



筑梦深海 向海图强

烟台加快建设海洋旅游品牌之城

2019年12月27日,2020年好客山东·烟台贺年会在亚洲最大的邮轮型豪华客滚船“中华复兴号”上启动,200余项“八菜一汤”产品陆续推出,开启“鲜美烟台”文旅贺年盛宴。

冬游产品的勃发式创新,是旅游发展进入文旅融合新时代以来,烟台加快建设“海洋旅游品牌之城”的一个真实写照,四季皆“鲜美”的城市形象愈发鲜明。

今年,烟台先后获评2019避暑旅游样本城市、“2019美好生活·中国十佳宜居宜业宜游城市”、2019中国最宜居城市,在亚洲唯一的国际葡萄酒城、中国最佳休闲城市等众多殊荣上又添光彩。烟台,这座因海而生、向海而兴的滨海城市,已经成为一座可以长年感受“鲜美”的海洋旅游城市,并一路高歌猛进迈向宜业宜居宜游城市和现代化国际滨海城市。

新动能: 旅游大项目建设全面起势

今年以来,烟台市把握全省新旧动能转换综合试验区“三核”之一、三大自贸试验区之一的重大机遇,加快文化旅游高质量发展。市委、市政府将文化旅游列为全市八大主导产业重点培育,特别是强化地标性文化旅游大项目的建设,发挥大项目的尖端放大效应,加快培育旅游发展新动能。

在中心城区,计划总投资超过200亿元的芝罘仙境项目加快实施。这个烟台文化旅游的标志性项目,基础在城里,主体在烟台山、朝阳街、芝罘湾,高峰在崆峒岛,将打造成为山东文旅新高地、烟台文旅新支点、中心城区新亮点。此外,坐落于环芝罘半岛的海上世界项目也备受瞩目,项目总投资约1万亩,总投资约1500亿元,包含滨海商业休闲、旅游度假区、文化创意、邮轮母港、健康新城等众多业态,将建设成为全国第三座海上世界。

在蓬莱,计划总投资50亿元的丘山山谷葡萄酒旅游集群项目已完成投资35亿元,建成拉菲酒庄等6个酒庄。由法国拉菲罗斯柴尔德男爵集团投资3.75亿元建设的拉菲酒庄今年9月开业运营,这座历经10年磨砺匠心打造的9000余平方米中西合璧风格的酒庄,精心培育了750亩优质酿酒葡萄基地,拥有赤霞珠、马瑟兰、品丽珠、西拉、美乐5个葡萄品种,酿造以赤霞珠为主要原料的干红葡萄酒,年生产能力300万升。这也是继智利、阿根廷之后,全球第三、亚洲唯一的拉菲海外落户项目。与张裕葡萄酒小镇、君顶酒庄等30多处休闲酒庄一起,成为烟台落实《山东海洋强省建设行动方案》要求,培育世界著名“葡萄酒海岸”的重要载体。

在莱阳丁字湾滨海新区,计划总投资1000亿元的恒大文旅城项目已完成投资47亿元,项目占地11000多亩,主要建设以恒大童世界、海洋馆、水上乐园、温泉城、会展中心、演艺中心、城堡酒店、婚礼庄园等为主体的综合性文化旅游项目。

此外,计划投资109亿元的海阳鲁能胜地、100亿元的莱山区复星集团休闲度假项目等大项目也在加快推进。目前,全市在建文旅项目63个,计划总投资2850.2亿元,年内完成投资190余亿元。在这些精品项目带动下,烟台陆海统筹的全域海洋旅游目的地建设步伐持续加快,旅游业将为烟台乃至全省新旧动能转换作出更大贡献。

新风景: 创新产品覆盖全域全时全要素

今年,烟台全面贯彻落实海洋战略,以中心城区都市休闲核、蓬莱长岛生态旅游核、滨海一线文旅体验带“两核一带”为重点,深入推进旅游向海发展,海岛度假、高端游艇观光、海上垂钓、海洋运动等业态蓬勃发展,构建起“海陆空”“白+黑”全域全时的海洋旅游休闲产品体系,“向海而兴”焕发出强劲活力,打造了文化旅游高质量发展的“蓝色引擎”。

