

中日韩合作逆风飞扬

□ 中国现代国际关系研究院 陈向阳

■提要

今年恰逢中日韩合作启动20周年。12月22日，第十二次中日韩经贸部长会议成功协调三国在区域合作上的分歧，决定先推动2020年签署“区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)”，后推进“中日韩自贸协定谈判”。12月24日，中国国务院总理李克强、日本首相安倍晋三和韩国总统文在寅在四川省会成都市出席第八届中日韩领导人会议，就加强国际和地区合作达成广泛共识，并签署了《中日韩合作未来十年展望》文件。这不仅为中日韩未来合作指明了方向，也为寒冬中的东北亚带来温暖和希望。

局势再次陷入战争边缘的可能。

另一方面，美国单边主义保护主义举措与日韩贸易摩擦交织影响，严重破坏东北亚经济发展环境。特朗普政府挥舞单边主义和保护主义大棒，继续禁止向华出口高科技和保护产品，加重中国商品高额关税，同时强迫日韩修改贸易协定，大幅提升美军事费用分摊份额。这不仅加剧中日韩经济负担，还可能迫使日韩卷入中美贸易战旋涡，影响中日韩合作。同时，日本为反制韩国在“慰安妇”“强征劳工”等历史问题上的做法，从7月初开始限制向韩国出口氟聚酰亚胺、抗蚀剂和高度度氟化氢3种半导体核心原材料，8月28日又把韩国移出“贸易白名单”。这虽然打击了韩国经济，但也刺激韩国反日情绪高涨，致使日韩战略互信进一步受损，经济两败俱伤。10月，国际货币基金组织将中日韩

经济增速预期值分别从年初的6.2%、1.1%和2.5%降至6.1%、0.9%和2.0%。

中日韩在此敏感节点坚持举行第八届领导人会议，为推动三国领导人密切互动、缓和日韩紧张关系提供了重要契机。会前，习近平主席分别与文在寅和安倍晋三举行会谈，为深化中韩战略合作伙伴关系和推动中日关系再上新台阶定调。会上，安倍晋三一改11月4日东盟领导人会议期间只允许非正式“谈话”的立场，与文在寅举行正式会谈，并同意通过对解决日韩贸易问题。12月20日，日本经济产业省为营造峰会氛围，宣布部分解除对韩出口光刻胶的限制，为缓和日韩关系迈出了一小步。

中日韩为办好领导人会议，还接连举办了第九次外长会和第十二次经贸部长会议。8月21日，第九次中日韩外长会通过了《“中

日韩+X”合作概念文件》，同意三国开拓新领域、探索新模式，以推动区域内外共同与可持续发展。12月22日，第十二次中日韩经贸部长会议成功协调三国在区域合作上的分歧，决定先推动2020年签署“区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)”，后推进“中日韩自贸协定谈判”。11月29日，日本曾在印度退出RCEP谈判后宣布，若印度不参与，日本也将退出谈判。此次，《中日韩合作未来十年展望》文件要求，“从长远角度和战略高度规划三国合作，打造和平友好、互利共赢、引领未来的合作模式”，推动构建自由、公平、非歧视、透明、可预期和稳定的贸易投资环境，夯实地区互联互通和基础设施合作，表明日韩迫切希望对接中国“一带一路”倡议，对冲美国单边主义和保护主义风险。中日韩积极开拓合作新模式新领域，积极维护地区合作势头，有利三国和地区国家抱团取暖，共同改善经济发展环境，提升经济增长潜力。

此外，三国领导人还重申将携手推进朝鲜半岛无核化进程，谋求半岛永久和平。中日韩协调在朝鲜半岛无核化问题上的立场，不仅有利三国分头做美朝工作，共同管控美朝博弈螺旋上升的危险态势，也有利推动美朝尽快重启无核化对话并取得实质性进展，维护半岛和东北亚的和平稳定局面。



环球论坛

今年以来，东北亚地区不确定不稳定性显著上升，安全发展局面备受冲击。一方面，美朝博弈死灰复燃，半岛安全局势堪忧。2月28日美朝河内峰会无果而终后，朝鲜恢复大口径火箭炮和短程导弹试射，在西北海卫星发射场进行“疑似测试洲际弹道导弹发射”的重大试验，并威胁美国若年底前仍不放弃对朝敌视政策，朝将开启“新道路”。美国则重拾软硬两手。美国国务院对朝政策特别代表比根在访韩期间对朝公开喊话，敦促朝鲜尽快重回谈判桌前。同时，特朗普也在北约峰会上呼吁朝方“信守无核化承诺”，威胁“若有必要，我们也可以动武”。美军则表示已“做好(对朝动武)的一切准备”。外媒分析，朝鲜的“新道路”可能是“军事与经济发展的并进路线”，若朝鲜再次射星或进行核导试验，不排除半岛

