

北上南下 “齐鲁粮油”中国行1年5城结硕果

□晓婉 于鹏

今年以来，全国品质粮油队伍中又添一员干将——“齐鲁粮油”。山东省内优质粮油以区域集结，组团出击闯市场。一年来，“齐鲁粮油”从初出茅庐的默默无闻，一路北上南下，走进北京、上海、福州、郑州、济南5个城市，逐步在华北、华东、华南、华中崭露头角。

从不爱宣传、不愿宣传到不会宣传、无处下手，再到如今政府背书组团出击，山东粮食产业的版图逐渐拓展，“齐鲁粮油”品牌逐渐打响，品牌红利逐步释放。

“齐鲁粮油” 迈出走出山东第一步

今年1月19日，“齐鲁粮油”中国行首站走进北京，这是“羞嗒嗒”的山东粮油产业“掀起盖子”走出山东、走向全国的初次尝试。

消费市场需要怎样的粮油产品？山东又能提供什么？消费大市北京的反馈很具代表性。

北京消费市场规模大、需求多元，尤其是对具有地方特色的优质安全粮油的需求量巨大。多年来，山东都是北京粮食重要的供应地之一。“以鲁花、西王、香驰、中裕等为代表的一批优质粮油品牌一直深受北京市民的青睐。”北京市粮食和物资储备局局长李广禄表示。

一方有市场，一方有产能。“居民膳食结构由数量增长型向质量引领型转变，以品质著称的‘齐鲁粮油’品牌中国行的推出恰逢其时。”国家粮食和物资储备局规划建设司司长钱毅表示。李广禄也认为，通过推介会搭建对接平台，“齐鲁粮油”能够拓展渠道，找到更广阔的销路；北京也能不断增加优质粮油供给，让首都市民进一步认识山东的花生油，更加方便地吃上山东的好面粉。

北京市场的一拍即合给了更多省市走近“齐鲁粮油”、了解“齐鲁粮油”、购



买“齐鲁粮油”的信心。

今年9月，第二届山东粮油产业博览会在德州成功举办，不仅有来自全省16市的299家企业参展，展会上也不乏兄弟省份粮食部门的身影。“通过省内省外共同参与的博览会，能让全国人民更好地了解‘齐鲁粮油’，了解山东大地优质的产品。”中国粮油学会物流分会会长李福君表示。

政府背书成果显著

“齐鲁粮油”中国行首站走进北京后，很快又马不停蹄开拓上海市场。这次，一场推介会就拿下了3.12亿元的订单。“齐鲁粮油”从养在深闺人未识，逐步走进广大消费者的视野。

有了首场推介的经验，来到上海的“齐鲁粮油”准备更为充分。53家山东企业参展，带来了品类丰富的粮油产品，包括各类专业面粉、食用油、面制品等，并可根据客户要求实现“高端定制”，满足不同地域、不同产品的消费需求。推介会现场，山东发达面粉、金胜粮油等粮油企业与智乐食品、冉浩实业等企业签署产

销对接协议，签约总金额达3.12亿元。

签约如此顺利，公共品牌背后的“政府背书”起了巨大作用。“现在消费者的消费习惯在悄然发生变化，企业广告的说服力降低了，原产地效应、政府认可效应在逐步放大。政府背书的效应远不止在向消费者承诺，更重要的是为粮油企业提供助力。”与玉皇粮油签约的永辉超市云商合伙人梁乐告诉笔者。

品牌打出去了，“齐鲁粮油”成为座上客。11月底，2019第十三届中国(山东)国际糖酒食品交易会在济南开幕，“齐鲁粮油”受邀携34家“中国好粮油”示范企业参展。

以手工食品加工销售为主业的威海金穗朵食品有限公司，带来参会的是纯手工胶东大饽饽、巧果和喜饼等，一上午时间，产品几乎售罄。“今年我们跟着‘齐鲁粮油’到各地去参加推介活动，才知道原来像喜饼、花饽饽这种传统美食，不光在我们本地受欢迎，大家都很喜欢。”威海金穗朵食品有限公司销售经理刘军表示。

