

温泉驱寒 乡情养神

冬季旅游养生模式开启



养生篇①

□ 本报记者 于新悦 刘英

冬天来临,怎么度过寒冷仍是北方人面临的“重大课题”:有人因为畏寒打消了出游的念头,缩在家里;有人选择去热带、亚热带地区避寒……但这个冬天,在山东,一样能找到驱寒养生的旅游目的地。

温泉是驱除冬季寒意的必选项。在夏津县德百温泉度假村,白墙灰瓦的院落、错落有致的绿植与景观,瀑布小溪、石桥与木船,冒着热气的汤池,令人耳目一新。德百温泉集温泉旅游、餐饮住宿、康体娱乐、养生度假、生态观光于一体,泉水来自地下一千六百余米的深层,出水温度65摄氏度,富含硼、硅、锶、锂、碘、溴、氟、氡等多种对人体健康有益的微量元素。而景区设置的地热石板浴、汗蒸、桑拿室、艾灸体验馆等更是为游客打造了全方位养生新模式。

温泉度假村位于夏津县德百旅游小镇,这里曾是古黄河遗迹,建有黄河故道森林公园,园内植物资源丰富,主要以古榭树为主。走进小镇,生态水系蜿



图为德百旅游小镇夜景。(资料片)

蜒流过,或宽或窄,或急或缓,处处充满生机与情趣。特色小吃街以山东地方特色小吃为主,如夏津气火烧、武大郎烧饼、杠子肉夹馍等,还有德州扒鸡、布袋鸡、益和糕点等众多德州特色美食。在桑榭文化一条街,除了品尝当地特产榭果干、榭果酒外,还可以体验榭叶茶的加工过程。在民俗体验一条街,有辣椒坊、香油坊、糕点加工坊等,游客可以感受小磨香油的加工工艺、辣椒油的制作手法。

很多人都知道济南泉水众多,有着“泉城”的美誉,其实济南不只有“七十二名泉”,还有十分丰富的温泉资源。早在2014年11月,在中国矿业联合会组织的温泉评审会上,济南以93分的全国最高分通过评审,并于当年被正式命名为“中国温泉之都”。

济南市商河县温泉属于医疗型地热温泉,基地共设计了66个不同功效的温泉汤池,将温泉文化与风景园林融为一体,体现了自然、闲适、健康、疗养的

温泉理念,着重突出温泉产品的文化特色和保健特色,推出了一系列特色温泉产品。坐落在济南市钢城区境内的棋山温泉小镇则毗邻棋山国家森林公园,依山傍水,气韵天然。小桥流水与山溪、青山与古树相映生辉,更有棋山柯烂历史传说闻名天下。

高青县天鹅湖温泉慢城则以“慢生活”为主题,配套温泉小镇、慢客中心、驿站、慢行系统、漫修堂等基础设施,建成生态廊道、亲水栈道、观鸟平台等休闲设施,策划推出了风情慢岛、长狄部落、田横军寨等特色文化园。

冬季养生之旅还不能错过的就是乡村游。在乡村住下来,避寒避寒,康疗养生,乡情养神;还可以在山、水天然风光里感悟“天人合一”,享受浑然天成的美。

进入沂南县铜井镇竹泉村,扑面而来的凤凰叠瀑的秀美,在动听的瀑布水声中漫步走过凤仪桥,眺望威仪的凤凰阁,穿过竹林掩映的古村牌坊,福寿广场上传来阵阵丝竹之声,感受古戏台上戏曲演绎的人生;到达千年来流淌不息的古泉——竹泉,泉水喷涌不息,清澈甘甜;游览昔日的驸马府邸;前往水民俗街,穿行于古村民宅中,街道两旁店铺林立,作坊之内叫卖声不断,石磨煎饼、芝麻火烧、农家豆腐香飘四溢……老人又回到了童年时代,青少年见到了真实的历史,游客能领略到纯朴的沂蒙风情,感受原始民俗的古朴气息。

威海培育 海鲜美食文化品牌

□ 刘英 黎晓倩 报道

本报威海讯 近日,中国(威海)海参海带产业发展研讨会在威海举行。会上还成功举办2019CHA中国美食烹饪锦标赛——海参海带专项赛,进一步打响“中国海鲜·享威海”品牌,助力鲁菜的品牌化和国际化提升。

