



“放心吃吧，山东产的！”

市县新观察

日前，省自然资源厅发布《关于认定2019年山东省林木种苗花卉、经济林等品牌的通知》，认定57个品牌为2019年齐鲁放心果品品牌。品牌是自主创新的结晶，是质量和信誉的载体。放心品牌，首要的就是品质、安全，只有这样才能放心。近日，本报记者分赴泰安市、聊城市，东营市利津县、临沂市蒙阴县实地探访，寻找齐鲁放心果品成功的秘诀。

比老味道更甜 吃上记忆中的佛桃

泰安

□ 本报记者 姜言明 曹峰峰
本报通讯员 杨龙 李胜男

泰安市有桃、苹果、核桃等八个品牌上榜2019年齐鲁放心果品品牌，占比近七分之一。泰山脚下为何培育出如此多的优质果品，这些果品给广大果农带来多少效益？带着疑问，我们寻访泰安的上榜品牌。

深冬农闲时节，肥城市新城街道的桃农们可没闲着，该街道佛桃产业发展联盟的冬季佛桃栽培技术讲座在西尚村“开讲”，山东科技大学、上海晨农生物科技有限公司的教授、专家，结合本地案例，讲解了黄叶病的预防治理，以及肥城桃栽培技术。现场种植户收获颇丰，大家纷纷表示，“有了专业的知识，咱来年的肥城桃肯定种得更好吃！”

为把佛桃做大做强，肥城市在佛桃规模、品质提升上下足了功夫。去年，肥城市成立了1亿元肥城桃产业助力基金，以股权方式投资企业、合作社，帮助其发展壮大。专业大户、龙头企业通过独资、合资、合作等多种模式开发农户流转的土地，10亩以上规模种植户达到540家，实现集中连片、规模发展。

肥城新城、桃园、仪阳三个佛桃主产区成立了3个佛桃标准化生产联盟，推行“统一社会化服务、统一投入品供应、统一包装标识、统一质量溯源、统一文化培育”标准化管理模式。“目前，我们对肥城桃进行了追溯体系的构建，使肥城桃从管理、销售到包装、运输都有一个整体的管理，千方百计提升佛桃品质、改善佛桃形象，让群众吃上记忆中的佛桃。”刘家台村党支部书记刘学军说。

越来越香甜的佛桃成为了农民增收致富的“甜蜜”产业，桃农亩均纯收入达到1.5万元。“以‘肥城桃’这个金字招牌为统领，我们发展特色林果业，通过规模化种植、社会化服务、标准化生产、融合发展，推动乡村振兴，全力打造佛桃飘香、绿树成荫、安居乐业的世外桃源。”肥城市委书记常绪扩说。

和肥城市一样，泰安市各地纷纷立足自身优势，林果产业发展得有声有色，“一村一品”“一镇一业”处处见成效。

泰安把肥城桃、泰山板栗、大樱桃列入单个产值过十亿元的十大优势特色产业进行重点培植，在全市重点打造了核桃、大樱桃“两大优势区”和泰山板栗、肥城桃、大枣、珍珠油杏、甜红子山楂“五大特

色产业园区”。果品加工是泰安的短板。为此，泰安市财政专门拿出5000万元作为贷款贴息，鼓励引进培植加工龙头企业，重点推进核桃、板栗精深加工产品开发。

花、果、园结合乡村旅游，打造四季观光果园；通过举办桃花节、栗花节、大枣节，变资源优势为产业优势。全市共建立观光果园、采摘园1200余家，实现营业收入6.3亿元。

充分利用“互联网+经济林”等营销新模式，创新实施“名优果品网上营销工程”，形成“线上线下、园内园外”立体营销模式，不断延伸营销触角。目前，全市果品电子商务平台销量占总销量的40%，其中大樱桃、肥城桃网上销量达60%以上；肥桃销售网店达300多家、网商1000多家。

好的发展环境带来亮眼成果。目前，泰安经济林总面积达170万亩，果品总产量达100万吨，经济林产业总产值达150亿元以上。泰安先后荣获中国板栗之乡、肥桃之乡、核桃之乡和大枣之乡等称号。名优果品产业已成为泰安山丘地区富民增收和乡村振兴的重要支柱产业。



