

旅游速递

“济南文旅地铁推广中心”揭牌

记者 于新悦 报道
本报济南讯 2019年12月28日,济南地铁3号线正式进入初期运营。当天下午2点,在3号线奥体中心站,泉城文旅互动体验活动也在火热进行...

此外,在3号线奥体中心站站厅层还举行了一场丰富多彩的泉城文旅互动体验活动,上百件琳琅满目的文创产品、老济南传统手工艺和特色商品,还有精彩的山东快书表演...

临淄区首届年货大集 将于1月16日举办

记者 于新悦 报道
本报淄博讯 2020年淄博市临淄区首届年货大集将于1月16日-20日(农历腊月二十二至二十六)在临淄齐文化博物馆举办。

据了解,年货大集会场以齐文化博物馆北广场为中心点,设立150个固定展销摊位和若干零散摊位,设置汽车展销区、特色小吃区、民俗文化区、儿童游乐区,打造120平方米大主席台及20多个广告位...

沂蒙山银座天蒙旅游区 深耕红色和研学产品

记者 于新悦 通讯员 石新 报道
本报费县讯 近日,以“在路上”为主题的鲁商沂蒙山银座天蒙旅游区2019年答谢年会暨2020年旅游商品推介会在费县大田庄国际度假酒店举行...

山东文旅景区投资集团有限公司副总经理、山东天蒙旅游开发有限公司总经理朱爱军畅谈景区2019年发展成就,并对2020年工作进行展望;景区工作人员进行2020年产品推介并公布优惠政策...

00后出境游人次激增

记者 刘英 报道
本报济南讯 新年伊始,来自飞猪旅行的年度报告显示,在旅游消费上,不同区域、性别、年龄的消费者呈现出显著的偏好差异。北京、上海、广州仍是最受欢迎的国内旅游目的地。00后偏爱出境游,人次同比增幅近200%。

报告分析显示,不同年龄段的消费者之间,存在明显的旅游偏好差异。其中,80后是亲子游主力军,在全球各地旅行的分布相对平均;90后最爱海岛旅游,马尔代夫和毛里求斯最受90后欢迎;00后普遍在念书阶段,出境以留学或游学为主...

澳门成为春节出境游 热门目的地

记者 刘英 报道
本报济南讯 鼠年春节未到,澳门旅游已登上出境游热搜排行。2019年全年,澳门出入境总人次及入境旅客量均创新高,各口岸共录得1.94亿人次入境,比2018年的1.79亿人次增加了约9%,连续增长7年。

澳门官方数据显示,澳门2019年全年录得超过3940万旅客,比2018年的3580万上升约10%。赴澳门旅客中,中国内地旅客数量拔得头筹,约有2800万人次,其次为中国香港及中国台湾地区旅客。此外,澳门2019年排名较为靠前的旅客客源国还有韩国、菲律宾、日本、美国、马来西亚、印尼、泰国、印度、新加坡及澳大利亚等10个国家。

东京奥运会门票 第三轮销售启动

记者 刘英 报道
本报济南讯 1月6日,2020年东京奥运会门票面向中国大陆地区公众的第三轮销售正式启动。本轮销售将继续采取限制性申购模式,公众可通过凯撒旅游网奥运频道、凯撒旅游APP和微信小程序的奥运专区三端进行预约。

据介绍,此次申购对象包括女排、跳水、乒乓球、羽毛球等中国队优势项目的决赛热门场次,以及观众喜爱及观赏性高的男篮、田径、体操、网球等赛事,另外还有小众追捧的滑板、攀岩等多个新兴比赛项目。申购于2020年2月7日17:00结束后,将根据比赛场次进行统一抽签分配...

