

初雪已至 秋意未淡

# 山泉湖海演绎齐鲁初冬之美



养眼篇①

□ 本报记者 于新悦 刘英

11月17日,一股冷空气席卷山东,伴随气温的降低,下午4点50分左右,泰山今冬初雪飘然而至。泰山景区内,南天门、大观峰、拱北石、黄岬岭、望人松等处,树上、地上慢慢覆盖了薄薄的一层雪花。

这场雪一直持续到晚上8点左右,雪虽然不大,但仍然很美。飞舞的雪花似烟非烟,似雾非雾,装点着壮丽俊美的泰山,让人流连忘返。山上松树、柏树等众多古木散发出的清香也在冷冽的空气中更加浓郁。泰山景区的管理人员第一时间发出提醒:登山注意防寒保暖,注意行路安全,若是景区风光太美,要做到“走路不观景,观景不走路”。

“尽管是晚上下的雪,看到的人并不多,但遇上这场雪的游客都很兴奋。”泰山景区相关负责人叶鹏对记者说。作为五岳之首,泰山集秀美的自然景观和悠久的人文历史于一体,游客来泰山一是为了登山赏景,二是为了祈福,当遇上“瑞雪”,游客觉得十分幸运。

冬天初至,没有三九的严寒肃杀,深秋的美景尚未褪去,暖阳红叶仍是我省的主要景色。对于济南天下第一泉景区来说,虽然冬天的泉水多了冷淡,但依然不失自然的美丽。趵突泉公园内,沿着弯弯的小路,感受着习习的凉风,看着静静的风景;初冬的大明湖,移步是诗,转身是画,走到湖边,择一石远眺,处处都是美景,山亭湖榭,草木花海应有尽有;漫步在初冬的护城河边,呼吸着冬日清晨中的新鲜空气,还能遇见围坐在一起的老人,歌唱着幸福的生活……在这里,游客能体会到一份难得的身心放松。

“猫冬”是北方大多数人的习惯,但这个冬天,泉城的美景不会“打烊”。夜色渐浓,灯火璀璨,护城河在进行了一“湖一环”夜景亮化后,多了光影的灵动,游船经过的每一座以护城河畔的泉水命名的桥都有不同的美景。泉城夜宴明湖秀演出、趵突泉花灯会等更是备受关注和期待。

11月16日晚开幕的泉城之夜·济南冬



▲ 临朐老龙湾景区初冬美景  
▲ 泉城护城河畔景色如画

□ 刘婧 报道

季文化旅游嘉年华现场,济南市旅游联合会夜休闲分会现场推介了“泉城之夜·济南冬季文化旅游项目”,其中“夜游:尽览泉城冬韵”将济南的美丽景点一网打尽,给广大市民及游客冬季出游提供了更多、更丰富的选择,吸引更多的市民及游客在冬天的夜晚走出家门,领略冬季济南的夜间魅力,进一步助力济南夜经济的发展。

同样是泉水,位于临朐的老龙湾景区拥有优美的环境和古老的传说。老龙湾由地下水涌出地表汇流而成,因传说湾内有泉眼直通东海并有神龙潜居其中而得名,其有三大特点:“泉多、水清、四季恒温”。初冬的景象倒映在一湾澄澈的泉

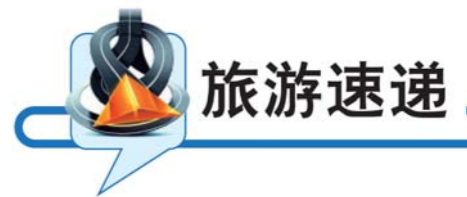
水中,静谧温馨,醉人心魄。

即将开通的日兰高铁(鲁南高铁)日曲段更将为游客游览老龙湾景区提供便利。今年12月31日前,游客持潍坊北站、淄博北站、临沂北站为终点的高铁车票及本人有效身份证件前往老龙湾景区将享受优惠。

在沿海城市青岛,一幅冬季山海交织的美丽画卷正在展开。今年9月,青岛市崂山区入选国家首批全域旅游示范区,“景城乡一体,海陆空联动”的全域旅游格局让崂山区由点及面,全域皆景区,处处是看点。作为龙头景区,崂山更是满足了游客对于登山、观海、揽月、品茶等的全部美好想象。

今年冬天,崂山区推出了太清道家山海风情游、北九水山水游、巨峰枫叶情、佛教文化之旅、仰口山海游、冬季祈福之旅等多条线路,特色更加明显。观龙潭瀑布,游千年上清宫,见霞光千变万化;登八仙墩极目远眺,海风吹面,云霞升起,浪花翻滚,紫气东来;登日升起石,在近海的高山观赏崂山之日出等,皆能体会山海奇观的真正魅力。

