

数字经济孵化器培育“小霸王”

两人开发APP，日启动量超2亿次

□ 本报记者 吕光社 本报通讯员 王世友 范培倩

仅有6名员工，其中2名技术人员，这样的公司能有多大的能耐？济宁市罗盒网络科技有限公司的回答是，服务包括百度、阿里巴巴、腾讯等互联网巨头在内的70家网络公司；成功认证为国家高新技术企业，授权收入超过1500万元，纯利润90%以上；授权客户使用罗盒APP虚拟化引擎开发的APP日启动量超过2亿次。

这家公司是WEFOOD任创汇孵化器里的代表企业。WEFOOD任创汇孵化器是任城区引进的重点扶持项目，今年初开始正式运营。孵化器以激发中小微企业创新创业潜力为主旨，通过“文化创新+研发创新”双驱动，融合“科创、文创、金融、商务、社交”等元素，培育优良产业创新生态。

12月5日下午，任城区高鸿智汇大楼4楼，WEFOOD任创汇孵化器开放的办公桌前忙碌着创业者们的身影，他们从事的行业多与互联网、新零售有关。

“我们提供优越、舒适的办公环境，创业者可以拎包进驻，现在进驻企业有40余家，目前成长性较好的有三四家。”WEFOOD任创汇孵化器相关负责人刘哲介绍，这里是数字经济孵化器，可以给优质创业项目提供资金、资源等要素支撑；同时，可以带来例如区块链、人工智能、物联网、消费升级等相关权威信息和发展理念，赋能企业快速成长。

罗盒网络科技有限公司是该平台孵化较为成功的企业之一。据罗盒网络科技有限公司CEO张璐介绍，公司开发了全球首个基于安卓平台的APP虚拟化引擎：罗盒，并申请罗盒商标以及软件著作权，为互联网公司提供安卓系统的底层沙盒(虚拟机)技术，授权客户包括百度、阿里巴巴、腾讯、360鲁大师、58转转、虎牙等互联网公司。“这得益于我们掌握了核心技术，并能迅速借助互联网进行无限延展。”张璐说。

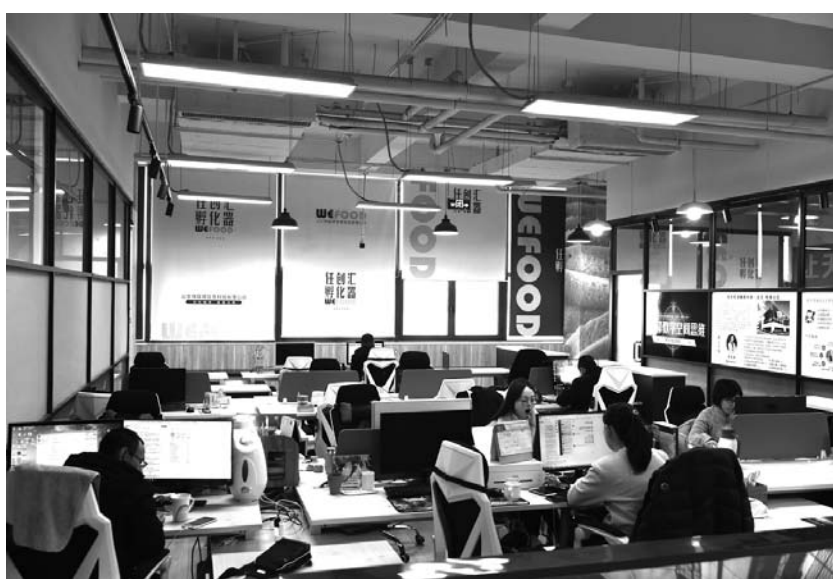
这家公司还开发了吉时援互联网道路运营平台，为遇到修车难题的车辆提供救援服务。尽管这个平台投入仅8万元，去年7月才运营，但实现了快速发展。现在，这个平台每天能接到3000余个救援电话，完成500单左右的救援，平均每天营业额4万元。“我们在互联网推送广告，需求者通过网络搜索关键词，就可以通过400电话找到我们，平台随即通过合作渠道找到附近

