

腊月初八这天,齐鲁大地上曾陆续兴起喝腊八粥、做腊酒、施舍、穿耳、解痘瘟等风俗,像化石一般,有的倔强地露在地表,有的深埋于时间长河中——

一碗腊八粥 热盼新年到

齐鲁年俗

□ 本报记者 卢星

腊月初八一到,年味渐浓。北方民谚曰:“小孩儿小孩儿你别馋,过了腊八就是年;腊八粥喝几天,哩哩啦啦二十三……”

古代,先民们在十二月举行“腊祭”,那时腊日没有固定日期。在汉代,以冬至后第三个戌日为“腊日”。晋代以后,以十二月为腊月,所以十二月八日称为“腊八”。后来传说佛祖于这天成道,为了纪念他,北宋东京(今河南开封市)各大寺庙都在这天举行浴佛会,做七宝五味粥。此后,腊日、熬粥这两个元素合二为一,演变成腊八粥的习俗。

在齐鲁大地上,腊月初八这一天,曾陆续兴起喝腊八粥、做腊酒、施舍、穿耳、解痘瘟、扫屋等风俗。这些民俗,像化石一般,有的倔强地露在地表,有的深埋于时间长河中。

腊八粥所用食材在不同时期、地域,各不相同。在明代,刘若愚《明宫史》中记:“初八日,吃腊八粥。先期数日,将红枣捶破泡汤。至初八日,加米、白果、核桃仁、栗子、菱米煮粥。供佛圣前,户脯、园树、并灶之上,各分布之。举家皆吃,或亦互相馈赠,夸精美也。”这说明,明代腊八粥,除供佛圣外,还需祭园树、祭灶。在邹城,这种风俗沿袭至今,在东部乡镇仍有往院里果树上抹“腊八粥”的习俗,如桃树、石榴树、梨树、枣树等。据传说,果树喝了“腊八粥”,来年结果多。剩下的粥,倒在瓦盆里,自然凝冻,留到年底也不会坏。

到清代,富察敦崇在《燕京岁时记》中记

载道:“腊八粥者,用黄米、白米、江米、小米、菱角米、栗子、红豇豆、去皮枣泥等,合水煮熟,外用染红桃仁、杏仁、瓜子、花生、榛穰、松子及白糖、红糖、琐琐葡萄,以作点染。切不可用莲子、扁豆、薏米、桂圆,用则伤味。每至腊七日,则剥果涂器,终夜经营,至天明时则粥熟矣。除祀先供佛外,分馈亲友,不得过午。并用红枣、桃仁等制成狮子、小儿等类,以见巧思。”

《红楼梦》第十九回中,贾宝玉向林黛玉讲腊八粥,说是林子洞中的耗子精要熬腊八粥,山下庙里果米最多,“米豆最多,果品却只有五样,一是红枣,二是栗子,三是落花生,四是菱角,五是香芋”。

正宗的腊八粥,熬成后应是红的。旧时有钱人家要撒以青丝红丝,再在粥面上用白糖撒上“喜”“寿”“福”字,然后馈赠亲友。而在德州,腊八粥用八种粮食和果品制作,其中

必定有枣,象征吉祥。腊八粥的枣是“早”,栗子是“力”,就是早下力气,争取明年五谷丰收。要把腊八粥做得稠一些,黏糊糊的,黏是“连”的谐音,意味着连年丰收。即墨把腊八节作为农家的节日,据说取自“七人八谷”,是对谷的纪念。

通过谐音,赋予节日非凡意义,是传统文化的特色之一。腊八这一天,人们把蒜瓣放到醋里,封起来,为过年吃饺子用。到年底,蒜泡得色如翡翠,而醋也有了辣味,色味双美。而腊八蒜与腊八算有关,民谣唱道:“腊八粥、腊八蒜,放假的送信,欠账的还钱。”过去,债主会在年前派伙计去催债,送上一些腊八蒜,含蓄表达收账意图。

腊八了,打开家里粮仓,花生、赤豆、小米、薏米、江米、黄米,或多或少,不拘一格。热气腾腾一锅大杂烩,一年的福根儿都融在一碗粥里,呼噜呼噜喝个尽兴,热盼着新年到来。



□ 新华社发

中国影视业2019年的成绩单令人振奋——中国电影票房再创新高,比2018年提前22天突破600亿元大关,全年票房达到了642.66亿元。

春节档的《流浪地球》、暑期档的《哪吒之魔童降世》、国庆档的《我和我的祖国》……大超业内人士与广大观众预期的国产影片一部接一部上映,预示着未来中国电影光明的前景。

北京恭王府实行全网售票 每日限售3.2万张

据新华社北京1月1日电 自2020年1月1日起,文化和旅游部恭王府博物馆将调整开放时间并实行全网售票。

全年除法定节假日外周一闭馆,恭王府每日开馆时间8:30,停止检票时间16:10,闭馆时间17:00。取消现场售票窗口,实行全网分时段售票,每日限售3.2万张;届时观众可凭身份证检票入园,无须兑换纸质门票。参观当天,因证件丢失、损坏或其他情况导致无法验票的观众,可凭预售登记的证件号联系验票口工作人员。

