

山东能源新矿集团加大对口支援力度 解决各族群众牵肠挂肚事

□ 本报记者 姜言明 刘涛 本报通讯员 刘铁

11月22日，山东能源新矿集团一行人员来到新疆岳普湖县，准备组织收购当地红枣，收购总量约260吨。去年11月，该集团为了利于民，就收购了总量同样为260吨的岳普湖红枣。很多岳普湖的老百姓对当时收购场景，仍然历历在目。2018年11月6日，岳普湖县在铁热木镇莫尔勒村3组召开的红枣销售启动会上，枣农伊布拉依木·买买提拿出自家的70吨红枣进行现场拍卖，几轮竞价下来，最终由山东能源新矿集团以每公斤8.5元的价格拍得。伊布拉依木·买买提对于这个价格相当满意。“今年我承包了140亩红枣，秋天红枣熟了，我正为销售问题烦恼时，县政府领导带着收购商来了，帮我解决了大困难。”他坦言，这为岳普湖县红枣销售开了好头。

“周围县区我们也去打听过了，一公斤红枣的收购价也就三四块钱。”新矿集团天乐城公司常务副总经理尹雪峰告诉记者，之所以选择高价收购，是为了更好地帮助当地群众尽快脱贫致富。这与去年8月底泰安市委书记崔洪刚到岳普湖县实地调研时，提出的“真正把对口支援打造成民族团结工程”的要求不谋而合。崔洪刚说，要围绕民生改善抓援建，多办顺民意、惠民生的事，多解决各族群众牵肠挂肚的事。当时陪同调研的新矿集团党委书记、董事长葛茂新当场承诺，将在项目重启、劳动力转移、畅通土特产品采购销售渠道等方面加大对口支援力度。“很快，我们就安排旗下天乐城公司到新疆调研。”新矿集团喀什办事处工作人员刘一良说。天乐城公司是新矿集团的生活物资供应平台，平时负责集团食堂、生活物资的采购。他们来到新疆后，先后考察多个产品市场，优先采购了400吨面粉，作为集团职工的中秋福利。随后，天乐城公司再次派出由常务副总经理带领的“豪华”采购团，前往岳普湖县，准备为集团5万名员工采购春节福利。当时正值岳普湖县红枣丰收季节，为了帮助当地百姓尽快将红枣销售出去，他们决定现场收购红枣25万公斤。“我们的收购价是8.5元/公斤，有5个乡镇23个行政村的村民受益。”刘一良告诉记者，

采购只是第一步，由于农民送来的红枣质量参差不齐，他们还要对收来的枣进行清洗、筛选和再加工。“我们承接了这块业务，这也是新矿集团给当地援疆企业的一块福利。因为加工量实在太大，我们又请当地另外三家红枣加工企业参与加工。”新疆阿里果果总经理刘相岩说。阿里果果是最早一批来新疆岳普湖县做农产品加工的鲁企，目前已发展成为集生产、加工、销售、服务“四位一体”的集团公司，是当地的农业龙头。据了解，仅中秋和春节这两次采购，新矿集团就投入资金千余万元，共帮扶800余户少数民族贫困户实现精准脱贫。山东援疆指挥部总指挥杨国强对新矿集团通过定点扶贫采购方式助力岳普湖县扶贫攻坚的做法，表示充分肯定和感谢，并要求地方政府和援疆指挥部密切配合，切实组织优质货源，加工企业也要精心加工、保障质量，把优质产品送给新矿职工，实现援疆、扶贫和新矿职工的共赢。不光是农业，新矿集团还参与了对口支援当地工业建设工作。自新一轮对口援疆以来，该集团按照上级有关部署，充分发挥国有企业产业优势和协同效应，投资6000余万元建成山东能源新矿集团岳普湖工业园。通过出台“免收租金、定向采购”优惠政策，吸引输送带项目进驻。多年来，新矿集团物流贸易项目稳居岳普湖县纳税百强。值得一提的是，近年来，新矿集团通过深入实施“新疆基地突破、内蒙基地崛起、老区

矿井转型、省内新区提升”区域战略，于2004年4月进驻“塞外江南”伊犁河谷，2005年4月，与伊犁州政府签订《开发伊犁州直煤炭资源、建设煤化工基地协议书》，同年7月，成立新矿集团（伊犁）能源开发有限责任公司（伊犁能源）。该公司全面负责新疆基地煤炭资源开发、转化项目建设，注册资金10亿元，有子公司5个、参股公司2个。截至目前，伊犁能源资产总额已达143.79亿元。新矿集团党委书记、董事长葛茂新表示，集团公司将紧紧抓住新疆开发建设的历史机遇，以物流贸易为龙头，在资产盘活、人员安置、特色农产品开发、精准扶贫等方面开展工作。集团各对部门积极调研、沟通协调，确保对口支援工作早日开花结果。