的救援师傅，基本能做到20分钟左右上门服务。我们从中抽取合适的服务差价。”该公司负责人仇博介绍，我们要打造像“滴滴出行”一样的道路救援平台，以平台寻找救援师傅，提供优质服务。

除了WEFOOD任创汇孵化器外，任城区聚集优势资源，形成了以金宇路“海能一商动力电商产业集聚区”为产业发展核心区、以“谢营科技大厦”“CCI众创空间”“商动力互联网电商小镇”等为电商产业服务经济圈、以任城经济开发区为电商产业发展带的“一核一圈一带”全域覆盖的电商发展格局。

有了平台支撑，一批高科技企业在任城区快速成长。在谢营科技大厦，山东卓朗检测咨询有限公司专注于信息化工程检测、软件及信息安全项目咨询评估，与山东大学、浙江大学、山东省软科学研究会建立产学研合作，成为智能化工程检测的高新技术企业；在海能一商动力电子商务产业园集聚区，山东恒旺集团致力于钻探、工程机械及矿用机械的生产、研发与销售，积极开展跨境电商业务，拓展海外市场，目前业务遍及日本、韩国、巴西、

墨西哥、澳大利亚等40多个国家和地区，摸索出一条“互联网+传统制造业”的创新之路。



WEFOOD任创汇孵化器,创业者可以拎包进驻。

山东省数字经济园区(试点)建设启动

任城区电商产业数字经济园区入选

□ 记者 吕光社 通讯员 王世友 范培倩 报道

本报济宁讯 12月5日，由省大数据局举办的山东省数字经济园区(试点)建设启动仪式暨山东省数字经济协会成立大会在济南举行。任城区电商产业数字经济园区入选2019年度省级成长型数字经济园区(试点)，这是济宁市唯一一家入选的数字经济园区，将获得省专项扶持资金100万元。据了解，全省共确定2019年度省级示范数字经济园区(试点)6家，2019年度省级成长型数字经济园区(试点)13家。

任城区电商产业数字经济园区以仙营街道和任城区电子商务集聚产业发展为依托，主要包括两大组合园区：海能一商动力电子商务产业园，谢营科技大厦、大唐高鸿智汇中心等园区。截至2019年9月

底，园区内各类电商企业达1500余家，从业人员13927人。其中海能一商动力电子商务产业园、谢营科技大厦已有43家跨境电商企业进驻，从业人员577人。

为提供更好的数字经济网络设施，任城区擦亮“智慧山东”建设试点城区金字招牌，强化网络基础设施建设，实现基础网络全覆盖，光纤覆盖率达到80%，入户带宽达到100兆。加快5G建设步伐，夯实驱动数字经济发展能力。11月7日，在太白路启用济宁市首个5G智慧商圈，标志着任城区迈入5G发展新时代。

任城区还积极引进数字经济和科技创新服务平台，中科院计算机研究所济宁分院(山东物联网技术研究院)、工信部赛迪研究院山东分院、中国软件评测中心济宁分中心、国家软件与集成电路公共服务平

台一北斗产业化应用(济宁)平台、中科曙光云计算中心、山东省创新设计研究院、山东大学计算机研究院济宁分院等十大公共技术服务平台先后落地，重点培育的国家众创空间CCI众创空间、省级众创空间海蝶创客空间等十大特色信息产业园区进入成长期。

下一步，任城区将进一步把海能一商动力电子商务产业园、谢营科技大厦、大唐高鸿智汇中心、亿维科技产业园等有机结合，围绕跨境电商、移动电商、电商服务业以及电商O2O四大重点发展方向进行谋篇布局，不断完善电商产业数字经济全产业链、全生态的发展模式，打造“济宁率先、鲁南领先、山东一流”的电商产业数字经济集聚区、创新区、试点区。

全国首个县级

“逆向创新”平台落户微山

□ 记者 张睿 通讯员 王宁 王彤 报道 本报微山讯 为加快新旧动能转换、实现高质量发展，打造“市场寻找技术”的“逆向创新”研发机构，微山县依托清华大学清谷逆创科技有限公司董事长夏淳博士团队，建立微山湖微电子产业研究院，这是全国首个县级“逆向创新”平台。

