2019年，烟台主要招商指标全线飘红，新增各类人才4.8万多人

聚力“双招双引”点燃高质量发展引擎

年终盘点

□记者 从春龙 报道

本报烟台讯 引进总投资10亿元以上项目151个，合同总投资4476.1亿元；预计全年合同利用市外资金5044.1亿元、增长14.1%，实际到位市外资金1384.6亿元、增长26%；去年新增各类人才4.8万多人、高层次人才6500多人，各类人才达到180万人……

1月7日上午，烟台市政府新闻办公室召开“2019，高质量发展这一年”系列新闻发布会“双招双引”和科技工作专场。2019年，全市上下主动担当，奋勇拼搏，主要招商指标全线飘红，人才工作取得了明显成绩，为全市高质量发展点燃了澎湃引擎。

烟台市按照“专人、专门、专注、专业”的原则，完成了市县两级内外资招商工作职能的整合，各级政府普遍强化了招商队伍建设。全市专业招商机构总数由改革前的31个增至目前的56个，一线招商人员由改革前的666人增至目前的1335人。创新构建起“1+8+3+3+X”招商工作体系，在投资促进中心这一招商统筹单位的基础上，新设立新一代信息技术、智能制造、新能源等8个新兴产业招商办公室，驻北京、上海、深圳3个境内招商代表处。

一年来，市领导带着抓招商，市直部门立足职能抓招商，专业部门精准出击抓招商，招商专班发挥“四专”精神抓招商，形成了招商工作的强大合力。引进总投资10亿元以上项目151个，合同总投资4476.1亿元。引进三类500强项目96个，合同总投资1959.6亿元，其中世界500强项目35个、中国500强项目51个、民营500强项目10个。预计2019年全年合同利用市外资金5044.1亿元、增长14.1%，实际到位市外资金1384.6亿元、增长26%；合同利用外资59.8亿美元、增长34.7%；实际使用外资保持两位数高速增长；引进三类500强项目100个、10亿元以上项目155个，均超额完成全年任务目标。

值得一提的是，日韩投资合作全面提升。以中日韩三国合作20周年为契机，发挥毗邻日韩的区位优势，2019年烟台市将与日韩合作提升到新高度。市委、市政府主要领导相继率团访问日韩，开启全面合作新征程。前11个月，烟台市合同利用韩资5.8亿美元，增长160.5%；合同利用日资3.1亿美元，增长83%。

人才工作方面，烟台去年新增各类人才4.8万多人、高层次人才6500多人，各类人才达到180万人，高层次人才达到9.2万多人；引进省级以上重点工程人才470多人，4人入选国家特聘专家、7人入选省“齐鲁之约”泰山人才，数量均居全省第一位；2人入选省“一事一议”顶尖人才，占全省1/5。

为着力打造引才优势，去年以来烟台先后出台了高层次人才交通补贴、“人才贷”风险补偿、金融高端人才奖励、“烟台工匠”建设工程、基层名医选拔管理等一系列政策措施，以更大力度吸引和支持人才在烟创新创业。烟台市一方面视野向外揽人才，举办了2019中国·烟台海内外精英创业大赛，开展了“名企名校行”专项招聘活动，发布人才需求2871个，累计接洽高校毕业生5860人次，达成引进意向1034人。另一方面，眼光向内纳才。去年，先后举办2019“新动能”产才交流大会、中国人力资本论坛、能源年会暨人才交流大会、中科院博士后烟台行、全国重点高校优秀毕业生（烟台）推介会等大型活动10余场，吸引400多名海内外高层次人才来烟交流对接，达成合作意向150余项。

前期，按照市领导要求，烟台市委组织部人才办又成立政策起草小组，研究制定突破力度更大、竞争力更强的综合性人才政策，目前已形成初稿，初定“人才新政10条”，下一步将加快推出，提供更大支持。

烟台首届饺子文化节启动

□记者 杨秀萍 通讯员 黄艳玲 报道

本报烟台讯 1月1日上午，烟台首届饺子文化节在宝龙城市广场举行。50位小朋友用彩色饺子共同拼成“仙境海岸 鲜美烟台”拼图。包饺子同样吸引了外国朋友参与，亲身感受中国年味儿和饺子文化氛围。来自俄罗斯的琳娜和尤利娅已经在烟台生活3年多了。琳娜对记者说，初到烟台就喜欢上了鲅鱼饺子。

1月2日—1月8日，主办方走进烟台的福利院、养老院，用爱心饺子传递烟台人心中最温暖的关爱，让饺子成为传递真情的载体。此外，活动主办方还将推出一系列原创文化内容，深度挖掘饺子文化，以图文、视频、手绘漫画等生动形象的传播方式将饺子文化呈现给读者，全方位宣传饺子源远流长的饮食文化。

