

2019青岛·城阳企业家大会举行

# 青岛城阳3000万元重奖优秀企业家

□晓芳 苟小琳

群贤毕至。12月16日上午，2019青岛·城阳企业家大会成功举办，来自青岛、深圳、韩国、日本四地的700余名企业家济济一堂，共襄盛会。本次大会以“携手城阳，共赢美好未来”为主题。会上，对城阳区、高新区、青岛轨道交通产业示范区勇于创新、贡献突出的优秀企业家进行表彰奖励，奖金总额高达3000万元。

## 尊重创业创新主体 让企业家站上“C位”

企业家是创业创新的主体，企业家精神是推动经济社会发展的强大力量。此次会议现场，城阳区对于优秀企业家和企业家精神的迫切渴望，从细节中处处可见：

现场的座次安排，企业家坐在“C位”位置；每位到场嘉宾，都会得到一张调查问卷，邀请各位企业家对城阳区营商环境提意见；现场为每位企业家发放城阳区惠企政策小册子，内容涉及创新奖励、融资贷款、税收政策等，无一不是为城阳企业家“量身定制”……小举动折射大情怀，各种细节无一不体现城阳区尊重企业家、爱护企业家、服务企业家的决心。

“当前，城阳正处于加快新旧动能转换、推动高质量发展的关键时期，迫切渴望优秀企业家和企业家精神，继续高歌领航、乘风破浪，带动全社会共同闯出一片新天地、创出一番新业绩，推动北岸中心区建设全面起势、大见成效。”现场，面对济济一堂的企业家们，城阳区委、区政府相关负责人袒露心声，“我们热切期盼各位企业家，发挥人脉资源广泛的优势，多多帮助我们宣传推介城阳的惠企政策，引荐更多志同道合、勇于追梦的朋友，共享新机遇、共创新未来！”

为表彰城阳区近年来涌现出的一大批

优秀企业家，凝聚各方面创新创业、敢闯敢干的强大合力，城阳区决定拿出3000万元“真金白银”进行奖励，其中：授予四方机车车辆股份有限公司高管团队“功勋企业家”称号，奖励税后现金100万元；授予青岛四方庞巴迪铁路运输设备有限公司董事长刘杰等3人“杰出企业家”称号，每人奖励税后现金80万元；授予中车四方车辆有限公司董事长兰玉贞等25人“行业领军企业家”称号，每人奖励税后现金50万元；授予乐金空调(山东)有限公司总经理裴桃浩等30人“优秀企业家”称号，奖励税后现金30万元。

“政府搭台，企业唱戏，沃隆这几年的快速发展得益于政府各部门的支持，国家大力号召放管服改革、优化营商环境，让企业得到了实实在在的好处。”青岛沃隆食品有限公司董事长杨国庆说。

## 三区协作

### 北岸中心区全域高质量发展

企业唱“主角”，但不能唱“独角戏”。正所谓，“水深则鱼悦，城强则贾兴”，政府这只“有形之手”要发挥作用，为各类市场主体轻装前行保驾护航。

今年以来，城阳区学深圳、赶深圳，以生态思维优发展环境，打造市场化、法治化、专业化、开放型、服务型、效率型“三化三型”政务服务环境，构建“亲清”新型政商关系，营造让人才和企业家感到舒服的阳光发展生态，一系列惠企政策相继出台。

大会现场，青岛市城阳区、高新区及青岛轨道交通产业示范区相关负责人，分别介绍了发展思路和惠企措施：

作为“大青岛”的地理中心、青岛北岸中心区、胶州湾湾底核心区，城阳区精准把握青岛新的历史方位，主动承担青岛所肩负的国家战略，以阳光城阳建设为统领，勇当

青岛市委“发起15个攻势”的“急先锋”，明确了抢占“五大高地”重点任务和打造“五大产业集群”产业导向，这将成为下一步推动胶州湾北岸中心区全域一体化高质量发展的重要抓手。

高新区把“对标先进，争创一流”作为立身之本，加快建立更加精简高效的体制机制、更加市场化的开发运营机制、更加自主灵活的政策支撑体系，努力打造成为特色鲜明、产业集聚、机制灵活、带动性强的发展标杆，向世界一流高科技园区迈进。

青岛轨道交通产业示范区以擦亮“高铁动车”这张中国装备制造亮丽名片为己任，着力打造全球高铁创新引领区、国家新旧动能转换先行区、未来轨道交通城市体验区、生态智慧品质活力样板区，目前正在委托业内权威智库编制青岛轨道交通产业集群攻坚方案。初步的目标，到2035年前，产业集群规模力争突破5000亿元。

三区“一盘棋”，突出的是整体性、系统性、协同性，打造的是相互赋能、一体推进的发展共同体。胶州湾北岸中心区协同发展蕴含无限商机，必将为企业家提供大有作为的广阔天地。

