

政府工作报告解读

新城区扩容提质 老城区有机更新 建设新型智慧城市

提速提质淮海经济区中心城市建设

□记者 赵德鑫 吕光社 报道

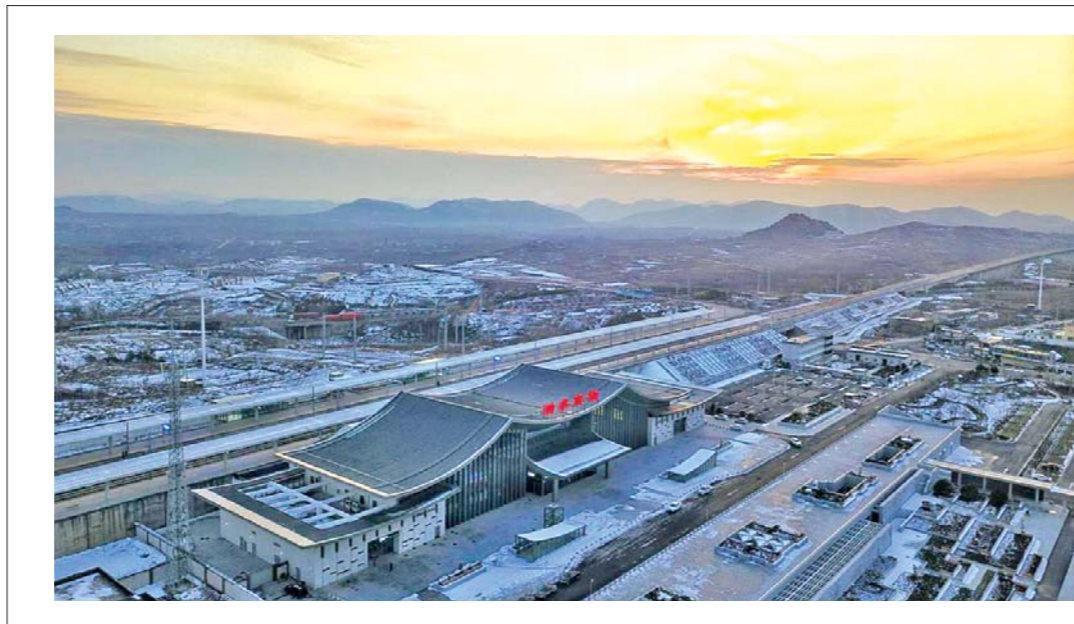
本报济宁讯 济宁市在去年的政府工作报告中提出，2020年济宁市将聚焦一二三四重点任务，提速提质鲁南经济区和淮海经济区中心城市建设...

大力提升物业服务水平，确保通过国家卫生城市复审，成功创建全国文明城市，形成“人人彬彬有礼、户户和美、处处干干净净”新风尚。

为建设新型智慧城市，济宁市将加快5G

基础设施布局，新建5G基站4000个，实现主城区、县城核心区、开发区（化工园区）、高速铁路沿线5G网络全覆盖...

智慧城市运营平台体系。加快智慧应用场景建设，升级智慧环保监管平台，完善智慧交通、智慧应急、智慧食安等智慧应用系统...



□通讯员 颜丙峰 记者 吕光社 报道 日照高铁日照曲阜段通车后，极大地方便了泗水县及周边地区人们的出行。图为泗水南站航拍图。

代表委员访谈

人大代表孟森：

建设宜居宜业 宜行宜游高品质城市

□本报记者 吕光社 赵德鑫

“2019年，济宁城市建设展现了新面貌，城市品质得到显著提升，城市功能日趋完善，城市管理也更加精细。”1月9日下午，谈起今年政府工作报告中城市建设的内容，济宁市人大代表孟森感到十分欣喜与振奋。

“过去的一年，任城区聚焦项目建设，着力提升城市形象品质，持续推进了李营、二十里铺等镇驻地改造和特色小镇项目，全面完成了王母阁路‘城市双修’示范工程，对中小学学校周边路网实施了市政道路建设。”

孟森表示，今年任城区将坚持以人民为中心，建设宜居宜业、宜行宜游的高品质城市。任城区将以基础设施、公共服务设施等提质工程项目为抓手，重点在城市人文内涵、风貌特色、绿色生态、人居环境等方面凝神聚力，加快实施绿地公园建设、道路绿化景观工程、城镇驻地环境综合整治、美丽乡村示范点建设、绿色建筑工程及三类标准以上农村公厕建设，不断推进老旧小区改造、清洁取暖、小城镇建设、危房改造等工程，切实抓好工地扬尘治理、小区物业管理工作。

政协委员翟常伟：

对小微企业“少取多予”

□本报记者 张誉耀 本报通讯员 步瑶

“发达稳健的实体经济，对提供就业岗位、改善人民生活、拉动消费、实现经济持续发展具有重要意义。”1月9日，济宁市政协委员翟常伟告诉记者，但实体经济目前存在盈利能力减弱、制造业投资增速不稳定、运行成本上升、制造业经营困难和企业自身创新能力减弱、内生动力不足等问题。