地方选举受重挫 印度执政党忙“切割”

据新华社电 印度总理纳伦德拉·莫迪领导的印度人民党在东部哈尔肯德邦议会选举中遭遇惨败，失去在哈尔肯德邦继续执政的资格。

印度人民党领导层24日竭力“切割”竞选失败与《公民身份法》修正案关联。《公民身份法》修正案本月10日和11日相继在印度议会下院和上院获得通过，随后由总统签署成为法律。然而，这一修正案引发印度多地大规模示威并演变成骚乱，迄今导致全国23人死亡。

印度选举委员会23日晚些时候发布哈尔肯德邦议会选举结果，印度人民党获得81个议席中的25席，印度国民大会党(国大党)及其盟友获得47席。印度人民党2014年在哈尔肯德邦议会胜选上台，当时击败国大党。

过去一年来，印度人民党已输掉中央邦、拉贾斯坦邦、切蒂斯格尔邦、马哈拉施特拉邦和哈尔肯德邦五个邦的议会选举。



智利火灾

12月24日，在智利瓦尔帕莱索，一架直升机参与灭火作业。

智利农业部长瓦尔克24日称，距离首都圣地亚哥约120公里的瓦尔帕莱索当日发生火灾，至少120座房屋在火灾中受损。

□新华社/路透

俄罗斯“新西伯利亚”号核潜艇下水

普京说俄罗斯在发展先进武器方面领先于世界



俄总统普京(资料片) □新华社发

据新华社莫斯科12月25日电 俄罗斯国防部25日发布消息说，俄885M型核潜艇“新西伯利亚”号当天在俄西北部阿尔汉格尔斯克州北德文斯克市的北方造船厂下水。

今日俄罗斯通讯社援引俄海军总司令尼古拉·叶夫梅诺夫的话报道说，核潜艇是俄海军发展重点。“新西伯利亚”号核潜艇官兵已在海军教学中心完成培训，并为掌握最新技术装备和武器做好准备。

“新西伯利亚”号为885M型核潜艇的第二艘，预计于2020年交付俄海军。该型核潜艇首艇“喀山”号2017年3月下水，目前正在接受测试，预计也将于2020年入役。

885M型多用途核潜艇是俄海军现役的885型核潜艇的改进型号，俄计划建造8艘，目前已下水和在建的有6艘。

公开资料显示，885M型核潜艇长139米，宽13米，排水量13800吨，最大潜深600米，艇员64人，自持力100天，最大航速31节。武器包括水雷、533毫米口径鱼雷、“口径”和“编玛瑙”巡航导弹。

新华社莫斯科12月25日电 俄罗斯总统普京24日表示，在发展先进武器方面，俄罗斯在历史上首次领先于世界。

克里姆林宫网站24日发表声明，普京当天在出席国防部扩大部务会议时表示，苏联曾在发展核弹、战略航空以及洲际导弹方面始终追赶美国，而目前则是其他国家在追赶俄罗斯。

他说，俄军已经装备“匕首”高超音速导弹、“佩列斯特”激光武器系统和“口径”巡航导弹。俄战略火箭部队已开始装备“先锋”高超音速导弹。俄其他武器系统也正在按计划推进，其中包括“萨尔马特”洲际导弹、“锆石”海基与陆基高超音速导弹、“波塞冬”无人潜航器以及“海燕”核动力巡航导弹。

普京说，俄罗斯“核三位一体”武器现

代化水平已经达到82%。他指出，“先锋”高超音速导弹“有能力突破现有以及未来反导系统”。

另据俄国防部24日声明，俄国防部长绍伊古当天参加该会议时表示，俄军首个“先锋”高超音速导弹团将于本周进入战斗值班。

绍伊古在会上还表示，2018年，俄国防预算在全球主要国家中处于第7位，今年则是第8位，明年将降至第9位。俄军正在保持当前换装速度，继续建设现代军事基础设施并解决军人社保问题。

