

## ■发力四季度 全力稳增长

规上工业增加值增速扭转4月份以来下降局面

## 11月多个重点领域呈现积极变化

显示全省经济较强的韧性和潜力

□ 本报记者 付玉婷

今年以来,全省经济承压前行,但呈现总体平稳、稳中有进态势。记者今天从省统计局了解到,按照最新出炉的11月份经济运行数据,重点领域呈现积极变化,规上工业增加值增速扭转了4月份以来的下降局面,基础设施投资年内首次转降为升,“四新”经济继续保持快速增长,显示出全省经济较强的韧性和潜力。

工业生产企稳回暖,1-11月规模以上工业增加值增长0.7%,比10个月回升0.5个百分点。其中11月份增长5.1%,扭转了4月份以来的下降局面。服务业保持良好增长,1-10月规模以上服务业营业收入增长8.6%。随着重大建设项目的全面提速,投资降幅连续2个月收窄。其中,基础设施投资今年首次转降为升,1-11月增长4.5%。消费外贸总体平稳,1-11月社会消费品零售总额32287.2亿元,增长6.4%,其中11月份增长5.9%,比上月提高0.7个百分点;进出口总额18416.1亿元,增长5.4%,其中

出口、进口分别增长4.6%和16.2%。

“四新”经济持续快速增长。从新技术看,10月末有效发明专利拥有量增长15.5%,每万人口有效发明专利拥有量达到9.89件,比年初增加1.11件。从新产业看,1-11月新一代信息技术制造业、高端装备制造业、新能源新材料产业实现增加值分别增长4.9%、6.6%和4.7%。从新业态看,智能制造业加快成长,计算机、通信和其他电子设备制造业实现增加值增长7.3%。智能产品势头强劲,微型计算机设备、服务器、光电子器件等产量分别增长28.5%、19.7%和17.4%。从新模式看,电商交易持续扩大,跨境电商进出口增长76.7%;快递业务量、业务收入分别增长32.0%和25.9%,增速持续高位运行。

调结构促转型稳步推进。现代服务业快速发展,1-10月互联网和相关服务业、商务服务业、软件和信息技术服务业实现营业收入分别增长59.6%、20.2%和19.8%,三大行业对规模以上服务业增长的贡献率分别达到40.6%、比前三季度提高2.0个百分点。投资结构持续优化,服务业投资增长6.7%,占比为68.2%,同比提

高9.9个百分点;高耗能行业投资继续得到抑制,降幅为22.1%,占全部投资比重为10.8%,同比回落2.0个百分点。高新投入不断加大,“四新”经济投资占比达到44.4%,比前10个月提高0.8个百分点;高技术服务业投资增长24.7%,增速比前10个月提高1.5个百分点。

1-11月,市场主体活力迸发,新登记市场主体198.7万户,增长32.8%,其中新登记企业65.3万户,增长33.3%;私营企业64.5万户,增长33.9%。货物运输稳步向好,公路水路货运量增长4.1%,增速比前10个月提高0.9个百分点,其中11月份公路货运量增长12.9%,增速创年内新高。

同时,外贸结构不断优化,1-11月,一般贸易出口占比为69.4%,高于加工贸易出口占比43.5个百分点;机电产品出口占比为37.2%,高于传统劳动密集型产品出口占比17.7个百分点。民营企业成为对外贸易主力军,实现进出口11969.1亿元,增长11.2%,占全省进出口总值的65%,同比提高4.3个百分点。外贸布局更趋多元化,对东盟和东

盟进出口分别增长9.4%和13.2%;对“一带一路”沿线国家进出口增长15.4%,占全省外贸进出口总值的29.1%。“双招双引”成效进一步显现,1-11月实际使用外资112.2亿美元,增长9.7%,其中,服务业实际使用外资71.8亿美元,增长22.1%,占比高达64.0%;新设外商投资企业2157家,增长14.6%。

1-11月,发展含绿量也进一步提升。新能源和可再生能源发电装机容量达到6410.4万千瓦,占电力总装机容量的46.1%,比上年提高3.5个百分点。清洁能源发电量546.3亿千瓦时,增长54.6%,其中太阳能发电、核电分别增长20.7%和1611.7%。

据介绍,借实施就业优先战略和积极就业政策,前10个月我省已提前实现全年城镇新增就业110万人以上目标任务,1-11月完成131.8万人,为年度计划的119.9%。居民消费价格保持温和上涨,涨幅为3.0%。民生投入持续增加,一般公共预算支出中用于社会保障和就业、教育支出分别增长14.2%和7.5%,增速同比加快4.1和14.9个百分点。

