

“小镇青年”购物车里的消费新天地

——下沉市场消费旺助稳增长预期

总书记关切 高质量发展

消费强则信心足，信心足则预期稳。习近平总书记指出，中国不断拓展的内需和消费市场，将释放巨大需求和消费动力。过去一年，“小镇青年”强势崛起，成为中国消费的核心热词。凭借强大的购买能力，这个来自三四线城市、县城和农村的庞大群体，成为消费新主力。随着收入增加、交通物流等基础设施日益完善，以“小镇青年”为代表的下沉市场正在释放出强劲的消费活力。

购物车拉动“基本盘”。记者调研发现，随着各地促进消费政策措施深入实施，我国居民特别是农村居民形成强大消费能力，成为扩大内需、稳增长预期新亮点。

“小镇青年” 释放旺盛购买力

“往年都是网购一些衣服和日用品，今年在拼多多上买了一台车！”提起“双11”买车这事，广西梧州市的洗先生难掩兴奋，“价格比4S店优惠不少，性价比非常高。”今年“双11”，“小镇青年”与“95后”“银发族”被评为三大消费新主力军。拼多多后台数据显示，11日上午，长安、五菱宏光、观致等五家车企参与活动的“国民车型”全部售罄，这些车大多被来自三四线城市的下沉市场消费者买走。

在安徽省宣城市旌德县东山村，有一位特殊的“村花”。

“不是貌美如花的‘花’，是花钱的‘花’。因为我帮他们上网买东西，每月至少得花万把块呢！”崔云爽朗地笑着说。

自从2014年帮邻居买了一条连衣裙后，为全村“代购”成为崔云的“副业”。这几年，崔云攒下了4400多分淘金币，打败了全国99%的“剁手党”。小到肥皂，大到家电家具，每年崔云在网购平台的支出都有几十万元。上个月，崔云还作为乡村市场消费力代表，被邀请到杭州阿里巴巴西溪园区参加了天猫“双11”全球狂欢节。

4400多分的淘金币，是“村花”带领全



快递员在贵州省雷山县“通村村”调度中心分拣包裹(5月24日摄)。 □新华社发

村“买买买”的见证，更是广袤下沉市场消费活力的缩影。

商务部新闻发言人高峰告诉记者，根据商务部监测，今年“双11”期间新增网购用户约70%来自三四线城市、县城、乡镇为代表的新兴市场。二三四线城市、小城镇青年对于旅游产品需求增长明显高于一线城市居民。

“对下沉市场的加速渗透，正在成为阿里核心电商业务增长的重要引擎。”阿里巴巴集团CEO张勇说。

“不讲究”到“不将就” 消费持续提质扩容

三明治早餐机、“椰子鞋”、智能音箱……家住黑龙江省齐齐哈尔市的“90后”女教师岳媛拿着手机向记者展示上半年的淘宝购物清单。

“现在条件好了，很多年轻人在能力范围都追求一种‘小而美’的生活——不必奢侈，但一定要有品质。”岳媛说，现在自己买东西除了实用性之外，还要考虑能不能给人带来“幸福感”。

苏宁大数据显示，今年前三季度，针对下沉市场的苏宁零售云店里，数码相机销量增长1500%；激光电视、洗碗机销量同比增长7成以上；破壁料理机、多门冰箱销量同比增

长439.4%和363.1%。

从热衷“9块9”到追求优质性价比，从“不讲究”到“不将就”，消费升级在“小镇青年”的购物车里充分彰显。

深圳市富辉鸿电子科技有限公司是一家专注于智能扫地机器人的企业。公司电商负责人魏涛告诉记者，从去年开始，企业与拼多多合作，瞄准下沉市场的消费潜力。

“我们的消费者70%来自二线城市和县城，他们很关注产品的智能性，比如是否有Wi-Fi连接、自动充电等功能，下沉市场要的不仅是低价，还有体验和享受。”魏涛说，针对下沉市场需求，企业今年初推出一款反向定制的V2型号“千元高配”扫地机器人，截至11月底在拼多多平台已售出22万台。

