

山东首批乡村振兴

示范县名单公布

诸城榜上有名

□记者 张鸣 报道
本报诸城讯 为加快打造乡村振兴齐鲁样板,日前,山东首批乡村振兴示范县、乡、村名单出炉,诸城入选山东省乡村振兴示范县(市、区);诸城市枳沟镇乔庄社区、南湖区常山社区(蔡家沟村)、桃林镇合乐社区(刘家沟村)、龙都街道大源社区、昌城镇得利斯社区(得利斯村)、贾悦镇东贾悦社区、林家村镇洼子社区入选乡村振兴示范村(社区)。
2018年8月,省发展改革委等省直11部门制订实施方案,联合启动乡村振兴“十百千”示范创建工程。按照“当年创建、次年认定”的既定安排,今年9月以来,省发展改革委等省直11部门,对首批开展示范创建的10个县(市、区)、100个乡镇(镇)、1000个村(社区),通过创建单位自评、第三方评估、省级联合审查等程序,开展了评估认定工作。

诸城入选省财政金融政策融合支持实施

乡村振兴试点县

□记者 张鸣 通讯员 肖立新 报道
本报诸城讯 12月16日,省财政厅、省地方金融监督管理局、中国人民银行济南分行、中国银行保险监督管理委员会山东监管局公布了财政金融政策融合支持实施乡村振兴战略制度试点县名单,诸城市以第一名的成绩入选。
今年,省委确定了20个制度创新试点重点项目,诸城市财政局牵头争取“财政金融政策融合支持实施乡村振兴战略制度创新”试点。针对诸城实际,经过反复论证,初步形成了《诸城市创新财政金融政策融合机制支持乡村振兴战略工作实施方案(草案)》,研究确立了以“六合三联、两统五化”为主要内容的“6325”工作思路,充分集聚全市上下的资金资源,全面推行新型商业模式,为打造乡村振兴齐鲁样板提供诸城方案。11月26日,该市代表参加“财政金融政策融合支持实施乡村振兴战略制度创新试点”专家评审会答辩,赢得与会人员的高度评价。

项目建设推动镇域经济高质量发展

□记者 张鸣 通讯员 张宝昌 报道
本报诸城讯 诸城市石桥子镇始终把项目建设作为推动经济发展的“主引擎”,聚力抓好重点项目建设、“双招双引”、企业服务等工作,担当作为,狠抓落实,全力推进项目建设提质增效,推动镇域经济实现高质量发展。
该镇严格落实项目包靠责任制,加快推进森也年产600吨宠物食品、隆晖FD果蔬加工、正新食品8000吨肉制品加工等项目建设进度。大力引导桦林木业、舒尔家具等企业加大技改投入,增加产出效益。1至11月份,规模以上企业产值同比增长25.4%。
这个镇以科级干部和骨干龙头企业为主体,组成木器加工和食品加工两支专业招商小分队赴黑龙江、上海、济南等地进行洽谈对接。目前,已完成签约项目16个、立项12个,实现到位资金5.6亿元。
该镇还持续优化营商环境,积极帮助企业破解土地、人力资源瓶颈。截至目前,通过对低效闲置厂房再利用、拆旧建新和复垦工矿闲置用地等手段为松源木业、正新食品等企业腾退空间35.4亩。出台招工补贴政策,帮助企业发布招聘信息,解决企业用工难题。

