

诸城市荣获“第三批国家生态文明建设示范市县”荣誉称号——

绿色发展成为经济底色

□ 本报记者 杨国胜 张鹏
本报通讯员 李芳 巩向红

11月16日,在中国生态文明论坛年会上,诸城市荣获“第三批国家生态文明建设示范市县”荣誉称号。这是继曲阜、荣成后山东又一个获此殊荣的县市,也是生态环境领域的最高奖项之一。

近年来,诸城市创新探索一二三产业融合发展,走出一条生产园区、生活社区、生态景区“三区”共建共享的路子,同时,全国生态文明示范市、卫生城市、文明城市的生态文明建设之路,使天更蓝、水更清、山更绿、人与自然和谐相处成为常态。

动能转换金钥匙

林家村镇竹山脚下的黑土赤村,以前村民守着一片山岭薄地,靠天吃饭,亩均收入不足500元。如今,随着竹山文旅项目的开发,他们以每亩1000元的价格将山岭地流转给山东润竹山文化旅游发展有限公司,还跟随企业种植中草药和有机农产品。随着旅游、农业及山泉水业务的发展,村里的剩余劳动力在家门口变成了产业工人。

竹山脚下的发展只是诸城的“润农工程”的一例。近年来,诸城市做新第一产业,发展绿色高效农业,着力建设产出高效、产品安全、资源节约的现代生态农业体系。目前,全市培育起潍坊市级以上重点龙头企业141家,田园综合体2家,家庭农场1630家,农民合作社2728家,较好地实现了农业内部产业循环融合。

以新旧动能转换为突破口,诸城市倒逼传统产业转型升级,发展新兴产业、发展循环经济,建设绿色制造体系。2018年以来,先后实施技改项目171个、重点节能项目76项;132家企业通过清洁生产审核验收,年节电1750万千瓦时。

重点培育以绿色环保为主要特征的生物医药、新能源、新材料、资源循环利用与再制造等新兴产业,加强先进环保技术推广应用和集成创新,实现化工、铸造、建材等产业循环,实现区域内废弃物资源化利用和污染物“零排放”。全市发展起再生资源综合利用企业24家,年回收利用废弃物221.2万吨,工业固体废物综合利用率达到100%。

诸城市大力培育服务业新产业、新业态、新模式,大力发展绿色金融、绿色电商、绿色物流。积极引进各类产业基金,设立绿色发展基金和绿色项目库,发展绿色信贷和绿色保险。实施电子商务提升计划,推进“一企两市”

“一铺两店”。目前全市规模以上企业电商普及率达80%,网销过千万元企业突破200家,线上交易额突破600亿元。

乡村振兴支撑点

诸城市总结创新“诸城模式”,大力实施“绿色兴农”战略,使广大农民享受到“工作在园区、居住在社区、休闲在景区”的市民化生活、生态化服务。

结合健康食材供应链平台建设,推进工商资本与龙头企业深度合作,打造肉鸡、生猪、食材、茶叶、榛子、中药材等领军型农业产业化联合体,实现社会、经济、生态多赢。全市140多家工商企业下乡办园区建基地,形成涵盖4大系列400多个品种的产业链条,90%的农产品就地加工转化,带动45万农民受益。

坚持高起点高标准编制完成村镇体系、城乡一体化发展和市域乡村建设规划。围绕居住、出行、休闲、生活等四个层面,抓好“五化一通”和“三清一改”,全面改善人居环境。全市建设改造226处新时代生态文化实践站、208处为农服务中心,改建“四好农

村路”152.7公里;879个村完成“户户通”;开通56条城乡公交线路,投放新能源公交车324辆,共享单车4500辆,建设开放式公园5处、街头游园27处。同时,扎实开展生活污水治理工作,全市已有392个村庄完成治理。深入推进农村“厕所革命”,目前已改造无害化卫生厕所11万处,建设“十有”标准公厕后续管护服务站17处、粪污中转站13处。以政府购买服务方式,建立市场化运作、减量化处理、资源化利用的生活垃圾处理机制,建成日处理能力500吨的生活垃圾焚烧发电项目,全面提升农村生活环境和质量。

生态为先,建设特色生态景区。坚持人与自然和谐共生,深化美丽乡村建设,加大历史文化名村开发与传统村落保护力度,建设常山、恐龙小镇、潍河、竹山、栗园等10个示范片区,建成年画村、桃花源、蔡家沟艺术试验场等50多个特色村庄,B类以上美丽乡村覆盖率达85%以上。充分利用河湖山泉田的优美生态,培育发展生态营地、休闲农庄和采摘园等新业态。全市建成乡村旅游点150多个、农家乐2000多家、旅游经营主体1000多家,带动15万多农民就业。