观众和旅行社可提前10天通过恭王府官网或微信公众号“恭王府”的“巡·王府”栏目购票,票务服务电话是4006228228。

中国儿艺 第六届新春儿童戏剧嘉年华 开启

据新华社北京1月1日电 中国儿童艺术剧院第六届新春儿童戏剧嘉年华精彩开启,10部作品43场演出将陪伴孩子们欢度元旦、春节。

新春儿童戏剧嘉年华将持续整个1月。其间,《长城的传说》《小蝴蝶的妈妈在哪里?》《三只小猪·变变变》《小吉普·变变变》《皮皮·长袜子》《小卡车·变变变》《宝船》《小美人鱼》等剧目在中国儿童剧场、假日经典小剧场、国家大剧院精彩上演;同时,中国儿艺携《三只小猪·变变变》赴河北保定阜平县进行公益演出,携《小吉普·变变变》和《成语魔方》为香港的孩子送去欢乐,携《三个和尚》赴智利、秘鲁等地展示中国儿童剧的魅力。

中国儿艺还准备了多彩的戏剧活动,让戏剧带来的艺术氛围融入生活。嘉年华期间,观众可通过“线上打卡”的小程序集积分兑换专属礼品,也可以到剧场参加“留言板”活动,通过表达自己的观剧心声,获取新年礼物。嘉年华期间,中国儿艺还将创造更多机会让观众与喜爱的剧目亲密接触。

殷墟国家考古遗址公园开建 呈现3000多年前殷商都邑布局

据新华社郑州1月1日电 殷墟国家考古遗址公园近日正式开工建设。预计建设周期8至10年,建成后呈现一个完整的3000多年前的殷商都邑布局。

位于河南安阳小屯村的殷墟,是我国最重要的古代都城遗址之一。据介绍,殷墟国家考古遗址公园开工后,首先进行殷墟遗址出入口及宫殿宗庙区环境整治,逐步恢复殷商时期的自然风貌和人文景观。

此外,还将在殷墟宫殿宗庙遗址东侧、洹河北岸建设殷墟遗址博物馆,这也是考古遗址公园的核心工程。博物馆占地面积215亩,地上建筑面积约4万平方米,将全面展示新中国成立以来殷墟考古成果,打造国际先进的文物考古研究中心、国际交流传播平台、旅游服务中心和文化产业创新平台。

殷墟国家考古遗址公园项目总投资约150亿元,规划范围涵盖整个殷墟保护区。项目建设内容丰富,除殷墟遗址博物馆外,重点实施宫殿宗庙区及王陵区提升、武官村民俗旅游村和豫北纱厂活化利用改造等工程,科学划分宫殿宗庙展示区、洹北商城展示区、王陵与民俗文化展示区、考古学展示区、创意文化展示体验区、洹河文化景观带和协同展示区七大功能分区,目标是建成世界一流的国家考古遗址公园。



□ 新华社发

当地时间2019年12月31日,在美国纽约时报广场举行的跨年庆祝活动开幕式上,演员表演中国特色舞蹈。当日,纽约时报广场举行了一年一度的跨年庆祝活动。

老城厢里过新年 传统中邂逅新时尚

据新华社上海1月1日电 元旦的上海老城厢——豫园游人如织,游客们在欣赏传统民俗文化、品尝传统美食的同时,也体验了现代设计、趣味游戏等都市时尚。

“闻香留步九曲桥,知味停车绿波廊。”豫园九曲桥畔的老字号酒家绿波廊中午时分吸引了大批游客前来用餐,“一帅九将”菜品以惟妙惟肖的果味象形松鼠鳜鱼为“帅”,“九将”则汇聚吸收各大菜系的经典并加以创新改良,让人感受到海派菜海纳百川的魅力。

在豫园,众多老字号凭借产品创新、升级品牌赢得消费者喜爱。珠宝首饰品牌老庙、亚一追寻年轻脚步,跨界年轻潮流,“时来运转系列”“天作之合系列”等产品深受年轻群体喜爱;童涵春堂传承中医药文化,融合现代养生理念,为当代年轻女性打造养生美颜系列茶包。

老字号梨膏的产品从原有的药梨膏、梨膏糖衍生出梨膏薄荷糖、梨膏夹心巧克力、梨膏露饮品。五香豆系列产品延续记忆中的味道,融合现代工艺技术,新推出蟹黄、香葱等多种口味豆羹。上海老字号激扬海派新“国潮”,焕发生机和活力。