聊城

□ 本报记者 孙亚飞
本报通讯员 程云 许永飞

“这几棚的油桃是俺家增收奔小康的依靠，可得照顾好！”1月9日，在聊城市冠县兰沃乡大曲村的大棚油桃种植基地，康德果品专业合作社社员张海文正在油桃大棚里忙碌。在得知他们合作社的“沙润牌”油桃被选定为“齐鲁放心果品品牌”，他对自己当初选择加入合作社的决定更有信心了。

林果业是冠县的特色产业，当地一大批村庄因特色林果出了名。其中，大曲村有油桃大棚780个1260亩，这些大棚不仅是当地的一道“风景”，而且还是村民增收致富的“摇钱树”。

“油桃大棚有规模，关键还得种好，提升油桃品质和效益。”康德果品专业合作社理事长李月英直言，为了让果农抱团发展，解决桃农分散经营时应对市场风险能力差的问题，2010年，李月英带着几个种植大户成立了康德果品专业合作社，并于2014年注册了“沙润牌”绿色食品商标，发展社员235人。“在合作社这个大家庭里，桃农实现了生产管理技术共享，生产物资统购，生产标准统一，产品销售统一。”康德果品专业合作社社员贾子忠说，大曲村的油桃个大、色好、味甜，在品牌的推广下，成为外地批发商的抢手货。“像俺家这个2亩的油桃棚，每年可带来2.8万元的纯收入。”

近日，聊城市在平区春蕾家庭农场“东郡湖”樱桃、冠县康德果品专业合作社“沙润牌”油桃、临清市新华大樱桃专业合作社“新华白云”樱桃3个品牌入选“齐鲁放心果品”品牌，至此，该市“齐鲁放心果品”品牌达到10个。

质量是品牌的生命线。近年来，聊城市积极创建“省级食品安全市”，大力喊响“放心吃吧，聊城产

林果之乡风景线 农民致富摇钱树

的！”。“此次评选大力推进了我市经济林产品由规模数量型向品牌效益型的转型升级，推动优质安全果品开拓国内外高端市场，为我市经济林产业提质增效、转型升级提供有力支持。”聊城市自然资源和规划局副局长张景臣介绍，聊城做好一手抓林果生产，一手抓林果质量安全。

2019年，聊城市共完成食用林产品质量安全抽检819批次，其中配合省厅完成抽检699批次，市级抽检120批次。监督抽检合格率100%，风险监测合格率100%。“食品安全是聊城市农产品的生产‘红线’。为此，在提升监管工作人员业务能力的同时，配齐配强了各县（市、区）监管力量，比如配置农残检测仪，在果品上市时随机对果品进行抽样检测，对心存侥幸心理的生产人员形成有效震慑，自觉避开高毒农药的使用。”

记者了解到，聊城市经济林建设以标准化示范园创建、品牌建设、科技推广和质量监管为抓手，大力推进经济林产品由规模数量型向品牌效益型的转型升级，并从健全标准化生产管理、强化农产品质量检测、打造推广农产品品牌等方面入手，着力提高农产品质量效益和竞争力，推进经济林产业高质量发展。

“先进林果生产必须以科技创新作为第一生产力。为此，我们组织果树技术站在传统的开办培训班、深入现场指导等技术服务方式的基础上，积极开展多形式的技术推广活动。比如去年在冠县成立了桑阿镇段家庄农科驿站，通过采取线上与线下服务相结合的方式，积极打造集农科研发、农技推广、科技精准扶贫等功能于一体，大力培养农村乡土科技人才，带动当地农民增收脱贫，推动美丽乡村建设，实现了现代农业的生产方式转变，成为扎根农村基层的科技驿站。”张景臣举例道。

原来卖冬枣 现在卖元素

利津县

□ 本报记者 贾瑞君 李明
本报通讯员 任万帅 孙桂芹

利津县虎滩盛泰冬枣农民专业合作社“黄河口”益生菌富硒大棚冬枣还能卖到北美、中东地区，一度供不应求。小小冬枣何以畅销海外？

1月10日，记者来到利津县虎滩盛泰冬枣农民专业合作社一探究竟。走进种植区，只见一个个塑料大棚整齐排列，大棚洞开，棚内枣树光秃秃，一副“萧条”的景象。见记者疑惑，合作社理事长韩志刚笑起来：“现在是枣树休眠期。冬枣摘完我们就把薄膜敞开，降低棚内温度，加速枣树落叶。进入休眠后枣树能更好地积蓄营养，为来年做好准备。”

