前10个月工业技改投资同比增长三成多

青岛工业技改投资增速全省第一

□ 本报记者 肖 芳

推动企业技术改造，是促进工业持续健康发展的一项长期战略。青岛市工业和信息化局近日披露的数据显示，今年1月至10月，青岛市工业技术改造投资同比增长32.6%，技术改造投资增速全国来看高于深圳，列全省首位，高于同期全市工业投资增速17个百分点。

企业对技术改造的热情，反映出企业对投资预期向好、对未来发展充满信心。青岛工业技改投资增速全省第一，背后推动力量何在？

除了企业自身谋求高质量发展的内生动力，政府财政的奖补，是重要的外部推动力量。

早在2017年，青岛市便创新推出企业技术改造综合奖补政策。根据企业设备投入和新增财政贡献情况，政府财政给予企业一定比例奖补，用于支持企业技术改造。这对于减轻企业投资负担、提升制造业发展活力发挥着积极作用。

今年，这只政府有形之手的推动力度，变得更为强大。配合“高端制造业+人工智能”攻势，对标深圳等先进地区，青岛市工业和信息化局进一步创新修订技术改造综合奖补政策实施细则，实现了政策普惠性扩容升级，取得了诸多政策突破：

首先，尊重市场决定性作用。企业技术改造综合奖补政策打破了以往按照项目申请政策的惯例，以企业为单位进行申报，尊重企业投资决策自主权，并且不限定行业，对内外资一视同仁，企业只要符合条件年年可以申报，充分提振企业家投资信心。

其次，减轻企业申报负担。申报条件和申报材料要求简单，只需满足规模以上制造业企业、取得技术改造项目备案或核准文件、设备投资达到一定规模等三个条件，并提供相应证明材料即可享受，既顺应了企业需求，又引导企业依法依规经营。

第三，降低政策申报门槛。今年，将申报条件中“上两个年度内取得了青岛市企业技术改造投资项目备案或核准文件”修改为“上三个年度内取得了青岛市企业技术改造投资项目备案或核准文件”，让更多企业享受政策红利。

第四，政策力度全国领先。设备投资奖补比例从8%提高到16%，标准从最高300万元提高至600万元，且综合奖补比例不超过设备投资额的20%，将规模以上制造业企业母公司下属所有独立申报企业综合奖补总金额上限从1000万元提高到2000万元。

第五，精准支持重点产业。首次聚焦“高端制造业+人工智能”攻势“7+N”攻坚战重点产业领域和高技术制造业领域，对实施重大技改项目的企业给予差异化重磅扶持，单户企业奖补上限可以达到2000万元，鼓励企业开展高水平技改，带动产业链、产业集群高质量发展。

政策再好，落实不到位，终究一纸空文。新政策推出以来，市工信局既在面上抓好政策落实的整体推进，又从点上实施具体指导，千方百计帮助企业把政策用足、用好、用到位。

把好政策宣传到位，是第一步。市工信局通过媒体、微信公众号、举办解读会、专题访谈等方式加强宣传，推动政策迅速普及。同时强化技术改造“双百”(百户重点企业、百个重大项目)跟踪服务，开展“技术改造企业走访服务年”“技术改造综合奖补政策解读暨智能化改造服务对接”“技术改造政策宣讲对接”“技术改造服务提升月”等活动，累计服务企业1000多家，把政策送到企业面前，手把手指导企业落实政策。

到了政策执行过程，透明度和公信力是关键。青岛企业技术改造综合奖补政策，全部审核均由第三方中介机构实施，并有法定数据或官方权威数据支撑。其中，项目备案文件通过投资项目在线审批监管平台核实，是否规模以上制造业企业依据统计部门资料认定，设备投资额根据企业发票信息、税务部门认证数据、海关进口设备信息等独立核定。

青岛去年首次组织技术改造综合奖补政策申报，共为69家规模以上制造业企业安排综合奖补资金8771万元。今年3月，这笔奖补已将资金预算执行完毕，企业得到实惠，增强了投资信心。今年，海尔智家、海信电器等180多家企业申报了技术改造综合奖补政策，双星轮胎、中车四方研究所等企业申请2000万元奖补上限。预计，今年能够支持企业150家以上，数量比去年翻一番。