舜王街道推动现有企业转型升级

□记者 张鸣 通讯员 郭增光 报道
本报诸城讯 为加快推进新旧动能转换,着力做好“建、转、招”三篇文章,诸城市舜王街道加快推进重点项目建设,推动现有企业转型升级,增强产业发展后劲。
舜王街道抢抓施工有利时机,与项目建设方共同研究推进方案,倒排工期,挂图作战,强化“店小二”服务,随时帮助解决项目用电、用水、用地以及立项、环评、能评等建设手续问题,保障了重点项目高质量推进。今年以来,累计完成重点项目建设投资7.8亿元,其中,新开工项目7个,竣工投产项目4个。
该街道针对项目用地要素制约,深化实施腾笼换鸟战略,开展企业效益综合评价,加快腾退和淘汰“低效能、重污染”类企业,推动亩均效益最大化。今年以来,摸排清理僵尸企业5家,挖潜闲置厂房资源5.2万平方米,院落、空地4547.8亩,增上优质税源项目3个。新纳入限上企业10家,其中,工业7家,服务业3家;齐盛达、万安达等两家企业在青岛蓝海股权交易中心成功挂牌。
把“双招双引”作为“一把手”工程,坚持走出去与请进来相结合。对于重大项目,指定专人沟通联系,紧盯不放,保证项目落到实处。今年以来,新招引签约项目26个,其中,签约省外项目17家,目前到位省外资金6.3亿元。另外还有5家项目在谈。

县域经济迸发强劲动力

诸城传统产业逆势而上

□本报记者 杨国胜 张鸣 本报通讯员 陈祥勇

实体经济,发展之本。诸城市把重点项目建设作为加速新旧动能转换的“主引擎”和推动高质量发展的“生命线”,抓住传统产业转型升级不松手,以优质增量加速县域经济提质增效。

苛刻客户逼走竞争者

快交期、多品种、高质量,面对日本、欧美市场越来越严苛的要求,传统的纺织服装还能否生存,出路在何方?
诸城的山东桑莎制衣集团,市场90%以上在最挑剔的日本和欧美,出口不仅没有萎缩,反而迅速增长。
抽纱刺绣工艺品及高档服装面料项目是诸城今年服装纺织产业新旧动能转换的重点工程,总投资5亿元,分染色、织布、人才公寓和老厂房改造4个板块。作为项目的核心部分,工艺升级计划引入德国、意大利高端设备,通过集成控制纺织、印花、后整理等全环节,生产同批产品不仅节约用工20%,交货效率也可大幅提高。
“原来我们的产能是每天50吨面料,现在产能增长到100吨,而且我们引入的高端智能化设备,可以满足国际客户多品种、段交期的要求。”山东桑莎制衣集团总经理王秀玲告诉记者,国际客户要求越严苛,越能逼走我们的竞争对手,近几年桑莎每年都保持20%左右的增速。
作为省内服装产业基地,诸城市的服装纺织产业拥有规模以上企业60多家,针织服装年

产量有2亿件,近年来不仅没有下滑,反而逆势飞扬。山东桑莎制衣集团刺绣工艺品及高档服装面料项目只是其中一例。
诸城市工业和信息化局副局长袁文博介绍说,该市积极引导服装纺织企业盯紧市场变化,综合运用大数据、物联网技术,将科技元素渗透到产业链的每一个环节,加快全流程智能化、精益化、绿色化改造,全力打造“设备互联、数据互通、工艺互动”的智能制造新模式,挖掘和培育新发展点。如今,服装纺织产业出口额占到全市出口总额的40%以上。
提升传统产业,培植新兴力量,才能让县域经济发展迸发强劲动力。今年以来,诸城市围绕构建“5+5”现代产业体系,深入开展重点项目建设“春季百日会战”和“秋季百日攻坚”,1—10月份,实施传统产业提升、技改项目95个,新建外贸健康食品产业园、半岛慧谷等过千万元工业项目108个,其中过亿元项目56个。
石墨烯联姻老产业
一幅壁画,接上电源瞬间升温到110余度,成为供暖设备,所耗电量仅是传统电暖器的三分之一;颗粒黑色母粒被纺成一轴轴灰线,加入到面料中,不但兼备普通线的性能还具有抑菌、抗菌和防静电等特效。这两款产品性能的“神奇”,在于主要材料中加入了石墨烯。
被誉为“新材料之王”的石墨烯能够“纺”进线、“印”进画,还能作为产业落地生根。2012年,黑龙江科技大学材料科学与工程学院院长王振廷和他的团队成立了石墨烯制