以“赛”促“旅” 借“赛”促“游”

游蓬莱看球赛成“仙境”冬季新时尚

□记 者 从春龙
通讯员 高 林 吴延朋 报道

本报蓬莱讯 2019年11月23日，2019-2020赛季WCBA联赛山东女篮主场在蓬莱正式开战，场场火爆的高质量比赛成为冬日里的新看点。这已经是山东女篮连续三个赛季选定蓬莱为主场地。每场比赛数千人观看，外地球迷和观赛游客数量逐年提升。如今，游蓬莱、看球赛已成为“仙境”冬季新时尚。

无独有偶，在前不久举办的蓬莱葡萄酒国际马拉松赛事中，中外5000余名跑者齐聚仙境，在优美的海滨和酒庄赛道上感受人间仙境的独特魅力，体验“全球三大葡萄酒马拉松”之一的海岸风情。“蓬莱真是个好地方，风景优美、文化灿烂，到这里‘跑马’、品酒、旅游，真是一举多得！”来自江西的跑者张圣松带着家人来“跑马”，全家人爱上了这座滨海小城。

结缘一场赛，爱上一座城。一场场高水平、高层次的体育赛事，成了蓬莱旅游的新元素和新亮点。该市不断加快体育和旅游产业融合步伐，以举办体育赛事为抓手，以“赛”促“旅”，借“赛”促“游”，为旅游融合发展提供了新的渠道和路径。“通过举办高规格、高水平的体育赛事，拉动旅游消费，培育产业经济新增长点，有效改善了旅游市场客源结构，为旅游转型升级注入了新的动能。”蓬莱市相关负责人表示。

近年来，蓬莱各类高层次体育赛事不断。全国桥牌俱乐部锦标赛近千名选手参赛，开启了国内桥牌顶级专业赛事的蓬莱之旅；全国公开水域游泳锦标赛，聚集国内48个代表队的近2000名游泳爱好者仙境海滨竞技；涵盖幼儿黄带到成人黑带全部级别的中韩国际跆拳道精英赛，吸引数千名观众现场观赛……接连不断的高水平、高层次赛事，让蓬莱形成了“月月有比赛，四季不断档”的体育发展氛围。

赛场就是新景点，赛事就是新看点。不断档的精品体育赛事，日渐成为蓬莱新的旅游资源，也给了更多游客“到蓬莱过神仙日子”的充足理由。精心组织的赛事融合如诗如画的景色，吸引了越来越多的人参与其中。“拖家带口”而来的参赛或观赛者催生出了“一日比赛、多日驻留，一人参赛、多人旅游”的体育旅游新模式。赛事刺激旅游消费，旅游为体育带来活力，旅游资源和体育资源实现凝合聚力，形成了联动发展大格局。据统计，参赛观赛带动旅游人次比例为三倍，拉动旅游消费增长超过5%，成为了蓬莱旅游“淡季短板”的有效补充。

一系列高层次体育赛事的成功举办，给“仙境蓬莱”贴上了运动的标签，彰显出活力的气质。旅游与体育的融合，只是蓬莱市构建“旅游+”复合型产业结构的冰山一角。该市积极推进产业融合发展，以文旅融合为轴，塑造多元旅游业态。依托“全域旅游”发展战略，深入挖掘整理丰富的历史文化、葡萄酒、体育等优势资源，为旅游注入丰富内涵，发展了“旅游+文化”“旅游+研学”“旅游+葡萄酒”等旅游业态，初步形成了具有蓬莱特色的旅游新模式。年接待游客突破1100万人次，旅游消费总额达到140亿元。

下基层演出，党员打先锋；给群众上公益课，党员先来

“党建+”实现文旅惠民利民

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 赵云霞

2019年12月30日下午，在驻烟某部队礼堂内，一场以“战士与故乡”为主题的文艺演出如期举行，烟台市歌舞剧院党支部的志愿服务队为战士们带来了丰富多彩的文艺节目。耳熟能详的歌曲、节奏欢快的舞蹈，感染着现场的每一个人，掌声不绝。

这样的送演出下基层活动，在刚刚过去的一年里，烟台市文化和旅游局先后组织了近400场，还重点组建了“文化服务轻骑兵”，深入农村、社区、学校、部队，进老年公寓敬老院、福利院、企业、帮扶县等地开展慰问演出、文化扶贫等活动，用实际行动实现文旅惠民利民。

下基层演出，党员打先锋；给群众上公益课，党员先来……让党员志愿服务从“独角戏”变“大合唱”是烟台市文旅局蹚出的一条文旅融合发展的新路子。正是沿着这条“党建+志愿者”的路，“艺术烟台”与越来越多的烟台市民热情相拥。

