坚持精准方略，“不漏一户、不落一人”

淄博:脱贫“摘帽”之后再攻坚

2019年，淄博市委、市政府始终把脱贫攻坚作为最大的政治任务和第一民生工程来抓，坚持精准方略，加大扶贫投入，创新扶贫模式，突出问题导向，大抓落实、狠抓落实，巩固提升脱贫成果，脱贫攻坚取得新成效，扶贫改革取得新突破。474个省定扶贫工作重点村稳定退出，86349户157641名建档立卡贫困人口稳定脱贫。

淄博市在加快黄河滩区脱贫迁建的同时，还支持滩区迁建村率先发展特色种植养殖、乡村旅游、农产品加工等项目，做好脱贫大文章。图为高青县黄河岸边的雪桃丰收景象。(资料图)

□本报记者 刘 磊 马景阳
本报通讯员 胡丽萍 石晓静

做好黄河滩区脱贫“大文章”

临近春节，天气依然寒气逼人。1月11日，记着走进高青县木李镇昌盛村渌鑫蔬菜无土育苗合作社的大棚时，却是一派温暖如春异常繁忙的景象。合作社理事长高春正带领员忙着播种、嫁接各类蔬菜苗，全力冲刺春节前的订单。

村民马桂兰在这里务工已经整整三年了，她的娴熟播种技术，得到众多员工的高度称赞。今早天蒙蒙亮，马桂兰便早早来到基地和众人一起忙碌起来。

“俺村是第二批滩内搬迁村，当时村里的留守老人和姐妹很担心，要是住楼的话，咱没技术、不种地，怎么生活?这不，基地给俺们这些留守妇女，提供了工作岗位，要是将来住上楼房的话，还有班车接送呢。现在每天有100多元的收入，真是为我们这些留守妇女提供一条脱贫致富路。现在住楼不用愁，挣钱有地方，心里别提有多高兴。”马桂兰擦擦额头的汗渍对记者说，嘴角的笑容难以掩饰，眼里更是充满了对未来美好生活的希望。

2017年《山东省黄河滩区居民迁建规划》发布。按照规划，高青县龙湾、昌盛两个村将整体搬迁至距镇政府驻地南7公里处。面对滩区迁建，百姓如何解决就业难的问题，高春成立的渌鑫无土育苗合作社巧解了这一难题。

高青县虽然是蔬菜大县，但以前菜农都要到外省购买菜苗，不少种苗因为“水土不服”，成活率得不到有效保证。瞄准这一商机，在外打工多年的高春2017年回乡创业，成立了蔬菜无土育苗合作社，为菜农提供种苗和技术服务。

“农村广阔天地大有作为，合作社不仅引进了无土育苗技术，还高薪聘请了两名专业技术员。”高春说、

2019年，高春以过硬的质量，吸引了越来越多的新客户。这一年，合作社大小订单不断，两三千棵菜苗只算小订单，若是大订单能达30万棵。在合作社壮大的同时，高春还通过土地流转，组织滩区的闲散劳动力来合作社打工，以创业带就业。很快，越来越多的年轻人不再外出，愿意留在村里跟着他打拼。有了人气，昌盛村变得热闹起来。

盘点刚刚过去的一年，高春感觉日子越来越有奔头、农村越来越有希望。

无独有偶，在位于高青县东部，黄河南岸的蓑衣樊村，如今正把乡村旅游作为脱贫攻坚的突破口，做活了水文章，走活了“旅游”和“脱贫”两步棋，走出了一条“旅游+扶贫”融合发展的新路子。

在加快黄河滩区脱贫迁建方面，淄博市计划完成高青县常家镇、黑里寨镇、木李镇3个镇17个村1443户5275人脱贫迁建任务。截至2019年底，筹集资金5.95亿元，一期工程42栋楼1392套正在进行室内外装修及配套设施建设，二期工程13栋456套正在实施主体工程建设。搬迁只是手段，脱贫才是目的。淄博市还探索滩区土地流转方式和产业发展路径，借助发展特色农业和文旅产业，集合农业发展政策和扶贫攻坚政策，支持滩区迁建村率先发展特色种植养殖、乡村旅游、农产品加工，加快推进黄河滩区群众脱贫致富步伐。

凝聚社会力量，筑牢扶贫大格局

1月9日上午，由淄博市妇联、淄博市扶贫办等部门单位联合举办的淄博市“巾帼扶贫行 点亮微心愿”活动发放仪式在张店区举行，为510名建档立卡贫困妇女点亮微心愿。

“巾帼扶贫行·点亮微心愿”活动开展三年以来，得到淄博女企业家协会、中国人寿淄博分公司、淄博信誉楼百货有限公司等社会各界爱心企业、单位、社会爱心人士的广泛参与支持。截至目前，活动共为贫困妇女点亮微心愿1259个，接收捐款捐物达25万余元。