绍伊古说，美国在8月及12月进行的中程导弹试验证明，美方在《中导条约》失效之前就已研发此类导弹系统。普京对此表示，俄方将针对美国可能在欧洲及亚太部署相关导弹进行监控。

精心打造红色引擎 强力助推高质量发展

——山东省市场监管系统2019年个体私营企业党建工作综述



—主办单位：山东省市场监督管理局—

□韩江峰 张玮

清单式牵引 确保任务聚焦发力持续

省市场监管局以“制发工作要点、全面铺开摸底、开展推荐遴选、编撰指导手册、举办示范培训、规范工作机制、组织调研评议”为主线，指导各地按时间节点有序推进工作。各地市场监管部门根据统一部署，结合自身实际，采取印发意见办法、编制任务清单等措施，强力推动各项工作落实，确保工作连续性。着眼“摆正位、借上力、见成效”，烟台、临沂、德州等地市场监管部门制定出台“小个专”党建工作具体意见，印发“小个专”党建重点工作任务清单，建立并推行非公党建与市场监管职能、机关党建以及协会服务工作双向融合同步推进的工作机制，工作成效比较明显。

动态化摸排 确保基数清晰靶向明确

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育开展，省市场监管局4、5月份先后到浙江、广东、陕西、山西4省及全省各地集中进行观摩调研。各地市场监管部门通过登记注册、年报公示、调研走访等渠道采集个体私营企业党建信息，为有效推进工作提供较为可靠的依据。淄博市市场监管部门建立“两账、两表、一册”，威海市市场监管部门台账数据坚持“三清、四准”，东营市市场监管部门区分党员教育、监督、管理、服务、发展等不同门类，详细登记各级党组织和党员情况，并实施动态管理。

标准化作业 确保程序规范有序推进

结合省委、省政府部署的“流程再造”

非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。

近年来，山东省个体私营企业迅猛发展，截至2019年11月底，全省共有小微企业264.6万户，个体工商户707.1万户，

约占全省市场主体数量的94.3%。山东省市场监督管理局自2018年10月揭牌成立以来，针对市、县机构整合任务紧、工作人员变动大等实际，加强调研，周密部署，按照“十个确保”工作目标，着力在完善机制上用真功、在活动引领上抓创新、在抓党建促发展上求实效，精心打造个体私营企业党建红色引擎，有效助推全省个体私营经济高质量发展。

辐射式抓建 确保固点扩面有效覆盖

在固化省市场监管局首批87家党建工作联系点的基础上，按照“信用基础良好、党建工作规范、规模大小适中、立足部门职能”标准，遴选并公布第二批81家党建联系点。制定《个体私营企业党建联系点工作制度(试行)》，进一步明确省、市、县市场监管局及联系点职责，为充分发挥联系点“纽带”和“种子”作用提供制度保障。加大“两个覆盖”和“双找”工作力度，泰安市场监管部门坚持“无党员抓培养，有党员抓组建，有组织抓规范、已规范抓创新”思路推进“两个覆盖”；菏泽市市场监管部门大力实施“十、百、千党建联系点工程”，固点扩面工作成效明显。注重发挥专兼职党建指导员和联络员的作用，发挥载体作用，2019年度，全省市场监管部门新查找党员1103名，新成立党组织761个，清理不符合要求党组织40个。

“双融合”主导 确保抓有平台做有实招

坚持与促进个体私营企业发展相融合。会同科技、工信、财政等10个省直部门印发《关于做好支持个体工商户转型升级为企业工作的通知》，提出了5大方面19项支持政策，为“个转企”企业提供实质性帮助。组织落实好会同省人社厅出台的《关于利用全省小微企业名录系统落实创业带动就业补贴政策相关工作的意见》，实现小微企业与优惠政策实施部门精准对接，全省发放一次性创业补贴4.54亿元，惠及3.94万人。落实好会同省科技厅联合出台的《关于利用全省小微企业名录系统共同推进科技型小微企业发展的意见》，增强扶持政策的精准度，激发科技型小微企业的创新创业活力。将知识产权质押融资财政贴息补助范围由小微企业扩大到小微企业，年度贴息最高额度由20万元提高到50万元，有效降低中小企业融资成本。继续在全省市场监管部门开展“两讲一促”(领导干部进企业讲党课、讲政策、促发展)活动，帮助企业熟悉和利用好政策。2019年，全省市场监管部门共组织“两讲一促”活动238场次。坚持与督促个体私营企业落实社会责任相融合。淄博、枣庄、威海等地市场监管部门采取结对共建谋发展、搭建基地稳就业、志愿服务做公益等方式，解民生难题、促社会和谐、彰党建形象，均产生良好的社会反响。

