

山东粮油产业联盟成立

企业抱团发展有了大本营

□晓婉 于鹏

12月10日，山东粮油产业联盟在济南成立，我省34家粮油企业入会为首批“盟友”。这是我省倾力打造“齐鲁粮油”公共品牌以来，粮油企业组团出击、抱团发展的又一尝试。

粮油产业联盟什么来头？粮油企业在其中又将扮演何种角色，迎来怎样的发展机遇？我们一一为您梳理。

自愿组队

首批34家粮油企业入会

近年来，我省着力推动粮食产业发展，以打造“齐鲁粮油”公共品牌为重要抓手，大力实施“优质粮食工程”。企业组团闯市场一年来，合力效应逐渐凸显，集体效应逐步放大。

“成立山东粮油产业联盟，就是要凝聚行业力量、企业力量、企业家力量，按照集聚资源要素、完善产业链条、发挥整体效益、打造产业品牌的思路，搭建互动、协同、创新的合作平台，为‘齐鲁粮油’品牌建设服务，为联盟会员服务。”省粮食和物资储备局局长王伟华介绍。

据了解，山东粮油产业联盟是在省粮食行业协会的领导下，由省重点粮油加工龙头企业发起，自愿结成的开放性、非营利性联合体。旨在发挥山东粮油产业优势、凝聚行业力量、加快推进“齐鲁粮油”品牌建设，引领山东粮食产业新旧动能转换和高质量发展，助力乡村振兴齐鲁样板建设。山东鲁粮集团有限公司董事长孔祥云当选为联盟第一届理事长，山东鲁花集团执行总裁官旭洲、香驰控股有限公司董事长刘连民等6人当选为联盟第一届副理事长。

省粮食和物资储备局规划财务处相关负责人介绍，对待这一新生事物，我省将全力支持，借助联盟的力量，推动联盟成员的产品在北京、上海等大中型城市落地，进入消费者餐桌。

互通有无

龙头引领树好标杆



12月10日，山东粮油产业联盟成立大会暨品牌建设培训班在济南举行，首批34家省内粮油企业加入。同时，来自山东大学管理学院等单位的3位专家教授围绕“齐鲁粮油”品牌建设进行了现场培训。

山歌食品、福加德面粉、颐尔佳食品、天祥食品、玉皇粮油、皇丰食品……粮油产业联盟成立，34家粮油企业成为首批会员。其中，既有鲁花等家喻户晓的大品牌，也有正在努力爬坡、打造知名品牌的成长型企业。

求发展，共进步，这是企业入会之所求。“要完成这个目标，首先是树立标杆，动员我们联盟组织进行对标活动。”第一届理事长孔祥云介绍。

有标杆，恰恰是我们粮油产业的一大优势。经过多年的辛苦耕耘，我省涌现出了鲁花、西王、中裕、发达等一系列全国知名的粮油品牌，提供了大量可供学习、参考的经验。

鲁花集团是联盟的首批会员之一，鲁花集团执行总裁官旭洲表示，加入联盟之后，鲁花将把鲁花花生油做得更好更香。“产品从地方走向全省、外省、全国，这个过程需要做硬功夫、练真本事，用产品质量来赢得消费者的喜爱。”官旭洲介绍，接下来，鲁花将与行业联盟的企业家们相互交流、学习、合作，共同把“齐鲁粮油”品牌做得更

强更大。

联盟下一步将开展培训、品牌推介等一系列活动，密切联盟成员的关系，凝聚共识，汇聚力量。“对一些成立时间晚、基础弱、底子薄的企业就要抓住机会向明星企业、标杆企业学习。通过对标学习，补短板强弱项提升综合能力，从跟跑到并跑，再争取做到领跑。这样一来全省的粮油产业就能呈现百花齐放春满园的局面。”孔祥云表示。

品牌引领

省、市、企业品牌联动发展

联盟成立大会上，滨州粮油区域品牌“粮油金三角”正式对外发布。这是我省粮油品牌建设“1+N+N”战略规划，推出的首个区域特色产品。

“粮油金三角”的“金”是浮光跃金，代表了丰收的颜色、原粮的颜色、粮油的颜色，以及点石成金的粮油科技、金字招牌的粮油品牌；“三角”，即稳定的产品品质，

代表着黄河三角洲、三产融合，玉米、大豆、小麦三大产业集群等。

“‘粮油金三角’代表着优质粮油产业集群、优质产能集群、优质品牌集群和优质产品集群。”滨州市粮食和物资储备局局长高玉华介绍，下一步滨州将加强“粮油金三角”与“中国好粮油”“齐鲁粮油”以及企业品牌的同频共振，发挥好品牌的乘数效应为企业服务，为加快粮食产业转型升级、新旧动能转换以及实现高质量发展贡献滨州力量。