◆我省纺织服装行业在全省制造业中处于领先地位,但还有近70%的中小企业一直没有实施智能化技改

◆在数字化转型中重点开展三方面工作:优化产业布局,促进产业集群化发展;优化产业结构,促进产业高端化发展;优化产品结构,促进行业品牌化发展

□ 记者 付玉婷 报道

**本报滨州12月24日讯** 山东是全国纺织服装业大省,2018年全行业规模以上企业2475家。记者从省工信厅今天召开的推进会上了解到,我省将以数字化、网络化、智能化为主攻方向,以技术改造为重要途径,全面推进纺织服装行业的数字化转型和智能化重塑。

数据显示,我省纺织服装行业在役工业机器人2000多台套,在全省制造业中处于领先地位,如意、康平纳、华兴、恒丰、酷特、韩都衣舍、愉悦家纺、威海迪尚等龙头企业已开始从智能制造向智能服务转型。但还有近70%的中小企业,因技术储备不足、人才缺乏等原因一直没有实施智能化技改;也有很多企业,处在从较单一的生产环节改造向全流程再造,从单企业改造向全产业链协同改造转变的过程中,数字化转型和智能化重塑,既是企业摆脱生存困境的需要,更关系到经济长远健康发展。

“技改遇到的不只是资金障碍,更多反映在企业不愿改、不敢改,还有的想改却不会改。”省工信厅二级巡视员张忠军表示。考虑到这点,我省将以发挥龙头企业带动作用为抓手,在纺织服装行业数字化转型中重点开展三方面工作,加速破解行业智能化技改水平总体不高、智能化技改质量亟待提升、服务商队伍发展滞后的问题。

优化产业布局,促进产业集群化发展。鼓励龙头企业运用大数据、云计算、互联网、物联网、区块链等新一代信息技术,主导构建产业集群智能化公共服务平台,以龙头辐射区域内其他纺织服装企业,培育和发展一批智慧基地、智慧园区。同时,通过打造新型纺织制造基地、时尚服装加工织造基地、产业用纺织品研发制造基地、高端纤维材料基地、创意品牌营销基地,培育形成一批世界级产业集群。

优化产业结构,促进产业高端化发展。依托龙头企业,培育一批智能化技术改造服务商,通过线上线下双向发力,创新推广先进模式,带动更多中小企业实施智能化技术改造。线上推进方面,省工信厅将统一聘请高水平影视传媒机构,策划制作4K高清微视频在全行业推广;线下推进方面,我省将通过政府部门搭台、行业协会参与、服务商路演、企业现场观摩、银行参与对接、媒体跟进宣传等推进模式,分行业推进实施智能化技术改造。目前,包括如意“新材料+科技纺织+时尚品牌”模式、康平纳“共享工厂”模式、华兴“小微再造”模式、韩都衣舍“智慧蓝海”模式、威海迪尚“供应链集成创新”模式等在内,智能化改造已积累了不少可复制推广的经典案例。

优化产品结构,促进行业品牌化发展。我省将打造一批市场影响力大、美誉度高的终端消费品牌,鼓励企业构建国际化品牌创意孵化、研发设计、营销及售后服务体系。这个过程中,充分发挥济南、青岛、威海等在对标国际化、高端化纺织服装项目和时尚品牌营销活动上的优势,培育形成一批符合全球流行趋势的纺织服装品牌。

“纺织服装产业的转型升级涵盖面广、涉及部门多、任务重、时间紧,下一步还将出台相关指导意见。”张忠军透露,这个过程中,省工信厅将发挥好新旧动能转换推进专班和省经济运行指挥部的作用,协调落实省级财政资金股权投资政策,落实降低企业社保缴费负担等政策措施,协调解决企业用地保障问题。围绕产业升级,我省还将在企业家培训培养计划中开展智能化改造专题培训,增强企业智能化技改意识和决策能力。

(上接第一版)其中外籍院士92名,占到85%。按照“引进一名院士,带来一个核心团队,围绕一个专业领域,落地一个主导项目和一批配套项目”的模式,院士项目产业化成果可喜:32名院士的项目落地,13个项目产出42种产品。

以创新培育壮大新动能,山东经济正在呈现更多“新气象”。1-11月,“四新”经济投资占比达到44.4%,比前10个月提高0.8个百分点;高技术服务业投资增长24.7%,增速比前10个月提高1.5个百分点。