海上,推出“寻仙”芝罘湾、崆峒岛环岛游等10余条海上旅游线路,白天碧海之上帆船游弋、沙鸥翔集,夜间市区滨海华灯璀璨、夜色醉人,每年吸引近千万游客参与。芝罘湾夜航项目今年4月运营以来,发送100多航次,成为夜间滨海新风景。

蓬勃发展的休闲渔业开辟了海上休闲新领域,奏响海上“田园牧歌”。目前全市发展国家级海洋牧场示范区11处、省级海洋牧场示范区23处,海洋牧场总面积突破100万亩,居全国首位。位于莱山区的清泉海洋休闲牧场是国家3A级旅游景区,平台小镇人家、海洋展示厅、垂钓牧场、采摘体验场和潜水基地、帆船摩托艇俱乐部等多种时尚元素,每年吸引14万多名游客体验海洋牧场休闲。海阳的富瀚海洋牧场投资7600多

万元,建设五大海钓场,富瀚海钓节已连续举办4届,备受全国各地海钓爱好者青睐。

沿着蜿蜒的千里黄金海岸,烟台滨海路全部贯通,建设了覆盖沿海各县(市、区)的滨海旅游观光大道。滨海路上,一条自养马岛至蓬莱的100公里“海岸之路”备受瞩目,这是烟台精心包装打造的一条开埠、海洋、民俗等烟台多彩文化体验之路,营造“大海在右,城市在左”的浪漫自驾新体验,擦亮了烟台“10大中国旅游影响力自驾游目的地”城市名片。

山海相依的秀美风光、冬暖夏凉的宜人气候,让烟台连续5年荣登避暑旅游城市榜单,也成就了烟台蓬莱、海阳、开发区金沙滩、养马岛等10处国家、省级旅游度假区,让烟台拥有了省内最大的滨海海岛旅游度假区集群,年吸引3000多万海内外游客度假仙境,体验“鲜美”。

今年国庆假日,“海上仙山”长岛迎来15.5万名游客,创历史新高。目前,进岛客源团散比例由10年前的8:2转变为3:7,“过夜游”占比由30%-40%上升到60%-70%。这是以长岛为代表的烟台众多海岛打好“生态旅游”牌,引爆旅游市场的鲜明体现。不仅长岛,养马岛也启动生态旅游度假岛建设,成为抖音“网红”打卡地,截至目前,接待游客266万人次,同比增长40%。

此外,世界老年旅游大会、国际海岸生活节等精品大活动让烟台的海岸生活有温度有热度,赢得了口碑,培育了市场消费热点。

第二届世界老年旅游大会吸引了六大洲46个国家的1200余名嘉宾参会,烟台成为世界老年旅游大会的永久举办地,加快打造世界级老年游学基地的“文旅目的地标杆”。

2019国际海岸生活节推出海岸艺术节、休闲季、运动季、美食季四大板块37项精品活动,贯穿7月—10月整个旅游旺季,打造了全时、全域、全业态的夏日滨海狂欢盛宴。

产品丰富,活动热烈,市场激励政策也给力。今年4月,《烟台市旅游招徕奖励办法》正式实施,对旅游包船、邮轮、自驾游团队等领域给予奖励,最高奖励8万元。“游客招徕有奖励,文旅消费有补贴。”2019文化惠民消费季发放440多万元惠民消费券,激励文旅消费行为,壮大文旅消费群体。直接参与抢券市民50多万人次,拉动消费1700多万元,间接带动消费6000多万元。

