

# 我省实施重污染天气差异化应急管控

## 企业环保绩效分级实行动态调整

□记者 方全 通讯员 鞠琳 报道  
**本报济南12月4日讯** 记者从省生态环境厅获悉,为进一步做好涉气污染源差异化应急管控工作,精准实施应急减排,我省近日印发《关于进一步做好重污染天气差异化应急管控 防止“一刀切”工作的通知》,确保在有效应对重污染天气的同时,保障好民生需求和经济高质量发展。

“重污染天气是大气污染物排放、气象条件和二次转化综合作用的结果,但大气污染物排放是主因和内因。”省生态环境厅相关负责人介绍,虽然近年来我省大气污染治理工作不断提升,空气质量逐年改善,但大气污染防治强度仍处于高位。

根据《通知》,我省将通过建立正向激励机制,鼓励企业提高大气污染治理水

平。要按企业治理和管理水平高低以及污染物排放强度将企业评定为A、B、C三个等级,切实将工艺水平领先、治理措施高效、排污依法守规、环保管理水平先进的企业评为行业标杆,在应急期间免除或减少停产限产;对于工艺水平落后、治污设施不完善或简单低效、运行管理不规范,存在偷排偷放、超标排放、不依证排污、未批先建及其他生态环境违法违规行为的企业,要严格纳入C类管理,要求其采取更多应急减排措施,促进行业公平。

同时,要合理调整企业环保绩效分级。鼓励企业对照生态环境部《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》规定的环保绩效分级标准,主动提升大气污染治理水平。对于整治提升后经市、县

(市、区)生态环境部门审核达到A级或B级标准,经省生态环境厅审核符合条件的,可以调整相应等级。对于存在突出生态环境违法违规行为、企业环保绩效弄虚作假、应急减排措施不落实等问题的企业,直接降为C级企业管理。

此外,要精准制定企业应急减排措施。除《技术指南》确定的重点行业企业、城市主要涉气行业企业必须纳入应急减排清单外,对于干洗店、汽修厂、餐饮店等生活源不纳入应急减排清单;对于保障城市正常运转的企业,如承担居民供电、集中供暖、集中处置城市生活垃圾等社会保障任务的企业,不要求采取应急措施。应急减排措施以控制企业主要涉气工序为主,避免对非涉气工序、生产设施采取停

限产措施,确保应急管控措施精准到位,尽量降低对企业正当生产经营的影响。

值得关注的是,为保障民生和重点工程建设,《通知》提出,对于民生需求的农药、医药类企业,重点党媒或教学用书印刷企业,涉及外贸出口、战略性新兴产业、新兴产业等工业企业,在污染防治设施完善、环境管理到位、依法依规运行且稳定达标排放的情况下,经相应省级主管部门确认后,应纳入各市保障类清单,根据实际情况采取应急减排措施。对于省委、省政府重大项目(交通设施建设、天然气供应建设、水利等工程),经相应省级主管部门确认后,在确保污染防治措施到位的情况下,合理纳入保障类清单,根据实际情况采取减排措施,不得采取全面停工、停产措施。

# 省人大常委会召开国家宪法日座谈会

□通讯员 刘慧敏 记者 赵君 报道  
**本报济南12月4日讯** 今天上午,省人大常委会在济南召开国家宪法日座谈会。省人大常委会党组书记、副主任王良主持会议并讲话,秘书长孙建功出席。

王良强调,宪法的生命力在于实施,宪法的权威也在于实施。要不断增强政治、思想和行动自觉,以务实举措推动宪法学习宣传和贯彻实施不断走向深入,让文本上的宪法在实践中“活起来”“落下去”。要加强组织领导,切实把学习宣传和贯彻实施宪法与经济社会发展各项工作一体谋划、一体部署、一体推进。要充分发挥各级人大及其常委会在保障宪法实施中的重要作用,坚持把宪法原则和精神融入人大行使职权的全过程。要认真贯彻落实中央决策部署和省委工作安排,深入推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,不断为新时代现代化强省建设作出新贡献。