备与应用研究中心。2015年,该团队建立了首条石墨烯生产线,成功实现科研成果产业化。
在一次招商中,诸城市招商人员将这一处于创业期的高新兴产业引了过来。腾出闲置场地,免费为团队提供项目所需的办公和生产厂区。今年7月,第一批石墨烯粉体在诸城顺利产出。
石墨烯粉体生产出来了,成果向哪去?“我们有深厚的石墨烯应用产业基础,传统产业中就蕴藏着巨大的新技术、新材料应用契机。”诸城市对外招商合作服务中心主任王福泉说,诸城市雄厚的产业基础、合理的产业结构、完善的产业体系都可为石墨烯技术应用提供巨大商机。
王福泉带着王振廷团队考察了桑莎制衣、希努尔男装、泸州轮胎等优秀企业,发现双方合作空间和意愿非常大。团队也对石墨烯产业化应用十分乐观。“石墨烯涤纶纺织纤维的抑菌抗菌和防静电特性,使其应用前景非常广阔,可以在妇女儿童内衣、医院床单、防菌服、军队和特种行业广泛应用。”王振廷说。
“如果增添抗菌内衣,无疑会增加品牌力和提高利润率,对于巩固和扩大日本、欧美市场也有帮助。”王秀玲说,面料在针织服装总成本中的比重一直居高不下,添加石墨烯材料后,可以发展更高端产品,增加服装附加值。
目前,王振廷团队已研制出石墨烯导电油墨、石墨烯纺织纤维、石墨烯润滑油、石墨烯防腐涂料等四种石墨烯应用产品,并在诸城市实现部分量产。

提高附加值应对不景气市场

审批如何实现更快更好——

工作穿插进行 审批职能“全掌握”

□本报记者 张鸣 本报通讯员 陈书宇

行政审批制度改革后,诸城市发改局、工信局、地震局、市场监管局、教体局等划转153件行政许可事项到诸城市审批服务局。划转之后,这些工作如何接手,又该如何获得更快效率和办事群众好评?
围绕“优化营商环境、审批再提速”的要求,结合具体职能,诸城市行政审批服务局逐步摸索出一套便利高效的创新做法,审批效率明显提高。
行政许可事项正式划转后,该局将原属于各局相关部门的业务根据性质进行重新分类,对于类型相近的业务分成一类,避免混

淆。同时该局工作人员“既不分工、又不分家”,实现工作穿插进行,职能全掌握。
诸城市行政审批服务局投资项目科科长刘峰介绍,为方便企业申报项目,将同一类型的申报材料以及申报流程做成电子版的模板,将每一个填报步骤用文字及图片方式同时进行说明。用电子邮件的形式发送给项目申报单位,让企业申报项目时更加快捷高效。企业可实现审批零跑腿。
有些企业,特别是中小企业,在申报项目时,往往感觉到力不从心,以前申报一个项目需要报送三四次。“所以,我们优化了审批流程,对于项目申报存在困难的企业,我们采取窗口受理的方式,协助企业申报项目,从申报到发证仅用15分钟,全方面体现

了审批服务局‘保姆式’服务的内涵。”刘峰说。
此外,职能划转后,该局立足于项目建设的需要,积极主动地与监管单位沟通协调。每月及时将审批的事项推送到相关监管部门,将法律规定仍然由原单位审批的事项,及时传导给企业,让企业能够清晰知晓各单位审批权限。
审批流程再造优化,让审批环节实现上下游联动,无缝对接,实现审批全链条。同时,该局积极对接其他单位服务窗口,一窗受理,审批联动。与下游审批节点进行沟通、协调。既可以形成完整的审批链条,防止出现漏洞;又可以进行流水线似的审批。



