



招远市实验小学一年级五班与国旗合影

国旗合影活动圆满收官

党媒进校园活动正式启动

□记者 刘芝杰 报道

本报济南1月9日讯 今天下午,大众日报“我跟国旗合个影”总结研讨会暨“2020年党媒进校园”启动仪式在大众报业集团融媒体中心举行。济南教育界的部分校长、一线教师,就“我跟国旗合个影”活动成功举办的意义进行了深入研讨。

2019年是大众日报创刊80周年,习近平总书记就大众日报创刊80周年作出了重要批示,以学习贯彻习近平总书记重要批示精神为指引,大众日报在中华人民共和国成立70周年之际,联合济南市教育局和省国资委开展了“我跟国旗合个影”公益活动,唱响爱党、爱国主旋律,在全省掀起参与热潮。

截至2019年10月8日,共有3.2万余班级、车间班组参与投稿,累计投稿14.9万余幅,参与人数超过37万人次。活动通过大众日报、大众日报客户端、官方微博微信、学习强国

平台等渠道,累计点击量超过1.5亿次。

这次活动,成功营造出全省人民庆祝中华人民共和国成立70周年的热烈氛围,展现了一亿山东人民对祖国发自内心的真挚祝福。

“这次活动与教育系统‘立德树人’的教育理念完全吻合,是一次非常成功的爱国主义教育。”作为活动的共同发起者,济南市教育局总督学李艳表示,希望大众日报的新媒体能继续围绕爱国主义教育题材,策划更多活动。

山东省实验中学教师高婕认为,活动之所以得到学生和家长的积极参与,与活动形式新颖、互动性高有很大关系。济南市槐荫区泉新学校教师王越等多位与会者也表示,希望大众日报能设计更多学生乐于接受、易于接受的新媒体活动。

党端编辑



推荐

高翔 禹亚宁:有大事,看党端,给你更多精彩

谁不说俺家乡好? 大众日报客户端征集活动持续升温

我们是山东人 我们为家乡代言

□ 本报记者 王佳声

你是哪里人?说起你的家乡,你第一时间会想起什么?没长大的时候总说要离开家,去外面看看世界;可随着年龄的增长,家乡在心中的分量越来越重。

2019年11月起,大众日报发起“这就是山东·我为家乡代言”新媒体作品征集活动,美食特产、民俗文化、历史名人、城乡风貌,不一而足。该活动旨在充分表达

对家乡各方面发展变化的真挚感情与美好希冀,并借此向全省及全国人民展示一个全新而充满活力的“好客山东”。

征集活动持续升温,受到用户读者广泛欢迎,征集到的视频图文里,代言人来自社会各行各业,但他们都拥有一个共同的身份——山东人。即便走南闯北,行得再远,飞得再高,他们依然乡音不改,心怀故土;无论身在何处,他们都在为家乡代言。

乡亲百姓真情流露

树高千尺,落叶归根。故乡之思,永远都是游子们魂牵梦萦的向往和至诚抒怀的思念。“人们都说家乡的味道最好不过清茶淡饭,我亦如此。且不论山峦叠嶂、云海雨露的生息,或者铁画银钩、旧纸书籍的香气,单是故乡的人情往来,欢歌笑语就足够让人沉醉。”中国留美同学会发起人、潍坊人黄迪离国七载仍不改乡音,他在代言征集文章中深情地写道,“佳节愈显思乡的状况,便是最好的印证。”

家乡,是我们心灵的港湾、感情的寄托。“人人那个都说沂蒙山好,沂蒙那个山上哎好风光……”宋守莲是《沂蒙山小调》第三代传承人,她的出生地离《沂蒙山小调》的诞生地只有十几里的路。宋守莲动情地说,在儿童时代,自己学会的第一首歌就是《沂蒙山小调》,到现在已经唱了

50多年了。这首歌不仅一直激励着她始终不忘传承弘扬沂蒙精神,也唱红了沂蒙的青山绿水。“我生在沂蒙山,长在沂蒙山,我热爱我的家乡,我为《沂蒙山小调》代言,我为家乡代言。”

家乡,也是永远照亮我们的那一缕缕阳光。代言人中,有食客,《莒县味道,和家的距离只差一碗羊肉汤》;有导游,《泉声泉韵,美丽历下邀您来逛》;有黄河滩区群众,《从滩区到社区,日子越来越好》;有“大国工匠”,《创新是潍柴人的底色》;有用Vlog自拍的村民,《美食街、灯光秀,大牌坊……三涧溪村“大变样”》;有餐饮店经营者,《来临沂吃非遗牌,香!》;有非遗传承人,《用碎布拼出妙“布”可言的世界》……当代言人谈起家乡的时候,都为自己的家乡感到骄傲和自豪,不由自主地涌起对家乡的思念眷恋。