□记者 宋学宝
通讯员 王庆和 报道
11月26日,青州退役军人创业基地所属的30多家共建单位、示范点和爱心合作商家联合捐赠了价值3万元的爱心冬暖帽,赠送给青州1500名一线环卫工、垃圾清运工、公厕管理员和环卫车队驾驶员,向他们送上了冬季里的问候与温暖。

精心打造审批服务“3.0”版本

一次不跑 事就办好

□ 本报记者 谭佃贵 本报通讯员 聂清璐

11月2日,王先生收到了潍坊市政务服务中心寄来的出租汽车驾驶员资格证。他高兴地对记者说,以前办这个证,至少需要跑两次,如果材料不全还得来回几次,很费时间。现在他在线上填写申请材料,所有手续都在网上办理,不用再跑腿了。

记者了解到,王先生之所以一次不跑就能把事办好,得益于今年9月份潍坊市行政审批服务局将“出租汽车驾驶员资格证核发”列为“一次不跑事就办好”改革事项,驾驶员不用到大厅就能办完所有手续,大大提高了办事速度。

群众有需求,马上有回应。今年以来,潍坊市审批服务局聚焦企业和群众关切,选择了20个与企业、群众密切相关的重点领域和办理量大的审批服务事项,通过开发网上申报、视频互动、电子印章等在线应用,建立申报材料库、电子证照库等材料共享基础信息库,为办事企业群众提供“实名认证、视联网咨询、材料共享、在线发证、免费寄递”服务,打造出“一次不跑 事就办好”的“不见面”审批模式。

据统计,自“一次不跑 事就办好”业务办件系统上线试运行以来,全市20个重点高频事项通过该系统共办理3616件,占比65%,让群众“少跑腿”4000余次,“减材料”7200余份,平均每个办件缩短2个工作日,实现审批服务大步跨越至“网上办、不见面、零跑腿”的“3.0版”。

寿光纪台一中

党员包靠偏科生

□记者 石如宽 通讯员 常振国 报道
本报寿光讯 寿光市纪台一中在开展“党旗领航·纪都先锋”党建活动中,明确责任田,实行党建网格化。党员干部包靠科室、年级组和教研组,党员教师包靠教师、班级和学生,全校29名党员共包靠59名偏科学生。

副校长孟庆波不仅包靠3名偏科学生,还包靠数学教研小组,结对帮扶两名年轻数学教师李萍和曹坤。任教2年的李萍还代表全校讲了优质课,获得了2018年至2019年的累土教育奖励基金。“有了孟校长的指点,我们能克服很多缺点,少走弯路。”李萍说。今年9月,李萍登上学校“纪都先锋”光荣榜。

纪台一中坚持党建与各项工作统筹推进,出台“党旗领航·纪都先锋”评选办法,设置学校支部、党员和“纪都先锋”光荣榜。“党员教师积极主动带头,弘扬正能量。我们用身边的榜样激励全体教师敬业奉献,创优争先。”纪台一中校长李长海说。

高密农商行

多措并举清不良贷款

高密农商银行在清收实践中不断探索,形成多措并举的清收方式。一是外访清收为主,直接施压借款人和担保人;二是电话催收为辅,提高清收效率;三是以信函催收“搭桥”,与客户进行沟通;四是协助客户以资抵债,畅通资产变现渠道;五是以张榜公示、清收风暴向老赖施压,以征信宣传向大众传播风险信息;六是对拒不还款客户进行依法起诉,保全不良资产。(刘九晓)

安丘农商行加强后续审计 促进整改落实

为充分发挥审计的监督、服务职能,确保审计意见落实到位,安丘农商行审计部连续开展后续审计,强化监督效果。

根据年度审计工作安排,由审计部统一编制整改方案,将存在问题、整改关键环节进行分类,由被查单位将整改责任人、整改时间、整改措施等内容详细填报,便于审计部后续监督。对已经整改的问题采用逆查法,现场数据追踪及实地检查等方式进行复审,促进问题妥善解决。将后续审计中发现的问题,整改情况列入后续审计报告中,提升审计结果的透明度,防范审计风险。(马洪权)

诸城市孟瞳学校 推进爱国主义教育

诸城市贾悦镇孟瞳学校把爱国主义教育作为对学生进行思想政治教育的重要内容,多措并举引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观,教育学生爱党爱国爱人民。