新潮鲁菜, 品味冬藏之美

冬季不一样的山东

养胃篇②

本报记者 于新悦 刘英

春生夏长, 秋收冬藏。冬天一到, 品尝各地丰收的食材的心情就更加迫切。鲜美的食材加上创意的烹饪手法, 冬游齐鲁之时, 美食吃下肚, 驱寒暖胃又让人心情舒畅。

蟹粉狮子头、金蝉戏牡丹、樟茶排骨、金龙献寿、松松虾球、干捞粉丝、老黄鱼干鸡……近日举办的烟台“鲁菜之都·经典鲁菜技艺展”上, 来自烟台各大酒店、专业技术学院等名厨大师精心烹制的鲁菜经典和创新菜品, 惊艳来宾。

目前, 烟台正在致力于创建“世界美食之都”, 在世界舞台上展示城市文化和魅力, 为文旅产业发展增添新动能。

拥有丰富厚重的胶东文化, 是鲁菜发源地和厨师之乡。在烟台, 最有名的还是蓬莱八仙宴。鱼鲜的便利为其提供了大量鲜美的食材。蓬莱有“八仙过海”传说, 以此为据, 1989年蓬莱宾馆厨师新创“八仙宴”, 以大虾、海参、扇贝、海蟹、红螺、真蛸等海珍品为主要原料, 由8个拼盘、8个热菜和1个热汤组成。拼盘制作仿照八仙过海使用的宝物拼成图案, 造型生动别致, 工艺精巧, 盘盘都有神话典故, 不仅味道鲜美, 还可观赏助兴。

日前, 通过全省征集、初选推荐、美食探店、大众评选、专家评审、综合评价等环节的层层筛选, “山东好味道”100种山东特色美食名单出炉。与此同时, “山东好味道”微信小程序也已上线运行, 并以图文、视频等形式对山东100种特色美食进行了集中展示和宣传。山东人无限的创造力在美食中体现得淋漓尽致。

作为牡丹之乡, 菏泽拥有中国牡丹园、曹州牡丹园两大欣赏牡丹的佳地, 牡丹宴也设计独特, 由富贵中华、丹皮烧甲鱼、贵妃出浴、金龙卧池等高档菜品组成。以牡丹花瓣、花籽、花粉等为原料, 席间伴以古筝演奏、歌舞表演, 赋予牡丹宴深厚的文化内涵。宴席中包罗的是经久不衰的美味, 既有菏泽传统的民间小吃, 又有引领餐饮发展的时尚菜品。牡丹的富贵华丽, 是人们对于美食佳肴的不断追求与改善, 也是展示地方特色和文化的最好方式。

而在智圣诸葛亮的故乡沂南, 有着深厚的诸葛文化根基。智圣汤泉旅游度假区以此为灵感, 推出了一桌色香味俱全的文



“孔明酥卷”



“草船借箭”

化宴——“智圣宴”。其中“草船借箭”“卧龙岗”“火烧赤壁”等菜品都是依据典故开发的创意文化菜。

“草船借箭”菜如其名, 外形就是一艘古朴的木船, 船的上头是用炸虾加炸蝎子做成的一支支“箭”, 船的底部还放着干冰, 用来制造大雾中朦胧的氛围; 孔明酥卷是撒子、芝麻酱再配上新鲜的青菜制作成的一道小菜; “火烧赤壁”则是用蛋糕做的城墙, 鹅卵石上的牛肉着着火, 十分形象。

在山东, 除了大快朵颐美食, 前往景区自己寻找食材也是有趣的体验。位于日照的刘家湾赶海园具有独特的滩平沙细、泥沙混合的海滩特征, 纵深3公里海岸线, 是一个天然的赶海场地, 盛产竹蛏、文蛤、马蹄蟹等40余种贝类和蟹类。游客来到这里赶海, 带上工具, 走上海滩, 不一会儿就能收获满满。

寿光的生态农业观光园则是另一番风景, 五色土广场、观光菜圃、瓜果长廊、草桥观瀑、四季广场、农圣广场、农耕文化广场、寒桥月色等景点大有看头。蔬菜之外, 柿子、银杏、文冠果、石榴、杏、梨、木瓜等特色林果一样不少, 游客在观赏的同时, 可体验品尝、采摘乐趣。

不光是吃, 品酒同样不能少。冬天来山东, 不妨去青岛葡萄酒博物馆和烟台张裕卡斯特酒庄边玩边品尝美酒。

在葡萄酒世界里自由行走, 馥郁酒香萦绕鼻尖, 随即开始的是一场美妙盎然的芳香之旅。以葡萄酒为主题, 博物馆和酒庄都追溯了葡萄酒的起源和历史, 集旅游、观光、休闲于一体, 展现了葡萄酒的文化与品质, 真实再现葡萄从种植到酿造成美酒的全过程及工艺流程。而在设置的酒吧区, 游客可以点上一杯葡萄酒, 静品品味冬藏之美。