□ 刘培俊 崔庆伟 曲彤 报道 新泰市龙廷镇深入推进乡村振兴战略实施，通过实施规模化种植，全镇建成四个过万亩林果基地，林果专业村达到35个，有国家级苹果种植研究基地1个，经济林种植面积达到5.2万亩，年产值5亿多元。图为龙廷镇大河东村苹果园。

“小手拉大手” 让文明深入人心

□ 记者 曹儒峰 通讯员 景晴 报道 本报泰安讯 走进泰山中学，校园内处处彰显着文明气息：校园宣传栏内展示了中华优秀传统文化传承活动、“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动等，教学楼内张贴着文明用语，每个班级都有文化墙。该校把创城作为提升学校管理工作的突破口，将创城工作与创建文明校园相互融合，融入日常教育工作中，围绕“立德树人”的根本任务，深入推进未成年人思想道德建设。在泰安师范附属学校，琅琅书声从教室内传出，下课后，孩子们来到校园空地上进行户外运动。“学校在创城工作中做到‘紧、实、常、长’，紧紧围绕创城大局，通过‘小手拉大手’推动家校携手联创，人人争做创城人，人人争做创城贡献。”泰安师范附属学校副校长王开亮说。文明是城市的名片，也是城市内涵的具体体现。泰安市教育局在全市创建全国文明城市工作中抓住重点精准发力，通过小手拉大手、社区宣传、志愿服务活动等形式，让家庭、社会了解教育，让文明融入更多市民心中。在创建全国文明城市中，泰安市教育局承担着未成年人思想道德建设80%的任务，还涉及17项其他创建指标，共涉及城区104所学校，每所学校73项内容。自去年以来，泰安市教育局抓住重点，目前已全面完成各项任务，共提供图片1.2万张、文件150个，撰写说明报告82篇，完成104处学校、440所校外培训机构、1.2万个点位的现场打造工作。

泰安中学生折桂 中国奥数竞赛

□ 记者 曹儒峰 通讯员 景晴 报道 本报泰安讯 2019年11月24日至30日，第35届中国数学奥林匹克竞赛在武汉落下帷幕，获奖名单紧接出炉。此次比赛全省共4人获得金牌，泰安一中乔若宇同学以优异的成绩摘得金牌，并成功获得北大签约。本次数学竞赛，在全省4000余名考生中，只选拔出11人参赛，来自泰安一中新校区2017级的乔若宇同学以优异的成绩入选，代表山东队参加此次全国竞赛，也是泰安市唯一一名入选此次数学竞赛的中学生。据了解，中国数学奥林匹克竞赛（CMO）由中国数学会主办，是中国中学生级别最高、规模最大、最具影响力的全国性数学竞赛。

鲁酒期待突破 高端市场

□ 本报记者 刘培俊 本报通讯员 张端 11月26日至27日，“2019高端鲁酒战略发展联盟年会暨高端鲁酒感官质量鉴评会议”在济南召开。泰山、花冠、趵突泉、兰陵、景芝等几十家鲁酒企业负责人参会。在本届会议上，泰山酒业集团股份有限公司董事长张铭新当选“高端鲁酒战略发展联盟”2020年轮值主席。在高端鲁酒感官质量鉴评会上，由众多来自生产一线的国家级白酒评委、省级白酒评委按照“色、香、味、格”的标准，分别评选出了“2019高端鲁酒标志产品”和“2019高端鲁酒优质产品”。其中，“稳如泰山”酒获评“2019高端鲁酒标志产品”。“高端鲁酒战略发展联盟”成立于2018年初，是由山东省白酒协会牵头成立的首个省级白酒板块的联盟组织，旨在联合鲁酒企业共做好酒，共同发声，共同打造鲁酒高端形象，推动高端鲁酒的发展，整体提振鲁酒的影响力和知名度，助力鲁酒实现振兴。“鲁酒不缺品质和信誉，缺的是品牌的高度和影响力，缺的是能统领全省、影响全国的高端产品。”张铭新说，只有掌握高端，才能掌握市场的主动权，如果不能在高端市场有所突破，鲁酒就没有未来。高端产品的打造不仅需要卓越的品质保障，更需要强大的品牌支撑。因此，鲁酒的高端定位必须要务实，要根据自身的品牌实力，踏踏实实地做好自身能够支撑的价格带产品，先在次高端、中高端上有所突破。作为鲁酒阵营中最早开始布局高端战略的企业，泰山酒业集团2000年就率先推出了第一代鲁酒高端产品——五岳独尊酒。2018年末，泰山酒业集团正式推出“稳如泰山”酒。