对于农村消费者“购物车”的变化，崔云最有发言权。“现在村民不光挑商品，还要挑品牌，大伙说了，‘牌子货’质量有保障，用得住！”

逐渐渗透到下沉市场的不仅是商品，还有服务。今年三季度，苏宁帮客县镇服务中心接单量环比增长145%，其中家电清洗保养、家电维修服务最受欢迎，环比增长分别达到341%和73%。

村里村外网购忙 短板补齐释放增长新活力

据统计，截至今年11月底，贵州省共建成“通村村”村级服务站点8600余个，累计服务超1000万人次。贵州省商务厅相关负责人表示，下一步将统筹推进全省冷链物流体系建设，形成流通性强、空间布局合理、干线物流与支链高效集配的冷链物流设施网络。

以提升供给创造消费新增长点，一系列政策瞄准供给端短板，精准出击、集中发力。

“改造提升农村流通基础设施，优化快递服务和互联网接入；加快发展农产品冷链物流，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设……”针对消费领域存在的供给短板，今年8月公布的《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出针对性举措，为下沉市场繁荣运行“保驾护航”。

“小镇青年”购物车的背后是中国广袤下沉市场涌动的无限活力。通过精准发力补短板，创新优化供给，下沉市场的消费潜力必将进一步释放，为中国消费带来新亮点，为中国经济蓄积新动能。

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站，记者看到几十件来自全国各地的快递包裹整齐地摆在货架上，等待村民来领取。

站负责人黄其伟介绍，兴旺村共有400多户村民，以前快递送不进村，村民网购特别不方便。今年3月，贵州省推出的“通村村”智慧交通项目落地兴旺村，通过建立县级调度中心、乡镇中转站和村级服务站的三级物流体系，把快递直接送到村民“家门口”。

来自安顺市白城镇高寨村茂柏组的谢达刚是村里的网购“达人”。“以前要骑摩托车到20公里外的镇上取快递，现在水果、海鲜都在网上买，直接送到家门口，方便极了。”谢达刚告诉记者，今年“双11”期间，仅茂柏组一天的包裹数量就有100多个。

“一直以来，受制于物流配送体系不完善等因素，农村消费潜力没有得到充分释放。通过补齐交通物流短板，打通农村物流‘最后一公里’，不仅有助于释放农村消费潜力，对助力脱贫攻坚和乡村振兴也意义重大。”贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说。

据统计，截至今年11月底，贵州省共建成“通村村”村级服务站点8600余个，累计服务超1000万人次。贵州省商务厅相关负责人表示，下一步将统筹推进全省冷链物流体系建设，形成流通性强、空间布局合理、干线物流与支链高效集配的冷链物流设施网络。

以提升供给创造消费新增长点，一系列政策瞄准供给端短板，精准出击、集中发力。

“改造提升农村流通基础设施，优化快递服务和互联网接入；加快发展农产品冷链物流，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设……”针对消费领域存在的供给短板，今年8月公布的《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》提出针对性举措，为下沉市场繁荣运行“保驾护航”。

“小镇青年”购物车的背后是中国广袤下沉市场涌动的无限活力。通过精准发力补短板，创新优化供给，下沉市场的消费潜力必将进一步释放，为中国消费带来新亮点，为中国经济蓄积新动能。

（新华社北京12月8日电）

壮丽70年 奋斗新时代

——新中国峥嵘岁月

新发展理念

2015年10月29日，党的十八届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。《建议》强调，实现“十三五”时期发展目标，破解发展难题，厚植发展优势，必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

习近平总书记在全会上对新发展理念作了深刻阐释。他指出：这五大发展理念不是凭空得来的，是在深刻总结国内外发展经验教训的基础上形成的，也是在深刻分析国内外发展大势基础上形成的，集中反映了我们党对经济社会发展规律认识的深化，也是针对我国发展中的突出矛盾和问题提出来的。创新发展注重解决发展动力问题，协调发展注重解决发展不平衡问题，绿色发展注重解决人与自然和谐问题，开放发展注重解决发展内外联动问题，共享发展注重解决社会公平正义问题。

