

### 引导广大职工坚定不移听党话跟党走

# 坚持正确方向 扎实做好新时代职工思想政治引领工作

## 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作、关于思想政治工作的重要论述，坚持“两个巩固”，坚持把统一思想、凝聚力量作为中心环节，突出“五个强化”，拓展“四个阵地”，做到“四个融入”，全面提升职工思想政治引领工作水平，使广大职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为实现“走在前列、全面开创”的奋斗目标作出新的贡献。



## 工作重点

### 突出“五个强化”

强化科学理论武装，夯实思想基础。  
 强化理想信念教育，传承红色基因。  
 强化思想道德建设，弘扬时代新风。  
 强化示范带动引领，营造浓厚氛围。  
 强化主责主业意识，增强工作实效。

### 拓展“四个阵地”

拓展工会宣传阵地，壮大主流思想舆论。  
 拓展职工文化阵地，丰富精神文化生活。  
 拓展职工教育阵地，提升职工综合素质。  
 拓展职工服务阵地，维护职工合法权益。

### 做到“四个融入”

融入网上工会建设，构建网上网下同心圆。  
 融入职工文化建设，打造精神文化新产品。  
 融入主题教育活动，汇聚团结奋斗正能量。  
 融入日常生产生活，增强职工群众获得感。

“工会工作做得好不好、有没有取得明显成效，关键看有没有坚持正确政治方向。”

今年以来，山东各级工会继续坚持把统一思想、凝聚力量作为中心环节，坚定正确政治方向，把握正确舆论

导向，认真履行工会组织政治责任，全面提升职工思想政治引领工作水平，努力使广大职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为实现“走在前列、全面开创”的奋斗目标作出新的贡献。

## 夯实思想基础，坚定职工理想信念

□刘晓林

组建成立劳模工匠宣讲团，分成10个宣讲小组，深入基层一线开展“菜单式”、面对面、互动式宣讲活动100余场，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进车间、进班组。加强和改进职工思想政治工作，深入贯彻落实中央、省委关于加强和改进新时代产业工人思想政治工作的意见，研究制定出台《山东省总工会关于加强和改进新时代职工思想政治引领工作的意见》，突出“五个强化”，拓展“四个阵地”，做到“四个融入”，不断增强职工思想政

治工作的时代性、针对性、实效性，引导广大职工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。组织职工开展红色革命教育，利用齐鲁文化资源丰富的优势，大力弘扬革命文化、传承红色基因，深入开展沂蒙精神、胶东革命历史文化、儒家思想和劳模精神教育，在沂蒙山红色革命根据地、胶东(威海)党性教育基地、曲阜爱国主义教育基地、齐河时传祥纪念馆、寿光陈少敏纪念馆等处建立职工教育培训基地，组织职工群众开展学习教育活动，引导和激励广大职工自觉坚定爱党爱国信念。

坚持弘扬和培育社会主义核心价值观，引导广大职工树立正确的道德观念和价值理念，推动社会主义核心价值观成为职工的思想自觉和行为自觉。加强思想道德建设，深化以职业道德为重点的“四德”建设，组织开展了十九届全省职工职业道德建设命名活动，推荐胜利油田海洋采油厂获第十六届全国职工职业道德建设标兵单位，选树了一批先进典型，从中涌现出一批“山东好人”。深入实施“齐鲁工匠”建设工程，加强“齐鲁工匠研究院”建设，举行“齐鲁工匠”颁奖典礼，出版《齐鲁大工匠》口述史和中国工匠丛书——齐鲁工匠

专辑；广泛开展向先进典型学习活动，以时传祥纪念馆为基础，建设了一批劳模精神教育基地，充分发挥劳动模范、齐鲁工匠、最美职工等先进典型的示范引领作用，努力营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。组织开展学雷锋和新时代文明实践送温暖志愿服务活动，成立学雷锋志愿服务队，将每年3月份定为“志愿服务月”，通过开展劳模宣讲、“四季关爱”、法律援助、技能帮扶为主题的新时代文明实践送温暖志愿服务活动，引导广大职工做崇德向善的倡导者、志愿服务的践行者、文明新风的推动者。

## 工作要求

**加强组织保障，形成工作合力。**各级工会领导班子认真落实意识形态工作责任制，把职工思想政治工作摆在全局工作的首要位置，切实提升工会宣传思想工作水平。各级工会组织认真履职尽责，勇于担当、敢抓敢管，积极争取其他部门的支持帮助，推动形成党委统一领导、党政齐抓共管、有关方面各负其责、全社会积极参与的职工思想政治工作格局。

