



文化诸城风正劲

创新提升“诸城模式”推动乡村文化振兴

□殷明 王槐德

改革开放以来，诸城市创造出不少农村改革发展经验，诸如

商品经济大合唱、贸工农一体化、农业产业化等“诸城经验”享誉全国。在中国特色社会主义进入新时代的背景下，诸城依托自身发展特点和优势，重整行装再出发，靶向聚焦发力，充分发挥

农业产业化、农村社区化两大优势，以生产园区、生活社区、生态景区“三区”共建共享为路径，奋力打造新时代乡村振兴“诸城模式”。

“这里很有文化味，周末有空我就领着孩子过来玩，感受一下艺术氛围。”日前，正在诸城市南湖区蔡家沟艺术试验场游玩的市民张先生说。石头屋、土围墙、阴凉地里聊天的老人，本来是渐趋衰败的农村景象，却随着一批艺术家的到来，变得不一样了。蔡家沟村是诸城市一个自然村，隶属于南湖经济生态发展区常山社区，位于诸城南湖常山脚下，这是一个仅距市中心不到10公里的小村，可通过常山大道快速到达。

在乡村振兴大背景下，诸城市大力推动乡村文化建设，蔡家沟村“以艺术植入乡村”的方式被激活，形成蔡家沟艺术试验场。蔡家沟艺术试验场由本土艺术机构7位实践艺术家组成，倡导生活艺术化、艺术生活化、艺术家农民化、农民艺术家化的理念，计划邀请众多国内外各行艺术家、各大高校驻点创作，对村庄进行深入文化挖掘，形成课题研究，计划用3年时间将蔡家沟艺术试验场打造成国内现代化农村独特标杆，建成集文创产业平台、社区服务、艺术创作、学术研讨等功能于一体的特色村庄。

蔡家沟艺术试验场是诸城市实施乡村文化振兴的一个缩影。近年来，诸城市围绕打造乡村振兴“诸城模式”新内涵，着力推进乡村文化振兴，以育人化人、惠民利民、文明创建、资源开发、文化传承为核心，有效改善了乡村居民精神风貌，提高了乡村社会文明程度，焕发了乡村文明新气象。

以文化人

打造“有思想”的新乡村

诸城市采取群众喜闻乐见的形式，运用群众听得懂、听得进的语言深入基层开展百姓宣讲，增进人们的政治认同、思想认同、情感认同，更加坚定不移听党话、跟党走。

诸城市快速组建市委宣讲团，围绕乡村振兴战略、新旧动能转换等主题，深入镇街园区、市直部门宣讲。组织开展“中国梦·新时代·祖国颂”百姓宣讲比赛，在全市范围内推选思想、讲民生、接地气的百姓宣讲人员。充分运用“学习强国”学习平台，发动党员干部和普通群众积极参与学习，全市注册学员达到12.6万人。高效推进王尽美党性教育基地(尽美干部学院)建设，建成改革发展历程馆，改造提升超然台，培育“初

心·起点”“担当·发展”“勤政·清廉”等现场教学点30个，打造宣传教育新阵地。

去年以来，诸城市以全国文明城市创建为契机，围绕持续深化社会主义核心价值观宣传，指导督促全市各镇街社区绘制核心价值观、美丽乡村、乡风文明、移风易俗等文化墙，实现村村都有文化墙，让群众在潜移默化中增强对社会主义核心价值观的认知。其中，南湖区绘制文化墙80多面，面积达到1300平方米。蔡家沟村艺术文化墙、小展村年画文化墙实现全覆盖，内容丰富多样，成为央视关注的“网红村”。

诸城市注重发挥先进典型引领社会主流价值的旗帜作用，深入开展道德模范和身边好人评选宣传活动，在全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。充分利用“善行义举四德榜”，督促指导农村社区抓好身边好人好事的发现和宣传工作，在群众中倡导向上向善的道德品质。近年来，617人获评诸城好人、102人获评潍坊好人、25人获评山东好人、3人获评中国好人，山东省道德模范2人、潍坊市道德模范6人，榜上有名先贤人物省级2人、潍坊市级8人，潍坊最美系列人物8人。认真开展“好媳妇、好婆婆”评选活动，树立良好家风家教的学习榜样，全市评选表彰106户文明家庭，7户入选潍坊文明家庭。

惠民利民

打造“有品质”的新乡村

为充分发挥公共文化设施作用，诸城市208个农村社区普遍建有高标准综合文化服务中心，其中农村社区书屋藏书均超过3000册，最多的达到2万册，文体活动广场一般不低于1000平方米。发挥农村社区中心村对周边村辐射作用，构建起“两公里文化服务圈”，探索“市—镇街—社区—自然村”四级网格化文化服务体系。

诸城市积极提升乡村公共文化服务，农村各社区均配备专兼职文化服务人员，乡村组建大秧歌、广场舞、戏曲等文化队伍，对宣传文化干部和文艺骨干进行系统培训，全市发展乡村文化队伍280支。常态化开展文化下乡活动，保证每年每村1场戏、每月1场公益电影，送歌舞进社区200多场次。举办“炫艺龙城”全民综艺大赛，城乡社区参与率

100%，精心策划庆祝新中国成立70周年系列文化活动，连续举办26届春节电视文艺晚会、24届新春广场文艺演出、27届迎春灯谜竞猜活动、16届“龙城舜韵”文明之夏广场文艺演出。市财政每年拿出近300万元购买专业院团和民间社团的文化下乡服务，丰富乡村居民的精神文化需求。全市共有登记注册剧团18家，其中，诸城茂腔剧团目前拥有演职人员35人，自编自导创作《非常妈妈》《刘家庄的钟声》等多部大型现代戏，每年开展文化下乡演出60余次，深受城乡居民欢迎。