“回望2019年，烟台市文化和旅游局充分发挥党组织‘把方向、管大局、保落实’的领导核心和政治核心作用，抢抓文旅融合发展机遇，打造具有文旅特色的党建品牌，实现党建工作与中心工作的深度融合，开启了文旅发展新篇章。”烟台市文化和旅游局局长张祖玲表示。

为提升党建内涵，烟台市文旅局还将革命历史资源转化成为生动的红色教育资源，通过开展红色主题展览展演等，讲好烟台故事，唱响主旋律。

其中，由烟台市吕剧院创排的红色现代吕剧《西海地下医院》就是取材于烟台市抗日战争时期发生的真实历史事件。该剧紧紧围绕一个“情”字，用军民鱼水情、同志情、乡亲情、母子情、婆媳情、夫妻情等演绎了抗战时期军民水乳交融、亲如一家的革命情谊。2019年4月，该剧先后申报了烟台市“文艺精品工程”等优秀剧目奖，而后，开始了一系列巡演。目前该剧已完成了大剧院版、剧场版和流动舞台车版三个演出版本的排演工作，并作为剧院对外演出的主推剧目继续在各地巡演。

围绕中心工作，烟台市文旅局还将党建主题活动和群团活动融为一体，发动全体干部职工以主人翁姿态积极参与到群团活动中来，先后以烟台文华爱乐乐团、烟台华韵民族乐团、烟台现代乐团和烟台闻笛话剧团为主体，打造文化志愿服务品牌，在全系统成立13支新时代文明实践文化志愿服务队，组织开展“学雷锋树新风，文明旅游在行动”“特别的爱给特别的你”关爱儿童慈善活动、烟台海洋放鱼节公益活动、儿童阅读推广人志愿服务等115项公益志愿活动。与此同时，还先后组织开展“讲文明、树新风”宣传活动、“我们的节日”“文明旅游八进活动”等主题活动，壮大文明旅游志愿者队伍，评选文明旅游形象大使，推动文明旅游从行业先行到全程接力。

烟台市文旅局还创新社区服务模式，将开展“双报到”作为联系群众、服务群众、解决问题、改进作风的主阵地，根据本单位资源清单、社区居民需求清单，赋予“双报到”工作行业特色，为社区居民“量身定制”了旅游咨询服务、普法宣讲、艺术指导、公益培训、惠民演出等项目清单，每月定期进社区报到，为社区居民提供专业全面的志愿服务，真正把为人民服务落到实处。

入社第一年 社员喜分红

□记 者 从春龙
通讯员 张朋堂 报道

本报龙口讯 这几天，龙口市诸由观镇田家村村委大院里格外热闹，村民个个喜笑颜开。原来是田家村正在发放2019年合作社流转土地分红，23名社员共领得分红22000多元。“没想到入社第一年就拿到分红啦。”首批入社的颐田农业种植专业合作社社员栾德厚高兴地说。

田家村是一个仅有100多户不足300人口的小村庄，全村只有300亩地。如何利用有限的资源实现乡村振兴和村民增收？村党支部书记刘益辉上任后，一直在思索这个问题。2019年，烟台大力支持党支部领办合作社，鼓励村级将党组织的政治优势与合作社的产业优势相结合，做好“头雁领航振兴乡村”文章。村里安排人到中国药都安徽亳州等地多方考察后，决定在村里发展中药材种植业。

村党支部领办起了颐田农业种植专业合作社，村民以土地流转方式入股，由合作社统一规划和管理。合作社共有社员23人，流转土地52.24亩，其中村集体投入资金10万元，集体土地13.92亩，股权比例84.8%；村民土地38.32亩，股权比例15.2%。社员除每年按照每亩500元固定保底分红外，根据合作社运营情况进行二次分红。每年度年终结算，减去运营成本后，盈余额为二次分红。

机关作风好不好 群众说了算

□记者 杨秀萍 通讯员 高继轩 报道

本报烟台讯 1月3日，记者从烟台高新区纪工委获悉，为区分优劣、奖优罚劣、激励担当，近日烟台高新区纪工委将委托第三方机构组织对辖区街道（管理处）、工委管委工作机构、产业发展部门单位、驻区单位共30个部门单位就工作作风、办事效率、服务态度、依法办事、廉洁自律等进行综合评价，社会群众人人可参评，测评结果将纳入烟台高新区绩效考核。

活动开设专属微信投票程序，分辖区群众、辖区企业、辖区机关、社会公众四个参评人员类别，由参评人员自由测评，群众可通过烟台高新微信公众号、烟台高新网站及各媒体平台进入测评入口。辖区内所有村庄、社区群众；所有企业职工；所有机关事业单位（含国有企业）以及其他社会公众（网民）均可参评，每人限投一次。