## 内需驱动,增长动力不断释放

11月5日,在上海举行的第二届中国国际进口博览会甫一开幕,威海润泽食品有限公司就与欧洲第一大牛肉加工企业法国Bigard公司签下该公司牛肉采购首单协议。第二次参加“采购团”的润泽食品董事长秦维涛,带来了1亿元的消费预算。

一个60人的公司,这届进博会人均“消费”过百万元,大手笔因何而来?不断升级、壮大的消费市场,帮秦维涛下了“买买买”的决心。前三季度,我省居民消费水平稳步提升,最终消费支出对经济增长的贡献率为60.6%,同比提高6.4个百分点,消费市场的无限商机逐步显露。

其实不只是肉类,不只是一般消费品,我省的消费市场整体不断壮大。今年,省政府办公厅印发《关于大力拓展消费市场加快塑造内需驱动型经济新优势的意见》,聚焦加快培育新一代消费热点等12项重点,推动山东高质量发展。

放大消费马车拉动作用,全面挖掘内需市场。不到半年时间,我省消费市场的反馈积极且有力,新消费领域异军突起。国庆假期,我省再次领跑全国“假日经济”:全省共接待游客6995.6万人次,实现旅游收入579.5亿元。

省宏观经济研究院投融资研究所所长迟泓认为,拓展消费市场是扩大内需的主要着力点。如今,夜经济成为我省刺激消费的另一抓手。先去云霄路美食街吃晚饭,然后步行逛香港路,在灯光秀之前赶到奥帆中心,看完之后再坐船夜游三湾,已经成了夜游青岛的金牌路线,“购物休闲、特色餐饮、文体娱乐、演艺体验、观光旅游”五位一体的夜间经济模式正在形成。

活跃的内需市场,不仅成为拉动省内经济的重要马车,也成为吸引外来资本的磁石。澳洲最大的批发商迈特卡什集团与山东博商股份有限公司签约商场采购项目,看中的正是山东的庞大市场。“山东本身就是消费大省,这次签约我们把它定位为开拓山东市场的开始。”迈特卡什亚洲区CEO赵思扬介绍。

迈特卡什身后,是越来越多选择山东的外资企业。1-11月,我省实际使用外资112.2亿美元,增长9.7%。

志合者,不以山海为远。当前,山东这个经济大省、人口大省的市场潜能正全面挖潜,加快步入高质量发展轨道,以更富底蕴的姿态欢迎八方来客。

## 我省将以数字化网络化智能化为主要方向,以技术改造为重要途径,开启数字化转型

## 用水定额新标准发布,涉14个行业

提高各行业各领域用水效率,促进产业结构调整

## 权威发布

□ 记者 方全

通讯员 赵新 郑龙跃 报道

**本报济南12月24日讯** 记者从省政府新闻办今天召开的新闻发布会上获悉,我省于近日公布《山东省农业用水定额》等8项地方标准,涉及农业生产、农村居民生活、重点工业产品生产等多个领域的14个行业类别、288个用水定额,将于2020年1月18日起实施。

用水定额是指一定时期内,用水户生产单位产品或者单位面积、单位产值、人均生活乃至维持健康生态环境等所需合理用水量的限定值。“大家普遍知晓的居民生活用水阶梯水价制度,在确定第一阶梯用水量时,就是依据《山东省城市生活用水量标准》确定的。”省水利厅副厅长曹金萍介绍。

值得关注的是,相比以往用水定额标准仅设定单项控制指标,本次发布的用水定额标准设定了通用用水定额和先进用水定额两级指标,以先进用水定额引领企业节水技术进步和用水效率的提升,以通用用水定额用于现有企业的日常用水管理和节水考核。

此外,如果企业新建、改建、扩建项目涉及新增取水,要按规定进行水

《山东省农业用水定额》等8项地方标准涉及农业生产、农村居民生活、重点工业产品生产等多个领域的14个行业类别、288个用水定额,将于2020年1月18日起实施。



## 农业用水定额

分区、分方式、分模式确定了种植业、林业、畜牧业、水产养殖业的用水定额



## 农村居民生活用水定额

分类型确定了最高日农村居民生活用水定额和农村学校最高日生活用水定额



## 重点工业用水定额

涉及化工、石油、医药、钢铁、电力、造纸6个高耗水行业112个产品,确定先进定额88个,通用定额122个

资源论证、取水许可审批和节水评价,并且要按照先进用水定额进行测算。其中,在水资源论证阶段,建设项目水资源论证报告书提出的项目年最大取水量不得超过根据项目设计规模和先进用水定额核算的取水量;取水许可核定批复的取水量不得高于水资源论证报告书提出的取水量。

