

中央有关部门负责人就《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》答记者问

# 集中打造中华文化重要标志

**据新华社北京12月5日电** 2019年7月24日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平主持召开中央全面深化改革委员会会议,审议通过《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》(以下简称《方案》)。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《方案》。对此,中央有关部门负责人就《方案》相关情况,接受了记者专访。

**问:**请您介绍一下制定《方案》的基本考虑。

**答:**建设国家文化公园,是深入贯彻落实习近平总书记关于发掘好、利用好丰富文物和文化资源,让文物说话、让历史说话、让文化说话,推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、传承革命文化、发展先进文化等一系列重要指示精神的重要举措,是《国民经济和社会发展规划》确定的国家重大文化工程。

国家文化公园建设,就是要整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源,实施公园化管理运营,实现保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能,形成具有特定开放空间的公共文化载体,集中打造中华文化重要标志。

制定印发《方案》,对长城、大运河、长征国家文化公园建设进行安排部署,是党中央推动新时代文物和文化资源保护传承利用的战略决策,对于进一步坚定文化自信,充分彰显中华优秀传统文化持久影响力、革命文化强大感召力、社会主义先进文化强大生命力产生广泛而深远的影响。

**问:**国家文化公园的建设目标、建设范围是什么?

**答:**长城、大运河、长征国家文化公园建设,计划用4年左右时间,到2023年底基本完成,其中长城河北段、大运河江苏段、长征贵州段作为重点建设区于2021年底前完成。通过建设使长城、大运河、长征沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成,权责明确、运营高效、监督规范的管理模式初具雏形,形成一批可复制推广的成果经验,为全面推进国家文化公园建设创造良好条件。

在建设范围上,长城国家文化公园,包括战国、秦、汉长城,北魏、北齐、隋、唐、五代、宋、西夏、辽具备长城特征的防御体系,金界壕,明长城。涉及北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆15个省区市。大运河国家文化公园,包括京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河3个部分,通惠河、北运河、南运河、会通河、中(运)河、淮扬运河、江南运河、浙东运河、永济渠(卫河)、通济渠(汴河)10个河段。涉



## 国家文化公园建设范围

### 长城国家文化公园

包括战国、秦、汉长城,北魏、北齐、隋、唐、五代、宋、西夏、辽具备长城特征的防御体系,金界壕,明长城。涉及北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆15个省区市。

### 大运河国家文化公园

包括京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河3个部分,通惠河、北运河、南运河、会通河、中(运)河、淮扬运河、江南运河、浙东运河、永济渠(卫河)、通济渠(汴河)10个河段。涉及北京、天津、河北、江苏、浙江、安徽、山东、河南8个省市。

### 长征国家文化公园

以中国工农红军一方面军(中央红军)长征线路为主,兼顾红二、四方面军和红二十五军长征线路。涉及福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏15个省区市。



资料:据新华社。制图:张振庆

及北京、天津、河北、江苏、浙江、安徽、山东、河南8个省市。长征国家文化公园,以中国工农红军一方面军(中央红军)长征线路为主,兼顾红二、四方面军和红二十五军长征线路。涉及福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏15个省区市。

**问:**国家文化公园主体功能区建设有哪些具体安排?

**答:**国家文化公园根据文物和文化资源的整体布局、禀赋差异及周边人居环境、自然条件、配套设施等情况,结合国土空间规划,重点建设4类主体功能区:一是管控保护区,由文物保护单位保护范围、世界文化遗产区及新发现发掘文物遗址临时保护区组成,对文物本体及环境实施严格保护和管控,对濒危文物实施封闭管理,建设保护第一、传承优先的样板区。二是主题展示区,包括核心展示园、集中展示带、特色展示点3种形态。核心展示园由开放参观游览、地理位置和交通条件相对便利的国家级文物和文化资源及周边区域组成,是参观游览和文化体验的主体区。集中展示带以核心展示园为基

点,以相应的省、市、县级文物资源为分支,汇集形成文化载体密集地带,整体保护利用和系统开发提升。特色展示点布局分散但具有特殊文化意义和体验价值,可满足分众化参观游览体验。三是文旅融合区,由主题展示区及其周边就近就便和可看可览的历史文化、自然生态、现代文旅优质资源组成,重点利用文物和文化资源外溢辐射效应,建设文化旅游深度融合展示示范区。四是传统利用区,城乡居民和企业事业单位、社团组织的传统生活生产区域,合理保存传统文化生态,适度发展文化旅游、特色生态产业,适当控制生产经营活动,逐步疏导不符合建设规划要求的设施、项目等。

**问:**聚焦关键领域有哪些重要举措?

**答:**建设国家文化公园的关键是集中实施一批标志性工程,《方案》提出,要聚焦5个关键领域实施基础工程:

一是推进保护传承工程。实施重大修缮保护项目,对濒危损毁文物进行抢救性保护,对重点文物进行预防性主动性保护。完善集中连片保护措施,加大管控力度,严防不当开发和过度商业化。严格执行文物保护单位督察制度,强化各级政府主