微山湖微电子产业研究院采用清华大学“逆向创新”的方法，深度挖掘市场对技术的需求，研发培育适合市场需求的相关技术、应用产品及解决方案，建立健全集应用研发、技术转移、人才培养、产业化管理、项目引进于一体的科技创新服务与科研成果逆向产业化架构体系，打造综合性科技平台。微山县设立产业技术创新专项资金，产研院成立前3年县财政每年拨付专项资金1000万元，主要用于产研院机构建设、重大原创技术项目的组织实施、各类创新资源的集聚、人才队伍建设及产业创新能力建设等。设立投资引导基金，吸引社会资本投资产研院孵化项目，在同等条件下优先给予产研院衍生企业融资支持。完善产研院企业融资风险补偿机制，引导金融机构加大信贷投放力度，产研院衍生企业可按最高比例和标准享受现行科技成果转化贷款风险补偿。

嘉祥3000余名

在职党员社区“报到”

□ 记者 吕光社 赵德鑫 通讯员 徐邦辰 范海荣 报道

本报嘉祥讯 “在现场我们看着贺老师将一块泥巴刻画出一件生动传神、表情丰富、栩栩如生的塑像……在神奇的泥土中我们感受了泥塑的魅力，更丰富了自己的精神世界。”12月8日上午，家住呈祥社区的张小明早早跟着妈妈来到了社区党群服务中心，观看嘉祥县著名泥塑大师贺风勤泥塑作品展，并学习制作各式各样的泥塑作品。

“县总工会结合呈祥社区群众需求，每月组织开展志愿服务，丰富群众的精神文化生活。”嘉祥县嘉祥街道呈祥社区党委书记陈圣娟告诉记者，从“红帆驿站”到“红色物业”，从社区“双报到”单位到社区大党委，随着嘉祥县“城市基层党建集中攻坚年”活动开展，社区服务“红色引擎”由此发动。嘉祥县作为一个传统农业大县，近年来随着城市建设的推进，入住到城市新建社区的居民越来越多，但社区党建、居民服务等方面出现了缺口。嘉祥县坚持党建引领，以“红帆驿站”为基点、“红色物业”为辐射，联合社区“双报到”单位、社区党委、“红色物业”、业主委员会、社会组织等共同为社区居民提供多类型、全方位服务。

据嘉祥县委组织部副部长、县“两新”组织党委书记陆洪介绍，嘉祥县深入开展“双报到”工作，搭建党员干部服务基层群众的载体平台，目前117个县直部门单位党组织的3000余名党员已到社区报到，且已建立起资源、需求、项目“三张清单”。建立各“双报到”单位志愿服务队台账，由各城市社区结合群众需求，组织各“双报到”单位每月开展志愿服务活动。截至目前，“双报到”单位已到社区开展“绿化修复活动”“普法宣传进社区”“个私宣传进家庭”等活动86场次。嘉祥街道组建的16支志愿服务队的365名志愿者已下沉到“红帆驿站”，开展各类志愿服务活动100余次，打造“党员在身边、服务零距离”党建品牌。

济宁高新区、邹城市入选

省新型智慧城市建设试点名单

□ 记者 孟一 报道 本报济宁讯 日前，山东省大数据局网站发布数字山东建设专项领导小组办公室《关于公布2019年山东省新型智慧城市建设试点名单的通知》，济宁高新区、邹城市入选试点名单。

据了解，对于首批试点建设城市，数字山东建设专项领导小组办公室将在2020年数字山东发展专项资金中给予支持，2020年9月底前开展试点建设中期评估，2021年底开展终期验收。数字山东建设专项领导小组办公室将于2020年9月底前对试点城市建设基础进行复核，符合条件的将正式列入2020年新型智慧城市建设试点城市。