学唱爱国歌曲。围绕庆祝新中国成立70周年这一主题,开展“我爱祖国唱红歌”活动,激发广大师生爱国热情,培育爱国情怀。

观看爱国影片。每周四组织学生观看《建国大业》《建军大业》《战狼2》等爱国主义影片,引导学生了解党史、军史、国史,大力弘扬大无畏的英雄精神。

讲述家风故事。指导学生通过征文、演讲、拍摄视频等形式展示优良家风家训,引导学生涵养家国情怀。

探寻传统节日。鼓励学生深入探寻中秋节、国庆节、重阳节等节日的文化内涵和历史渊源,通过手抄报、探究报告等形式介绍节日由来、文化习俗及精神内涵,引导学生体验节日魅力。

推动翰墨飘香。组建书法兴趣小组、教师书法俱乐部,举办师生硬笔和毛笔书法比赛,引导学生书写红色诗文,将优秀传统文化与红色革命文化相结合,在激发师生学习、欣赏书法艺术的同时传承红色基因,进一步培养学生的爱国情怀。(高成勇 白俊)

潍坊滨海旅游集团党委多措并举打造高质量发展新引擎

□ 郭玉俊

今年以来,潍坊滨海旅游集团党委坚持党建引领,以“工作落实年”为总抓手,把党的领导融入公司治理全过程,立足企业发展,树立战略思维,不断优化顶层设计,着力推进基层党建标准化规范化建设,聚焦中心工作,探索创新“党建+”工作模式,基层党建工作迈出坚实步伐,逐步成为集团高质量发展的新引擎。

优化顶层设计 下好党建“先手棋”

集团党委立足实际,以严谨的思维和开阔的视野科学谋划党建工作,针对集团深化改革和转型发展的实际需求,持续深化“抓规范,抓标准,强组织,促发展”党建工作机制,切实发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

规划先行,理顺思路。集团党委在深入学习《山东省2018—2022年党的基层组织建设规划纲要》《潍坊市贯彻落实山东省2018—2022年党的基层组织建设规划纲要的实施意见》以及《滨海区2019年基层党建工作要点》的基础上,结合集团实际,制定实施了《潍坊滨海旅游集团有限公司党建工作规划(2019—2023)》和《潍坊滨海旅游集团党委2019年基层党建工作要点》,明确了当前一段时间以及未来5年集团党建工作目标任务,并对重点工作进行了部署。

压实责任,导向清晰。集团党委聚焦党建工作责任制,深化落实“一岗双责”,在深入分析上年全面从严治党工作实际的基础

上,建立基层党组织及党组书记履行全面从严治党责任和抓基层党建“三张清单”,明确了2019年党建工作责任清单、问题清单、整改清单。

党的领导与公司治理一体推进。集团党委在全面深化国企改革,推动转型发展的进程中,不断探索建立中国特色现代国有企业制度,完善法人治理体系,全面落实“党建入章”具体规定,实行“双向进入、交叉任职”用人机制,实现党的建设与集团经营发展同步谋划、同步对接、同步落实。

强化三级联动 打好基层党建 标准化规范化建设“组合拳”

集团党委以滨海区基层党建工作“标准提升年”为契机,在抓好“党委—党支部—党员”三级联动上下功夫,坚持高标准、实举措,着力提升基层党建标准化、规范化水平。

党委层面,规范党委议事规则和程序,明确党委对重大事项决策进行前置把关,进一步提高决策的科学水平。截至目前,今年共召开党委会议14次,研究议题100余项;规范党委理论学习中心组集体学习研讨,推动党委班子理论武装和整体素质提升,强化“关键少数”作用的发挥,今年共开展集中学习研讨11次,涵盖全面从严治党、新发展理念、文化自信以及“不忘初心、牢记使命”主题教育等多个主题。

党支部层面,深入贯彻落实《潍坊市国有企业基层党建工作标准》,完善《基层党支部标准化建设手册》,在优化党组织设置、按期换届,规范“三会一课”、支部生

活日、组织生活会和民主评议党员制度,组织关系管理、党员发展、党费收缴管理等方面持续发力,不断提升基层党建质量。

党员层面,加强党员教育学习,充分利用“滨旅大讲堂”学习载体,开展党员进党校培训班以及主题党课活动,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育要求把党性教育和爱国主义教育融入其中;推行党员积分制管理,以“量化考核、动态管理、转化应用”为思路,以“亮身份、亮岗位、亮承诺、亮成效”为主要内容,制定《潍坊滨海旅游集团党员积分制管理办法》,引导党员自觉亮明党员身份和岗位职责,按月作出具体承诺,主动履职尽责,公开接受监督,进一步规范党员管理。

创新“党建+”工作模式 写好融合发展“大文章”