全国领先的奖补力度、贴心务实的跟踪服务，点燃了青岛制造业企业开展新一轮技术改造的热情。今年前10个月，青岛滚动推进504个技术水平高、预期效益好、带动作用强的重点技术改造项目，数量比去年多100个。这些项目是支撑工业技改投资的中坚力量，投产后将为工业经济运行注入新的活力。

得益于技术改造这个“传家宝”，全市产业调整步伐稳健，在工艺优化、装备改进、产品升级、创新和质量品牌建设等方面取得显著成就，应对复杂经济形势的能力进一步提升。赛特环球机械(青岛)有限公司中标2019年智能制造系统解决方案供应商、青特集团有限公司车桥助力新中国成立70周年游行彩车，老树不断开新花，龙头企业做大做强、中小企业配套能力显著提升的产业生态逐步孕育形成。

“企业技术改造具有慢变量的属性，必须与时俱进、长期坚持、苦干实干、久久为功。”市工信局相关负责人表示，青岛将继续强化典型引路、聚焦难点痛点，全力推进企业开展新一轮更大力度、更广范围、更高层次的技术改造。

市南区与青岛大港海关签署合作备忘录

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 12月12日，青岛市市南区与青岛大港海关签署合作备忘录，开启合作新篇章。

根据备忘录，双方将共同致力于进一步优化市南区营商环境，助力市南区外贸行业加快转型升级。在法律政策、通关流程等方面为外贸企业提供优质服务，积极支持外贸新业态新模式发展，促进外贸的稳定增长，拓展对外贸易多元化，加快自由贸易试验区、上海合作组织地方经贸合作示范区对外开放新高地建设。

未来大港海关在积极提供各项政策法律服务、支持市南区外贸创新与重点企业发展、助推国际会展经济发展、推动市南区海关监管场所建设、提供进出口统计数据及相关服务等方面给予市南区帮助，为推动市南区外贸经济高水平开放高质量发展作出新的贡献。双方共同将备忘录中确认的联席会议制度、合作会商制度以及党建共建机制落实落细落好，建立长效合作机制，推动双方的合作更加紧密、更加务实、更加顺畅。共同携手将市南区建设成为青岛市对外开放的新高地。

“保姆式”服务引来高层次人才

□记者 白晓 通讯员 李颖慧 刘清 报道

本报胶州讯 今年以来，胶州市里岔镇共引进合作高校4个，高校专家6人，博士团队5个，累计引进各类高层次人才20余人。

在胶州市首届创业大赛中，青岛润博特生物科技有限公司获得优秀创业团队，获奖120万元。“我们平常对政策了解太少，正是有了镇政府点对点对人才政策的宣传，我们才得知评选和参赛信息。”公司总经理秦伟说。

在今年的人才工作中，里岔镇推出了“保姆式”一条龙服务，对落地项目实行“一对一”长期联系、跟踪服务，点对点帮助企业解决人才难题，帮助青岛源泉矿泉水有限公司等3家公司建立博士工作站，帮助青岛昱泰药用包装有限公司近年成功申请了第二处青岛市专家工作站，帮助青岛春天味道生态农业有限公司、青岛鼎盛模板有限公司等引进本、硕、博人才累计20余人。

山东省首家外资基金销售机构获批

青岛意才获颁基金销售牌照

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 12月12日，青岛意才基金销售有限公司（以下简称“意才”）举行业务牌照发布仪式，宣布正式取得基金销售业务牌照，这是2017年我国扩大金融业对外开放以来，我省首家获批的外资商业银行全资控股的基金销售机构。