“济宁作为制造业大市，更应该进一步鼓励和推动以制造业为主的实体经济发展。”翟常伟建议。

翟常伟表示，应加强要素保障，为制造业发展创造条件。要在每年新增的土地指标中安排一定比例用于成长性好的制造业项目；新规划的产业集聚区、开发区，要划出一定比例的土地，建设制造业园区，或建设适合制造业发展的标准厂房，解决制造业企业发展空间问题；进一步加大对制造业企业设备更新、技术改造以及工艺革新的补助力度；要将扶持“三农”的某些政策“移植”到小微企业，对小微企业“少取多予”。

他还建议，要创新发展模式，通过与大学、科研院所等建立战略合作伙伴关系，集聚优质资源，提升服务水平。通过开放实验室、专业化设备共享与租用等多种形式，满足中小制造业企业发展需求。

聚焦推动文化“两创”

加快建设文化强市首善之区

□记者 王德婉 报道

本报济宁讯 济宁市第十七届人民代表大会第五次会议《政府工作报告》指出，要聚焦推动文化“两创”，加快建设文化强市首善之区。

济宁作为儒家发源地，将坚决扛起弘扬中华优秀传统文化重任。强化曲阜文化建设示范区引领作用，争取示范区、尼山世界文明论坛、尼山世界儒学中心等重大项目纳入国家、省“十四五”规划。高标准承办2020国际孔子文化节（尼山世界文明论坛），提速推进尼山论坛配套提升工程。依托孔子研究院、孟子研究院，加大“儒学大家”“尼山学者”等高端人才引进培养力度，推出一批重大儒学研究成果。充分挖掘优秀传统文化资源优

势，提升干部政德教育基地建设水平。

济宁拥有丰富的文化旅游资源，如何将资源优势转化为文化新动能是关键。济宁将放大文化旅游优势，全力打造全域旅游目的地城市。充分发挥市文旅集团作用，着力提升核心景区功能，大力培育“新三孔”等文旅热点，推进微山湖旅游5A级景区创建，加快复兴之路文化科技项目、南阳湖田园综合体等重点文旅项目建设，规划建设泗河乡村旅游带，全线贯通泗河堤顶路自行车绿道，构建全域旅游大格局。打造精品文旅线路。以“儒家文化”“运河文化”“乡土风情”为主题，打造文化圣地研学游、运河微山湖休闲游、儒乡民俗生态游精品线路。加大营销推广力度。加强与国内外知名旅行社合

作，北上京津冀、南下江浙沪、西拓中原腹地、外联日韩东南亚，举办重点城市文旅推介会，深入推进与新媒体合作，让济宁文旅“活起来”。

新的一年，济宁继续着力增加优质文化供给。依托市文化中心、市杂技城、济宁大剧院等，开展系列文化惠民活动，增加高品质文化供给。以新时代文明实践中心为载体，开展百场戏曲进校园、千场大戏进农村等文化活动，推行“图书馆+书院”、乡村儒学讲堂等模式，丰富群众精神文化生活。强化文物保护利用，加强革命文物保护，深化与保利、荣宝斋等知名文化企业合作，办好“创意济宁”文化产品设计大赛，提升文化产品品质内涵。



门到门服务，3—5小时送达

济宁交运集团推出汽车站“即时达”快递品牌，快速、便捷赢得客户点赞

□周明建

现代快递业的发展与各地经济发展密不可分。当今社会，生产、经营和社会活动趋于高效率和高节奏，时间价值越来越重要，大量样品、单证、商务函件、资料的快速传递需求，对快递企业提出了更高的要求。2018年底以来，济宁交运集团适应市场新需求，依托客运主业网络优势，创新性地推出以客车捎带为主要形式的汽车站“即时达”快递服务，打破济宁市中心城区至所辖各县市区快递“次日达”的紧箍，实现3—5小时门到门服务，为快递行业带来一股清新之气。“即时达”运营一周年，以其快速、便捷优势为客户的事业赢得了时机和商机。

破解快递时差

“90后”青年创业提速

时至年终，鲜花经济已经开始升温。“90后”创业青年张茂文经营的“玫瑰小镇”位于济宁城区西北的万花苑花卉市场，每天清晨6点前准时亮起灯火。卸下从昆明空运来的鲜花，他第一时间把到货品种发到客户微信群里，等到日头初上时，下单的声音便会频繁响起。中午集中发货，三五个小时后，就能到达各县市区的鲜花店。

创业路上没有安逸。“鲜花不能等，必须要当天送到才能保证。可大部分物流企业往县市区只能次日送达，自己组建车队送货又成本太高。”张茂文坦言，今年夏天开始鲜花批发创业时，物流时差是他发展壮大的最大瓶颈之一。

突破源于当地快递服务品牌汽车站“即时达”。2018年12月26日，济宁交运集团在客运主业的基础上推出汽车站“即时达”产品，面向济宁市同城物流即时配送，最快3小时送达（含上门时间）。“即时达”依托密集的城际、城

乡公交和乡镇物流网点，提供3—10公斤段即时达门到门服务，济宁各县市区3—5小时准时送达，打造区域物流快速通道。由汽车站全职快递员，为市民提供安全放心、专业高效的同城直送服务。文件、鲜花、蛋糕、数码零件、汽车配件、生鲜等物品均可配送。