集团党委围绕中心,探索实施“党建+”工作模式,为集团经营发展持续注入“红色动力”,确保关键项目有党员领着,关键时刻有党员撑着,关键任务有党员顶着。

关键项目有党员领着。集团党委紧跟年初确定的经营发展工作思路,抓住项目建设这个支撑,探索推行“党建+项目”工作模式,坚持“项目建在哪里,党组织的战斗堡垒作用就发挥到哪里,党员的先锋模范作用就发挥到哪里”。结合集团项目特点,以建设公司党支部为先锋队,聚焦工程关键节点、安全保障、工程质量等方面问题,充分发挥党支部自身优势,协调各方力量,召开专题推进会,集思广益,

推动解决项目建设中的重点难点问题。围绕项目进展急难任务,成立党员先锋队,开展主题党日,切实发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。在集团规划建设的温德姆酒店项目、风筝放飞场基础设施升级维护等项目建设过程中,到处都能看到广大党员领着干、比着干的身影,充分发挥了支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

关键时刻有党员撑着。在今年“利奇马”台风期间,集团党委迅速成立党员突击队,广泛发动干部群众,积极投身抗台防汛一线,参与欢乐海防浪坝加固工作。时间紧、任务重,加之风雨交加的恶劣天气,防风固坝用去约5吨沙石,基本全靠现场人员手抬肩扛。此外,在今年举办的国际风筝会、草莓音乐节等重大节活动现场,随处可见党员突击队飘扬的队旗,广大党员关键时刻挺在前头,急难任务冲在前面,勇挑重担,实干担当,以实际行动践行着“一名党员就是一面旗帜”的誓言。

关键任务有党员顶着。集团党委紧跟滨海区招才引智人才政策,将党建工作渗透到人才引进与人才培养全过程,实行“两培养,两优先”制度,即把人才培养成党员,把党员培养成人才,对党员人才优先引进,党员骨干优先重用。人才队伍建设是集团高质量发展的关键支撑,集团党委把培养高素质专业技术团队作为“党建+人才”的重点任务来抓,确保关键技术岗位有党员带头攻坚。集团党员骨干韩秀满带头成立大师工作室,培养厨师队伍80余人,带领团队组建齐鲁技能大师特色工作站于今年4月份成功获批,成为全市唯一获批单位。

高密农商行西门外支行

开展安全隐患和操作风险自查

高密农商行西门外支行在工作中坚持严格开展安全隐患和操作风险自查,以定期检查和非现场检查相结合,岗位互查和不定抽查相结合的方式,全面检查各项安全保

卫规章制度的落实和执行情况,重点检查各项安全保卫规章制度的岗位覆盖、操作环节及操作规程、细则的制订、差错与事故的纠正、岗位责任制落实情况等等。(梁宏)

高密农商行娘娘庙支行强服务赢客户

高密农商行娘娘庙支行明确要员工将服务的理念牢固树立在自己心中,从客户角度去思考问题,从各个方面去关心、了解客户。要贴近客户的思想,正确理解客户的需求,用真心实意换取

其对农商行的理解与信任。加强与客户沟通交流,保证每一位客户满意而归,是每一名工作人员的基本职责。优质的服务在时时刻刻地呵护着每一位客户的好心情。(王军)

安丘市莲花山中学

家校面对面 惠民实打实

□ 张霞霞 潘伟

近期,为进一步推进教育惠民服务工作,安丘市莲花山中学按照市教体局惠民工作九项重点任务要求,创新性开展“区域家访”活动,将家长会开在老百姓家门口,实现了家校工作面对面,惠民服务实打实,惠民服务与学校教学工作有机融合。

学校按照学生家庭住址,打破年级、班级界限,将全校教育服务区划分为26个居民服务片区,每个片区安排一名校干和若干名教师负责组织活动。老师利用周末时间,深入居民小区活动室,以“区域家长会”的形式,与家长面对面进行家访,平等沟通交流,互通家校情况,共同研究探讨培养孩子发展、推动学

校建设的有效策略。

因为家长会设在自家小区活动室内,家长感觉既方便又实在,所以家长100%参会,无一人请假。会议气氛轻松,互动热烈,家长纷纷表示这种家访活动接地气、有实效。

此次区域家访活动,共收集意见建议五大类49条,学校即知即改15条,后期逐步整改17条、学习改进17条。同时,学校将部分意见建议编辑成教育惠民服务指导手册,指导学校工作。

区域家访活动,改变了传统家长会只能在“老师讲、家长听”的单一沟通模式,由学校管理干部和一线教师深入服务片区,将家长会开在老百姓家门口,家校沟通更直接,交流更实在,家长的获得感和幸福感更强,使教育惠民工作更接地气,学校工作推进更扎实、深入。