老城厢聚人气,不只借老字号,也要靠新体验。在豫园商城的文昌路上,有一扇“隐藏”在店铺之间的神秘大门。推开大门,是一道被焕彩灯光点缀、盘旋而上的楼梯,犹如通向神秘世界的时光通道。通道的另一头,便是用VR高科技构建起的敦煌梦境。

记者了解到,展览的创作团队从敦煌843个石窟中精心挑选了6个最具代表性的艺术宝库进行VR技术创作,敦煌为人们熟知的飞天、九色鹿,以及被誉为“敦煌经卷”的敦煌文书等元素,都会通过新技术得以全新呈现。

豫园相关负责人告诉记者,元旦期间,豫园以“国潮”年轻化为线索,串联旗下众多品牌资产、文化空间、互联网平台。深入挖掘自己所拥有的文化资产资源,形成文化创意产品,传统中注入新活力,丰富节日文化生活。

简洁的皮具版型、华美的服饰面料,极具设计感的鞋包……元旦当天,在与豫园相隔不远的BFC外滩金融中心,一家奢侈品店吸引不少消费者前来购物。近年来,中国市场消费升级趋势凸显,时尚和消费品领域也受其影响而水涨船高,纷纷抢滩中国市场。

未来,BFC外滩金融中心和豫园将实现双向赋能,融合成为一个集文化、艺术、旅游、消费、金融、商业和自然景观的“大豫园”文化片区,打造成上海的地标新名片。



□ 杨庭栋

张子良 报道

1月1日晚,山东

省会大剧院歌剧厅迎

来新年文艺晚会杂技

魔术专场,魔术师为

观众带来《炫彩和平

鸽》,赢得满堂彩。

尹春媛:一个眼神带活一场戏

小荷才露尖尖角

□ 本报记者 于国鹏

“《玩会跳船》是一出文戏,一定程度上,文戏比武戏难演得多,难就难在把人物微妙的情感变化传达准确,真正做到传神。”东柳戏院,尹春媛和小伙伴正在乐队伴奏下,为新年后的两场柳子戏演出认真排练。

1月2日、3日晚,由省文化和旅游厅主办、省柳子戏艺术保护传承中心(省柳子剧团)演出的“柳韵古萃”2020年山东省柳子剧团精品折子戏专场,将在济南山东省会大剧院连演两场。两场演出剧目相同,戏迷们有机会欣赏到《玩会跳船》《孙安动本》《张飞闹辕门》三出柳子戏经典传统剧目。其中,《玩会跳船》由省柳子剧团三位优秀青年演员担纲主演。尹春媛饰演白月娟,尹春丽饰演丫环云霞,侯苗苗饰演书生萧文勤。

这出戏的大致剧情是:白郎中之女白月娟带着丫环云霞,于端阳龙舟盛会上,巧遇书生萧文勤,白与萧一见钟情,经过遭钗钿钗铺垫,

两人诗扇为媒,跳船相会,共结连理。

演白月娟,尹春媛已是轻车熟路。每逢演出,她从不懈怠,仍然一遍遍地到排练场上找感觉,“都要好好揣摩,让自己把表情、身段、动作都拿捏准了,还要自然,不露出表演的痕迹。”

说文戏比武戏难演,尹春媛深有体会。她学武戏出身,扎大靠的戏也能轻松驾驭,“相对来说,武戏还是有些标准化、技巧性的尺子去衡量,完成好了就成功了,文戏没有这样的标准,越是没有标准,就越难做。”尹春媛说,初学文戏,她很长一段时间适应不过来,动作不自觉地就“架”起来了,“文戏也有一股子劲,是柔劲韧劲,僵硬了不行,太放松了也不行。”

出演《玩会跳船》里的白月娟,很考验演员的功力。尹春媛说,这里有段精彩的“拉线”戏,典型地体现了柳子戏的艺术特点。“两人爱慕的眼神像拉起一根线,这根线象征着爱情。小丫环感觉好生纳闷,把‘线’捏起来,拉一拉,两人眼神竟也跟着一起转动。这段表演,正好也把白月娟主动大胆追求爱情的心理,小丫环的天真烂漫都生动表现出来。其中,用到很多柳子戏的经典表演动作身段,又很有趣,观众都很爱看。”

表演水平的迅速提高,有赖于聪颖和悟性,

“孔子文化展”成国博2019“压轴”大展

策展人杨朝明详解“来龙去脉”

□ 本报记者 赵琳

辞旧迎新之际,“高山景行——孔子文化展”作为2019年国家博物馆的“压轴”大展之一,于2019年12月27日隆重开幕,为期四个月。国博有关负责人介绍,这是国家博物馆第一次系统展示孔子思想形成、发展以及传承的历史,十分震撼。