12月8日—12日,“冬游烟台 品味鲜美”西北推介会在兰州、西安、太原、郑州4城市举办,发出大海的邀请,激发了4城市市民到“仙境海岸”旅游的热情,4站推介共达成600多个组团意向,预计为冬季市场带来1.5万余名游客。今年,“鲜美烟台”推介团远至马来西亚、印度尼西亚,近到济南、青岛省内城市,举办了20余场推介会,为重点客源市场的游客们送去主题多样的定制化“鲜美”产品,在马来西亚、俄罗斯等国家和地区设立15处境外“烟台文化旅游推广中心”,特别是依托“中华复兴号”打造了全国首个海上文旅推广中心,海内外旅游市场持续开拓,2019年预计接待游客8600万人次,实现旅游消费总额1200亿元。

新创作: “艺术烟台” 气质更加彰显

得益于文旅融合的碰撞激发,2019年成为烟台精品艺术创作的蓬勃之年。繁荣舞台艺术“双演”、“我们的节日4+N”、艺术普及“一馆四团”等创新机制的实施,激活了专业院团、民间团体、志愿团队的创作活力,营造了欣欣向荣、生机勃勃的创作演出氛围,走出了精品艺术创作的“烟台路径”。

今年以来,弘扬胶东红色文化的现代吕剧《西海地下医院》、演绎红色胶东英雄史诗和胶东人国家担当的大型组歌《红色胶东》、歌颂新时代基层干部干事创业精神的吕剧现代戏《社区书记》《衣家人》、烟台首部旅游歌舞剧《长岛长岛》、新编历史京剧《戚继光》、蓝关戏《四知太守》、话剧《霓虹灯下的哨兵》等10部精品剧目陆续登上舞台,繁荣了群众文化生活,打开了广大市民和游客体验烟台海洋仙道、海防、红色文化等璀璨文化的“艺术之门”。

《西海地下医院》取材于发生在烟台的真实历史事件,编剧张胜云、导演冯宝华、作曲高赴亮全都是烟台本土艺术工作者,演出班底也完全由烟台市吕剧院组成,是地道地道的“烟台造”。该剧初为省委党校秋季开班首场教学剧目,还被列为全市“不忘初心、牢记使命”主题教育剧目。

在创作百花齐放的同时,展演活动也异彩纷呈。围绕庆祝新中国成立70周年主题,举办元宵、五一、国庆文艺晚会,策划开展了元宵节“英雄航天员”王亚平领衔的“我和我的祖国”滨海广场千人快闪活动,国庆节万名青年唱响最美海

岸线活动,剧院内专业舞台与滨海户外群众舞台相呼应,打造了“我们的节日”。

星辰大海,音乐相伴。7月11日—31日,烟台首个户外音乐节“烟台之夏现代音乐汇”在滨海广场举办,搭建起大海边、星空下的音乐舞台,让音乐流淌在海岸,浸润在城市,50支(位)国际国内表演团队、优秀乐手和艺术烟台公益培训签约单位,为4万多名市民和游客献上20多天的多元风格音乐演出,彰显了烟台现代开放、时尚浪漫的艺术特质。

作为与北京、上海、天津、武汉并称的中国五大“京剧码头”之一,京剧演出是烟台必不可少的文化大餐。2019年,烟台京剧艺术汇、戏曲进校园、送戏下乡等京剧演出千余场,“庆祝新中国70华诞·梨园情”国家京剧院名剧名段演唱会、现代京剧《烟台解放》、经典名段《八仙过海》等你方唱罢我登场,让票友们过足京剧瘾。

文化交流展览活动丰富多彩,“烟台市庆祝中华人民共和国成立70周年美术作品展”等200余场高质量文化展览,丰富了市民文化生活,《我们的70年——新中国成立后烟台社会的发展和变迁》入选国家文物局2019年100个“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。胶东民间窗花欧洲巡展、第25届中韩(群山市·烟台)国际美术书法交流展、仙境海岸·鲜美烟台—烟台美术作品巡展等20多场境内外文化交流活动,让烟台文化走向远方,持续提升“仙境海岸·鲜美烟台”城市品牌知名度和美誉度。