冬季是鲜花市场的旺季。张茂文在济宁市每个县市区平均都有10多家客户，每天的业务量比较可观。他今年7月和济宁汽车北站“即时达”合作，汽车北站的快递员中午集中上门取货，随着客运班车发往各县市区，快的1个半小时就能送到客户手上。“即时达”灵活、方便，从业员规范，不仅不用担心摔、扔、压等运输途中毁损，还能快速将货送到客户门上。”张茂文说。解决了物流时效上的难题，他的创业之路越走越顺，平均每天发货量达200多把，订单量提高了将近一倍。

门到门服务

为企业赢得订单

“在手机上关注济宁交运集团微信公众号，即可操作下单。”济宁交运集团货运处副处长章朴现场演示了手机移动端下单全流程。关注济宁交运集团微信公众号后点击右下角微服务“即时达”进入小程序，输入发件、收件、货物信息等简单的资料，即可进行寄件下单，收件查询，操作简单方便。

“这个‘即时达’真的太方便了，我们公司跟县区之间的文件、票据，都是通过‘即时达’收发。”在运快货的营业厅内，市民韩先生正在往汶上、金乡等地寄送文件。他说，以往文件、票据都需要同事开车送过去，费时费力，利用“即时达”寄件则非常快捷，寄往汶上的文件，一般不到3小时同事就可以收到，寄往金乡的大概在4小时内都可以收到，节省了成本，也有更多时间来做其他工作。

“目前大多快递品牌还无法做到同城当日送达，‘即时达’服务，在济宁快递行业是一个里程碑式的推陈出新。”济宁交运集团货运处处长葛光勋说，同城快递，配送时效是关键，在时效上，“即时达”依托密集、便利的城际公交、快客等资源，推出了济宁至邹城曲阳城区3小时送达，金乡鱼台城区4小时送达，梁山微山湖城区5小时送达的“345”配送时效，在济宁地区尚属首次。

在解决“最后一公里”问题方面，“即时达”推出城区范围内门到门的服务，依托交运集团强大的城乡公交网，在全市乡镇、大的自然村设置了123个物流网点，为周边村镇的居民提供服务。

“每天至少50件的发货量，随时取件随时跟着流水车发车走，济宁到金乡县最快2小时就能送达。”济宁市七彩广告装饰有限公司物流总管李恒对“即时达”也是赞不绝口。县市区一些小广告公司不具备相关机器和设备，经常需要向他们公司订一些难度较高广告设计产品。2019年12月24日，他们一位客户的客户突然打电话说，要求将到货日期提前半天。李恒一边催着车间赶制产品，一边联系汽车南站“即时达”。9点多发货，客户上午11点就收到了快件，并专门打电话向李恒致谢。普通快递一般需要次日到达，“即时达”不光能当日送达，还上门取货、上门送货，2018年年底以来，通过汽车站“即时达”服务，他们公司争取到了很多客户和订单。

专业管理服务规范 客户满意度持续提升

为了保证服务质量，济宁交运集团专门成立汽车站“即时达”工作推进领导小组，建立统一协作工作机制，出台一系列实施方案和管理规定，每周调度汽车站“即时达”运营情况，多次召开汽车站“即时达”专题研讨会。

“围绕市场需求，济宁交运集团更新了物流管理系统，新增手机发货、货物在线跟踪、货物在线查询等个性化功能，客户足不出户，即可轻松下单、取货。”章朴介绍，他们统一配置了符合主管部门要求的电动快递车，汽车站“即时达”前、末端快递员全部统一着装，每天穿梭于城市大街小巷，成为一道亮丽风景线。同时，统一客服热线，用专业的服务真诚解答客户诸多诉求。此外，围绕汽车站“即时达”，济宁交运集团还实施了大客户折扣价、优化班车行李舱面积等行动，不断扩大汽车站“即时达”市场份额。

服务质量是发展的关键之举。济宁交运集团按照“即时达”服务产品特色优势，建立了门到门即时服务考核办法、服务满意度回访机制，举办了“即时达”服务产品标准话术和产品营销培训班，不定期陪查汽车站“即时达”服务环节，客户满意度持续提升。“即时达”用优质的服务赢得了客户信赖，成功中标中国联通济宁分公司济宁至各县市区网点快递服务项目，邹城汽车站与中通、百世邹城分公司签约邹城至各乡镇网点快件运输项目，各汽车站与当地电商、微商客户建立密切合作关系。

“我们结合‘即时达’服务产品特色优势，制订出了‘即时达’服务产品市场营销实施方案。”葛光勋说，他们通过网格化营销、广告营销、精准营销等多种手段，如包保区域责任制、微信朋友圈、抖音短视频、走访保险业、银行业、争做“即时达”服务产品的代言人，不断提升汽车站“即时达”服务品牌影响力，目前受理量不断增加，每月环比增长16%。

- ①为客户送货 ②快递小哥在车站接件 ③上门取货 ④客车捎带 ⑤送货上门 ⑥客户到车站收件