# 齐鲁晚报·齐鲁壹点党建频道正式上线 开辟党建宣传新阵地

□大众报业记者 修伟华 报道  
**本报济南12月4日讯** 今天,齐鲁晚报·齐鲁壹点党建频道上线仪式在济南举行。该频道由山东省委省直机关工委、大众报业集团共同主办,旨在新时代媒体融合发展大趋势下,利用新媒体传播优势,开辟新阵地,打造山东党建工作宣传新模式。

上线仪式上,山东省委省直机关工委相关负责同志表示,占领宣传思想阵地,最重要的就是抢占新媒体阵地。齐鲁晚报·齐鲁壹点党建频道正式上线,是全省机关党建宣传的一件大事。作为大众报业集团旗下影响力最大的都市类媒体,齐鲁晚报以自主研发、独立运营的新闻客户端齐鲁壹点为核心平台,以建设新型新媒体为目标,大力发展智媒、智云、智库系列产品,快速形成智能媒体矩阵,总覆盖人群超过5000万。

## 发力四季度 全力稳增长

拥有省级以上“老字号”企业346家,但仍有部分企业面临保护和传承严峻挑战——

# 山东如何擦亮“老字号”?

## 聚焦老品牌

□本报记者 代玲玲 本报通讯员 袁春

如果到青州市旅游,“隆盛糕点”是热门“打卡”地之一。鸡蛋糕、蜜三刀、桃酥……这些隆盛招牌糕点供不应求,每天早上六七点开始店门口就排起了长队。

经过300年传承的德州扒鸡如今化身“吃鸡潮牌”,“扒小鸡”等创新品牌借助微博、微信、知乎、抖音等社交媒体广泛传播,受到追捧。

山东老字号如何迸发新活力?近两年,我省着力推动“老字号”向新而行,不断擦亮老字号的牌匾,山东“老字号”这些听起来有些“古董”且充满历史沧桑感的品牌,在新时期也摸索出了一套新玩法。

**不断创新变革,“老字号”焕发新活力**

省商务厅副厅长王洪平介绍,目前,山东共拥有省级以上“老字号”企业346家,其中,经商务部认定的中华老字号企业66家(占全国中华老字号数量的5.85%),经省商务厅认定的山东老字号企业280家。

“346家‘老字号’企业中,平均年龄96岁,具有百年以上历史的企业105家。”王洪平表示,这两年“老字号”企业的规模在扩大,基数在变大,速度不但没有下降,反而较2016年前有了明显的加快。一些中小型的“老字号”企业这两年发展尤为快速。

为求突破,部分山东“老字号”越来越注重创新和活力,这种活力直接反映在产品营销模式上。“近两年来,山东老字号产品的显著变化就是产品品类更多了,外观包装更加时尚,更加多样。像周村烧饼,在烧饼的基础上开发了糕点,产品包装也改进了非常有文化韵味……”王洪平向记者一一列举道。

德州扒鸡颇具代表性。公司董事长崔贵海告诉记者,为了迎合年轻人喜好,公司开发了“朕的好鸡”“扒小鸡”等创新产品,2018年上市后吸引了大量年轻消费者。其中“朕的好鸡”累计销售11万袋,“扒小鸡”累计销售6万只。

**品牌快速触网,线上线下打破地域局限**

值得关注的是,电子商务正在成为唤醒老字号品牌的主要原动力。王洪平介绍,全省346家老字号企业,已有168家企业开

展了电子商务经营。像扳倒井集团2018年电商营销额达2.15亿元,增长31%,占全部销售的比重已接近5%,在天猫、京东、酒仙网等平台上位列山东白酒销售份额第一。

再比如,德州扒鸡2016年开始试水电商,当年电商收入不到500万元,2017年电商规模达到1200万元,提升140%,2018年达到2800万元,同比提升133%。预计2019年电商规模将达到5000万元。

借助电子商务,山东“老字号”也逐渐突破地域的局限性。其中崔字牌香油省内市场份额占到39%,省外市场销售增幅超过30%。“山东‘老字号’还积极开展资本融合、渠道共享、定向采购等合作方式,通过资源整合、抱团发展。”王洪平表示。