而同样沿海的烟台蓬莱阁,海天一色的景观更是达到了极致。登上主阁凭栏四顾,轻纱般的云雾缭绕山下,亭楼殿阁在掩映中时隐时现,祥云朵朵,碧波万顷,茫茫海天,一派空明,一种超凡脱俗、位列仙班的感觉油然而生。



## 我省批复 济南历史文化名城保护规划

□ 记者 于新悦 报道

**本报济南讯** 记者从山东省政府网站上获悉,省政府批复济南市关于历史文化名城保护规划的请示,原则同意《济南历史文化名城保护规划》。根据规划,确定济南历史文化名城保护范围为东至历山路、南至经十路、西至纬十二路、北至胶济铁路,面积约18.6平方公里。

省政府同意确定芙蓉街—百花洲、将军庙、山东大学西校区(原齐鲁大学)三处历史文化街区,具体保护范围在历史文化街区保护规划中确定。要求严格保护历史文化街区历史遗存及其历史风貌的真实性、完整性和社会生活的延续性,改善基础设施和居住环境,保持街区活力。

省政府要求,要整体保护济南“山、泉、湖、河、城”一体的城市空间格局、历史城区的空间特征及各个时期的历史文化遗存,保持传统街巷、河道的空间形态与尺度。

## 济南青岛入选 全国“夜间经济十佳城市”

□ 记者 于新悦 报道

**本报芜湖电** 11月16日,首届中国夜间经济论坛在芜湖举行,其间发布了“夜间经济十强城市”“夜间经济十佳城市”“游客喜欢的夜间消费项目”等名单。济南市和青岛市入选“夜间经济十佳城市”,济南《泉城夜宴明湖秀》入选“游客喜爱的十大夜间演艺”,青岛台东夜市入选“游客喜爱的十大夜市”。

据了解,济南出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》以来的4个多月里,历下区明府城、市中区老商埠、历城区悦立方、槐荫区印象济南·泉世界等7个精品夜间经济聚集区热闹非凡,火爆的气氛让市民和游客都明显感觉到,济南的夜晚更热闹了,“夜经济”正成为城市形象新亮点。

而去年上合组织青岛峰会的召开,城市现代化的形象、国际化的浓郁气息为青岛赢得了世界赞誉,尤其是基础设施建设、文化旅游、生态环境等方面得到认可,城市的灯光亮化更是把这个城市打扮得绚丽多姿。

## “好客山东·山东有礼”文化和旅游商品进景区活动 走进周村古商城

□ 记者 于新悦 报道

**本报淄博讯** 11月22日上午,“好客山东·山东有礼”文化和旅游商品进景区活动在淄博市周村古商城景区举行。活动共征集来自全省16市的50余家文化和旅游商品企业赴会参展,产品涵盖文创产品、非遗产品、老字号产品、民间手工艺品、地方特产等多个种类。从陶瓷琉璃到肥城桃木,从景区文创到旅游装备,参展产品达千余件,代表了近年来我省文化和旅游商品创新研发取得的新成果和新产品,并通过抖音平台在线上进行直播销售。

同时,为弘扬非遗产品、老字号产品的工匠精神,现场还进行了年画、拓片、翻花、糖画等技艺的现场制作表演。

文化旅游商品是旅游产业的重要组成部分,是拉动旅游消费持续增长的有力抓手。今年以来,省文旅厅以文旅深度融合为主题,支持文化旅游商品产业快速发展,推进作品向产品的市场化进程。

突出大赛和展会的引领带动作用,我省将不断加强文创产品、非遗产品、民间工艺产品的融合发展和交流协作,努力为广大文化旅游商品企业搭建展示沟通和协作交流的平台,进一步提升“好客山东·山东有礼”品牌影响力,繁荣山东文化旅游市场。近期,省文旅厅还将继续在曲阜三孔景区举办该项活动,持续打造系列化品牌展会。

## 东营市2019导游(解说员)风采大赛暨金牌导游大赛举办

□ 记者 于新悦 报道

**本报济南讯** 11月19日,东营市2019导游(解说员)风采大赛暨金牌导游大赛颁奖典礼举行。以“传递东营声音 展示东营形象”为主题,本届大赛将目标定为加强专业人才培养,服务东营政务接待、宣传推介及重大活动的讲解活动,擦亮“黄河入海 我们回家”城市旅游品牌,传播东营声音,讲好东营故事,让社会各界更全面地了解东营旅游。

据了解,本次大赛创新比赛模式,扩大了选拔范围,总报名人数超过300人。自开赛以来,历时两个多月,经过海选、复赛、决赛三轮比拼,最终3名选手分获冠、亚、季军,20名选手进入东营市金牌导游(讲解员)人才库。

导游是城市的宣传者和文化的传播者,导游服务工作是引导游客文明出行、安全出行、文明旅游的关键所在。伴随着旅游业发展,东营旅行社及导游队伍进一步壮大,全市旅行社已有90余家,持证导游人数超过2000人,是东营旅游发展的有生力量,也是推进东营旅游更好更快发展的中坚力量。