“制定用水定额,不是限制用水,而是保障基本用水,限制不合理用水,遏制浪费用水,鼓励节约用水。”省节约用水办公室主任周垂田表示,通过上述措施,能有效提高各行业各领域用水效

率,优化水资源配置,促进产业结构调整,助力高质量发展。同时,根据节水潜力分析,此次所涉及的6个高耗水行业重点企业每天可节水达3285万立方米。

截至目前,全省共修订37个行业类别462个用水定额,实现了高耗水行业全面覆盖,完善了用水定额标准体系。“但按照国民经济行业分类,这些定额还远远满足不了对全社会各行各业用水管理的需要。”周垂田表示,下一步,我省将努力实现用水定额全覆盖。2020年,计划以通用设备制造业、汽车制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料

制品业、农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业等7类用水定额为重点,建立覆盖全省主要工业产品、高耗水行业、农业生产等用水定额体系;到2022年,用水定额、节水型载体、非常规水利用、再生水回用等方面的地方性节水标准体系基本建立。

记者还从发布会上获悉,近年来,我省严格实行用水总量和强度双控制度,大力推进各行业各领域节水,在保持经济中高速增长发展的情况下,用水总量连续多年稳定在210亿立方米左右,农业生产连续15年实现增产增效不增水。

山东澳周石油装备新项目将用上自动化焊接机器人

## “磕头机”制造迈进“智造”时代

## 重点项目巡礼

□ 大众报记者 马景阳 张继才

世界上70%的石油,是通过俗称“磕头机”的抽油机开采出来的,在种类繁多的抽油机中,游梁式抽油机又占到了近半壁江山。

坐落在淄博经济开发区的山东澳周石油装备有限公司,就是一家专业生产游梁式抽油机的企业,产品以性能稳定和节能效果好著称,目前已成为省内生产、出口抽油机的知名企业。

12月24日,在淄博经济技术开发区新华大道与苏袁路路口西北角,一片土地已经整理出来,工人们正在做着施工前的准备工作,这里即将建设山东澳周石油装备有限公司年产6万吨智能石油装备项目。

“项目占地89亩,总投资3.5亿元,分两期建设4条全自动化焊接机器人流水线,过几天施工手续审批完成后就正式开工建设,预计明年4月一期就能投入生产。”山东澳周石油装备有限公司董事长房麟庭充满激情地说。

经过11年的发展,山东澳周石油装备有限公司原有的场地、设备和产能都亟待提升。在设备方面,公司现有的人工焊接生产线很难得上全自动化机器人焊接的一致性;在场地,现有六大生

产环节分布在四个厂房里,一个环节完工后,需要用叉车将产品运送到其他厂房进行下一个环节的加工,大大影响生产效率;在产能上,目前每天生产5台抽油机已经达到了极限,无法满足日益扩大的市场需求。

以推进智能制造为主攻方向,年产6万吨智能石油装备项目无疑顺应了时代潮流。“项目一期主要建设一个长309米、宽73米的生产车间,采用全自动化焊接机器人流水线,串联起目前的六大生产环节,在生产效率和产品质量稳定性的同时,降低生产成本。”房麟庭说,再加上新上的高精度机床等先进设备,产品加工精度和外观质量也将会得到提升,可以达到国际领先水平。

自今年4月正式启动以来,项目进展非常顺畅。这背后是当地政府部门“保姆式”的服务。据介绍,淄博经济开发区主要负责同志挂包这一项目,开发区产业发展促进局工作人员全程跟踪服务,从立项、拿地到环评……只要山东澳周石油装备有限公司有需要,工作人员随时随到,积极指导企业办理各种手续。

春暖花开之际,这一项目就能投入生产。“项目全部投产后,我们将成为国内出口抽油机的第二大企业。”房麟庭充满信心地说。



山东澳周石油装备有限公司用于测试的抽油机。(□马景阳 张继才 报道)

## ■项目点击

## 设备从外部采购变自己生产

山东澳周石油装备有限公司年产6万吨智能石油装备项目投产后,会将原本从外界采购的减速箱等设备变为企业自己生产,确保产品质量。

项目充分考虑自动化生产、智能化节电节水和互联网技术的应用,达到远程监控、节能、高产的效果。在新上全自动化焊接机器人流水线的同时,购置数控等离子切割机等主要生产加工设备190余台,使石油装备全面升级。

该项目产品所需的原材料达20余类,可带动20余家上游供货企业,可产生6亿元的销售收入,完成利税2500万元,可提供300余人的就业岗位。项目产品出口十几个国家,年创外汇收入8500万美元。(□记者 马景阳 张继才 报道)