## 携手城阳

### 日韩青深企业家共赢未来

开放才能合作，合作才能共赢。此次城阳企业家大会敞开怀抱，与会范围涵盖青岛城阳区、青岛高新区、青岛轨道交通产业示范区的国有企业、民营企业、外资企业代表，涵盖科技型、成长型、服务型以及深圳投资企业、创投风投基金企业，展现出对全城企业家的一片赤诚热情。

此次获奖表彰的企业家中，也不乏韩国、意大利等外资企业家的身影，例如：青岛乐金浪潮数字通信有限公司总经理朴相太、乐金空调(山东)有限公司总经理裴桃浩、青

毕勤易莱特电子有限公司总经理David Liborio Praino。

今年以来，城阳区聚焦抢占“五大高地”，构筑高质量发展新格局。在对外开放上，城阳区抢占创建“中日韩地方经贸合作先行区高地”。日韩优势是城阳开放发展的最大优势。下一步，城阳区将重点突出“三个引领”：一是突出“国际客厅”引领，年底启动中韩交流合作“国际客厅”，建设市场展示中心、产业合作中心等六大中心；二是突出平台引领，发挥中韩产业合作联盟等组织作用，专门出台了社会化招商奖励办法；三是突出世界韩商合作大会、日韩(青岛)进口商品博览会等大活动引领，打造日韩企业投资沃土。

在对内合作上，城阳区重点打造“深圳高新技术产业协同发展高地”。作为青岛市学深圳、赶深圳的“急先锋”，城阳区下一步主要在三大领域继续发力：一是考虑在深圳设立“城阳客厅”，打造粤港澳优秀企业北上布局的“桥头堡”；二是实施两地企业深度合作助推计划，吸引深圳优质资源在城阳集聚；三是以深商青岛科创园、正威供应链、深商日韩贸易港三大平台项目为引领，抓好青岛科技装备产业园等总投资500亿元的40个深粤港澳合作项目。

“虽然青岛与深圳的发展环境和成长阶段有所不同，但城阳人欢迎投资的热情和城阳区委、区政府支持投资的决心和深圳毫无差别。”华讯方舟集团青岛天谷技术有限公司总经理梁云鹏希望，通过青深之间产业互动的共振效应，在城阳这个起承南北的创新节点上，抓住机遇，抢占发展。

志同者，不以山海为远；行同者，不以艰辛为难。依靠不断深入的开放步伐、兼容并蓄的发展模式，城阳区正在携手日韩企业、深圳企业共谋发展的道路上阔步前行。

潮起北岸，群星璀璨。如今的城阳，开放发展春潮涌动，经贸合作机遇良多，诚挚邀请全球企业家，抢占开放发展新风口，上城阳、共携手、赢未来。

①2019青岛·城阳企业家大会现场  
②城阳优秀企业家表彰仪式  
③城阳优秀企业家表彰仪式

# 聚力文旅深度融合 激活泉城创新动能

济南市持续打造精品旅游城市和国际文化旅游目的地

□于鹏 贾祥春

冬季的泉城，风韵灵动。虽是北方的旅游淡季，“网红”济南的文化旅游业态依然丰富多彩，市民游客出游热情依旧高涨。趵突泉的泉涌冬雾、大明湖的静波朦胧、悦立方的潮动浪漫、“泉城书店”的静谧温馨……无不流淌在历史深厚的泉城济南的血液中，生长在正在崛起的时尚国际都市里。2019年文旅融合元年，济南持续聚力文旅深度融合，不断激活泉城创新动能。数据测算，预计今年全年济南市旅游消费总额将突破1350亿元，同比增长超过12%；接待国内外游客突破1亿人次，同比增长超过8.5%，两项数据再创历史新高。

济南市文化和旅游局局长郅良表示，围绕济南市委、市政府中心工作，2019年以来，济南市高水平规划、高标准建设，深入挖掘泉城历史文化底蕴，推动文化旅游深度融合，不断激发文化和旅游消费潜力，延伸文化旅游产业链条，正向着加快打造精品旅游城市和国际文化旅游目的地的目标不断前进。

## 制度创新引领发展 泉城文旅“靛”丽呈现

制度创新是创新的首要，是解决文化旅游发展中一系列问题的前提条件，是实现文旅深度融合、激活泉城新动能的有效保障。

曾经一段时间，如其他城市一样，济南的民宿发展参差不齐，缺少必要的指导规范。6月15日起，12个部门联合制定的《济南市民宿管理办法》及

四个配套标准正式施行。这项创新的制度让有了“合法”身份的济南民宿活力四射。9月26日，济南市首批“泉城人家”民宿挂牌；国庆假期，济南各大特色民宿一房难求；寒冬天气，济南九如山景区九间房别墅民宿即将试营业。