2019年，淄博市社会各界围绕“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬季送暖”，开展“过暖冬、过好年”“金晖助老”“健康公益行”“齐心汇 同心行”“青力扶贫 联创梦想”等扶贫公益活动90件次，筹集扶贫款物价值1747万元，动员社会组织及志愿者服务1.54万人次，惠及贫困群众12万余人次。

“42个镇设立扶贫救助资金，共3040.8万元，目前已救助4.4万余人次。动员爱心企业300家参与扶贫，创建社会扶贫示范点36处。市属国有企业拿出利润的3%用于扶贫脱贫，2019年度共投入327万元。”淄博市扶贫办副主任陈作磊介绍。

同时，2019年，淄博市还通过帮扶干部找市场、帮扶单位团购、爱心企业订购，开展爱心对接，搭建供需桥梁，形成了“人人皆可为，人人皆能为”的消费扶贫新格局。

“创新购销模式，实施公益认购、商超助销、品牌推介、举办节庆展会、搭建‘互联网+’销售平台等，拓展销售渠道，助推贫困户脱贫增收。”陈作磊说，2019年共帮扶2万户贫困户销售农产品120万元。

除此之外，沂源县在县直部门干部结对帮扶、市直部门干部叠加帮扶的基础上，按照每个“网格”不超过40户的原则，将全县23885户贫困户划分为975个“网格”，每个“网格”设2-3名“扶贫网格员”，共计2881名。每名“扶贫网格员”入户做好政策宣讲、家庭洁美等工作，逐户梳理贫困户享受政策清单，提高了贫困户政策知晓率、群众认可度。

2020年，脱贫攻坚这么做

今年，淄博市《政府工作报告》指出，将坚持标本兼治、系统发力，全力以赴打好三大攻坚战，并就包括扶贫攻坚在内的三打攻坚战分别提出了工作思路和具体举措。

2020年是脱贫攻坚关键时期、冲刺阶段，“淄博将扎实落实‘五个强化’助推脱贫攻坚，立足精准方略，下足‘绣花’功夫，坚持‘两不愁三保障’核心标准，逐村逐户逐项目逐问题开展‘回头看’，狠抓问题整改和政策落实，确保‘不漏一户、不落一人’。”淄博市委副秘书长、市扶贫办主任冯丽萍说。

一方面，淄博市将继续强化政策落实和保障，坚持“两不愁三保障”核心标准，逐村逐户逐项目逐问题开展“回头看”，完善问题整改落实机制，推动扶贫政策到村到户到人。另一方面，淄博市还将聚焦南部山区、太河库区和黄河滩区，继续在政策、资金、项目上倾斜，确保如期完成黄河滩区脱贫迁建任务，攻克深度贫困地区堡垒。

“在脱贫机制建设方面，统筹抓好产业、就业和消费扶贫，建立贫困群众稳定增收的利益联结机制。统筹临时救助措施，建立困难群众即时发现即时帮扶机制，提高‘老弱病残’脱贫稳定性和长效性，确保不新致贫返贫一人。”冯丽萍说，淄博市还将建立正向激励机制，通过以奖代补、奖励积分兑换商品、互帮互比等教育方式，激发贫困群众内生动力，提高幸福指数，确保物质和精神“双脱贫”。

今年3月份开始，淄博市将全面开展自查评估、督查考核、整改提升，确保脱贫成果经得起历史和实践的检验。

淄博知名农产品上海滩『吸金』一亿元

十个签约项目达成合作销售意向

□记者 杨淑栋
通讯员 陈 姗 报道

本报淄博讯 1月3日，记者从淄博市农业农村局获悉，日前由淄博市人民政府主办，淄博市农业农村局、齐鲁现代产业研究院、名承文化承办的淄博市知名品牌农产品(上海)推荐会在上海龙之梦大酒店成功举办。40多家淄博市特色农产品种养殖企业和食品加工企业携100多种知名品牌农产品赴沪参会，吸引了长三角与海内外20多家大型线上线下农产品销售企业及200多名嘉宾客商洽谈合作。推介会共签约项目10个，达成合作销售意向19项，意向金额10660万元，现场销售26.1万元。