国网济宁供电公司

更好“获得电力”让营商环境更优质

□ 李军

“当天勘察，当天答复，3次现场服务，一次通过验收送电，你们精简的办电流程、安全可靠的电力供应和贴心优质的服务，让我们用电完全没有后顾之忧。”12月1日，看着新上的2500千伏安变压器提前投运，满足了新增订单生产用电需求，小松(山东)工程机械有限公司电气负责人董彪由衷地称赞。

去年以来，济宁供电公司持续深入优化供电营商环境，全面打造环节少、时间短、成本低的业扩报装模式，构建新型智慧服务体系，让客户切实感受到高效的办电效率和良好的服务质效，“获得电力”增强了客户用电获得感。

一键办理 一次办好

11月28日，在济宁市政务服务中心，济宁永润实业公司负责人要办理新装高压业务，在工作人员引导下，通过“济宁市一键办理综合受理系统”，仅半个小时就完成电力外线行政审批申请。

针对客户关注的业扩报装环节多、时间长等

问题，济宁供电公司把提高线上、线下办电效率作为优化营商环境的首要发力点，主动与政府部门沟通协调，借助“济宁市一键办理综合受理系统”，实现了全省首批电力接入工程“一键办理”并联动行政审批。并以此为载体，打通与相关部门行政审批全部并行，5个工作日完成”和“150米及以下工程免审批”，首批实现居民客户“无证办电”、政企客户“一证办电”和“一键办理”功能全开通。入驻全市15个市级及各县区政务服务中心，出台“一次办好”业务指导手册，实现25项涉电业务与供电营业厅同质同速办理。

服务一对一 客户不跑腿

“我们常态化对接政府部门和项目建设单

位，为全市新旧动能转换重大项目“一对一”配置包保负责人和客户经理，及时掌握项目动态和用电需求，组建16个重点项目挂图作战指挥部对接服务专班，做好跟踪服务，确保项目早送电、早投产。”济宁供电公司营销部主任林涛说。

济宁市文化中心项目是全市重点项目，由博物馆、群众艺术馆、图书馆、美术馆等组成，用电需求大、可靠性要求高。由于周围公共线路接带能力有限，济宁供电公司使用业扩应急项目解决了其电源受限问题，并指定两名大客户经理对该用电项目进行包保负责，每周固定至施工现场了解工程进度，及时发现施工过程中尤其是隐蔽工程中存在的问题，督导客户及时整改，帮助客户制定施工阶段时间节点并提醒客户按时间节点完成工作。

济宁供电公司推行大中型企业“三省”、小微企业“三零”服务模式，开辟业扩项目工程“绿色通道”，实行10千伏及以下客户工程“先接入、后改造”，保障客户无障碍高效接入。建立面向大中型企业客户的业扩保障快速响应机制，建成市县两级业扩报装快速响应中心，提供从技术咨询到装表接电“一条龙”服

务。针对小微企业，开展服务预约，推行客户经理上门服务，现场收集客户需求、办电资料，确定配套电网工程建设方案、物资需求清单和不停电作业方案并开展作业，实现一次上门、一次送电。

提供智慧服务 提升用电体验

“真没想到我啥也没带，仅仅靠‘刷脸’就能申请用电了！”近日，在济宁供电公司中心营业厅，忘带身份证的都市豪庭小区居民王先生通过“刷脸”成功办理了车库新装电表业务，成为济宁市零证“刷脸”办电的首个体验者。

“我们要做的就是让客户即来即办，方便快捷。”济宁供电公司营业一班班长姚艳菊说。今年初，济宁供电公司结合国网公司“三型一化”转型指导意见，在业务、服务、管理、空间、设备五个维度对营业厅进行转型升级，建成综合型、服务型、智能型、线上线下一体化的智能互动营业厅，为客户提供互动、高效、智能的用电体验。“营业厅设立了智慧家居体验区，在这里客户可以享受专业人员量身定制的水、电、气、暖一揽子解决方案，包

括全屋净水、生活热水、智能厨房、智能电采暖等，让客户拥有更具品质的生活。”

