山东农商银行打好“组合拳”，纾解民营企业融资困境——

民营企业类贷款余额8580.9亿元

数据眼

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 李德品

山东圣都食品是全国知名熟食品牌。随着该企业不断加大产品研发力度，加快设备升级改造，融资需求变得越来越迫切。近日，就在企业遇到资金周转困难时，济南农商银行送来了“及时雨”，向该企业和门店控股股东进行联动融资授信2000万元。

“像我们这样的民营企业，遇到扩大规模、更新环保设备、增设新店面等情况时，短期内无法筹集大量资金，银行贷款是最有效的解决办法。”圣都食品总经理郭一东对济南农商银行竖起了大拇指，“济南农商银行现在就是我们的主办银行。”

这是山东农商银行支持民营企业发展的一个缩影。近年来，山东农商银行主动对接民营企业，实行“一企一策”，打好“组合拳”，纾解民营企业融资困境，助力民营企业高质量发展。截至去年11月末，全省农商银行共支持民营企业145.7万户，民营企业类贷款余额8580.9亿元，居全省银行业第一位。

为民营企业发展“鼓劲”

山东建华阀门制造有限公司是诸城农商银行支持起来的民营企业。董事长王华梅提道：“从1996年卖螺丝到1999年卖阀门，再到后来建厂房、成立企业，都是农商银行支持起来的，没有农商银行的支持就没有这个企业。”目前，该公司年销售额3亿多元。

目前我省民营市场主体900多万户，占市场主体的90%以上。近年来，山东农商银行在坚守“面向‘三农’、面向小微企业、面向城乡社区家庭”市场定位基础上，信贷资金优先向民营、小微企业倾斜，创新推出“民业企业贷”专项贷款产品，重点支持单户贷款需求500万元(含)以下的小微企业、新型农业经营主体、微型企业主、个体工商户及产业链、生态圈上的中小客户，真正成为民业企业发展的金融后盾。

为给民营企业发展“鼓劲”，省农信联社制定《关于全省农商银行深入支持民营经济发展的指导意见》，充分利用小微企业票据再贴现政策，加大对民营企业的融资支持力度，引导全省农商银行加大小微企业贷款投放力度。

“便捷获得信贷”成常态

“1500万元的过桥资金，一个月就需要支付15万元-20万元的利息。”山东和睦制衣有限公司董事长刘加忠给记者算了一笔账，“多亏了农商行的无还本续贷，我们再也不用借过桥资金了。”刘加忠说。

德州威尔有限公司也是续贷的受益者。该企业在农商银行一笔500万元贷款临近到期，受资金周转期限长的制约，自身还款能力不足，乐陵农商银行为其办理了“无还本续贷”，缓解了该企业偿还本金的压力。

针对民营企业对信贷资金需求的“短”“频”“急”“快”特点，山东农商银行通过“分还续贷”“无还本续贷”“循环贷”等业务方式，根据企业生产、销售和行业特点，实现民营企业融资周转的“无缝对接”。目前，该行已为全省4637家企业办理“无还本续贷”业务，涉及贷款383.28亿元，减少企业资金成本4600万元。

“无还本续贷”等业务的推广，使“便捷获得贷款”成为常态。目前，省农信联社指导全省农商银行全面开展“便捷获得信贷”活动，建立限时办结制度，明确业务流程和各环节办结时限，提高贷款发放效率和服务便利度缩短审贷链条。

一揽子金融服务帮民企减负

泰山学者、蓝色产业计划专家、清华大学教授危岩所在的威海金泓集团，研究高纯度联苯二酚产业化项目，一举打破了国外市场垄断。威海农商银行主动对接，采取纯信用、无抵押“人才贷”的模式授信1000万元，解决了企业的融资瓶颈问题。

针对“融资贵”问题，省农信联社指导全省农商银行严格收费管理，多渠道降低民营企业融资成本；不对小微企业贷款收取承诺费、资金管理，不收取财务顾问费、咨询费。

该行还创新推出“信e快贷”模式，客户通过网络和手机自助申请授信、自助签订合同、自助借款还款，实现7×24小时“随用随贷”，截至去年11月末，累计发放“信e快贷”62.7万户554.4亿元。

根据企业发展需求，山东农商银行系统为民营企业客户提供融资、结算、代发工资、智e付、电子商务等一揽子、一站式金融服务。目前，全省农商银行存款客户达10911万户，贷款客户达239.8万户，支持民营企业145.7万户，全省每10位银行贷款客户，就有6位选择与农商银行携手合作；每4家小微企业，就有1家与农商银行并肩而行。

我省近期与多家央企金融集团签署战略合作协议

□记者 王爽 报道

本报济南讯 记者从省地方金融监管局了解到，最近一段时期，省政府与多家央企金融集团密集签署战略合作协议，从一个侧面反映了我省金融生态环境的持续优化。

2019年12月20日，省政府与中国邮政集团签署战略合作协议。根据双方协议，山东省政府将支持中国邮政集团在山东开展创新性业务，积极营造良好的投资环境、金融环境、市场环境；中国邮政集团将优化在山东的业务布局，重点在资源配置、综合服务、金融合作等方面深化合作。