这场展览的一个特别之处,在于孔子故乡——山东的深度参与。一方面,展览的主办方之一是山东省人民政府,协办方是山东省文化和旅游厅、孔子博物馆;另一方面,孔子研究院院长杨朝明被国家博物馆特聘为本次展览的策展人,从初始环节就参与策划。12月30日,本报记者在济南采访了杨朝明,听他介绍展览的精彩之处,以及这场“压轴”大展的时代价值。

亮点:

700余件展品系统展示孔子思想

“高山景行——孔子文化展”作为国家博物馆2019年的压轴大展,汇集了包括东汉《熹平石经》残石、“商周十供”等孔庙礼器、《仪礼》筒在内的珍贵文物、古籍以及艺术品240余件(套),总计700余件,其中还有40余件当代孔子文化题材美术作品,力图向观众和研究者讲述孔子文化的思想脉络与深远影响。

本次展览分为“孔子的生平与思想”“儒家学说的形成与发展”“儒家学说的国际传播”“孔子题材艺术作品”四个部分。

第一部分“孔子的生平与思想”,简述面对春秋以来礼崩乐坏的局面,孔子如何“祖述尧舜,宪章文武”,系统总结、继承、发展了上古三代的中华文明,并积极入世实践,奠定了孔子思想的高度与深度。

第二部分“儒家学说的形成与发展”,展示了孔子开创儒学,经两汉时期的独尊,魏晋隋唐时期与释、道的交融,宋明理学的发展,清代的总结,以及近现代的反思。

第三部分“儒家学说的国际传播”,一方面展示了以儒家文化为代表的中国传统文化在新时代国家和民族的伟大复兴道路上焕发新的光彩,另一方面表现了孔子思想所蕴含的哲学、伦理、政治、教育、文化、社会治理等智慧,为世界文明的发展提供了丰厚滋养和启迪。

第四部分“孔子题材艺术作品”,选取了40余件国画、油画、雕塑等表现孔子形象及思想学说的艺术作品。

记者了解到,这次展览电子大屏幕上循环播放祭孔大典,观众还可以通过VR技术陪孔子“侍坐”,亲身体验孔子与弟子畅谈理想的场景。

价值:

把先哲从历史中“唤醒”,观照时代

展览虽名“孔子文化展”,但杨朝明认为,展览其实是介绍以孔子为核心的中国传统文化。“所谓‘孔子文化’,指的就是孔子、儒学以及中国传统文化的最主要内容。”

整个展览将孔子儒家思想置于中华文明发展的整个历程中,用大历史观去理解把握孔子文化,将孔子与中国社会的关系分成三个阶段:从尧舜到孔子乃至孟荀的先秦时期,儒学具有德性色彩;秦汉到清末的帝制时代,儒学与社会政治结合,染上了权威色彩。辛亥革命以后尤其五四运动以来,人们开始反思儒学。杨朝明认为,展览对于孔子文化这一阶段性特征的梳理,有助于国人对孔子儒学的认识。

两千多年前的孔子,如今在国家最高历史文化殿堂熠熠生辉。为什么对于今人并不陌生?杨朝明也发出如此之问。“恰恰是他及继承者深刻反思历史,总结现实,使孔子的思想学说具有了特殊的高度与深度。”杨朝明说,以文物为载体,背后却是中华民族的文化基因。通过展览,我们轻轻把中国的哲人从历史中唤醒,让他的思想价值润物无声,跟每一位观众相遇并对话。

国博有关负责人介绍,随着“高山景行——

孔子文化展”启幕,国家博物馆今年压轴的“三大文化展”(“证古泽今”“斐立千古”“高山景行”)荟萃一堂。这些精神标识从不同维度解读着中国人的文化密码。

期待:

让今人走近孔子,正本清源

“文化的价值与功能强大与否,取决于其内涵的说服力、形式的吸引力,历史的影响力和未来的延续力。我们要感佩先贤,我们今天能够受益于他们留下来的思想智慧和文化遗产。而这,便是我们获得文化自信的重要源泉。”在国博展览现场,关于“高山景行——孔子文化展”的这样一段讲解,引来了观众由衷的认同。

了解中国,就要从孔子开始。杨朝明认为,中国历史经历漫长发展,孔子思想与历代社会深入结合,在这一过程中,儒学不可避免地出现了许多问题,到目前为止,世界上大概还找不到第二个人,像中国的孔子这样,在差不多两千五百多年的日子里,受到无数人的关注,从尊崇、膜拜,到评论、指责,乃至谩骂、挪揄,竟从未中断过。“今天我们要走出迷茫,就必须正本清源地去认识孔子,认识儒学。只有这样,我们才会发现,以儒家思想为主干的中华优秀传统文化与社会主义核心价值观有一脉相通之处,是建设社会主义先进文化的重要资源。”