据济南超意兴餐饮有限公司董事长张超介绍,目前超意兴餐饮拥有燕喜堂、正泰恒、超意兴、兴顺福等老字号品牌,与纸皮包子进行了资本融合,还与“草包包子”达成战略合作,向边家食品定制外卖产品辣肉酱,向王村定制餐厨用醋和酱油等。

**政策护航,带动山东“老字号”全面振兴**

老字号纷纷变革创新的背后,是政策保驾护航和企业发展的渴望。

王洪平介绍,山东老字号企业总体发展良好,但企业间发展并不均衡。“一方面,青岛啤酒、烟台张裕、东阿阿胶等‘老字号’已成为知名国际品牌,另一方面,还有一部

分企业仍停留在传统家庭作坊式生产阶段,没有建立现代企业制度,企业规模不大,品牌知名度不高,有的甚至处于亏损经营状态,保护和传承面临严峻挑战。”

为此,近几年山东从顶层设计视角擦亮老字号牌匾,并在全国实现了多个率先:率先出台《关于促进老字号改革创新发展的意见》;率先制定老字号认定的规范性文件《山东老字号认定及保护促进办法》;率先颁布《“山东老字号”认定通则》《“老字号”企业分型评价要求》《“老字号”品牌价值测算》等三项地方标准。

同时,我省在市场开拓上搭建了平台载体,不断为“老字号”注入新活力。2018年,省商务厅在继续组织办好老字号博览会和“山东品牌中华行”基础上,相继举办了老字号包装产品创意设计大赛、老字号校园文化周活动,创办了《山东老字号》融媒体等。今年年初,还联合故宫博物院在春节期间举办了“中华老字号故宫过大年”活动,在全国引发热烈反响。

王洪平透露,下一步,我省还将升级各项措施,包括举办老字号文化创意设计大赛、第三届中华老字号(山东)博览会,策划实施“老字号惠民快闪店”、中华老字号儒家文化行、走进古商城等活动,创新举办“山东品牌高铁行”活动,利用老字号博物馆、文化馆发展工业旅游项目,升级完善全省老字号公共服务平台功能,推动“老字号”积极对接资本市场等,带动整个山东“老字号”群体的全面振兴。

□记者 杨国胜 都镇强 报道  
**本报潍坊讯** 原本需要一周时间的贷款手续,如今两个小时就能完成,靠的就是大数据在普惠金融的应用。日前,潍坊市地方金融监管局联合潍坊市大数据局、潍坊市农信联社、大数据和人工智能研究公司共同成立了“潍坊普惠金融大数据联合实验室”。实验室研究结果的应用,将让更多市民享受到现代化金融服务。

潍坊普惠金融大数据联合实验室充分整合地方政府、银行和AI企业的优势资源,依托潍坊市主导建设的市民信用评分体系“V积分”,实现政务数据与银行数据的融合应用,采用最前沿的机器学习算法创新研发了一整套大数据营销和风控模型。

记者了解到,相关成果应用于潍坊市农信联社线上办贷渠道“V贷”以后,提升了贷款服务的智能化和便捷化。一方面通过对客户的精准识别,完成了金融服务的定点投放,精准扶贫效果明显;另一方面打破贷款服务信息不对称的问题,有效缩短办贷流程的同时也降低了申贷成本,市民贷款可得率和体验感明显提升,以前需要一周时间的贷款手续,现在只需要两个小时就能完成。

截至10月底,潍坊市农信联社累计发放零售类贷款较年初新增127.45亿元,新增零售贷款客户4.38万户。其中,线上贷款申请总笔数超过15万笔,涉农、扶贫和创业类个人贷款增速明显加快,累计完成涉农类贷款70亿元,扶贫类贷款9亿元,创业类贷款12亿元,线上办贷率接近70%。