多省联动放大品牌效应

今年6月，第十五届粮食产销协作福建洽谈会在福州开幕，“齐鲁粮油”应邀参会，集中展示和推介山东优质粮油产品。

同在6月，第二届中国粮食交易大会在河南郑州开幕，“齐鲁粮油”郑州推介会同期举行。

兄弟省份搭台，“齐鲁粮油”唱戏。从单打独斗到抱团发展，走出山东的“齐鲁粮油”和省外优质粮油结对子、交朋友，共谋发展大计。

在“齐鲁粮油”郑州推介会上，山东联合吉林、山西、四川共同举办推介活动，签订四省品牌创新联盟合作协议，共同致力实现“资源共享、平台共建、品牌共荣”愿景，打出了“晋吉鲁川齐聚首，米面粮油全配齐”的联合品牌。大会落幕时，我省共成交各类粮油产品1878.04吨，成交额570.44万元，“齐鲁粮油”公共品牌再度进入公众视野。

“携手企业参加展会，四省联合推介品牌，是政府带动粮油企业‘走出去’的战略体现，是增强省际和地区间粮油经贸合作的重要抓手，更是让优质粮油品牌家喻户晓、走向全国的快捷之路。”枣庄市粮食和物资储备局副局长蔡传文感受很深，“粮油企业通过参展期间与各地经销商广泛接触，不仅可以物色合作伙伴，实现贸易合作向资本合作的有效过渡，还能通过展会有效提升企业形象，提高产品的知名度和市场竞争力。”

一年以来，“齐鲁粮油”的品牌认知度、认可度明显提升。“山东打造的‘齐鲁粮油’品牌，在很短的时间内后来居上，在全国引起广泛关注，值得肯定。”国家粮食和物资储备局科学院院长翟江临说，“下一步，可以把品牌建设更加规范化、系统化，发挥省级品牌的引领作用，引导滨州、临沂等市创建区域品牌，带动企业品牌，真正形成一个上中下联动的品牌机制。”

据山东省粮食和物资储备局相关负责人介绍，下一步，“齐鲁粮油”中国行还将走进四川等城市，让更多优质粮油产品有望借此东风走进更多区域市场，走上更多百姓餐桌。



鲁果果带你走进 山东山歌 榨油博物馆

前两期，“齐鲁粮油”吉祥物“鲁果果”已经给我们科普了“黑花生油”和“原生初榨花生油”的营养价值。所谓知今不知古谓之盲瞽，“油史”也是不可不知的。今天，“鲁果果”将带我们走进国内第一家榨油博物馆——山东山歌榨油博物馆，了解古代古法榨油作坊、近代榨油作坊及糊香花生油等。

网友“蒲公英”：榨油还有博物馆？第一次听说。那这个博物馆里都展示了什么内容？
鲁果果：山歌榨油博物馆是中国第一家物理榨油博物馆。博物馆内以历史为纵轴，分为前言、元代以前、明清时期、民国时期以及1949年以后等5个板块，除此之外还有地理风貌和企业荣誉两个板块。

前5个板块围绕榨油作物的变迁、榨油工艺的改良以及榨油用途的不同三个方面追溯中国历史悠久的榨油文化。地理风貌和企业荣誉则可以展示企业所在地——莱芜区郭家沟村的乡土人情和山歌人不断耕耘、不断进取所取得的辉煌成就。

网友“馒头馆”：能不能通过博物馆给我们介绍一下中国油料的发展演变过程和山歌花生油的前世今生？

鲁果果：我国有着非常悠久的食用油脂历史，最早可以上溯到周朝。那时候人们食用的都是动物油，并且对其有不同的称谓，从有角动物提炼而来的称为“脂”，从无角动物提炼而来的称为“膏”。直到汉朝，随着原始榨油技术的诞生，才出现了植物油，但那时候榨出的植物油普遍用于生活照明和纺织等手工业。约至唐宋时期才有食用植物油的明确记载。而元朝则出现了相对专业的植物压榨方法，比如春倒法、水代法、压榨法与磨法。再过百年，精致而挑剔的明朝人开始对各类植物进行“评选”，评出了“口味排行榜”和“出油率排行榜”，由此可见，那时人们生活中已经有了非常多用于提取食用油脂的植物，但仍然没有出现今天厨房的宠儿——花生油。直到清朝乾隆年间，才有了花生油的食用记载。