中国饭店协会副会长张景富表示,消费者对绿色天然、健康养生、原产地食材、地标美食以及消费品质等方面的追求越来越突出,这给以海参海带为代表的海洋产业带来了巨大的发展机会;同时,消费方式零散化、消费人群全年龄段、消费季节全天候,也为作为典型中高端食品市场的海参海带产业发展提供了无限潜力。

据威海市文化和旅游局相关负责人介绍,为充分发挥威海海洋产业优势,探索精致城市建设的文旅新路径,今年以来,威海市积极开展中国(威海)国际海洋文化节系列活动,如2019山东(威海)精品旅游高峰论坛、威海海鲜美食节、主题宴会推广月、威海国际沙滩音乐节、威海青岛啤酒节海鲜美食嘉年华等,20万市民和游客参与其中,有效打响了“中国海鲜·享威海”的品牌,“到威海吃海鲜”的城市名片深入人心。

右图为厨师们正在烹制海参。



创新智力援建方式,助力文旅产业升级

山东与海北的高原之约

□ 本报记者 于新悦

十一月末的青海省海北藏族自治州空气冷冽,尽管与草原碧波万顷的夏季风光不同,但牛羊满地、蓝天白云的自然风光和独具韵味的少数民族风情仍让人深深陶醉,一览青藏高原胜景。

在海北藏族自治州金银滩草原感受王洛宾名曲《在那遥远的地方》描绘的美丽风景,探秘中国第一个核武器研制基地221厂,溯源汉代名声显赫的四大郡治之一的西海郡;在祁连山欣赏高积雪形成的奇伟壮观的冰川地貌,拜谒融合了藏传佛教寺院传统艺术与汉式殿宇建筑风格的格鲁派寺院——阿柔大寺;在青海湖北岸小城刚察体验湟鱼洄游、鱼鸟大战等美丽奇特的生态景观,漫步纪念六世达赖、民歌诗人仓央嘉措的充满诗意的文化广场;在门源回族自治县近距离接触岗什卡雪峰上的百万年冰川,夕阳西下,晚霞辉映,雪峰峰顶五彩缤纷,暮霭升腾……

11月24日至30日,山东30家重点旅游企业和10家京津冀、珠三角部分重点旅行社、投资商前往海北州实地考察,充分了解海北州文化旅游资源和精品线路。海北州同时发布旅游招商项目和优惠政策,加大招商力度,实现山东、海北两地旅游企业强强联手、合作共赢,进一步促进海北旅游提档升级。

来海北州旅游,能发现不少“山东元



图为岗什卡雪峰冰川。

(□ 中宗国 报道)

素”:有山东援建的游客服务中心,所有景区对山东籍游客免门票。如今,这样的合作更加广泛和深入:11月25日,在北京、天

津、上海、浙江、江苏、山东六省市支持下,海北州联合西宁、海西、玉树、果洛、黄南州文体旅游广电局发起援青文旅联盟。



浙江台州 来济南推介“三五天”旅游品牌

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 12月2日下午,“浙东唐诗之路目的地”山海台州文旅产品推介会在济南举行。推介会现场,2019台州“浙东唐诗之路目的地”旅游产品正式上线,重点推介“重走唐诗之路五日游”“寻味台州五日游”“康养山海间五日游”等多条浙江台州旅游精品线路。

此次发布的台州“三五天”旅游品牌是台州文旅IP工程的重要组成部分。“三五天”旅游品牌将首先归集台州全市最优秀旅行社重点研发的跨县市、高品质旅游产品,组成台州全市主推的主力产品矩阵,为国内外游客提供到台州旅游的首要参考。

推介会上,济南和台州旅行社代表签订了合作协议,双方将加强文化旅游合作,共同促进两地旅游产业发展,实现客源互送、互利共赢。现场还上演了第二批国家级非物质文化遗产代表作《大秦鼓》表演、国家四大健身气功之一的《易筋经》表演。

长江三峡旅游加速一体化进程 山东游客游三峡将更优惠便捷

□ 记者 李文 报道

本报巫山电 为推动长江三峡区域旅游高质量发展,唱响“大三峡”旅游品牌,12月5日,由重庆市文化旅游委、巫山县人民政府主办的第一届长江三峡旅游一体化(巫山)旅游宣传营销大会在巫山县举行,来自广东、山东、湖北、四川、重庆等地的旅行社及媒体代表参加了会议。