新发展理念传承党的发展理论，坚持以人民为中心的发展思想，进一步科学回答了实现什么样的发展、怎样实现发展的问题，深刻揭示了实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的必由之路，开拓了中国特色社会主义政治经济学新境界。

党的十八大以来，在新发展理念指引下，我国经济实力再上新台阶，经济增速仍居世界主要经济体前列，成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。

2017年11月，党的十九大将坚持新发展理念列入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。2017年12月召开的中央经济工作会议明确新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和（新华社北京12月8日电）



米-26重型运输直升机吊运一台挖掘机起飞准备从布拖县飞往阿布洛哈村(12月6日摄)。

为了打通大凉山最后一条通村公路——四川省布拖县阿布洛哈通村公路，从11月30日开始，施工单位四川路桥集团租用的一架米-26重型运输直升机克服高山峡谷、天气多变等不利因素，从布拖县城吊运挖掘机、装载机、潜孔钻机、修路设备等到阿布洛哈村，为两端分头掘进施工提供大型机械保障。

□新华社发

朝鲜宣布成功实施“重大试验”

韩方称未监测到任何发射体

朝鲜中央通讯社8日报道，朝鲜前一天在西海卫星发射场成功实施“一次非常重大的试验”。

报道说，朝鲜国防科学院7日下午实施这次重大试验，随后向朝鲜劳动党中央委员会汇报试验成功结果。朝方没有披露这次试验的具体内容，只是表示试验结果将在不久后“对改变朝鲜战略地位”发挥重大作用。

韩军联合参谋本部说，监测显示朝鲜7日没有发射任何发射体。

韩联社8日报道，朝鲜西海卫星发射场先前有准备测试导弹发动机的迹象。一些人由此猜测，朝鲜7日可能成功测试一种新型火箭发动机或导弹发动机，可用于远程火箭或洲际弹道导弹。

美国科学家联合会研究员安基特·潘达在社交媒体“推特”上说：“西海卫星发射场可能在地面实施了一次发动机测试。这不是一次发射活动！”

朝中社11月29日报道，朝鲜最高领导人金正恩观摩“超大型火箭炮”试射，对试射结果极为满意。朝方报道没有提及试射时间和地点，不过按照先例，朝中社通常在试射次日发出报道。韩联社说，这是朝鲜今年第13次武器试射。

美国近来加大对朝鲜监视和情报搜集，美军侦察机出现在韩国首都首尔及周边区域上空的次数较以往明显增多，引发韩国舆论猜测。

例如11月27日至28日，3架美军侦察机接连出现在朝鲜半岛上空，据信是EP-3E“白羊座II”电子侦察机、RC-135V“联合铆钉”电子侦察机和E-8C“联合星”飞机。

朝鲜多次就朝美关系和双方重启磋商问题表态，强调美方必须首先取消对朝敌视政策，拿出朝方认可的新方案，否则双方没有再次会面的必要。

朝鲜亚太和平委员会委员长金英哲10月27日批评美国坚持对朝敌视政策，敦促美国今年年底前拿出新方案参与朝美对话。朝鲜外务省巡回大使金明吉11月19日说：“如果美国不作出撤销对朝敌视政策的决断，朝美对话无论何时都很难举行。”

朝鲜外务省负责美国事务的副相李泰成12月3日提醒，朝方向美国提出的年底期限日渐迫近，为避免朝方已采取的重大措施遭受破坏，朝鲜已保持最大耐心、竭尽一切努力，现在只待美国作出选择和决断。

（新华社专特稿）

相关新闻

韩国说特朗普愿与朝方继续对话

美国总统唐纳德·特朗普与韩国总统文在寅7日通电话，一致认为美方与朝鲜方面应继续对话。

韩国总统府青瓦台发言人高旼廷在记者会上说，文在寅当天上午应与特朗普通电话，持续大约30分钟。

两名领导人“一致认为”朝鲜半岛“现状严峻”，“为促使无核化谈判尽快取得成果，应保持对话势头”。

这是特朗普与文在寅自9月联大峰会以来首次会谈，同时是7个月以来再次通电话。他们商定，今后依据情况随时通话。

特朗普与朝鲜最高领导人金正恩今年6月在板门店第三次会晤以来，朝美对话几乎停滞。双方10月初在瑞典首都斯德哥尔摩举行为期一天的工作磋商，美方表现令朝方“大失所望”。