地方官员倾力推介

2019年12月25日,大众日报客户端发布了一则短视频:商河县副县长王帅模仿李佳琦带货卖扒鸡,网络语言信手拈来,“好看得无法呼吸”“距离千年老店,只差八百年”……幽默风趣的表达,再加上一口气连吃4只扒鸡的真诚,受到网友点赞:好亲民,接地气!一夜之间,王帅火了。

“网上也有不同声音,有人说我不务正业,应该去抓大项目,也有人质疑是在作秀。”王帅说,希望大家不要关注个人,把更多关注点放在商河和商河的产品上。其实,地方官员为当地名优产品代

言,已不算新鲜事。一批主动代言的“网红书记”“网红县长”频频出现,火遍山东。2019年11月,大众日报客户端发布一个代言视频,视频中,乳山市委副书记、市长官本泉全程用流利英语推介乳山牡蛎产业,展现了新时代山东干部的良好形象,引发网友热议好评。

网红官员如店小二般吆喝为家乡土特产倾力推介,这种代言值得点赞。他们用互联网思维造福一方百姓,以一种更实在、更亲切、更入心的形象出现在公众视野,让城市的发展有了温情刻度。

文体明星联袂登场

有大众日报的粉丝留言说想看大明星黄晓明为家乡代言,这不,他真来了!

演员黄晓明对于家乡青岛有着很深的感情,时常回青岛做公益。回青岛的时候,黄晓明也会去爬爬崂山,到海边吹吹海风。

“去过世界上那么多地方之后,我才更加明白青岛对我的意义。只要是对推广家乡、发展家乡有帮助的事,我都会尽力去做。”此次为家乡代言,黄晓明向大众日报客户端的用户读者发出诚挚邀请,“欢迎大家去青岛喝啤酒,吃海鲜,沿美丽的西海岸线欣赏迷人的风景!”

“看着青岛发展得越来越好,从小就在那里长大的我,以青岛为骄傲。”演员黄子韬是一名典型的青岛小哥,会说一口正宗的青岛方言,经常在综艺节目中大秀青岛话,引得网友爆笑连连。不少网友直呼“黄子韬简直就是青岛方言推广大使”“听了韬韬的青岛方言都想报班了”。

“我爱我的家乡济南。”演员王力可有“正剧女王”的称号,目前正在章丘紧张拍

摄鲁剧《我们的时代》。“首次回到家乡拍戏,而且讲述的还是家乡的故事,虽然气温很低,但感觉特别开心,拍戏再苦再累都值得。”面对摄像机镜头,王力可始终保持甜笑笑容。

在CBA激战正酣的山东男篮本赛季战绩不错,被委以队长重任的贾诚表示:“只要站在赛场上,就要体现出山东人的强硬作风和拼搏精神。”李敬宇因三分神准而得“小李飞刀”美名,在他看来,“能为家乡球队征战,是一件非常荣耀的事”。在征集视频中,贾诚、李敬宇和“小鲨鱼”陶汉林异口同声:“我为山东男篮代言!我为家乡代言!”



大众日报客户端

热点排行榜

山东这些热词 网上火了

1 书记县长上阵“带货”



“那个带霜的地瓜枣,我看了都想吃。”1月7日下午,枣庄市委书记李峰参加枣庄市第十六届人大四次会议山亭代表团分组讨论时,点赞山亭的地瓜枣,希望山亭能做出特色农产品产业链条。

如今,党政官员为当地名优产品代言,已不算新鲜事。一批主动代言的“网红书记”“网红县长”频频出现,火遍山东。去年,烟台市委书记张术平为“烟台苹果”代言,曾刷屏朋友圈;第二届进博会上,滨州市委书记余春明为邹平美食“纸皮包子”站台代言;再向前数,泰安市委书记崔洪刚曾登上央视,为泰安乡村振兴代言。

从县长到市委书记,党政官员甘当“店小二”,亲自带货甚至代言,体现了为民担当,背后是当地政府对特色产业发展的重视与期望。这种代言,“代”强了产业招牌,“代”强了影响力和知名度,“代”强了提质升级的内生动力,更为关键的是,“代”强了群众的认可,“代”亮了领导干部和党的形象。

2 烟台党建版野狼Disco来了



2019最火的歌曲是什么?《野狼Disco》必须要拥有位置,它不光帮撒贝宁和李克勤成功上了热搜,还引发了一拨接一拨的翻唱。

近日,烟台市委组织部的小伙伴也对《野狼Disco》下手了!