省政府还分别于2019年12月12日、11月29日和中国人寿集团公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司签署战略合作协议。中国人寿方面表示，山东是中国人寿重点发展地区，也是集团投融资优先方向，将进一步加强与山东投融资、保险与年金、银行、金融、医养健康、境外合作、商业不动产等领域对接合作。中国太平洋保险与山东建立了战略合作联席会议制度，将进一步深化投融资、保障和改善民生、社会治理、乡村振兴、新旧动能转换等领域的合作。

山东建行全面推进“百行进万企”融资对接工作

□记者 王爽 报道

本报济南讯 为贯彻落实山东银保监局和山东省银行业协会“百行进万企”融资对接工作的各项要求，1月9日，建行山东省分行在济南召开全省建行系统“百行进万企”融资对接推进会议，通过“现场+视频”方式，将会议开至营业网点。

会议对“百行进万企”工作方案进行详细部署，明确企业对接责任人，层层压实责任，确保政策传导到位、客户对接到位、金融服务到位。强推动，成立专门领导小组和推动小组，统筹安排、全力推动；广宣传，拓宽宣传渠道，将线上线下结合，传统新兴融合，内部外部契合；重保障，保证信贷资源、财务资源、审批资源足额到位；稳落地，确保问卷调查、实地走访和融资服务效果，问需于企，形成银企对接的长效机制。

农发行济宁市分行投放小微企业贷款4258万元

□记者 王爽 报道

本报济南讯 2019年，农发行济宁市分行把支持民营小微企业作为服务脱贫攻坚、服务乡村振兴、服务实体经济的重要抓手，民营小微企业营销工作成果丰硕。截至去年底，农发行济宁市分行在全市新营销民营小微企业13户，总授信金额4858万元，实现投放企业12户金额4258万元。

针对小微企业“营销难、难营销”问题，该行党委成员分别深入各县（市、区）实地调研，形成调研报告，召开调研成果交流会，针对小微企业“营销难、难营销”的调研课题进行现场交流，找出问题症结所在，提出解决问题、改进思路的办法举措，积极转化调研成果。

针对小微企业经营风险大、担保难、账务乱等问题，该行及时召开信贷政策解读会，主动邀请小微企业负责人参加，传授金融知识、讲解信贷政策，解决融资难题。

热心公益倾力惠民 勇担责任彰显温度

A股上市一周年，青岛银行设立“教育基金”

1月16日，青岛银行迎来A股上市一周年。青岛银行表示，已捐赠100万元成立“青岛银行教育基金”，助力青岛市教育事业发展，以更有温度、更有情怀的方式庆祝A股上市一周年。此前，青岛银行已为“心耳康复、光明行动”项目捐助115万元，用于帮助贫困家庭中先天性心脏病儿童、失聪儿童和白内障老人免费实施康复手术，以献爱心的方式庆祝H股上市四周年。这两次善举，是青岛银行秉承“关爱”文化的点滴延续，是青岛银行持续播种慈善公益的薪火相传，是“源于社会、回报社会”“积小善为大善”的社会责任价值观的精彩诠释。

聚焦公益善行 与社会进步同频共振

作为一家深耕区域经济的“A+H”股上市公众银行，青岛银行紧跟国家战略方针，饮水思源，把承担更多的企业社会责任作为自己义不容辞的担当和使命。在该行23年的发展历程中，热心公益一直是其闪亮名片。

建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程。多年来，青岛银行一直倾力支持教育事业发展，热心捐资助学，多次帮助莘莘学子实现求学梦。截至目前，青岛银行已先后在中国海洋大学、青岛大学等多所高校设立了“青岛银行奖学金”。特别是A股上市以来，青岛银行加大了对教育领域的捐助支持力度。仅在2019年，青岛银行对教育领域的公益捐赠就达800余万元。此次设立“青岛银行教育基金”，将以改善办学条件、奖教助学等方式，系统性地支持青岛市教育事业长远发展。

多年来，青岛银行把参与脱贫攻坚作为重要任务认真落实。特别是在2019年，青岛银行加大了对扶贫项目的支持力度，积极参与了威海4个帮扶项目建设；捐助了贵州省安顺市紫云苗族布依族自治县大营镇大营村深度贫困扶贫项目；捐助了“心耳康复、光明行动”项目，为青岛市及安顺市、陇南市、菏泽市建档立卡贫困家庭中的先天性心脏病儿童、失聪儿童和白内障老人免费实施康复手术。

青岛银行还不断延伸公益触角。2014年，青岛银行在内部发起了“青银梦想爱心基金”。2017年，“青银慈善基金会”正式成立，不仅接受青岛银行员工的爱心捐赠，而且为爱心企业、爱心人士提供了一个奉献爱心的平台。此外，该行以“青诚”消保品牌为引领，全面开展金融知识小课堂、校园网贷宣讲、理财知识专题讲座等活动，广泛组织金融知识宣教活动，开展普及金融知识公益活动达百余次。