我省各地举办丰富节庆活动迎新年

本报记者 于新悦

元旦是“好客山东贺年会”四大节点中的第一个节点, 伴随着新年的钟声, 我省各地展开了丰富的文旅节庆活动, 迎接2020年的到来。

日照:

迎接新年第一缕阳光

1月1日, 迎着新年第一缕阳光, 初光先照·2020中国(日照)元旦迎新福大典在万平口旅游区演艺广场举行, 传承创新太阳文化, 打造“太阳从这里升起”冬季旅游节事活动品牌, 拉动淡季旅游消费市场, 进一步丰富“阳光海岸 活力日照”和“有一种生活叫日照”的内涵。

今年的迎新福大典主会场活动包括火舞迎宾、金鸟送福、君王祀日、启动贺年会、圣钟祈福、全民互动篝火舞等流程。为了突出“迎新祈福 乐享嘉年”主题, 活动以市民和游客为中心, 分别设计安排了传统非遗手工艺展销、民俗演艺、网红游戏娱乐、亲子活动、活力运动、“祝福祖国”万人快闪、迎新祈福许愿墙、网红美食展销、杂技表演等九大板块内容。一批极具参与性、互动性与体验性的特色主题活动让市民和游客应接不暇, 不仅有非遗手工艺、舞龙舞狮、集体花蝶、踩高跷杂技等传统民俗演艺, 还有时下最火的网红项目——美女不倒翁表演, 充满时尚活力的街舞、轮滑表演, 努力满足市民和游客的多样化需求。

枣庄:

台儿庄古城开福门大典

1月1日, 2020年台儿庄古城开福门大典在景区西门外举办。开场情景舞蹈《回家过年》令观众感受到了过年回家途中热闹温馨的场面。演员穿着喜庆的服装, 将春节欢乐的气氛表现得淋漓尽致。

伴随着欢快的舞蹈, 嘉宾和游客共同推开福门, 迎接新的一年。知名歌手江涛



2019年12月31日, 兰陵县压油沟景区举办半年大会迎接新年。龙狮贺岁、麒麟献瑞、抬阁背阁、非遗浪跷、高跷年兽等民俗演艺为游客献上热闹、有味道的跨年盛宴。

带来经典歌曲《常回家看看》《好运当头》, 将现场气氛推向了高潮。

台儿庄古城创新发展中国春节文化旅游市场, 着力打造的台儿庄古城大庙会已经成为国内最知名的展会品牌之一, 今年倾心打造“家·传承”“家·记忆”“家·味道”“家·幸福”“家·国情”五大主题活动, 一直持续至2月24日。大庙会期间, 各种活动丰富多彩, 各类演出亮点不断, 各式各样的盛世花灯让人眼花缭乱, 不仅为广大市民及游客奉献了一场别具特色的

“年文化大餐”, 而且对于宣传推介枣庄市冬季旅游产品, 促进全市冬季旅游市场向专业化、高端化发展具有积极意义。

东营:

系列文化活动开启过年模式

东营市2020年“黄河口之春”系列文化活动安排正式出炉: 从元旦开始到正月十五, 东营市文化和旅游局为东营市民准备了一系列文化味十足、娱乐性强、内

容丰富多彩的文化活动。

活动包括2020年迎春文艺汇演、“非物质文化遗产月”系列活动、东营春节群众联欢晚会、新春系列文艺演出、闹元宵文化展演等。其中, “非物质文化遗产月”开幕式展演、非遗旅游产品展等, 为观众送上具有浓郁文化特色又集观赏性、艺术性、娱乐性于一体的文化盛宴, 展示展示东营市非遗产品、旅游商品, 推动非遗项目更好更快地融入现代生活。