□张鸣 别培海 报道
12月21日,诸城市龙都街道杨春剧院内锣鼓喧天,欢歌笑语。“炫艺龙城”全民综艺大赛总决赛在这里举行,65个综艺节目登台献艺。
从社区选拔赛、镇街园区选拔赛、城市片区选拔赛到总决赛,从盛夏到寒冬,“炫艺龙城”全民综艺大赛引起群众高度共鸣和关注,截至目前,已演出近130场,参演群众近9000人次,现场受众21万人,微信直播等网络受众200多万人,赢得群众和社会各界的一致好评。
图为相州镇推选的《红歌联奏》节目。

内涵式发展让福田汽车时代品牌业务销量逆势增长16.7%——

50万台战略目标实现开门红

□本报记者 杨国胜 张鸣 本报通讯员 王加辉

12月18日,在福田汽车诸城厂区礼堂,福田汽车时代品牌业务发展战略阶段成果发布会顺利举行。来自政府及行业协会的重要嘉宾,媒体代表,全国的经销商、供应商、价值客户等合作伙伴代表,时代事业部经营团队、内部员工代表等800余人参加了本次活动。
发布会现场,福田汽车时代业务部分别与中国邮政集团公司、程力专用车股份有限公司签订了2020年度2000台、5000台意向订单协议,并与德邦物流股份有限公司签订战略合作框架协议。
2018年,福田汽车集团在时代品牌50万台战略发布会上提出了5年奋斗目标:到2023年,时代品牌业务年销量突破50万台。

今年福田汽车时代业务业绩确实不凡:产销逆势大幅增长,50万台战略目标实现开门红。2019年,在国内汽车整体市场同比下滑9.1%、商用车市场同比下滑1.6%的背景下,福田汽车时代卡车业务全年销量突破22万台,同比增长16.7%,市场占有率提高2.3个百分点。
济宁泰禾汽车销售服务有限公司是福田汽车时代业务的金牌经销商,总经理赵金奎“盘点”了今年的成果,1—11月份,公司完成销量4467台,同比增长54.3%,计划明年销售6500台。
“福田时代品牌今年推出的新能源微型车很旺销,这就是为了解决电动三轮车在城市末端快速配送中存在的提速、不合规等问题,推动城市物流‘最后一公里’的配送升级。”赵金奎介绍说,这一车型“多拉快跑效率高”,很受快递市场的青睐。

一年间,除了逆势上扬,福田汽车时代业务50万台战略开局之年成果颇丰。福田汽车集团副总裁、时代事业部总裁王术海介绍说,福田时代汽车性能和质量大幅改善,产品性能和质量水平的大幅度提升逐步获得了客户的认可,赢得了客户的信赖。“2019年客户满意度达到89.31%,位居行业前列。其中,新推出的TM、M3、M4、新领航等一系列新产品1—11月份销售11.6万辆,占比达到53.3%。”
2019年,经销商销量同比增长10.9%,经销商盈利能力同比增长17.4%,服务商盈利水平同比增长10%。核心网络比重稳步提升,年销1000台及以上、年销500台及以上的核心网络数量均有不同程度的增加。
“通过产品聚焦,资源精简,我们实现了供应链‘三升一降’,规模效应初步显现。”王术海说,2019年实现采购额同比提升

21.6%,达到135亿元;单一供应商年均供货额同比提升42.3%,各供应商企业效益实现进一步增长。同时,时代业务通过组织和流程变革、激励机制创新等一系列举措的实施,有效激发了干部职工的激情与活力,2019年劳动生产率同比提升29.2%,员工平均收入同比增长24.5%。
时代事业部所在的诸城厂区是福田汽车集团的核心制造基地之一,也是全球最大的商用车制造基地,包括诸城汽车厂、诸城奥铃汽车厂、山东超级卡车工厂三个专业生产厂,厂区总占地面积137.7万平方米,员工近万人。诸城厂区定位于卡车全系列发展,拥有行业领先的研发、采购、制造、营销等优势资源,旗下拥有时代、瑞沃、祥菱、奥铃、欧马可五大产品品牌,产品涵盖微卡、轻卡、中重卡全系列卡车产品,销服网络遍布全国。