聚焦新动能 搭建新平台

# 山东景区产业发展联盟成立

□ 记者 于新悦 报道

**本报济南讯** 11月20日上午,山东景区产业发展联盟(以下简称“景区联盟”)成立大会在济南召开。景区联盟在山东省精品旅游促进会的领导下,由山东省文化旅游发展集团牵头,联合省内景区、旅游集团、文化演艺、餐饮住宿、金融机构、非遗文创等26家单位联合发起组建。

会上宣布了景区联盟第一届领导机构名单及首批特聘专家名单,并发布《山东景区产业发展联盟自律公约》。达成合作的部分企业举行了现场项目签约仪式,实现了文化演艺、餐饮住宿以及文创非遗等项目进景区。

景区联盟首任理事长季将表示,未来景区联盟将聚焦招商引资、招才引智、运营管理、智慧旅游、宣传推广等五个方面,着重做好解决景区投融资难题、整合重组包装上市、建立文化旅游项目库、做好“一部手机

游山东”项目研发、品牌推广、研发精品线路、开发文创产品等12件实事,努力推动全省精品旅游产业高质量发展。

景区联盟的成立将帮助我省在区域旅游竞争中赢得先机,推动全省旅游业提档升级,更好地服务支持会员单位发展。景区联盟将本着“合作、创新、共享、发展”的原则,从需求侧和供给侧共同发力,整合资源、集中力量,共同推动全省文旅产业提档升级,努力为山东文旅产业发展作出更大贡献。

山东省精品旅游促进会专家咨询委员会主任杜文彬表示,成立景区产业发展联盟,是促进我省精品旅游产业高质量发展的重大举措,正当其时,非常迫切和必要,将帮助景区整合资源、优势互补,为景区发展提供有效服务,破解发展中遇到的难题。同时,有利于景区抱团取暖、协同发展、业态融合、创新发展,为景区赋予新的活力和发展空间。



北京市技工院校首个外埠实训基地落户河北唐山

# 京冀协同培养“非遗大师”

□ 记者 刘英 报道

**本报北京电** 京冀“非遗大师”培养计划有了实质进展。11月22日,北京市工艺美术高级技工学校曹妃甸实训基地在河北省唐山市曹妃甸国际职教城启动运行。

北京市工艺美术高级技工学校隶属北京工美集团,在曹妃甸开办实训基地,是落实国家京津冀协同发展国家战略、北京市“文化中心”功能定位的有力行动,也是为京冀两地开展文化建设、培养工艺美术高技能人才的有效举措。曹妃甸实训基地作为北京市技工院校首个外埠实训基地,其建设获得了京冀各级政府部门及相关企业行业的大力支持。

实训基地建设于2018年下半年启动,建设面积15000平方米。经过高标准规划设计,2019年9月进入施工建设阶段。目前,已建成设施先进、功能齐全的木雕、景泰蓝、雕漆、花丝镶嵌、数字研发、金漆镶嵌、金属工艺、工艺品设计与制作等大师工作室及实训室,师生作品展厅、创业孵化基地、众创空间等,达到了运营条件。

师生作品展厅采用最先进的设计理念,环境简洁优雅,同时设置了人脸识别、智能语音讲解、智能灯控、电子显示屏等先进系统,参观体验极佳。现有30余件“国礼”长期展出,还有工艺美术大师精品20余件、学生作品40件。大师工作室和实训室的建设也

充分体现了高水平、现代化的要求。雕漆设立智能髹饰工作室,配备了世界先进的窑房、烤箱,室内保持恒温、恒湿、无尘,通过传感器监测温湿度等数据传输到电脑。高标准设备设施将有效提升产品品质,提高工艺精度。

今天开始,将有一批工艺美术大师、高级技师进驻实训基地,他们引进实际项目,包括“国礼”项目。在大师的带领下,学校学生将深度参与项目的制作,提高眼界,锻炼技能。同时,实训基地将作为曹妃甸地区“四类”人才培训基地,除在培养高技能人才方面发挥作用外,还将主动参与企业技术革新,积极引进高新技术进课堂,参加和承

办各级各类职业技能竞赛活动,发挥技能大赛的引领作用,促进学生培养、实训要求、设备标准与世界先进水平对接。

据介绍,曹妃甸实训基地将全力打造集技工教育、职业培训、技能鉴定、竞赛集训、公共实训、精品展示、文化传播、就业服务等为一体的具有示范作用的“高水平、高效率、有特色、现代化”的综合性技工教育培训基地、高技能人才培养高地和文化创意产业区,将能够满足每年1000人的实习实训和3000人的培训与鉴定,成为北京市文化产业的窗口、京津冀职业教育协同发展的示范、全国工艺美术交流展示的平台以及非物质文化遗产传承基地。



扫描二维码下载大众日报手机客户端

□ 责任编辑 李文