特朗普本月3日出席北大西洋公约组织峰

会期间谈及对朝方“动用武力”，朝鲜人民军总参谋长朴正天和朝鲜外务省第一副相崔善姬4日和5日先后强硬回应。朴正天说，如果美方对朝方使用武力，朝方“将在相应水平上迅速采取应对行动”；崔善姬说，如果这类言论再次出现，朝方将认定美方“故意挑衅”，“将采取对应举措”。

韩联社7日报道，朝方限期美方今年年底前拿出“新方案”，这一期限临近但对对话没有进展。就这一期限，青瓦台“核心人士”拒绝披露韩美领导人通话具体内容。

金正恩4月发表施政演说时要求美方今年年底前拿出符合双方利益的新方案。朝方后来多次提及这一期限。朝鲜外务省顾问金桂冠11月18日说，美方应取消对朝敌视政策，朝方对于已无益的对话不再有兴趣。

（新华社专特稿）

美国与阿富汗塔利班 恢复谈判

据新华社北京12月8日电 美国政府与阿富汗塔利班代表7日正式恢复中断3个月的谈判，重点推动塔利班承诺减少暴力，以最终实现停火。

美联社报道，美国政府阿富汗和解事务特别代表扎赫梅·哈利勒扎德当天在卡塔尔首都多哈与塔利班代表举行9月初双方谈判陷入停顿以来的首次正式对话。美国政府的一份声明说，希望对话首先推动塔利班方面同意减少暴力，最终目标是实现永久停火。美方同时希望为阿富汗后续举行内部对话作铺垫。

塔利班在多哈设有政治办事处。美方与塔利班自去年以来举行9轮谈判，一度接近达成协议。美国总统唐纳德·特朗普9月7日以塔利班袭击导致一名美军士兵死亡为由突然叫停谈判。

俄总理说俄方无意停止 经乌克兰向欧洲供气

据新华社莫斯科12月7日电 据俄罗斯联邦政府网站7日发布的消息，俄总理梅德韦杰夫日前表示，考虑到欧洲和乌克兰消费者利益，俄方无意停止经乌克兰境内管道向欧洲地区供应天然气。

消息说，梅德韦杰夫日前在接受俄罗斯第一频道电视台专访时表示，从技术层面看，俄方很难禁止某些欧洲国家在经过乌克兰境内管道输入俄天然气后，再将其中的部分天然气出口到乌克兰。

“众人”拾柴火焰高

——山东龙辉起重机械有限公司创新发展纪实

□张焱群 汪东青 张恒昌

为加大山东省支持民营经济高质量发展的政策宣传力度，积极营造政府支持、政策扶持、社会关注、企业关心的良好氛围，推进个体私营经济发展，山东省市场监督管理局在《大众日报》开设“山东个体私营经济高质量发展”专栏，今天推出山东龙辉起重机械有限公司。

近年来，受原材料上涨、产品价格下滑以及国际贸易争端等因素影响，国内两大起重机械产业集群之一的山东新泰羊流起重工业园经历了前所未有的冲击，不少企业停产或停工。但是，一个叫“众人”品牌的起重机产品却逆势飘红，产值从2016年的8000万元增长到2018年的1.8亿元，2019年预计产值近3亿元。其中的秘诀，品牌拥有者——山东龙辉起重机械有限公司董事长和西云一语道破：“面对市场压力，是科技创新、质量提升和品牌建设三把火，烧旺了‘众人’这个品牌。”