潍坊普惠金融大数据联合实验室将继续围绕“大数据+金融服务”生态体系建设开展深入研究,进一步加大实验室研究成果在潍坊市农商银行系统的推广力度,驱动普惠金融新思路、新模式落地应用,助力智慧潍坊建设和乡村振兴战略实施向纵深发展,促进全市实体经济发展。

# 原需一周的贷款手续两小时搞定

潍坊大数据助力普惠金融发展

# 东西扶贫协作农产品产销对接会12月16日在济举办

□记者 刘一颖 通讯员 王爽 报道  
**本报济南12月4日讯** 今天上午,优品嘉年华——东西扶贫协作农产品产销对接会媒体吹风会在济南举行。记者从会上获悉,本次活动以“产销精准对接 助力消费扶贫”为主题,将于12月16日至18日在济南举办。重点以产品展示、展销为主要内容,设置湘品入鲁、山城天宝、黔品出山、陇蜀味道、固原上品、丝路物华、生态沂蒙、牡丹飘香等8个特色展厅,择优遴选90多家企业360余种农产品进行现场推介,目前已促成产品交易2070余万元。展销期间,同步在苏宁易购开设“鲁青扶贫馆”,邀请直播电商新媒体、知名代言人等进行推介,展会期间面向社会开放。

本次产销对接会旨在通过动员市团委、高校团委、大企业团委、青年社会组织,特别是各级青联委员、青企协会员,选择购买贫困地区的产品与服务,更好地搭建起产销对接平台,促进帮扶地区三产融合发展,积极助力消费扶贫、脱贫攻坚,为我省构建优势互补、互惠互利的东西合作发展新格局作出贡献。

# 山东修订高级会计师职称评价标准条件

□记者 代玲玲 通讯员 孔进 赵元亮 报道  
**本报济南讯** 记者从省财政厅获悉,近日山东省对高级会计师、正高级会计师职称评价标准条件进行了全面修订。修订后的高级会计师、正高级会计师职称评价标准条件重点考核会计人员工作业绩,从会计人员的创新能力、理论成果等方面,逐项列明具体业绩和成果要求。

高级会计师评价标准中,增加了基层会计人员的参评条件和注册会计师资格免考的条件。正高级会计师评价标准中,增加“全国高端会计人才培养工程已毕业学员,符合基本条件的,按程序由高级职称评审委员会认定取得正高级会计师资格”的条件。

综合考量当前人才结构变化及高水平人才逐年增加的实际,本次修订工作适当提高了职称评价标准。高级会计师评价标准中,增加课题结项的要求和市级以上管理会计、内控等案例评选中获奖案例的主要完成人条件。正高级会计师评价标准中,增加在中文核心期刊发表会计类相关论文1篇以上的条件;增加作为主编或副主编公开出版会计类书籍2部以上的条件;增加在全国会计专业论文评比中获二等奖以上或全省会计专业论文评比中获一等奖的条件。

同时对学历及资历条件进行了修改,将取得硕士研究生学历后的资历年限由4年变为5年;取消了中级经济师、审计师、统计师参加高级会计师评审的资格。取消高级会计师、正高级会计师评价标准中对会计从业资格证书的要求。

# 山东海洋集团两座钻井平台交付运营

□记者 常青 报道  
**本报上海12月4日电** 今天,山东海洋集团有限公司旗下两座高性能自升式钻井平台Energy Embracer与Energy Enticer在上海外高桥造船有限公司交付运营,两座钻井平台将被运往卡塔尔北部海域,为卡塔尔国家石油公司提供海上油气钻井服务。

据悉,Energy Embracer为CJ46型自升式钻井平台,最大钻井深度30000英尺,可容纳120人工作;Energy Enticer为CJ50型自升式钻井平台,最大钻井深度30000英尺,可容纳150人工作;两座钻井平台具备在恶劣海况下作业的能力,综合性能处于行业领先水平。右图为钻井平台正在被运往卡塔尔途中。