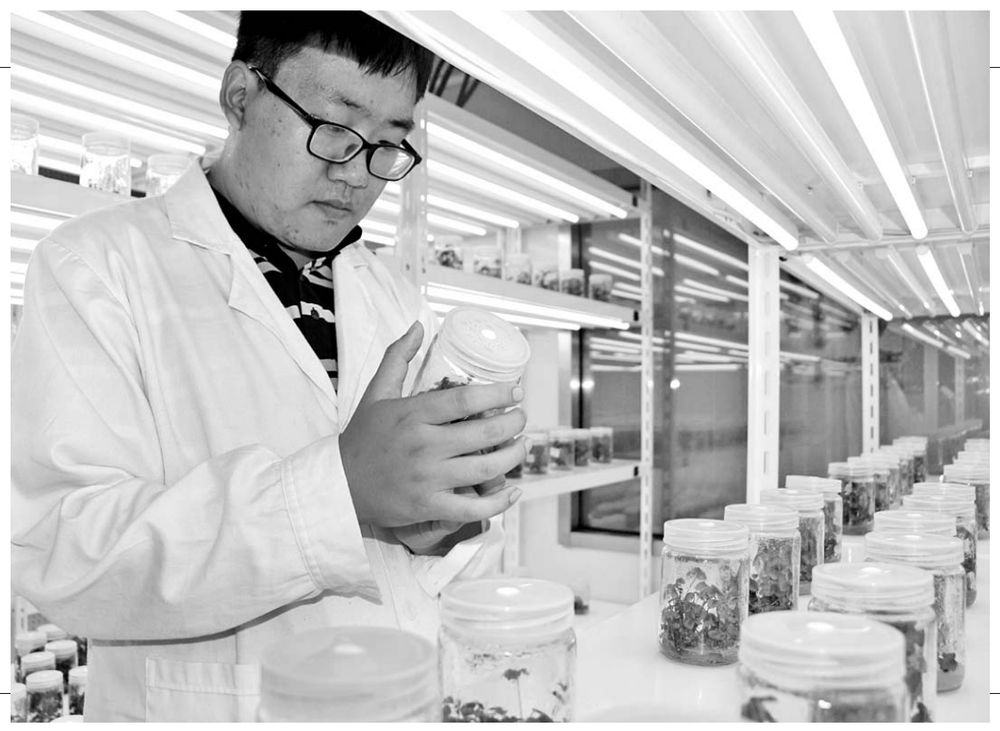
青岛意才基金销售有限公司董事长安东尼洛·皮安卡斯泰利表示，随着市场准入和投资通道的逐步打开，外资金融机构正在以更加积极的姿态、以前所未有的战略高度布局中国，用实际行动表达对中国资本市场的长期看好。

青岛意才基金销售有限公司是一家意大利全资控股的基金销售公司，2016年成立，股东为世界500强、意大利规模最大的银行集团——联合圣保罗银行，致力于为高净值客户提供全方位的基金产品组合服务。取得基金销售牌照后，联合圣保罗银行将加大资金和人才投入，加快布局山东乃至整个中国资管市场。

青岛意才基金销售有限公司总经理蒋百德介绍，意才承袭了联合圣保罗银行先进的管理理念，将借鉴意大利联合圣保罗银行在金融领域的先进理念，为客户量身定制专属的产品组合规划。

截至目前，今年青岛新增创投风投机构253家，新增上市公司9家，全市企业直接融资超过1905亿元，增长46.8%。引入联合圣保罗银行等成熟的境外专业投资机构，将进一步加大山东、青岛市场金融供给，优化金融生态和服务结构，持续为经济发展注入活力。

青岛地方金融监督管理局局长王峰表示，通过这个基金销售牌照的获得，将会引进意大利圣保罗银行以及欧洲先进的财富管理理念，助推青岛、山东乃至全国的财富管理产业的发展。



大沽河畔崛起工厂化育苗基地

□通讯员 王德祥 于正阳 报道

在青岛即墨国家农业高新区现代农业组培中心，宋永骏博士团队以“草莓优质种苗组培培育与快繁”为主要研究内容，开展草莓组培育苗试验，繁育优质草莓苗4万余株，免费提供给草莓专业种植户。

作为青岛地区唯一的国家级农业科技园区，青岛即墨国家农业高新区立足于大沽河流域良好的蔬菜、花卉种植条件，发挥人才技术优势，积极开展农业新品种、新技术、新模式的应用与推广，大沽河畔崛起工厂化育苗基地。

一汽—大众青岛工厂获我省首个工业建筑国家绿色三星运行标识

□记者 薄克国 通讯员 刘元平 报道

本报青岛讯 近日，一汽—大众青岛工厂项目顺利通过住建部绿色建筑评价标识评审，荣获国家绿色工业建筑三星运行标识。这是我省工业建筑首次获得国家级绿色建筑评价标识最高级别。