2019年年末,他们把党支部领办合作社工作融进了这首神曲里,改编成了《乡村Disco》。

视频画面也是相当接地气。他们走进蓬莱、莱州、牟平、栖霞等地党支部领办合作社示范村,请支部带头人和合作社农民出境,展示了烟台乡村振兴的成果和走共同富裕道路的干劲儿。

3 大众视频·温暖山东 夜归人与末班车的故事



1月7日下午,在潍坊市委、市政府发展咨询顾问团成立暨第一次会议上,共有57名来自国内的专家学者、企业家被聘为潍坊市、市政府发展咨询顾问。其中,市外发展咨询顾问团有33名成员,市内发展咨询顾问团有24名成员。潍坊市委、市政府发展咨询顾问团实行聘任制,聘期为三年。

4 潍坊聘任57名市委、市政府发展咨询顾问

1月7日下午,在潍坊市委、市政府发展咨询顾问团成立暨第一次会议上,共有57名来自国内的专家学者、企业家被聘为潍坊市、市政府发展咨询顾问。其中,市外发展咨询顾问团有33名成员,市内发展咨询顾问团有24名成员。潍坊市委、市政府发展咨询顾问团实行聘任制,聘期为三年。

5 前蒋村建起“乡村CBD”

离春节还有半个月,但在鱼台县鱼城镇前蒋村,村民们一大早就像赶年集似的,争相赶往村头新建成的“乡村CBD”。

“前蒋村CBD”将可用空间划分为党建区、民生区和商务区“三区”:党建区突出党群服务,民生区和商务区则以公益服务和市场化运作为主。目前,这里已具备党务、村务、康养、医疗、阅读、快递、教育等功能30余项。电商中心引入专业的第三方机构,直接参与村集体产业项目的互联网销售;中心广场免费用于村民红白喜事的办理,村集体只收取少量的餐具和桌椅租赁费……乡村CBD的每一个项目都围绕“村民”和“村集体”展开。

6 兰山电商:一天订单量顶仨月

7 威海南海新区全员岗位竞聘

(□记者 高翔 整理)



雪后的济南市章丘区朱家峪村粉妆玉砌。(□王书国 报道)

“发现身边之美”

2020年大众日报

摄影大赛邀您参加

□ 刘兵

2020年是全面建成小康社会、“十三五”规划收官之年,是山东新旧动能转换初见成效之年。2020年将会迎来怎样的新变化,呈现怎样的新面貌,实现怎样的新发展?继“镜头中的2019”摄影大赛之后,今年大众日报继续举办摄影大赛,并全新升级赛事,邀您用镜头“发现身边之美”,见证齐鲁发展之变。

本次摄影大赛以“发现齐鲁大地身边之美”为主题,参赛作品须为2020年拍摄,内容紧扣时代主题,能够反映山东在全面建成小康社会征程中的发展成就。

您可以将作品(配文字说明和个人信息)压缩打包后,投递到邮箱dzrbjclxd@126.com,邮箱标题标明“摄影大赛+图片标题”。每季度对刊用稿件在大众日报官方微博公众号(dazhongdaily)进行展示评选,并奖励优秀作品作者。作品征集时间截至12月31日。

山东消防

创新传播形式

让消防知识深入人心

□ 禹亚宁

1月7日,大众日报客户端一则《雾雪天气挂车高速追尾 消防紧急救援》的视频获得网友点赞。

“蓝”朋友温暖山东。在过去的2019年,大众日报客户端多次刊发山东消防视频、组图。台风“利奇马”来袭时,一篇《最暖的怀抱最美的微笑!洪水中,消防员小心翼翼转移被困婴儿》感动了网友;9月刊发的《聊城消防员出警救援,到场后发现被困的竟是自己女儿》见证了消防员的奉献精神。

在抢险救灾时尽职尽责,在知识宣传时积极创新。记者了解到,2019年12月30日,在“致敬初心·微博十年”政务微博之夜上,山东消防官方微博荣获“2019年度创新应用与传播案例”奖。

2019年,山东消防救援总队创新微博宣传模式,多渠道扩大宣传影响力,编发博文,回应热点,积极开展线上线下活动,先后打造了《国庆在岗》《我变了,我没变》《山东消防·十二时辰》等一批有影响力的消防宣传作品。

山东消防用深入、鲜活的宣传方式,力争让消防常识传播到每一个角落、每一个家庭和每一位公民。

大V训练营·打造正能量网红



②山东人,扫一扫征集活动二维码,为家乡代言,期待你的加入!