体责任。提高传承活力,分级分类建设完善爱国主义教育基地和博物馆、纪念馆、陈列馆、展览馆等展示体系,建设完善一批教育培训基地、社会实践基地、研学旅行基地等。利用重大纪念日和传统节日组织开展形式多样的主题活动,因地制宜开展宣传教育,推动乡土教育特色资源,鼓励有条件的地方打造实景演出,让长城文化、大运河文化、长征精神融入群众生活。

二是推进研究发掘工程。加强长城文化、大运河文化、长征精神系统研究,突出“万里长城”“千年运河”“两万五千里长征”整体辨识度。加大国家社科基金等支持力度,构建与国家文化公园建设相适应的理论体系和话语体系。结合新时代特点,深入研究阐发推动红船精神、井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、抗战精神、西柏坡精神、“两路”精神等在沿线区域的传承发展。整理挖掘沿线文物和文化资源所承载的重大事件、重要人物、重头故事,拍摄电视专题片长城之歌、大运河之歌、长征之歌。

三是推进环境配套工程。修复国土空间环境,发挥自然生态系统修复治理和水土流失治理、水污染防治项目作用,加强城乡综合整治,维护人文自然风貌。以《全国红色旅游公路规划(2017-2020年)》等为依托,打通断头路,改善旅游路,贯通重要节点。完善游客集散、导览导游、休憩健身、旅游厕所等公共设施,安全、消防、医疗、救援等应急设施,科研、会展等公益设施,宾馆、酒店和文化消费等必要商业设施,推进绿色能源使用,健全标准化服务体系。推出国家文化公园形象标志,串珠成线、连线成片,打造广为人知的视觉形象识别系统。

四是推进文旅融合工程。对优质文化旅游资源推进一体化开发。打造一批文旅示范区,培育一批有竞争力的文旅企业。科学规划文化旅游产品,在长城周边以塞上风光为特色发展生态文化旅游,在大运河淮扬片区以运河水韵为特色发展水上观光和滨水休闲游,在长征沿线以“重走长征路”为特色发展深度体验和红色研学旅行。推动开发文化旅游商品,扩大文化供给。推出参观游览联程联运经典线路,推动组建文旅联盟,开展整体品牌塑造和营销推介。

五是推进数字再现工程。加强数字基础设施建设,逐步实现主题展示区无线网络和第五代移动通信网络全覆盖。利用现有设施和数字资源,建设国家文化公园官方网站和数字云平台,对文物和文化资源进行数字化展示,对历史名人、诗词歌赋、典籍文献等关联信息进行实时展示,打造永不落幕的网上空间。依托国家数据共享交换平台体系,建设完善文物和文化资源数字化管理平台。

# 我省对城镇居住区配套幼儿园专项整治持续发力

我省要求,依法落实城镇居住区配套幼儿园建设规定,按照“属地负责、因地制宜、分类指导、长效治理”的原则,坚持政府主导、部门联动,对城镇居住区配套幼儿园建设无规划、规划不足或者规划不落实、应建未建、应交未交、挪作他用等问题开展专项整治工作,2020年年底前全面完成整改任务,着力构建以普惠性资源为主体的学前教育公共服务体系,进一步提高学前教育公益普惠水平。

做好复核摸排,做到全覆盖、底数清,确保所有应该整治的城镇居住区及配套幼儿园全部纳入整治范围,解决好配套园补建慢、移交难、支持保障弱问题,将城镇居住区配套幼儿园优先举办为公办幼儿园。12月4日至5日,全省城镇居住区配套幼儿园治理工作中期推进会议在日照召开,部署加快推进下一阶段整改的具体措施。

城镇居住区配套幼儿园建设,是完善城镇公共服务设施的重要内容,是扩大普惠性学前教育资源的重要途径。2018年9月,我省印发《山东省城镇居住区配套幼儿园专项整治工作方案》和《山东省无证幼儿园专项整治工作方案》,要求依法落实城镇居住区配套幼儿园建设规定,按照“属地负责、因地制宜、分类指导、长效治理”的原则,坚持政府主导、部门联动,对城镇居住区配套幼儿园建设无规划、规划不足或者规划不落实、应建未建、应交未交、挪作他用等问题开展专项整治工作,2020年年底前全面完成整改任务,着力构建以普惠性资源为主体的学前教育公共服务体系,进一步提高学前教育公益普惠水平。