一项创新的制度不仅激活了民宿业态，更带来了济南文化旅游业的“新春天”——各项创新制度接续而来。

对标先进，济南市还制定了《对标建设文化旅游名城工作方案》；出台了《关于推进夜间经济发展的实施意见》；积极推进国有建设用地考古前置改革；依托国内领先的市旅游联合会及26个分会，打造导游义工、百工团等20个行业团队……

与此同时，济南市还积极落实文化惠民政策，开展文化惠民消费季系列活动，持续保护传承文化艺术，不断创造创新文艺作品，让泉城人民生活更有参与感、幸福感。“书香济南”计划实施，12个“泉城书房”建成；300余家图书馆资源实现整合，图书馆联盟运行；1500余场次公益演出、展览等惠民活动贯穿全年；杂技《蹬人》登上央视春晚，《车技》获国际金奖；开展文物“拯救保护行动”，推进非遗活态传承八大工程；承办全国非遗曲艺周，掀起泉城文化旅游新热潮……泉城的文化旅游发展正成为“大强美富通”现代化国际大都市建设中的一道“靛”丽风景线。

## 文旅业态精彩纷呈

### 夜间经济“活”力四射

既让济南有看头，更让泉城有玩头。文旅融合后，济南市文化和旅游局科学处理好文化旅游

事业和文旅产业的关系，多措并举不断激活文化旅游的内生动力，实现事业与产业的双赢发展。“夜泉城”就是最好的例证。

12月6日，“中国十大夜经济影响力城市”颁奖典礼上，济南成功获得殊荣。据了解，这是继11月16日济南入选“中国夜间经济十佳城市”之后，“泉城夜宴”再次得到业界和社会的高度认可。

2019年以来，济南结合本地实际，充分利用现有资源，积极发挥联动优势，采取一系列举措打造夜间经济业态升级版。文化旅游、商务、发改、交通、城管等10余个部门单位和各区县联合发力，创新实招，推出“40个一百”夜间文旅项目，“曲山艺海”文艺演出，定时举办“泉城夜宴·明湖秀”，延长187条公交线路运营时间，首创“零时公交网”节点无缝衔接……这些不仅让济南的夜间旅游、夜间消费“活”了起来，而且日益“火”了起来。综合来看，不仅仅夜间旅游是济南文旅融合的业态亮点，全域旅游下的各个业态更是“百花齐放”。2019年，济南持续推进国家全域旅游示范区创建工作，新签约文旅项目21个，济南市文化和旅游局“双招双引”工作获全市一等奖；“泉城夜宴”成为国家文旅部优选项目，华谊兄弟电影城、明水古城等项目稳步推进；乡村旅游、工业旅游、研学旅游深入发展，入选“全国十大工业旅游目的地城市”；旅游商品特色鲜明，获国家级大奖5个、获省级大奖20个；文化产业规模不断扩大，规模以上企业356家，营收过亿元的40家。

### 打造时尚国际范儿

### 泉城品牌“强”势生长

11月19日起，“泉城风尚”国际时装周开幕，这是亚洲高级定制公会首次在中国举办的高级定制周，6位世界级设计大师齐聚泉城。济南市委主要领导指出，要借“泉城风尚”国际时装周举办之机，烘托时尚氛围、提升时尚品质、发展时尚产业。

时尚是济南的新名片。今年10月以来，济南就有10余个大型时尚活动亮相——2019全球城市形象大使世界杯总决赛、首届泉城马拉松、2019中国济南吴天明青年电影高峰会、“徐悲鸿与他的时代”美术大展、中国首个文旅高铁推广中心成立……恒隆广场、宽厚里、万象城等商圈吸引了更潮流的消费；百花洲、后宰门、曲水亭街等老街巷，成为更多年轻人的网红打卡地。

“接轨国际时尚，突出泉城元素，注重文旅融合，品牌打造让泉城更有国际范儿。”郅良表示，围绕“泉城济南”品牌，今年以来，济南除了策划举办以上系列活动外，400余项“遇见济南”主题节事活动也让泉城济南更加时尚、更有活力。济南正将“引进来”“留得住”“走出去”相结合，持续推动“泉城济南”品牌叫响国内外。

不久前，济南市赴江浙沪、京津冀等地开展了以“文创与多产业融合”为主题的大面积营销推广活动，全方位展示了济南丰富的文旅资源。再之前，济南还赴美国、法国、芬兰等地拓展境外市场，打造“泉韵泉韵”对外文化交流品牌。而这也是他们已开始试点的济南文旅交流推广“1+N”项目的措施之一——济南正在以共创、共建、共享为原则，实施“一百一十”行动计划，整合多方社会力量，打造泉城时尚国际范儿，努力形成对外开放新高地。

本版摄影：邵凯 王琴等