新环境: 文旅公共服务扩面提质

今年7月10日—11日,2019中国文化馆年会在烟台成功举办。这项全国文化馆行业规模最大、影响力最强的交流活动花落烟台,缘于烟台公共文化服务领域的多项创新模式和先进经验。

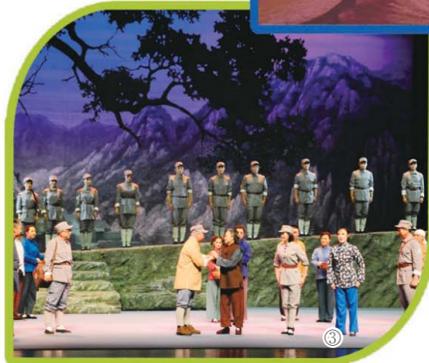
作为国家公共文化服务体系示范区,今年烟台的公共文化服务更加精准丰富。创新举办了首届烟台市民文化节,搭建起市民主体、共建共享的大舞台,春之声、夏之舞、秋之韵、冬之乐4大篇章1.1万场活动贯穿全年、覆盖全城。在各项活动沉入基层、惠及百万市民的同时,市民文化节还产生了50支优秀市民合唱队、50位优秀市民朗诵家等“9个50”的优秀成果,引领文化服务更优质高效,让广大市民真正成为文化建设的参与者、展示者、欣赏者、分享者、贡献者。

在2019中国文化馆年会上作专题交流,得到与会代表一致赞誉的全民艺术普及、艺术志愿团队模式覆盖面更加广泛。今年依托14家市县文化馆,统筹了100余家社会培训机构,免费提供音乐、舞蹈、美术、摄影、书法等主题培训课程9000余课时,惠及市民6万多人。烟台中华爱乐团、烟台华韵民族乐团、烟台现代乐团和烟台笛箫乐团“一馆四团”,以演出季加小分队演出的方式,每年公益演出60多场,让高雅艺术“零距离”。

书香浸润心灵,阅读点亮城市。今年烟台的全民阅读服务创举不断,《烟台市全民阅读促进条例》正式施行,是全国地级市中首部围绕全民阅读方面制定的地方性法规。图书馆新馆启动规划,打造省内一流、全国领先的公共图书馆。全年新建城市书房18处,城乡居民阅读空间持续拓宽。10月1日起,烟台图书馆在全省率先开启线上线下“你读书,我买单”精准服务模式,截至目前,吸引1150名读者参与选购图书2075册,读者的办证率、借阅率比往年同期增长13.5%。此外,成立烟台全民阅读联盟,组织开展各类全民阅读活动3000多场,参与市民80余万人次,营造了“书声琅琅,书香烟台”的浓厚氛围。

同时,主客共享、全域畅游的旅游休闲环境更加智慧、便捷、高效。“一部手机游烟台”功能实现城乡无差异化的“一机在手,畅游烟台”智慧服务体验,现用户量超135万,页面访问量达1100万人次。沿滨海一线海岸带,以海岛、滨海度假区为重点,布设9处旅游集散中心、25处旅游咨询中心、68处游客中心、110处信息岛,让海洋休闲度假更加便捷。开展行业“大体检、大排查、大整治”行动,开展文明旅游“八进”活动,引导景区、饭店、旅行社等行业主体要素对照高质量发展要求不断提质增效。

2020年是全面建成小康社会收官之年,也是旅游业高质量发展的冲锋之年。烟台旅游将不忘初心再出发,以新的格局、新的理念、新的速度,加快高质量发展步伐,建设海洋旅游品牌之城,让“仙境海岸·鲜美烟台”成为更多游客休闲度假和创业生活的向往之地。



①芝罘仙境项目效果图
②第二届世界老年旅游大会
③现代吕剧《西海地下医院》
④2019烟台国际海岸生活节
⑤首届烟台市民文化节
⑥烟台滨海风光