推介会现场张店区、淄川区、博山区、周村区、临淄区、桓台县、高青县、沂源县八个区县的农业分管负责人纷纷上台宣传辖区知名品牌农产品。同时，推介会举行了项目合作签约仪式。淄博市农业农村局与中国银联山东分公司、上海农产品中心批发市场经营管理有限公司，桓台县农业农村局与知己研选(上海)电子商务有限公司，山东沂蒙山旮旯电子商务有限公司与攸美供应链(上海)有限公司，山东源泉隆发生态农业科技发展有限公司与上海保尊贸易有限公司，山东康必硒生物科技有限公司与北京知己盈科科技有限公司，山东井粮食品有限公司与上海希全商贸有限公司等合作项目正式签约，实现从源头到市场，从需求到产品，从线下到线上全面产销对接，助力和推动淄博知名品牌农产品登陆上海。

推介会期间，会议承办方还组织淄博市参会企业嘉宾、政府人员对上海重点农产品销售企业和服务机构上海农产品中心批发市场、上海交通大学分析测试中心等进行实地考察座谈，大家纷纷表示此次推介会不虚此行，收获颇丰。

近年来，淄博市农业农村局立足农业产业优势、地域优势和特色优势，实施农产品品牌战略，以塑造“HELLO·品淄博”整体品牌形象为引领，以培育区域公用品牌和企业知名品牌为主体，着力构建品牌农产品营销体系，初步建立起淄博农产品品牌建设推进机制，“齐民要术·健康农谷”农产品品牌美誉远扬。目前，已开展了淄博市四批知名农产品品牌遴选工作，共评选出17个市知名农产品区域公用品牌，104个市知名农产品企业产品品牌。淄博市农业农村局将以此次淄博市知名品牌农产品(上海)推荐会举办为契机，进一步搭建平台提升服务，不断提升淄博市品牌农产品的知名度和影响力，推动淄博农业向标准化、市场化、品牌化、国际化发展。

淄博市人大常委会聘请53位立法咨询专家

□记者 程芃芃
通讯员 巨荣俊 邢玉贵 报道

本报淄博讯 1月10日，淄博市人大常委会举行立法顾问、立法专家、立法咨询、机关立法专业人才聘请仪式。淄博市人大常委会主任尚龙江为最新聘请的53位专家颁发聘请证书。

据介绍，这次聘请的立法顾问主要来自从事过地方立法业务工作的退休人员；立法专家主要来自具有立法工作经验的省市人大代表、高等院校法学教育工作者、市“两院”业务专家以及本市具有较高声望的律师等；立法咨询主要来自执法、司法领域的实务工作者；立法专业人才主要来自市人大常委会机关各委室。

“市人大常委会聘请立法顾问、立法专家、立法咨询和立法专业人才，充分发挥‘外脑’在立法中的作用，是市人大常委会落实立法工作新机制的又一重大举措，是实现高质量立法的重要保证。立法专家顾问是荣誉、更是责任，希望各位立法智囊人员一定不辱使命，认真履职，担当作为，积极建言献策，推动人大立法工作再上新台阶。”尚龙江说。

此次受聘的53名立法顾问、立法专家、立法咨询和机关立法专业人才，都具有丰富的法律专业知识和实践经验，他们将发挥联系群众密切、接触社会广泛和个人特长突出的优势，为淄博市地方立法提供有力人才、智力支持。

2020年淄博市“三下乡”活动启动

□记者 程芃芃 通讯员 孙文丽 报道

本报淄博讯 1月10日，由淄博市委宣传部组织的2020年淄博市文化科技卫生“三下乡”活动暨“我们的中国梦”——文化进万家活动启动仪式在淄川区龙泉镇龙二村举行。

文化科技卫生“三下乡”是服务基层、服务“三农”的重要惠民活动。过去的一年，淄博市以新时代文明实践中心建设为契机，弘扬时代新风行动，组织文化下乡、文艺培训活动4500余场，受益群众超百万人。广大科技、农业、卫生、司法、教育工作者积极投身乡村振兴事业，对增强群众致富能力，提高群众健康水平发挥了重要作用。2020年全市“三下乡”领导小组成员单位要强化使命担当，对标全面建成小康社会“三农”工作必须完成的硬任务，整合人员队伍、资金资源、平台载体，加快补齐农村发展、民生和精神短板，为实现“精准下乡”“高效下乡”，为高质量打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。

我在现场

整村搬迁住新房 配套、环境更舒心

新家里说说幸福生活

□本报记者 杨淑栋
本报通讯员 何旭东

过新年搬新家

今年63岁的王爱英是文昌湖区商家镇冯家村人，最近家里迎来乔迁之喜，她与儿子分别搬进了新家。

王爱英领着记者来到文昌嘉苑小区，“参观”儿子的新家，水蓝色的壁纸、精美的照片墙……新居装饰得别致且温馨。“年轻人爱热闹，装修得花哨，俺自己家就装得简单了。”王爱英嘴里埋怨着，却掩不住眼里浓浓的喜悦和自豪。“俺们的新家是政府给建的，好得很，可比原先那老房子强多了！”