探索中创新 确保方法灵活模式先进

淄博市市场监管部门积极指导山东毛豆科技网络有限公司实施“互联网+党建”项目建设；烟台市市场监管部门依托互联网信息技术，探索搭建“烟台市‘小个专’智慧党建”云平台，着力解决“小个专”党组织线下活动难、党员参加活动难的问题；潍坊市

市场监管部门在全市推广临朐县局“1+6+X”行业党建模式、青州市局“小个专”党建“三制”模式先进经验，提升全市“小个专”党建工作水平；临沂市市场监管部门指导莒南县个体私营企业党委探索推行“4+2亮星党建工作法”，并列为“山东标准”建设项目，标准化建设工作于近日顺利通过省局委托的专家组验收。

协同式推进 确保姿态端正配合到位

烟台市市场监管部门与市委组织部联合印发《烟台市推进“小个专”党建工作的实施意见》，淄博市市场监管部门与市委组织部联合编撰了第一个全市行业党委反映非公党建先进事迹的《淄博非公党建风采录》，菏泽市市场监管部门按照市委组织部“创新培育品牌”要求，深入实施创建“红色堡垒”品牌工程，着力打造个体私营企业“红色品牌”，社会效应初显。潍坊、东营等地市场监管部门先后独立或协作打造了“红色楼宇、红色商圈、红色基地”等党建工作品牌，赢得了当地组织部门“配合有力、工作有彩”的肯定，树立了市场监管部门讲政治、顾大局、有作为的良好形象。

精准化培训 确保固强补弱调用一致

采取交流研讨、模拟互动、统一与自主相结合等形式，大力开展培训工作。9—11月份，省市场监管局先后组织了全省市场监管部门个体私营企业党建工作推进会、党建工作骨干培训班和省市场监管局党建联系点党组织负责人示范培训班。2019年，全省市场监管部门共组织个体私营企业党建工作培训班26期，参训人员达2720名。组织编写《山东省个体私营企业党建工作指导手册》，加速提升市场监管部门工作人员和个体私营企业党组织负责人能力素

质，为高质量推进全省个体私营企业党建工作奠定良好的工作基础。

跟进式指导 确保措施有力成效明显

各地市场监管部门立足职能，积极配合当地组织部门和“两新”组织工委，指导个体私营企业有序开展主题教育。东营、德州、滨州等地市场监管部门制发《个体私营企业开展“不忘初心、牢记使命”主题教育指导方案》，淄博市市场监管部门组织市个体私营企业党委直属支部举办“明初心、增信心、表决心”主题党日，淄博、潍坊、临沂、菏泽等地市场监管部门领导深入挂包企业讲党课、抓指导，确保主题教育规定动作不走样、自主动作有创新。

统分式宣传 确保工作认同动力强劲

坚持把树立典型、打造亮点作为工作重要着力点。各地市场监管部门结合职能广泛开展“红色领航·诚信经营”“红色领航·放心消费”“红色领航·商标扶贫”等系列活动。9月份，遴选山东新星集团党委参加全国“小个专”党建工作巡回宣讲活动，得到与会市场监管总局及兄弟省市领导的肯定。10月、11月，分别指导潍坊、淄博两市开展了个体私营企业党建典型宣讲活动。省局与大众日报和山东广播电视台等媒体合作开展“山东个体私营企业党建风采”系列宣传活动，2019年，全省市场监管部门70余篇个体私营企业党建工作稿件被《人民日报》《大众日报》《中国市场监管报》和山东广播电视台及中国非公党建网等媒体刊发(播)。

个体私营企业党建是一项必须长期坚持的基础性工作。下一步，全省市场监管部门将深入贯彻落实《中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》，不忘初心、牢记使命，强化担当，尽职尽责，紧紧围绕宣传贯彻党的路线方针政策、团结凝聚职工群众、维护各方合法权益、建设先进企业文化、促进企业健康发展开展工作，积极打造党建品牌，充分发挥“两个作用”，努力提升“两个覆盖”质量，不断让党的组织和政治优势转化为企业发展优势，实现党的建设与企业发展的双赢。