冬游和歌山, 感受文明互鉴魅力

本报记者 刘英

2019年, 山东省与日本和歌山县缔结友好省州关系35周年。在两省县高端互访中, 双方进一步深化旅游领域交流合作, 达成“吸引更多山东居民游览和歌山”的共识。2020年, 两地携手共同开发满足山东居民出境旅游需求的线路产品, 共同研讨宣传推广计划。新年前夕, 受和歌山县政府之邀, 省文化和旅游局组织济南、青岛旅行社商精英与主流媒体记者一行, 重点考察和歌山的世界遗产、休闲度假、工业旅游等产品, 探究当地冬季旅游热点与卖点, 一路见闻, 不乏我省旅游业界借鉴之道。

景区体验尊崇“古意”追求极致。拥有800多年历史的熊野古道, 被列入世界文化遗产已经15年, 是和歌山重点推荐的天然徒步与禅修之旅。最佳线路从熊野那智山口进入, 在巨树密布的林间, 沿途可见大大小小无数神龛, 各式各样、或新或旧的菩萨雕

像, 与山水互相依偎, 无论是在密林之间, 还是神社之中, 仍然完好保存着源远流长的灵山传统, 每一处導覽牌和休息区, 都设计得恰到好处。对于看不懂日文的游客来说, 地图是景区最实用的导航。熊野古道的寺庙导览图, 有很丰富的细节设计, 既包含位置信息, 还会标注到各个关键节点比如禅修时刻的信息, 层级表现结构清晰, 让游客对景区相关景点和公共设施有一个真实参照, 信息一目了然。在古道入口处, 游客还可以身着古代朝圣礼服步入深林, 体验一次古往今来的穿越。

无处不在的吉祥物文化。在和歌山, 无论在景点、酒店、餐厅或是高速服务区, 各种售卖旅游商品、伴手礼和文创纪念品的商铺、店铺、摊位, 几乎是见缝插针, 无处不在。这些商铺, 除了统一标价售卖和歌山的土特产, 最大的不同就是出售具有个性吉祥物文化的创意产品。据了解, 日本47个都道府县都有属于自己的吉祥物, 记者此行和

歌山所到的每个酒店、每个旅游景点, 都有其代言的吉祥物。猫、海龟、乌鸦、大树、青梅、金枪鱼, 经过细致的设计, 化作可爱“萌宠”, 飞身到徽章、明信片、伴手礼上, 每个细节都代表了当地的一种文化、土产或风光, 让人爱不释手。据不完全统计, 日本有超过3000个吉祥物, 其中知名度最高的熊本熊, 从2010年诞生以来, “带货”业绩已经超过85亿元人民币, 成为旅游产品营销的吸金宠物。

熊猫见证交流互鉴友谊。熊猫在和歌山人气极高, 和歌山县的旅游形象大使是一只叫做“wakapan”的卡通熊猫, “wakapan”取自日语的和歌山(wakayama)和熊猫的英文panda。23年前, 和歌山县的白滨动物园与成都动物园就联手繁育熊猫达成了协议, 并且开展了合作项目。在成都饲养员的指导下, 和歌山县开发出了全新的熊猫饲养理念——尽量用母乳喂养小熊猫。虽然这一过程十分艰辛, 但是在和歌山长大的熊猫都

十分善于哺育下一代。相比之下, 用人工手段养大的熊猫就不太容易生育子女, 而从白滨回到中国的8只熊猫却非常能生。我们在和歌山随处可见的熊猫标识和玩偶, 不仅是热卖的伴手礼, 也是中日交流互鉴的友谊印记。

此行和歌山, 记者感受最深的还是日本旅游从业者的服务态度, 笑容不可或缺, 只要顾客路过服务人员身旁, 他们都会鞠躬打招呼, 不论在哪里, 都是微笑服务, 哪怕很琐碎的小问题, 都会非常热情地告诉你, 发自内心的解决客人的问题。购物时, 一个简单的购物袋, 一个包装, 都透露着定制包装的特性。而且, 为避免相同礼物包装后看不到内容难以区分, 商家通常都会提供不同颜色的丝带和白色的圆点贴来区分。业内人士表示, 虽然我们在文化生活方式上与日本存在差异, 不必全部照搬, 但我们的旅游服务至少应该提供中华文化倡导的最为人性化的服务, 尽心而为。