会上,重庆市10个区县分别进行了精彩的文化旅游推介,其中万州区、忠县、云阳县、奉节县、巫山县、巫溪县签订《2020年长江三峡旅游一体化旅游宣传营销合作协议》,旅游企业与旅行社、游轮公司签订《2020年游客组团协议》,并发布长江三峡区域旅游一体化主要线路产品及奖励政策;今后,山东游客游长江三峡将更加优惠便捷。

巫山县是长江三峡旅游的一个重要节点,烟台与巫山是东西协作扶贫的对口城市,从2018年开始,烟台文旅系统就积极参与东西协作旅游扶贫活动。烟台市旅行社协会会长夏卫介绍,10月27日烟台到巫山航线首航成功以来,在短短一个月的时间,就有上千名烟台游客乘坐飞机来到巫山,饱览巫山美景,品尝巫山美食。下一步,他们将在胶东半岛市场加大营销力度,对巫山进行帮扶和宣传,让更多的山东游客认识巫山、喜欢巫山。

日照3A级及以上景区 对高铁游客免门票

□ 记者 于新悦 报道

本报日照讯 近日,日照市文旅局发布消息,日照市内3A级及以上景区自鲁南高铁开通之日起三个月内,面向高铁游客统一推出免首门票优惠政策。

此外,区内收费项目推出消费打折等优惠,部分酒店推出在规定期限内持当日高铁票可享受优惠订餐、住房、洗衣等优惠活动,部分旅行社推出对乘坐高铁的散客游、团队游打折优惠活动等。

据了解,日照旅游资源得天独厚,“海、山、古、林、泉”兼备,旅游产品日益丰富。日照市全力打造“旅游之城”,叫响“有一种生活叫日照”旅游主题口号。针对冬春季节,日照市策划推出了激情滑雪之旅、浪漫海滨之旅、迎日祈福之旅、舌尖美食之旅、体育康养之旅、怡情研学之旅、城市休闲之旅、民宿风情之旅8大主题线路产品。

“戏聚周末·冬越泉城” 戏曲演出季上线

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 12月7日,由济南市文化和旅游局主办、市属戏曲院团承办的“戏聚周末·冬越泉城”2019济南市戏曲惠民演出季在北洋大戏院正式上线,市民游客在以后的每个周末都可以欣赏到多个剧种的精彩演出。

目前,演出季的剧目以京剧、吕剧为主,下一步将会逐步引入莱芜梆子、山东梆子等戏曲剧种。据了解,此次戏曲惠民演出季的举办是济南市打造“戏曲大码头”的一项重要举措,在给广大市民提供家门口就能欣赏到传统戏剧艺术的同时,让外地游客也多一个度假休闲、感受济南文化的新选择、新平台,以进一步活跃济南城市的夜经济。

“旅游+” 盘活乡村优良品牌

□ 刘英 段宗斌 赵庆民 报道

本报天津讯 近年来,天津市陈庄镇积极探索创新方式将旅游业做活,以旅游业与其他产业有机结合的“旅游+”模式作为发展理念,把具有优势地位的农业、工业、交通以及新兴的互联网行业等与旅游业深度融合,为旅游业的发展提供丰富的内容和文化元素,推动旅游业的转型升级,使优良品牌真正走出去、活起来。

农副产品广受青睐。伴随着该镇绿色生态农业的发展,农副产品逐渐转化成旅游产品,受到游客和消费者的喜爱。“临合蜜”、新胜梨、新兴苹果、金河滩有机大米等多个知名食品品牌,成为旅游业发展的亮点。其中,“临合蜜”生态瓜果示范园生产的甜瓜、西瓜口感好、无污染、品质上乘,种植规模达5000亩,累计创造价值突破6000万元;在新胜梨园基地举办的“魅力金河滩,美丽陈庄行”旅游观光采摘活动,将农副产品销售与旅游观光体验完美结合在一起,取得了良好的反响;黄河故道渔家度假村主打的黄河故道鲜鱼汤特色饮食,通过推广黄河故道鲜鱼汤品牌让游客领略黄河口饮食文化和人文风情。

民俗旅游文化多样。陈庄镇所辖的多个村落建有“村史馆”,崖西村的移民文化,爱林一村的农耕文化,陈中村的商业文化等,以照片、文字、实物、现场演示等多种形式全面展示乡村的风土人情和民俗文化。