上述幼儿园治理工作中期推进会议再次强调,各地要进一步提高思想认识,切实增强使命感、紧迫感,坚持学前教育公益普惠的基本方向不动摇,坚持公办民办并举的原则不动摇,坚持积极稳妥推进治理的决心不动摇,确保整治取得实效。要做好复核摸排,做到全覆盖、底数清,确保所有应该整治的城镇居住区及配套幼儿园全部纳入整治范围。要抓住关键环节,精准施策,分类整治,解决好配套园补建慢、移交难、支持保障弱问题,做到措施准、链条紧,将城镇居住区配套幼儿园优先举办为公办幼儿园。要加强统筹协调,进一步压实主体责任,加强部门协同,强化督导检查,加强宣传引导,确保责任实、效果好。要精心组织,全力推动,扎实有效完成治理任务,努力解决人民群众关心的“入园难”“入园贵”问题,切实满足群众对“幼有所育”的美好期盼。

另据介绍,自2018年9月以来,各地按照《山东省无证幼儿园专项整治工作方案》要求,深入开展无证幼儿园专项整治工作,目前已全面完成整治工作。全省共整治完成10342所无证幼儿园,其中,准入5695所,取缔4647所。省教育厅官网对各市、县(市、区)教体局无证幼儿园专项整治完成情况进行了公示,请社会监督。

## 济南进一步规范新建商品房销售行为 承销机构不得变相收取购房人佣金

《记者 昆明春 报道》

**本报济南12月5日讯** 假借“享受优惠”名义被承销机构变相收取佣金,或被收取“团购费、入会费、诚意金、服务费、电商费”且不计入房款费用……这些让购房者强烈不满的行为,今后在济南将不再通行——济南市住房和城乡建设局今天印发《关于规范全市新建商品房委托销售行为的通知》,进一步规范新建商品房委托承销行为,保障购房人的合法权益。

济南市要求,一方面,从事新建商品房销售代理业务的房地产承销机构,需具备房地产中介服务或商品房代理销售等业务的房地产经纪资格。另一方面,房地产企业在申请商品房预售许可时,要在预售方案中载明销售方式,实行委托销售的要明确承销机构名称及主要委托事项,销售过程中委托的承销机构发生变更的要及时到主管部门提交变更资料。

同时,实行委托销售的房企要与承销机构签订书面委托合同,明确约定佣金额度、承销方式、承销范围及承销期限等相关内容,并将商品房销售委托书和批准商品房销售的证明文件在销售现场明示。其中,委托销售的佣金应由房地产开发企业支付,不得转嫁给购房者。对于承销机构的代理销售行为,济南市强调,严禁承销机构故意误导、诱导、欺骗、强制或协助购房人提供虚假证明材料骗取购房资格或规避限购政策,且不得变相收取购房人佣金;不得通过第三方价外加价,向购房人收取“团购费、入会费、诚意金、服务费、电商费”等除预订款、预付款以外的任何形式的费用;承销机构所收取的全部费用应纳入购房人的总房款,且购房人所支付的用于购房的总价款应与购房合同中约定的总房款一致。

房地产开发企业、承销机构对外销售的商品房价格也应与项目现场公示的房价一致,不得一房两价,不得以第三种形式拆分购房款,不得使用虚假或者不规范的价格标示误导购房人,不得利用虚假或者使人误解的标价方式进行价格欺诈,不得出现所谓“工抵房”“抵账房”等商业宣传,不得制造虚假供求信息、捏造或者散布不实信息恶意炒作,不得变相捂盘惜售,扰乱市场秩序。

对于上述明令禁止的行为,济南市、区两级住房和城乡建设部门将进一步加大监管力度,对仍存违法违规行为、整改不到位的房企、承销机构,将暂停网签、中止新建商品房销售,不良行为记入企业诚信档案;情节严重的,移交执法部门依法查处,并列企业信用黑名单;涉嫌价格欺诈的移交价格部门进行查处;涉嫌偷漏税的移交税务部门进行查处;涉嫌犯罪的移交公安部门进行查处。

(上接第一版)11月27日,记者来到临工集团总投资15亿元的大型挖掘机智能制造生产线采访。投产半年多,该生产线已进入满负荷生产状态,但偌大的车间里看不到几个工人。自动焊接机器人在三米长的机械臂构件上辗转施工,无人驾驶车辆将焊接好的零件缓慢而匀速地运往下一个施工台。这条生产线的焊接自动化率达到了80%,在行业内达到了领先水平。

聚焦动能转换,临工集团今年与沃尔沃建筑设备签署了深化合作协议,双方将在中大型挖掘机等领域进一步深化合作,在全球实施新的产能布局和市场布局,加速业务盈利性增长。

“我们对标全球领先企业,确定了‘世界眼光、国际标准、临工特色、高质量发展’的战略定位,专注于工程机械‘5+1’产品线,实现产品集群化、技术现代化、管理高效化、市场国际化。争取用3-5年时间,实现临沂市确定的工程机械1000亿产业集群的目标。”王志中说。