## 深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

全省各地各单位在主题教育中认真学习贯彻十九届四中全会精神

# 把学习成果转化为践行初心使命不竭动力

□本报记者 张春晓 刘一颖

主题教育开展过程中,全省各地各单位把深入学习贯彻党的十九届四中全会精神作为重要政治任务,贯穿学习教育、调查研究、检视问题、整改落实各项工作中,切实把学习成果转化为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉,转化为践行初心使命的不竭动力,转化为建功新时代、争创佳绩的实际行动。

坚持深学细悟,迅速兴起学习贯彻全会精神热潮。全省各地各单位在组织集中轮训的基础上,采取多种形式学习领会、研讨交流,切实把思想和行动高度统一到全会精神上来。

济南市委常委召开扩大会议,传达学习党的十九届四中全会精神,研究贯彻落实意见,强调要在“六个深刻认识”上下功夫,作出全力实施“七大提升行动”的部署安排。青岛市开展“学习贯彻十九届四中全会精神暨提升地方党委政府现代治理能力”专题学习研讨,市和各区市、各系统组

建宣讲团深入一线开展宣讲。潍坊市开展对象化、分众化、互动化宣讲,通过鲜活事例,身边变化,帮助党员群众加深理解。德州市工商联举办非公企业十九届四中全会精神培训班,邀请民营企业代表学习。聊城市在平阴县举办87个班次培训,包括1640名村“两委”班子成员参加,实现行政村全覆盖。德州学院深化党的理论创新成果进教材、进课堂、进师生头脑“三进”工作,已将党的十九届四中全会精神融入多门课程教学中。同时,德州学院还成立“十九届四中全会精神宣讲团”,向广大师生做好分类宣传教育。

注重细照笃行,扎实推进突出问题检视整改。各地各单位围绕治理体系和治理能力现代化特别是基层治理方面存在的问题,进一步夯基垒台、补钙壮骨、强弱项、推动各项工作不断提质增效。

枣庄市山亭区聚焦基层治理难题,探索以村党组织为核心,村民委员会、村务监督委员会、村集体经济组织、五老乡贤组织为配套的“一核四元”乡村治理组织架构,

推动法治、德治、自治相结合。东营市围绕乡村振兴、创新型城市、社会治理体系建设等9个领域,对制度创新和流程再造的现状问题、目标定位和思路方向进行全面分析部署。海阳市针对党支部建设存在的问题,抓精准指导促组织生活规范,抓检视整改促组织设置优化,抓差异管理促工作活力释放,全面提升基层党组织组织力。泰安市紧盯制约基层党组织提升的关键要素,通过实施基层党组织书记“育苗升级”工程等举措,破解软弱涣散基层党组织整顿难题。日照市大数据局按照“创新行政方式,提高行政效能”要求,推动互联网、大数据、区块链等新技术融合应用,助力“一次办好”改革和营商环境改善。郓城县公安局以电信网络诈骗问题为切入点,完善群群结合、群防群治工作思路,发放小册子10000余份,开展警民恳谈48次,全县电信网络诈骗发案率同比下降12.31%。

抓好建章立制,推动各项制度措施常态化长效化。各地各单位把“当下改”与“长久立”结合起来,把主题教育中形成的好经验

好做法及时总结提炼上升为制度规范,建立健全长效机制。

淄博市加快制度创新、流程再造,列出“1+N”审批制度改革、综合行政执法改革等22项措施。曲阜市着眼推进村级管理规范化,探索实行“小微权力(公共服务)”清单制度。威海市针对基层尤其是偏远农村、海岛医疗卫生服务薄弱问题,实施“百个支部援基层”行动,制定提升基层医疗卫生服务能力、医疗专家下村巡诊等多项措施。沂水县落实“畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道”的要求,制定《群众诉求事项办理工作规范》,建立诉求受理、转交办理、查处反馈、情况上报、督促整改、整理归档于一体的综合性流程。滨州市优化提升农村共产党员“淬火工程”,将行之有效的举措以制度化形式固定下来。山东广播电视台聚焦办学治校重大问题,制定《关于激励干部担当作为实施容错纠错的办法》等系列制度规定,加快形成用制度管事、用制度管人、用制度管权的治理架构。