王爱英口中“政府建的新房”正是商家镇的整村搬迁项目。2016年，为让全区群众共享城乡统筹发展带来的改革红利，文昌湖区党工委、管委会坚持从增强群众的幸福感和获得感出发，决定商家镇通过实施整村搬迁实现全域城镇化，并规划建设文昌嘉苑和文昌祥苑。

文昌嘉苑规划占地面积936亩，建设东中西北四个社区，计划安置16个村，项目主要建设安置房及供热、供水、供气等基础设施。项目分一期、二期两个合同段，一期规划建设20个楼座968户，18万平方米，投资3.3亿元；二期规划建设60个楼座3056户，50万平方米，投资9.159亿元。截至目前，文昌嘉苑一期已全部竣工，安置冯家、西岔、东岔、东商、白家村5个村。2019年10月3日，已完成冯家村154套安置房验房交房工作。二期正在建设中。

相邻的文昌祥苑规划总建筑面积106.69万平方米，总投资38.5亿，安置10个村，目前已完成立项、环评、勘测定界等工作，正与开发商商谈合作事宜。

王爱英用住了30多年的200多平方米老宅换了两套120平方米的楼房，一套在7号楼，一套在8号楼，与儿子一家一套，宽敞又近便。

配套完善 住得舒心

“出门右拐就是范阳小学和范阳中学，每个月150块的校车钱都省下了。”王爱英有两个孙子，大的刚上高中，小的才4岁。“娃娃们赶上了好时候，有福哩！”

近年来，文昌湖区新建了馨苑小学、范阳中学、范阳小学3所学校，提升改造萌水中学和萌山小学校园环境及内配设施，基本满足周边孩子就近入学入园。目前，文昌嘉苑幼儿园也已经列入建设计划，规划占地21.75亩，建筑面积8200平方米，总投资3100万元，建设规模21个班。

为了让村民住得更舒心，文昌湖区着力完善小区配套，已于2019年12月份开工建设文昌嘉苑社区服务中心、镇卫生院、文昌嘉苑幼儿园等配套工程，其中文昌嘉苑社区服务中心规划占地11.25亩，建筑面积约7000平方米，总投资2400万元；镇卫生院规划占地约13.5亩，总建筑面积约7000平方米，总投资5180万元。

同时，2019年文昌湖区完成1000户清洁取暖任务，其中分户式气代煤390户、清洁能源集中供暖610户。“这个月7号家里通上了暖气，再也不用烧煤点炉子，烟熏火燎的还不安全。”王爱英笑着说。

“有了新小区，咱管理也要跟得上。”冯家村党支部书记邢方玉说，为完善小区管理，镇上引进了专业的物业公司。“就拿保洁来说，从前村里有两个保洁，都是兼职的，工资不高，也不好监管。现在有了物业公司，有专职的保洁员，完善的考核制度，环境不再脏乱差，咱看着心里就亮堂。”邢方玉告诉记者，下一步文昌嘉苑将成立新的社区管理中心，进一步提升便民服务水平。

城乡环境大变样

“别人问俺住哪，俺说家就在景区里。”说起家乡环境变化，王爱英赞不绝口，“你看，刚下完雪，大路就已经清扫干净了，效率真高！”

记者从文昌湖区综合行政执法局了解到，该区开展城乡环境大整治精细管理大提升行动，制订了《全区路域环境综合整治大会战实施方案》，对26条主要道路约160万平方米保洁面积每日进行“三扫三洒”，同时安排保洁人员对人行道进行细致捡扫，严格落实“以克论净”工作标准；综合行政执法局成立四个督导组，对辖区63个自然村进行摸排，建立工作台账，督促相关镇政府令其整改。

目前，文昌湖旅游度假区对多条道路加密补绿，打造花园式路域，对环境治标更治本。全区共摸排裸露土地94块，总面积691615.25平方米、整治完成16块，约107150平方米；累计清理整治店外经营280处，清理立面广告牌45块、条幅104处；平均每周出动人员100人次，对全区21家施工单位开展检查，发现问题现场解决。

如今，住在文昌湖的村民可以出门见绿，从前裸露的荒地上种出了各种各样的花草树木，脏乱的店面也清理一新。

“从前村里环境脏乱差，想出来玩玩也没啥好地方。哪像现在，小区、路边都是景儿！”每天领着孙子在小区里玩耍已经成了王爱英最喜欢做的事。自从交了房，王爱英就新房钥匙不离身，那揣在口袋里沉甸甸的感觉，是满满的幸福，是对新生活无限的期望。

□ 责任编辑 宫梅
电话：0531－85193837