困则变 变则通 通则久

面对低价和同质化严重的市场环境，是选择卷入无休止的低价无底洞中，还是另辟蹊径走人有我精、人无我有的创新之路？很显然，山东龙辉起重机械有限公司选择了后者。

成立于2005年的山东龙辉起重机械有限公司，刚成立前几年经历着成长的烦恼，产品市场饱和、产品同质化严重问题日益凸显，企业发展遇到瓶颈。公司积极应对，下定决心走科技升级高质量发展之路，上马体积轻便、故障率低的欧式起重机项目。没有技术，公司远赴河南等地向有关厂家学习技术，组织力量进行科技攻关；缺少人才，公司多方寻找，打听到山东青州地区有起重设备的高端设计人员，公司负责人带着技术总监亲自跑到青州“挖人”，拿出“三顾茅庐”的诚意和毅力，被多次拒绝后，终于以真诚打动人心，挖来两名高端设计人才，大大提升了公司研发技术水平。欧式起重产品车轮要进口，价格较高，企业引进先进数控设备20台套、激光切割机以及组威数控龙门机等加工设备，建成了起重机部件精密加工柔性生产线，完全实现欧式起重机械架与车轮部分的自主生产制造，实现进口替

代，将一套车轮成本从2万元降到5000元，让欧式起重机产品在同行业当中占有一席之地。

凭借科技含量高的欧式起重机在竞争激烈的市场中站稳了脚跟，产品出口到巴西、伊朗、巴基斯坦、尼日利亚等十几个国家。2019年为满足不断增长的生产需求，山东龙辉起重机械有限公司成立第二分厂，生产速度与效益不断提升。

与时俱进 推定制 产品火

一切以市场为需求，根据市场变化调整自己的产品定位和努力方向，大力实施互联网+战略，才能在市场中处于有利地位。

2015年的一天，一家从事垃圾焚烧处理的客户来到公司，提出一个让人“头大”的要求：人在垃圾场中操作起重机，工作条件恶劣，能不能研发一种能远程遥控的起重机？这一要求，让技术储备不算强的龙辉公司感到不小的压力。是迎难而上，还是就此放弃，经过两天两夜讨论，公司毅然决定：市场需求，决定公司命运，也是公司今后发展的方向和出路，再难也要向互联网+转型。公司倾尽全力对

主要产品抓斗起重机(垃圾吊)进行了远程无人化操作系统的设计与研发，经过两年艰苦攻关和不断优化，采用西门子PLC作为主控单元，结合云物联网等技术的起重机智能远程监控终于在2017年投入使用。该系统实时监控出厂产品在全球各地的运行情况，产品畅销福建、海南、内蒙古、辽宁等省区，并出口到沙特、澳大利亚、斯里兰卡等国家，产品实时状态都显示在公司监控屏幕上，成为公司快速占领市场的利器。仅一年时间，销售额从8000万元增长到1.2亿元，“众人”起重机产品于2017年被认定为山东省名牌产品，2018年，公司获得“国家高新技术企业”称号。

用真心 树品牌 赢市场

品牌是企业产品质量、信誉的集中载体。在产品质量和品牌打造上，公司始终坚持“质量为先、品牌建设”的经营理念，2015年，在省、市市场监管部门的引导下，公司注册了“众人”商标。公司坚守产品质量这个品牌的灵魂，建立起进料检验、生产过程、出厂检

验、售后服务等各个环节严格的操作流程和责任制，在政府简化许可审批程序等措施的扶持下，公司快速通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、OHSAS18001健康管理体系认证等相关认证要求，制订了起重机相关知识以及网络销售、商务谈判等一套培训计划。公司苦练内功，努力升级产品质量，不断优化对客户的服务，全面提升企业基础管理以及企业竞争力，确保产品质量，得到国内外客户一致认可。

信用是企业的根基。公司领导班子和销售经理对此感触更深，十几年来，公司严格履行合同约定，践行信用承诺。黑龙江某企业因为违规操作致使起重设备出现故障，虽然责任并不在公司一方，但是公司毅然决定无偿为客户维修。坚守诚信终得回报，2017年，公司被评为山东省级“守合同重信用”企业，成为本地起重机械行业诚信守诺的典范。

与一些巨无霸机械企业相比，山东龙辉起重机械有限公司公司规模不算大，但有自己的绝活(技术创新和定制产品)，其发展思路模式对中小型民营企业开拓市场并赢得市场认可有积极的借鉴意义。