**加强经费保障，完善投入机制。**各级工会组织完善经费稳定投入机制，积极争取财政资金投入，加大对职工文化活动中心建设和职业教育的支持力度，确保在开发区、工业园区等职工聚集区，建有一定规模的工人文化宫或职工文化教育场所。督促企业按照工资总额的规定比例提取职工教育经费，用于一线职工的教育培训和职工思想工作。

**加强人才保障，锻造工作队伍。**各级工会以政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗为标准，锻造敢干事会干事、忠诚干净担当的工会宣传思想工作队伍；充分调动职工中“关键少数”优秀分子的积极性和主动性，纳入工会宣传思想工作人才队伍。各级工会干部努力提高媒介素养，不断增强群众工作本领，有效缓解职工工作压力、着力解决职工实际困难，切实维护职工合法权益，以实际行动做职工信赖的“娘家人”。

## 活跃文化生活，彰显职工精神风貌

关省(区、市)委宣传部观摩团的一致好评，展示了工会组织的良好形象，得到全国总工会和山东省委领导的肯定和褒奖。我省选手王芳芳获金奖第一名。

充分发挥山东儒家文化发源地优势，积极培育健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。组织开展“颂伟大时代 为祖国喝彩”庆祝新中国成立70周年系列活动，培育一批基层职工文化业余骨干队伍，命名一批优秀职工文艺节目和职工艺术家，营造成风化人、润物无声的思想教育环境。组织开展

“喝彩中国”山东省职工文艺演出活动，采用网上网下相结合方式，分网络展演和现场汇演两个阶段。网络展演阶段，共729件作品在新媒体平台进行展播，网络投票数达2511万；现场汇演分《信仰铸忠诚》《劳动筑梦想》和《真情暖人心》三个篇章，有40多万人通过新媒体平台等观看网络现场直播。成功举办山东省职工书画摄影展，共收到职工书画摄影作品9445幅，其中，书法作品2908幅、绘画作品1164幅、摄影作品5373幅。评选出融思想性、艺术性、时代性于一体的700余幅精品

力作进行集中展览，热情讴歌在党的领导下新中国取得的伟大成就，描绘了改革开放和现代化建设的辉煌业绩，彰显了全省广大职工立足本职岗位、创新创业创造的精神风貌和时代风采。

推进2019年职工书屋建设工作，山东45家职工书屋被全总命名为全国总工会职工书屋示范点，省总工会在全国工会职工书屋建设成果展示交流活动中作典型发言，被评为“全国工会电子职工书屋应用示范单位”和“与共和国同行”全国职工主题阅读活动优秀组织单位。

## 壮大主流宣传，传递职工正能量

坚持正确舆论导向，充分发挥工会宣传舆论阵地作用，大力营造劳动光荣、创造伟大的浓厚氛围。全年在中央和省级主流媒体刊发宣传山东工会工作和劳模人物的原创文章(视频)1800余篇(条)，其中，中央电视台新闻频道2条，《工人日报》头版头条3篇，《大众日报》24篇，《山东新闻联播》25条，《晚间新闻》6条。省总工会宣教部被评为大众日报新闻报道先进集体。开设《工会新时空》电视栏目，每周六晚黄金时间在山东电视台播出，时长15分钟，设《嗨·工会》

《齐鲁工匠》《活力工会》三个板块，并新增“工会主席访谈”板块。目前，节目已播出86期，受到广大职工群众和工会干部的一致好评，收视率迅速攀升，一度排行山东电视新闻类栏目第三名。打造山东工会新媒体宣传平台，积极适应全媒体时代发展大势，制定出台《山东工会新媒体宣传平台管理办法》，整合省、市、县三级工会新媒体154家，覆盖职工231.6万人，截至2019年10月底，全省各级工会通过平台编辑稿件95179篇，全省16市及各县(市、区)通过平台在各

级工会APP、微信共发布稿件7331篇。“山东工会”微信公众号影响力指数一度分获全国省级工会新媒体排行榜前三名和山东政务微信影响力排行榜第13名。

组织开展“劳动我最美”短视频互动活动，今年“五一”前后，利用“抖音”平台，共发布“劳动我最美”短视频7252条，累计播放4.4亿次，点赞2878.5万人次，取得良好效果，《工人日报》、“学习强国”平台进行了报道，山东省委网信办工作简报刊发经验做法。联

合省委网信办举办的工会新媒体创意大赛，共收到作品612件，分为图文类、交互类(H5、VR)、音视频类三种类型。优秀作品在省总新媒体平台展播后，推荐参加全总“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动，获得一等奖1个，二等奖2个，三等奖1个。举办山东省职工网络摄影大赛，收到参赛作品近6000幅，评选出优秀作品200幅(组)，与书画作品一起在省文化馆举办了优秀作品展览，其中入选《泰山挑山工》参加全国职工摄影展并获铜奖。

