总经理温娟娟深有感触地说，如今，微山湖景区的知名度和美誉度正逐渐传播开，四面八方的游客络绎不绝，微山的旅游市场也越做越大，越来越好。微山湖旅游区捧回5A金字招牌指日可待，届时，微山湖旅游区将以更加优美的生态环境、更加完善的功能设施、更加丰富的旅游产品、更加优质的管理服务展现在世界面前，实现“文旅突破·富民兴县”目标，助力建设“实力微山、魅力微山、活力微山、幸福微山”。