随着省内第一个粮油区域品牌的发布，更多区域品牌已在酝酿。目前临沂、威海等市的区域粮油品牌均在规划中。

“全省倾力一年打造的‘齐鲁粮油’品牌知名度迅速提升，现在随着粮油产业联盟的成立，加上公共品牌背书的作用，山东粮油产品的推广力度将持续加强。”山东大学管理学院教授辛杰认为，“下一步还要依据消费者的消费习惯，找准品牌定位和品类定位，深度挖掘品牌内涵和元素，尤其要立足产地优势，让产品叫好又叫座。”

齐鲁粮油
高质量发展我来谈
主办：山东省粮食和物资储备局

临沂：“五代”服务 增强粮食产后服务能力

□晓婉

近年来，临沂扛稳粮食安全责任，深化粮食供给侧结构性改革，以“优质粮食工程”为引领，建设了区域特色明显的粮食产业体系，粮食产业经济已成为经济社会发展的一支重要力量。

“五代”服务是临沂为耕者谋利的新举措。粮食代清理、代干燥、代存储、代加工、代销售，临沂市先后在粮食加工企业、粮食经销企业、农村合作组织建起23家粮食产后服务中心，开展便民服务。

临沂老牌粮油企业山东玉皇粮油食品有限公司，改造面粉生产车间，提升仓储管理技术，通过实施产后服务体系，发展订单基地17.8万亩，实现优质粮食收购量6万吨，高于市场价6%—10%进行收购，带动农户增收3000多万元。

截至目前，“五代”便民服务在临沂覆盖近2000个村庄45.8万多农户，共为农户代清理粮食60.6万吨、代干燥粮食24万吨、代储存粮食36万吨、代加工粮食71万吨、代销售粮食38万吨。

功夫不只在粮食产后服务端，临沂粮食产业前端发力，在研发端做文章，一二三产业融合发展。

以莒南为例，莒南突出花生生产业优势，引导企业加大与国内著名高等院校、科研院所开展产学研合作力度，在花生育种种植、新产品研发、技术成果转化等各个方面，加大科技投入，搞好新产品研发和产业链延伸，全面提升好粮油产品质量和品质。

目前，临沂花生加工企业累计研发新产品项目52个；取得国家专利109项，其中发明专利35项；获得省科技进步奖3项，新开发的黑花生油、鲜果花生油等新产品，填补了国内油脂领域多项空白。

有了好技术，还需好模式。山东金胜粮油食品有限公司投资5.3亿元规划建设了集花生加工、生物科技、外贸进出口、电商物流、生态农业等多种经营形态于一体的大型综合园区。目前金胜年加工花生100万吨，成为全国最大的单体油脂加工产区，形成“链条完整、功能多样、产品优质、业态丰富”的产业新格局。山东兴泉油脂公司大力实施工艺改造、储油保鲜、质量控制和产品研发，企业获得了新动能，自我发展能力大幅提升。2018年兴泉油脂销售收入10.08亿元，较2017年增长80.3%，预计今年销售收入达16亿元，比上年增长60%以上。

企业成功的背后，是临沂粮食部门重点推进园区建设、技术改造、产品研发、品质提升、品牌策划宣传、标准化生产基地和订单收购等工作，极大地促进了粮油产业提质增效、高质量发展。

目前，临沂共培育出产业化龙头企业51家，其中国家级产业化龙头企业3家，省级13家，市级36家。拥有驰名商标5个，著名商标17个，山东名牌11个，为粮食产业发展注入新动能。



买好粮油上好粮有网

WWW.HAOLIANGYOU.COM

齐鲁粮油旗舰店地址：济南市泺源大街3号院内
“齐鲁粮油”团购热线：13854159919



齐鲁粮油官方微信公众号 齐鲁粮油官方微博公众号 欢迎下载“好粮有网”APP