而山歌花生油起源于清朝光绪年间。第一代创始人郭玉德自幼跟随师父学习木榨榨油工艺，学成之后将手艺传给后人，历经五代人薪火相传一直延续至今。博物馆里至今还陈列着当时的榨油器，人们称之为“木榨器”。当年的榨油作坊延续至今，成为今天的山东山歌食品科技股份有限公司。

网友“天生吃货”：历经百年发展的山歌花生油有啥特点？

鲁果果：公司的主打产品叫“糊香花生油”，可追溯到清光绪13年(1887年)以前，其制作工艺被认定为非物质文化遗产。糊香花生油选用昼夜温差大的沙岭地有机花生为原料，炒制花生用的是粉末状的花生胚粉，以利于均匀加热。关键火候的把握，集中在对部分花生胚粉实行跟加热的阶段。这种糊香工艺榨出的油，色泽显自然深古铜色，比市面上浓香花生油颜色略浅，但其所包含的饱和脂肪酸含量却略高于普通的花生油。花生糊香工艺既保持了花生的营养成分，高于普通烘烤法所榨出的油，又具有区别于普通花生油的特殊糊香味道，堪称当今花生榨油工艺中的一种独门绝技。



买好粮好油上“好粮有网”



广饶：“专而精”促好粮油“大前景”

□晓婉

东营市广饶县拥有优质小麦基地30万亩，优质小麦年产量达20万吨，是鲁北地区产粮大县、国家商品粮基地县和全国粮食生产先进县。近年来，广饶县将“中国好粮油”行动计划作为贯彻乡村振兴战略重要抓手，大力提振粮食产业经济，粮食资源优势加速转化，绿色优质粮食产品供给水平显著提高，粮食龙头企业快速壮大。

与其他地区不同，广饶粮食种植不搞“大而全”，力求“专而精”，由增产增量向提质进档转变。当地与省农科

院联合，筛选并推广种植济南17、师柴02-1、新麦26等优质专用小麦品种，实行统一供种、统一供肥，既调整了种植结构，又确保了粮食生产质量，从源头上保证粮油产品安全、放心、绿色、健康。

粮食有了好品质，自然也就不愁卖，而广饶县也为这些粮食创造了更好的销路。当地成立了广饶县优质专用小麦协会，走出了一条“公司+协会+基地”的产业化经营路子。元灏面粉、胜大粮油与周边4个乡镇的26个村6000余户农民签订订单收购合同，采购优质粮食2.78万吨，新增销售收入1929万元。三年来，全县已累计

合同收购优质小麦160多万吨，助农增收1.5亿元。

针对粮食加工量不断扩大和市场价格刚性上涨的实际，广饶县鼓励支持粮油企业建库扩容，大力发展储备经济。当地粮食储备库及中心粮油等粮食流通、加工龙头企业增容10余万吨，全县粮食仓房容量达到41.4万吨。推进绿色储粮和智能化储粮新技术，对原粮标准仓进行低温干燥、防潮处理改造升级，不断提高仓储技术和精细化管理水平，为粮食产业发展提供有力支撑。

各方努力下，粮食产业链条日益延长，品种结构日趋丰富，产品涵盖特一

粉、特二粉、精制粉、标准粉、高筋一等和高筋二粉等通用面粉，以及面包粉、糕点粉、广式馒头粉、饼干粉、月饼粉等高科技含量高附加值的专用粉系列品种，产品畅销全国27个大中城市，销售网络几乎覆盖整个国内市场。

与此同时，当地适时推进“互联网+粮食”行动，积极发展粮食新型零售业态。“好粮有网”交易平台上线运营后，元灏面粉、中心粮油等入驻企业产品线上销售开展得如火如荼，电子商务模式为粮油产品传统销售渠道注入了新的生机活力。

冬天麦盖三层被 来年枕着馒头睡



节气

道不尽 齐鲁粮油好



齐鲁粮油官方微信公众账号 齐鲁粮油官方微博公众账号