泰安6处 “黑广播”被端

□ 记者 姜斌 通讯员 王玉 报道 本报泰安讯 12月2日，记者从泰安市工信局获悉，近期中市工信局无线电监测站通过频谱监测，发现未经主管部门批准的“黑广播”日益增多。“黑广播”滚动推销性保健品，夸大药品疗效，内容低俗不堪，严重影响社会风气，损害人民群众利益。11月21日至27日，泰安市工信局无线电监测站派出工作人员，根据日常监测情况，群众举报和文旅部门提供的协查线索，相继在岱岳区、肥城市、宁阳县、东平县精准定位6处“黑广播”。“这些非法发射设备设置在高层建筑的天台或者乡镇辖区内的山头上，广播信号覆盖周边3公里至5公里的范围。”市工信局无线电监测站副站长刘伟说，定位“黑广播”后，随行的综合行政执法局执法人员予以现场拆除，阻断信号传播，消除社会影响。

打造宋文化体验式研学游基地，东平水浒影视城景区——

带你穿越到宋朝

风景，每个环节一丝不苟又妙趣横生，既让孩子们学到了知识，又享受到了参与的快乐，吸引游客纷纷拍照。像这样的“科举考试”，每周都有1000余名孩子参与。自去年4月份东平县文化旅游事业发展服务中心启动研学旅游项目以来，已接待来自山东及周边省市的研学团队3万余人。2016年底，教育部等11部门发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，2017年开始，陆续有旅行社开始与东平水浒影视城景区对接研学游事宜。虽然组织了几批研学游项目，但都是旅行社自行组织，所谓的研学还停留在单纯的导游讲解、学生记笔记上，即使有参与性项目，也是以传统的户外拓展训练游戏为主，很难形成特色和规模。

经过一年的探索，东平县文化旅游事业发展服务中心将“打造具有景区特色的研学游项目”写入2018年工作计划，打造以“穿越到宋朝生活一天”为总基调，以“穿越宋朝来研学，忠孝仁义好少年”为主题，打造国内首个宋文化体验式研学游基地。为了能让研学游项目顺利实施，东平文旅中心成立了研学工作小组，抽调景区宣传、营销、演艺等部门的精干力量，开发研学旅游课程。水浒影视城是新版《水浒传》实景拍摄基地，古风浓郁，真实还原了北宋时期特定历史文化氛围。文旅中心研学工作小组经过多次调研、论证，围绕水浒文化、运河文化、东原文化，策划了大宋科举、大宋蹴鞠、大宋淘宝、大宋投壶等多项研学旅行产品；编制《穿越宋朝去研学 忠孝仁义好

少年》研学手册，研学手册以“穿越到宋朝生活一天”为总基调设置研学任务，包括：识兵器，做好汉；观看水浒演艺，偶遇水浒人物；加入皇家足球队，了解蹴鞠的前世今生；参加科举考试，走上仕途等。来到水浒影视城，孩子们换上古装，穿越到宋朝生活一天，真实体验到宋代生活氛围。今年以来，东平文旅中心超前谋划，迅速行动，对济南、泰安、济宁、菏泽等传统客源市场进行走访。积极参与“中华泰山 天下泰安”2019泰安旅游走进郑州、合肥推广营销活动、水浒故里文化旅游推介会进太原活动。在郑州，向15家媒体、130余家旅行社进行推介，让东平湖景区研学旅行火爆启动。对标先进地区，东平县以清明上河图为蓝本，逐步在水浒影视城景区重现宋代街区风貌。

支部“联建” 资源“联享” 产业“联抓”