据介绍，绿色工业建筑运行标识等级评审，从节地、节能、节水、节材、环境与职业健康、运行管理等7类评价指标进行量化评价，满足的项数越多，评价的星级越高。

一汽—大众青岛工厂从选址到生产工艺，再到废弃物处理等方面，坚持节能减排、绿色环保的措施，在废水、废气、废弃物处理以及各种节能设备的投入使用方面均体现了先进的节能环保理念。

即墨区住建局局长位涛介绍，即墨区在2016年和2017年出台有关文件，规定新建建筑项目在全面执行一星级绿色建筑标准的基础上，要求建筑面积2万平方米以上的大型公共建筑项目，以及青岛蓝谷、创智新区、汽车产业新城、国际商贸城等重点区位的居住项目，必须按照二星级绿色建筑标准设计和施工，商务综合体项目须按照三星级绿色建筑标准设计和施工，并从审批到验收的各个环节严格管控。

乡村振兴评出“青岛样板”

“70年70村70人”颁奖典礼举行

□记者 宋 弢 报道

本报青岛讯 12月5日，由大众报业集团主办，青岛市农业农村局、市文化和旅游局、市文明办指导，半岛都市报承办的“70年70村70人”大型评选活动举行颁奖典礼，为获奖乡村及优秀企业及先进代表颁奖，“百企进百村百店”“孝心海参配送到家”“乡村旅游联盟”等项目签约。

活动期间，主办方组织专家学者等，深入青岛全域有代表性的村镇社区，考察乡村振兴“青岛样板”，并为乡村振兴热点问题提供智力支持和解决方案。经过网络投票和专家评审以及活动组对各个区市的村庄社区进行实地走访了解，评选出了“70年70村70人”示范村庄社区和先进个人。

颁奖典礼邀请先进个人获得者代表上台，分享乡村振兴的感悟。西海岸新区隐珠街道李家石桥社区党委书记滕连东表示，李家石桥社区将不断寻找新的“突破点”，多打造一些发展为民、造福于民的民心工程。平度市店子镇史家村党支部书记王贤亭表示：“乡村振兴战略的实施让农民收入持续增长，民生持续改善，我们将努力工作，多为老百姓谋福利。”崂山区北宅街道周哥庄社区书记姜元森表示，根据百姓需求，继续脚踏实地、扎扎实实地把社区各项工作做得更好。

颁奖仪式上，评审专家代表、崂山区委党校副校长万延滨表示，获奖的示范村庄社区要积极抢抓乡村振兴战略重大机遇，依托项目建设实现产业兴旺，多措并举延续乡村振兴美好蓝图。同时应将文化资源转化为经济资源，加强对人才的培养，为全力以赴打好乡村振兴战役传递正能量。

半岛都市国际旅行社与平度古岘镇半岛乡村旅游联盟项目签约。联盟将整合农业和旅游资源，助力乡村旅游发展。

青岛即墨：网格“微力量”汇成基层社会治理“大能量”

“要强化责任意识，履职尽责不掉队；加强网格巡查，发现问题及时上报；学习考核细则，提高业务水平……”12月12日上午，在青岛市即墨区潮海街道党群服务中心三楼的会议室里，212名网格员正在参加培训。

这些网格员是潮海街道2019年聘用的区域管理人员。结合管辖面积、地理位置、楼院布局等因素，该街道按照村庄每150—200户、居委会每300—500户为一个单位，划分了相应数量的网格区域，建立了管理指挥中心。

网格化管理指挥中心是集事件上报、指挥调度、分流督办、督查考核于一体的社会治理综合平台。借助这一平台，潮海街道成立了社会治理指挥中心建设领导小组和网格化管理工作站，建立起了“二级中心+网格”的三级网络和工作运行、监督考核、培训管理等工作机制。

在此基础上，潮海街道打造了网格化社会治理综合信息平台系统，整合公安、司法、农办等相关科室资源，复核、校对终端数据并整合至街道社会治理“一张网”中，形成了综合基础信息台账，打破了信息“孤岛”。2018年以来，该系统已整合了12万余条居民信息、1.2万余条房屋信息、4类2万余名重点管理服务人员信息，完成了地图标绘工作。

为了将指挥中心和信息平台系统的作用落到实处，潮海街道还创新实施了“六微工作法”，开展了网格管理的精细化服务工作。今年以来，该街道机动巡查队整治了200余宗占道经营等违法行为，开展了10余次联合执法工作，联动解决了50余个居民关切的问题。