依托临工集团的智能科技创新经验,临沂市确定由其牵头,联合国内知名高校与科研机构,建设临沂市智能制造联合创新中心,推广“临工方案”,提升临沂市制造业企业智能制造水平,打造全国创新型智能制造名城。

# 夜间经济拓展冬日生活空间

业内人士:还需进一步挖掘特色文化增强独特体验



□ 本报记者 刘英 于新悦

晚间的山东美术馆,如同白昼。结束了一天工作和学习的人们,在这里可以读书、观影,可以听讲座、看演出、做手工,体验不一样的冬夜休闲时光。记者了解到,从2019年12月1日至2020年2月29日,山东美术馆在开放日的开放时间延迟至晚间9点,特别打造“一日生活空间”。

与山东美术馆一街之隔,有今年9月刚刚落地济南的万象城。夜幕降临,万象城广场上的主题雕塑亮起五彩斑斓的灯光,各商铺陆续迎来客流高峰,尤以餐饮消费最为火爆。若赶上几百米开外的济南奥体中心晚上举办演唱会、足球赛等,万象城内多数餐馆都会出现一座难求的场面。

近日,我省出台《关于加快推进夜间旅游发展的实施意见》,提出要延长博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、工人文化宫和影剧院、音乐厅、体育馆等文体设施开放时间,打造夜间消费“文化IP”。短短一个月,我省夜间经济业态开始逐一解锁,城市“文化IP”内涵更加丰富。在本文开头所讲片区内,集聚着山东美术馆、万象城、奥体中心,再加上山东博物馆、济南东部的四个重量级文化消费场所正在形成新的夜间消费中心。

夜幕降临,主题乐园夜场、文化演出场所、24小时书店、深夜食堂等场所,正聚集越来越多的年轻人,夜游已具备充分的群众基础。据不完全统计,目前全国共有十余个重要城市出台支持夜间经济的政策。尤其是北上广等一线城市,在2019年格外重视夜间经济对城市经济的持续拉动

作用。“知间TOPICK”是万象城特别打造的文化创意空间,已有十多个文创品牌进驻,手工皮革、手工制作、书店等文化消费场景集手工与售卖于一体。“这其实是一种消费的升级,现在的年轻人喜欢独一无二的商品和高格调的消费。”知间TOPICK内哲品茶厅工作人员对记者说,夜间消费以年轻人为主力人群。哲品茶厅是来自广州的企业,融合茶具制作体验和营销,以及饮品销售于一体,万象城店是他们在山东的首家店铺。

晚上9点,万象城内的西西弗书店依旧人来人往。除了书籍、咖啡,每隔一段时间还会举办新书分享等沙龙活动。如果说美食、酒吧属于传统的夜经济形态,那么,融合了艺术、文创、文博的新兴消费业态,以及多元消费新场景,标志着文旅融合下全新夜经济时代的到来,不少城市还出现了游客评选出来的夜间“网红”打卡地。

12月3日,烟台市博物馆发布消息:每周六、周日及节假日夜间延时4小时,让游客感受博物馆之夜的独特魅力。睡在博物馆的帐篷里、观看舞台剧、近距离接触镇馆之宝……全省越来越多的博物馆开始推出针对中小学生的寻宝、博物馆奇妙夜等活动,被列入不少小朋友的假期“心愿清单”。

在威海,今年重点提升改造的韩乐坊特色商圈,为城市的夜晚增添魅力。超大屏幕和背后的双子星大楼,每晚都上演炫酷灯光秀,新型灯柱和灯光墙尽显韩风风情,拱形路灯让韩乐坊中街摇身一变成为彩虹桥。改造后的韩乐坊,吸引了很多游客慕名来感受韩国style。

业内人士指出,夜间消费的“小宇宙”刚刚开启,还存在优质项目不足、夜游产品同质化程度过高的短板,挖掘主题消费街区、乐园、景区的特色文化,让当地居民和游客在夜间离开家,获得更多美好又独特的文化体验。



游客在枣庄台儿庄古城感受夜景魅力。 □CFP供图

## 相关新闻

# 新一轮消费升级 “夜经济”劲头十足

通过政策推动、科技创新和市场实践,夜经济正成为推动新一轮消费升级的新新力量,仅景观照明市场规模预计今年将突破1000亿元。

中国旅游研究院院长戴斌在2019年中国夜间经济论坛上说,作为推动新一轮消费升级的重要力量,夜经济是消费升级助力经济高质量发展的内在要求,是满足人们对美好生活向往的必然选择。博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、规划馆等“17点闭门谢客”局面正在改变。从重庆洪崖洞、成都宽窄巷子等夜间网上打卡地,到广州小蛮腰、北京奥运塔、上海黄浦江岸的灯光秀,从入座率稳步上升的夜场电影院、24小时书店到夜市餐饮、购物、K歌等,都在加入夜经济发展大潮。

(据新华社)