盛泰冬枣农民专业合作社成立于2008年，现有土地1000余亩，主要推广大棚冬枣种植，为社员提供冬枣种植管理、市场销售等服务。2011年，产品就已经通过农业部农产品质量安全中心审定，获得无公害农产品、土地认证。2016年，在河北农业大学和中国枣研究中心帮助下，生产了益生菌富硒大棚冬枣，多项指标超出一般冬枣的3-5倍，远销加拿大、阿联酋等国。两周前，这里的冬枣又斩获了“2019年齐鲁放心果品”品牌。



外地老板来收桃 主动加价1元

蒙阴县

□ 本报通讯员 张圣虎 李明
本报记者 杜辉升

时下虽然已进入隆冬季节，但在蒙阴县常路镇永春果园电商店内仍是一片忙碌。据电商工作人员介绍，每年的春夏秋是他们最忙碌的时候，现在就连冬季也开始忙碌起来，蒙阴蜜桃品牌和信誉赢得了全国广大客户的青睐。

“我种了8亩桃园，去年虽然蜜桃价格整体偏低，但我的有机蜜桃表皮光亮、个大甘甜，收桃的北京、广州、济南等地老板每斤主动给我加价1元。”高都镇下坦布林村桃农谢成伟自豪地说。

唐元芹，2015年开始做电子商务和有机果园托管业务。谢成伟是唐元芹的桃园托管客户，按照桃树生长规律，唐元芹专门为其制订了套餐方案，做好了桃树病虫害提醒和应对预案，在技术、管理、施肥等方面进行全方位服务。通过托管服务，谢成伟不仅可以降低成本近40%，桃子也因品质优良、果形周正而深受消费者喜爱。像谢成伟一样，唐元芹还托管了蒙阴县20多个行政村1万多亩有机果园。

地处沂蒙山区腹地的蒙阴县，地形多以山地丘陵为主，这为蜜桃生长提供了得天独厚的自然条件。目前，全县蜜桃面积达100万亩，其中蜜桃面积65万亩，产量23亿斤，稳居全国县级首位。2018年，全县果品销售收入70亿元，果农人均收入超过1万元，果品收入占到农民人均纯收入的80%以上，一棵棵果树成为农民增收致富的“摇钱树”。

在发展蒙阴蜜桃过程中，该县紧盯市场导向，大力调整优化果品结构，努力从消费喜好的跟随者转向引导者。依托中国农科院郑州果树研究所蒙阴试验站、上海农科院蒙阴蜜桃试验站，加强苗木组培繁育中心研发能力，大力推进老旧果园改造，持续从科研机构引进新品种。截至目前，累计培育和引进推广果

树新品种250余个，其中毛桃、油桃、蟠桃、黄桃、观赏桃、扁桃六大类200余个蜜桃品种，主栽品种70余个，每年从4月到11月份都能持续供应市场。特别是近几年发展的“中桃”“中蟠桃”“瑞光”和“锦”字等系列10余个黄肉桃新品种，每年带来的经济产值已超过20亿元。5年时间全县黄桃种植面积就突破20万亩，近蜜桃总种植面积的1/3，成为全国鲜食黄桃面积最大、品种最多、上市时间最长的优势产区，开启了“蒙阴蜜桃”新时代。

“2014年，我们与中国工程院院士、山东农业大学教授束怀瑞教授合作，成立了临沂首个果业院士工作站。”长年做水果生意的刘宗路介绍，借力院士工作站这一平台，积极引进新品种，推广新技术，整体提升科技含量，为合作社的发展壮大增强后劲。“到2015年，我们生产基地园区内的果品高档果比率比2008年提高30%，平均价格比2008年提高了35%，油桃最高价达到每公斤5.6元，创历史最高。”

高品质蜜桃吸引了“一带一路”沿线国家的目光。2018年，宗路果品专业合作社全年累计出口果品16000余吨，销售收入达6700多万美元，带动了毛坪、烟庄等18个村2200户果农户均增收6000余元。

同时，蒙阴县始终坚持以科技为引领，以标准化为方向，健全果业技术服务体系，结合实施“有机肥替代化肥”等项目，推动产业园、观光园、示范园“三园共建”，建成54处标准化生产科技示范园、2处国家级标准果园、2处省级生态观光果园和26处市级果树精品示范园，成为“国家绿色食品原料（蜜桃）标准化生产基地县”和“全国蜜桃标准化栽培示范区”。“蒙阴蜜桃”获国家农产品地理标志和农产品地理标志双认证，被评为“中华名果”，品牌价值达到266亿元，居全国蜜桃品牌第一位。