潮海街道的探索历程只是即墨区当下开展网格化管理工作的一个缩影。下一步，即墨区将以“区域网格化、管理精细化、创建实体化、服务规范化”为目标，推动服务管理资源下沉入“网”，将社会治理触角延伸至“基层末梢”，以网格“微力量”汇聚基层社会治理的“大能量”。 （华成新）

开通产地直通车，为全国农产品搭台

青岛农博会“唱大戏”

◆12月13日，聚焦“优质农产品展销、品牌乡村展示”的2019中国（青岛）国际品牌农产品博览会暨山东乡村振兴新动能（青岛）合作洽谈会（以下简称“青岛农博会”）在青岛国际会展中心举行，千种特色农产品参展，展览面积达1.2万平方米。

□ 本报记者 李 媛 宋 弢

12月13日，2019中国（青岛）国际品牌农产品博览会暨山东乡村振兴新动能（青岛）合作洽谈会举行，千种特色农产品参展，展览面积达1.2万平方米。

展会接地气

青岛农博会是全球最优质的农产品的一次大聚会、大展示、大交流。去年12月，首届青岛农博会的成功举办获得了巨大的客流量和交易额，让博览会得到了业界好评。

本届展会进一步整合资源，为山东省优质农产品、农业投融资项目搭建推介平台，引领山东农产品“走出去”的同时，放眼全国，吸引贵州、甘肃陇南等省、市加入，将外省市特色农产品“引进来”，加强交流合作。

今年参展商的数量是去年的2.5倍，达到近500家；展区划分越来越科学，除了知名农产品展区、农产品地理标志展区、绿色休闲产品展区等展区外，还设立了产业扶贫展区，友好、合作城市组团展区，“一带一路”天然食品展区等，充分彰显了农博会的国际性，交流与合作的平台不断扩大。

农博会开通了产地直通车，千种品牌农产品直接进场，由原产地直达市民餐桌，全国各地特色农产品集结于此。组委会邀请了专业采购商前来合作洽谈、批量采购，使得参展商销售有门路、采购者质量有保障、消费者家门口得实惠。

青岛农业名品量多质优

青岛是中国著名的品牌之都，目前，青岛市“三品一标”农产品1121个，其中无公害农产品981个，绿色食品78个，有机农产品10个，国家地理标志农产品52个。

青岛市农产品质量安全监管体系实现从无到有，涉农镇街全部建立农产品质量安全监管中心，农产品监管体系、执法体系、监测体系、追溯体系基本建立，农产品质量安全监测合格率达到98.5%以上，有力保障了人民群众“舌尖上的安全”。

今年，青岛市委、市政府拿出专项奖金，启动了青岛农产品全国推广项目，全面提升青岛农产品品牌，促进青岛农产品销售和农民增收。“青岛农品、绿色品质、世界共享”在全国叫响，众多青岛农产品在淘宝平台上获得特别推广，围绕青岛农产品开展的线上线下活动，不仅带动了产品销售，还拉动了乡村文旅、城乡互动。今年青岛还成功创建国家农产品质量安全市，这些都是青岛优质农产品的有力保障。

青岛农产品走向国际市场

越来越开放的青岛，一直是重要的农产品出口基地。经过多年建设，青岛形成了水海产品、蔬菜、肉食品、花生、果品等优势产业，培育了一批加工出口龙头企业，对优化农业产业结构、提升农业产业水平发挥了重要作用。

近年来，农产品出口额稳定在300亿元以上，2018年，全市农产品出口额387.26亿元，同比增长8.4%，再创历史新高。青岛农产品出口100多个国家和地区，欧盟、韩国、日本、东盟、美国是青岛农产品五大主要出口市场，占全市农产品出口的七成以上。

今年，青岛市委、市政府举全市之力发起乡村振兴攻势，探索“五个振兴”统筹推进机制，奋力在打造齐鲁样板中创出青岛经验。未来，山东自贸试验区青岛片区的深入推进、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区的加快建设，更有利于青岛农产品开拓“一带一路”沿线市场，多元化市场体系将不断完善，青岛农业和农业品牌走向国际市场的路必将越走越宽。