“小联盟”如何带活一个镇

□ 本报记者 姜言明 刘涛 本报通讯员 王超 陈西红

书记，村里的各项工作逐渐步入正轨。据了解，党建联盟每个月都会召开联席会议，7个村的党支部书记全部参加，商讨区域共建、产业发展、民生工程等发展大计。“过去，芝麻粒似的小事都得往镇上跑，路远不说，有时群众去了还找不到门。”李继明说，现在好了，老百姓有事小情直接在中心就能办。角峪镇依托党建联盟，整合镇计生、民政、农业、社保等部门职能，将权力下放给先锋村区域化党群服务中心。目前，中心可为群众直接办理低保申请、计划生育、惠农补助等20余个事项，是全市农村区域化党群服务中心试点之一。刘家埠村党员人数少，党组织活动场所条件差，过去每月主题党日活动，人员召集非常困难，活动方式也比较单调。自从加入党建联盟后，村党支部积极到区域化党群服务中心开展活动，党员参与的热情明显提高。原来，区域化党群服务中心不仅将自己的活动场所、文化场地拿出来共用，还在教育师资、人员保障等方面统筹协调，把分散活动变成集体“大课堂”，通过孵化引领，联合开展主题党日活动，使党组织生活规范化程度明显提升。今年以来，党建联盟累计开展支书记讲坛、书记座谈会、志愿服务、为民办实事等活动12次，以联合主题党日活动为载体，组织集中学习8次，民主评议党员2次，有效提升了党员的党性意识，激发了

干事创业的活力。党员亮明身份领岗履责 先锋村既是区域共建的受益人，又是推动者。作为党建联盟中心村，该村充分发挥先锋模范作用，率先成立由共产党员组成的“连心”小分队，帮助村民解决实际困难。小分队成员张新文，在村里办起了劳动中介所，不仅解决了本村剩余劳动力就业问题，还帮助周围十几个村的村民实现“再就业”。在先锋村党支部的带动下，党建联盟其他6个村骨干党员主动亮明身份，成立了村情民意收集、政策法规宣传、矛盾纠纷调解、民主制度监督、富民强村服务、村容村貌维护等6个志愿服务队，积极参与文明创建、扫黑宣传、交通引导、扶贫助困、爱心捐助等志愿服务活动。截至目前，志愿服务队注册党员志愿者120人，主动亮明身份领岗履责的党员有106人，组织320余人次参加志愿服务活动。前不久，富民强村服务队邀请农业专家王新花，来先锋村区域化党群服务中心，为70多名农业种植户现场上了一堂农作物种植技术课，在群众中引起强烈反响。牛角村村委会主任郝桂安说，“现在农民种地和以前不一样了，得有文化、有技术，像王新花这样的农业专家对我们的帮助特别大。”

其实，郝桂安本身就是新农人的代表。早在2012年，他就带领群众到外地几番考察，最终引来草莓种植技术，在全镇率先建起了草莓大棚。目前，该村拥有草莓大棚34个，占地60余亩，以“村集体+合作社+农户”的方式进行经营，按照一个棚年收入7万元来算，今年预计全村草莓收入近240万元，人均增收4000余元。老百姓尝到了甜头，牛角村全村掀起了草莓承包热。农户竞标包棚从最初一年8000元一个棚，最后成交价涨到15000元，牛角村的草莓产业越做越大，昔日的省级贫困村顺利脱贫。为了将牛角村的示范效应进一步扩大，党建联盟一方面进一步整合片区内土地、资金、人才、技术、信息等资源，实现科学配置、集约利用。今年，角峪镇将全镇的100万元扶贫资金，统一拨付给牛角村，建起了10个草莓大棚，而牛角村将每年拿出投资金额的8%，用来扶贫，实现双赢。另一方面整合牛角村，先锋村的种植技术和销售经验，选派专业人员免费对种植户开展技术培训，指导种植户规范种植，有效提高产品产量和质量。如今，党建联盟村共有160多户群众开展特色种植。在党建联盟的引领下，全镇特色农业取得明显成效，通过推进草莓、葡萄、樱桃等产业连片发展，实现群众增收2000余万元，汇聚出了乡村振兴的强大合力。

“自从建起党群服务中心，村里就没断过人，今天一拨儿，明天一拨儿，让我们这个穷乡僻壤一下子出了名。”11月29日，泰安市岱岳区角峪镇先锋村党支部书记李继明向记者述说着这一年的变化。党建联盟打破“条块分割” 今年1月22日，设在先锋村的区域化“党群服务中心”，主题党日活动中心正式揭牌。这是角峪镇建立的“红色先锋”党建联盟。党建联盟打破了原有行政界限和“条块分割”的基层党建组织架构，以先锋村为中心村，建立党建联盟党总支，下辖先锋、杨官庄、牛角、兴隆、二虎、磨石埠、刘家埠7个村党支部。角峪镇以党建联盟为支撑，通过支部“联建”，资源“联享”，产业“联抓”，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，着力激发基层党组织示范带动的“乘法效应”。前不久，磨石埠村部分群众对村班子现状不满意，矛盾隐患突出，联盟党总支及时组织召开专题组织生活会，对支部班子成员存在的问题进行了深刻剖析，着力化解群众反映的矛盾问题，同时，镇党委选派优秀机关干部到村担任党支部