青岛银行将始终践行责任和担当，将担当社会责任融入到发展战略规划中，持续传递公益的火种，用实际行动践行“源于社会、回馈社会”的经营理念。青岛银行董事长郭少泉表示，“希望通过我们的微薄之力，能够带动更多企业、更多社会力量参与到公益事业中，为社会的和谐发展奉献力量。”

守卫绿色家园 经济责任与环境责任共赴

不仅仅在公益捐赠领域积极作为，青岛银行牢记金融回归本源、服务实体经济的使命，积极承担经济责任、环境责任，努力实现经济、社会、环境价值的综合平衡，成为投身社会公益的志愿者、助力地方经济发展的践行者和守卫绿色家园的建设者。

2019年，青岛银行持续围绕国家供给侧结构性改革、山东省新旧动能转换重大工程和青岛市“十五个攻势”，加大对实体经济的金融支持力度，持续增加对制造业、民营和小微企业的融资力度，加大对教育、医疗、健康等新消费领域的金融支持力度，统筹做好自由贸易试验区、上合组织示范区、军民融合创新示范区和乡村振兴等国家重大战略金融服务。

2019年以来，青岛银行积极践行普惠金融理念，继续探索服务民营企业和小微企业的专业支行模式、微贷中心模式和数字化平台模式；推出小微企业创业担保贷、“政银保”、科技成果转化贷、高新技术企业补贴贷和蓝海挂牌企业补贴贷等普惠金融创新业务。从2019年4月开始，青岛银行启动普惠金融服务站试点工作，围绕“送金融服务下乡”选择自然村建设“青岛银行普惠金融综合服务站”，为村民提供现金汇款、转账汇款、余额查询、生活缴费、小额信贷等便民金融服务，将金融服务送到田间地头。截至目前，青岛银行共签约300多家普惠金融综合服务站。

青岛银行始终倡导绿色发展，持续完善绿色信贷长效发展机制，引导资金投向新一代信息技术、高端装备、新能源、节能环保等战略新兴产业。该行还积极推广绿色服务，先后推行柜面无纸化、集中业务处理和远程授权、电子印章等柜面服务新模式。2019年5月，该行试行推广智慧PAD服务模式下的“智慧网点”，通过产品、服务、流程、设备的衔接与交互，为客户提供智能、便捷、舒适的一站式金融服务。同时，该行借助阿里巴巴一流的移动端技术，打造了新一代手机银行，加快手机银行智能化、个性化、场景化建设，实现了线上线下渠道的互通互融，为客户提供更好的金融产品和服务。此外，青岛银行组织开展捡拾垃圾、环保健步行、植树造林等绿色公益活动，以实际行动支持绿色环保事业。

倾力提供“好服务” 回馈社会与自身成长并举

为公众提供更优质的金融服务，是衡量银行改革发展成果的最重要标准。在市场经济时代，喊出“以客户为中心”“做好服务”的企业比比皆是，但是浸润人心的好服务却凤毛麟角，这其中的差异源自企业文化、战略愿景、管理机制。

青岛银行在《2019—2021年战略规划》中明确提出了“创·新金融 美·好银行”的战略愿景。“好银行”在于高质量发展、社会评价优秀、市场价值不断提升，这其中离不开“好服务”。

在青岛银行，“好服务”是从标准化服务到价值化服务的不懈追求。2019年12月，世界品牌实验室“五星钻石奖”揭晓，青岛银行再度荣膺奖项，成为全国唯一连续四年上榜单的城商行。四摘“五星”的背后，是青岛银行不断突破极限，探索惊喜式服务体验的又一成果。

在青岛银行服务体系的搭建过程中，服务他人传递善意成为整个组织的理念。在青岛银行各网点厅堂，为满足客户的服务体验需求，人性化服务设施随处可见，婴儿椅、轮椅、爱心座椅、助盲卡等一应俱全，户外还增设特殊客户求助电话，卫生间增设客用扶手，对特殊客群悉心关爱。

不囿于做好厅堂服务，青岛银行还为特殊群体成立“登门服务”流动服务小分队，将服务延伸至柜台外、家里、敬老院、医院等处，为特殊人群提供上门服务。此外，青岛银行网点厅堂还设立了爱心驿站，主动关爱环卫工人、快递人员等社会劳动者，为他们在炎炎夏日送去清凉、在寒冬季节送去温暖。

在做好公众服务的同时，青岛银行也收获了广大客户的认可，经营业绩一路向上。特别是A股上市一年来，青岛银行资产总额实现快速增长，盈利状况持续向好，资产质量趋于稳定，各项监管指标均达要求，品牌价值持续提升。

2019年，青岛银行连续两年跻身世界银行300强，三度荣登“亚洲品牌500强”及“中国500最具价值品牌”榜，四度荣膺服务业最高荣誉“五星钻石奖”，九次蝉联《金融时报》金龙奖，首次问鼎《亚洲银行家》“年度商业银行理财产品”权威大奖，并成功入选山东省“十强”产业集群领军企业，位列“现代金融服务”行业榜首。

青岛银行希望工程爱心助学公益项目启动仪式