充分发挥乡村文化品牌效应，每年举办社区文化节，采取村村选送文艺节目、分片区比赛巡演、全市综合展演等形式，活跃乡村文化。今年创新社区文化节举办形式，内容拓展为文艺展演、邻里互助、教育培训、先贤人物评选表彰、文化志愿服务等五大板块，扩大社区文化节影响，打造区域特色文化品牌。全市每年举办大型广场文化活动50多场次、社区广场文化活动400场次。

文明创建

打造“有风骨”的新乡村

诸城市推进新时代文明实践中心建设“遍地开花”，依托市群众文化活动中心建设市级新时代文明实践中心，整合各镇街园区、社区现有基层阵地，建设新时代文明实践分中心，在社区建设新时代文明实践站，同步规划建设一批新时代文明实践广场、公园、基地，形成固定的乡村文明实践场所。目前，已高标准建设市级新时代文明实践分中心，17处镇街园区已建成新时代文明实践分中心，227处社区建成新时代文明实践站，开展新时代文明实践活动2177次。

着眼于满足不同层面的新时代文明实践需要，广泛开展文明实践活动，以各级志愿服务队和志愿者为主体，重点建好“专家、专业、乡村、五老、百姓宣讲”五支志愿服务队，围绕“传思想、传政策、传道德、传文化、传技能”五个方面，开展好“讲、评、帮、乐、庆”等活动，广泛开展法律政策大宣讲，“好婆婆好媳妇”评选、“美在我家”创建、“下基层、讲科普、送健康”等主题活动，提升乡村居民思想道德水平和

专业技能。

诸城市还积极推动乡风民俗规范治理，制定出台《关于加快推进全市移风易俗工作的实施意见》《关于加快公墓建设推进移风易俗工作的实施方案》等规范性文件，规定社区、村党组织负责人兼任红白理事会会长，倡导喜事新办、丧事简办。市财政拿出专项资金，对符合移风易俗要求办理丧事的，每起给予500元奖励，激励农村婚丧习俗改革，遏制不良风气，营造文明和谐的舆论氛围。

资源开发

打造“有活力”的新乡村

诸城市强化乡村文旅产业顶层设计，统筹规划制定出台《诸城市关于鼓励发展休闲农庄的意见》《关于加快推进文化旅游产业发展的意见》，完善《诸城市旅游发展总体规划》，大力推进文化与现代农业展示、观光、采摘、游乐等融合发展，让“诗”和“远方”走在一起。推荐竹山特色文旅小镇、金查理小镇、赛石园林文旅项目、浦兰文化旅游综合体等4个项目获评潍坊市级文化产业专项资金扶持项目，其中竹山特色文旅小镇获得市级扶持资金60万元、金查理小镇获得市级扶持资金40万元。

加强乡村文旅基础设施建设，修建常山、马耳山、竹山等南部山区的连山路、环山路、登山路近百公里，开通通往常山和马耳山的旅游专线，新装旅游标识牌，新建改建旅游厕所、停车场等基础设施，很多乡村旅游点开通手机导航，增强通达性和便利性。

深入挖掘诸城特色文化资源，推进特色文旅项目建设，实施“文化+”战略，将文化与旅游、农业、科技、生态、金融等相融合，推进“文化+”多元融合发展模式。重点筛选出雪松恐龙探索王国、竹山生态谷等11个文旅大项目。大力推进文化与现代农业展示、观光、采摘、游乐、餐饮、民宿、购物等融合发展。涌现出一批红色文化、名人文化、民俗文化特色小镇，竹山特色文旅小镇、金查理小镇、蔡家沟艺术试验场等20多个文旅项目陆续接待游客。

文化传承

打造“有灵魂”的新乡村

正确处理传统与现代、继承与发展的关系至关重要，诸城市把保留传统乡村文化风貌融入乡村文化振兴全过程，充分发掘特色文化资源，打造文化特色村庄，形成蔡家沟艺术试验场、龙门口旅游度假区、枳房村梁祝传说主题公园、刘家庄抗战纪念馆等特色村庄。

诸城市积极推进“乡村记忆”工程，在有条件的社区建设民俗馆，留住老物件、讲好民风民俗故事，让乡村留下记忆，让人们记得住“乡愁”。全市各个镇街园区和有条件的农村社区均建起了乡村记忆馆(镇史馆、村史馆)。枳沟镇乔庄社区建设的昆阳馆集乡村记忆馆、群众活动中心于一体。舜王街道尚沟河村民袁增海收藏民俗物件1万多件，建成尚德民俗博物馆，吸引了市内外众多游客。

诸城市还依托深厚的文化资源，深度挖掘诸城古琴、黑陶、剪纸、竹板快书等文化资源，注重非遗产品开发，延长产业链条，促进非遗项目传承弘扬，打造一批叫得响、带有“诸城符号”的文化主打产品，实现传统“非遗”的开发性传承。2018年与中国器乐协会联合，成功举办首届中国(诸城)古琴文化艺术节，今年7月21日，诸城派古琴展演团应邀参加亚洲(东京)国际文化艺术节，受到广泛好评。

- ①诸城派古琴被联合国教科文组织列入世界非物质文化遗产名录
- ②辛兴镇辛兴社区农家书屋一角
- ③昌乐镇为民服务中心群众文化活动
- ④龙都街道土墙社区居民文化活动
- ⑤南湖区蔡家沟艺术试验场