“坚持以人民为中心的发展思想，就是要把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴，作为衡量一切工作得失的根本标准。”烟台高新区纪工委相关负责人表示，此次通过群众投票，对全区机关事业单位的工作作风、办事效率、服务态度、依法办事、廉洁自律等进行综合评价，真正让机关干部接受“考试”。

芝罘区开展民生问题专项整治督导问效

□记者 从春龙 通讯员 袁恩峻 报道

本报烟台讯 为解决群众反映强烈的突出问题，芝罘区委常委带头开展“四不两直”调研，面对面、背靠背征求意见建议1700余条，广泛听取不同层面群众、代表、委员意见建议。

该区结合区情实际将历史遗留问题化解、优化营商环境等9个方面列入主题教育专项整治，集中精力督导、多渠道问效，确保问题整改到位、群众满意。开展专题督导“经常看”，实行周评价、月调度制度，区级层面每月调度工作进展，巡回指导组每周对所督导单位进行综合评价，按照“好”“较好”“一般”进行差异化动态排名，对后进单位由组织部长约谈，结果作为评估重要参考。探索媒体问效“公开看”，开展“双问双诺双评”活动，依托电视、报纸、微信公众号等线上、线下媒介公开“亮相”146个为民服务和突破创新事项，并联合媒体实地检验，倒逼部门单位承诺践诺。目前已在《今日芝罘》、“芝罘湾畔”公众号等媒体专题报道24个单位工作推进情况，效果实不实由群众来评判。截至目前，共梳理问题313项，整改完成128项。其中通姜路断头路西延工程正式完工、7条背街小巷完成整治、通世新城不动产证办理得到群众一致好评。

烟台开发区上市公司党建工作联盟成立

□记 者 杨秀萍
通讯员 王思恩 郑志勇 报道

本报烟台讯 “着力打造创新型党建共赢模式，不断扩大上市公司党建联盟‘朋友圈’，让上市公司党组织在引领企业发展壮大中提升组织力。”在1月3日召开的烟台开发区上市公司党建工作联盟成立大会上，新当选的联盟首任轮值会长单位万华化学集团党委副书记周喆代表联盟成员宣读行动宣言。联盟成立当天，共有首批19家企业入盟，其中上市公司9家，新三板挂牌企业10家。

烟台开发区上市公司党建工作联盟主要在事务共商、政策共享、发展共促等方面开展合作。联盟将结合会员企业需求，及时传达党建、融资、产业、用工、税费、土地等方面的新政策，协调有关职能部门开展上市融资、人才引育、产业扶持等各类辅导。同时，建立“上市经验联享、技术平台联用、人才队伍联育、职工活动联办、特色品牌联创”的“五联”共建机制，指导会员单位达成结对共建意向，培育若干上市红盟品牌志愿者队伍，通过开展联合服务、扩展服务等，提升上市红盟影响力和号召力。

烟台开发区作为全国首批14个国家级经济技术开发区和山东自贸试验区烟台片区所在地，上市公司数量居烟台市首位。目前，全区挂牌上市企业91家，其中上市公司9家，新三板累计挂牌22家，区域性股权交易市场挂牌60家。

海阳地雷战党性教育基地启用

□记者 从春龙 通讯员 林文龙 报道

本报海阳讯 2019年12月26日上午，海阳地雷战党性教育基地（地雷战纪念馆新馆）启用仪式举行。地雷战党性教育基地位于海阳亚沙会展览馆一楼，展陈面积3590平方米，由清华大学校企北京清尚建筑装饰工程有限公司统一设计施工，是胶东（烟台）党性教育基地“一核四点”总体布局重要组成部分。基地展陈以“人民的力量”为主题，包括5个部分，分别是：黄海之阳正道沧桑、高擎旗帜奋勇担当、石破天惊敢试敢闯、众志成城磅礴力量、雷乡扬名再谱华章。通过丰富多彩的展陈手段，全方位展示海阳党政军民浴血奋战、英勇杀敌的英雄事迹，引导党员干部传承红色基因，弘扬优良传统，坚定理想信念。

海阳是革命老区、红色热土，不仅有地雷战这一人民战争史上的传奇，更有大参军、大支前、大牺牲的伟大壮举。海阳地雷战是党的群众路线的生动实践，是中华民族不屈不挠、浴血奋战、不畏强敌、以弱胜强精神品格的有力彰显。海阳将切实扛起传承红色基因的使命担当，建立健全全市党性教育教学体系，奋力打造符合时代特征、独具海阳特色的全域红色教学主阵地，努力把海阳这片红色热土打造成为面向全国的党员干部和人民群众接受红色洗礼、汲取革命信仰的精神高地。