济宁供电公司让“数据多跑路、群众少跑腿”，全面提升用电业务办理效率和服务质量，实现新装、扩容、销户、暂停等17类业务“一次都不跑”，销户、迁址、移表等6类业务“最多跑一次”。向咨询客户提供“用电不用跑，有网就能办”告知书，制作线上办理操作指南微视频，培养了客户通过自助和线上渠道办理业务的习惯。目前，用电业务线上受理比例超过90%，平均用时比以前缩短了11%。

去年，济宁供电公司“获得电力”指标在省政府营商环境评价中位列全省第三，在全市六大行业中排名第一。今年前三季度，行政审批“一键办理”实现市县全覆盖，210项工程成功应用“一键办理”，204项工程享受到“150米及以下免行政审批”政策。B级以上营业厅全面实现“刷脸办电”，应用量位居全省前列。高、低压报装电网环节办理时长压缩至3.12天、1.68天，分别同比压缩37%和139%，为11个大中型企业、2493个小微企业节省投资1.1亿元。

泗水县创新扶贫模式——

“乡村赋能”上线 保障脱贫稳定

□ 本报记者 王德琰 本报通讯员 包庆森 张腾飞

12月5日，在泗水县圣水峪镇乡村赋能运营中心大厅内，一块醒目的乡村赋能大数据屏实时记录着销售数据、贫困户增收排名、村集体增收排名和销售走势图等内容。

“目前，村集体增收排名第一的村是八士庄村，交易金额为175832.5元，增收16425.9元。贫困户增收排名第一的是冯会岱，交易金额为30102元，增收2525.6元。”乡村赋能运营中心负责人张宏指着大数据屏幕介绍，圣水峪镇乡村赋能工程依托泗水思源科技有限公司开发合作，在泗水县率先启动，该平台为销售特色产品平台，做到一村一店、一

户一店。每个店铺生成独立的二维码，设置统一的分销价格，方便进行推广销售。村级店铺交易产生的利润归集体所有，贫困户店铺交易产生的利润归集体、贫困户共同所有，集体占30%、贫困户占70%。

泗水县发展基础薄弱，省定贫困村和贫困人口数量为济宁各县市区之首，这些贫困人口绝大多数在边远山区，脱贫难度大、脱贫稳定性差。为此，泗水县提出“扶贫+”思维方式，着力整合各方力量、多层次资金，动员社会力量广泛参与精准扶贫，力求形成“上下联动、左右互动、全方位带动”。探索通过电子商务等新型媒介，助推销售本地优质农产品的模式和路径，成为“扶贫+”思维的重要体现。去年年底，该县选择党委班

子战斗力强、农产品资源丰富、电子商务基础好的圣水峪镇作为试点，探索出“3+5”模式推进乡村赋能工程助力乡村振兴的路径。圣水峪镇镇长王宁介绍，目前，他们实施产业赋能，引导百姓致富，积极打造“圣水峪”镇域公用品牌，以赋能电商平台为依托，整合本地优质农产品和外地联盟产品资源，赋予农产品供应能力。目前，平台已上线产品154款，其中当地农产品占60.2%、联盟产品占39.8%，涵盖水果生鲜、五谷杂粮、花生制品、地瓜制品、酒水饮料等。

在圣水峪镇乡村赋能运营中心，讲解员万晓莺边走边介绍：圣水峪镇加大对镇村干部、电商从业者乡村赋能业务培训力度，每年组织不少于12次培训会，培训人员不少于5000

人次。对全镇贫困户进行政策宣传讲解，形成人人知晓的赋能氛围。建设乡村大数据平台，实现电商精准决策，一站式展示整个镇产业资源情况、电商销售情况、旅游资源直播等。成立区域品牌研发小组，对本地产品品牌定位、品牌文化、品牌故事、品牌形象等进行统一策划，依托地域文化优势，深入调研、规划设计，推出“圣水峪”农产品区域公用品牌。精选花生油、香油、木耳等部分特色农副产品，旅游产品和乡村民俗文化创意产品，建立特色优质农产品资源库，设立统一的供应体系，产品统一定价、统一包装、统一入店、统一物流、统一售后，形成完整的供应服务体系。

截至2018年底，全县已有5.2万人脱贫，138个贫困村摘帽。