

红色民族舞剧《乳娘》2019巡演完美收官



《乳娘》剧照

□ 本报记者 赵琳

11月21日19:00,大型红色民族舞剧《乳娘》在济南历城二中拉开了帷幕,能容纳2000多人的演出场座无虚席。那些发生在威海乳山可歌可泣的真实故事,被浓缩为舞剧中的四

个篇章——《生》《离》《死》《别》。
“这是《乳娘》在2019年的最后一场演出,特别开心这场演出是在校园里进行的。我们文艺工作者就是要讲好红色故事,把红色故事讲给青年人听,把红色基因代代传承下去。”演出前,山东青年政治学院舞蹈学院院长傅小青走上舞台,向师生介绍《乳娘》的创作背景。
伴随着铿锵有力的旋律和舞蹈演员行云流水般的动作,剧情缓缓展开。演员们动情的演绎、扣人心弦的故事深深打动了在场的每一位观众,赢得了雷鸣般的掌声。
傅小青介绍,舞剧《乳娘》是向新中国成立七十周年的献礼剧目。整部剧以《生》《离》《死》《别》为主体架构,运用山东秧歌、山东音乐等元素进行创作,以山东民间舞蹈元素为基础语汇,讲述了抗战时期发生在山东乳山革命根据地的真实故事,艺术地再现胶东“乳娘”冒着生命危险哺育前线子弟兵后代和烈士遗孤的感人事迹,讴歌了山东女性在峥嵘岁月所展现出的血

乳交融、生死与共的人间大爱。
“《乳娘》旨在弘扬红色文化、传承红色基因,让革命精神薪火相传,红色基因根植心中,让党的宝贵精神财富彰显出新的时代价值。”傅小青说。
据介绍,舞剧《乳娘》自2018年6月首演以来,已在国家大剧院、清华大学、银川人民大剧院、江西艺术中心大剧院等成功演出50余场,受到广泛好评。成功入选山东省舞台艺术重点选题创作扶持计划,2019年入选山东省文艺精品工程。多次到全省各市进行“不忘初心、牢记使命”主题教育专场演出,被誉为广大党员干部开生面的党性教育活动、特殊意义的党课。
一次次热烈的掌声,一声声热情的欢呼,是舞台上最好的交流。演出结束后,一群学生“粉丝”久久不愿离场,他们围绕着“乳娘”的扮演者陈峻岷,激动地表达着他们对当晚演出的喜爱之情。一位历城二中的学生说:
“全程我都心潮澎湃,目不转睛。今晚的演出让我见识到了舞蹈的魅力,乳娘大爱无疆的精神深深刻在了我心里。”
历城二中校长李新生看完演出激动地说:
“舞剧《乳娘》2019年的最后一场在历城二中演出,倍感荣幸。观看演出,仿佛我们置身于那个战火纷飞的时代,了解那些英雄,心里不禁惭愧,我们的关注迟到了,但这无私大爱的精神却永久弥新。这是一次特别的思想政治课,很有教育意义。希望师生们能够学习到乳娘的精神,永远不忘我们这片土地上的红色历史。”
这是结束,也是开始。山东青年政治学院舞蹈学院总支副书记赵金怀介绍,由于舞剧《乳娘》的很多舞蹈演员都是学生,因此该剧2020年的全省、全国巡演,将于新学期开学后开启。“我们将不忘初心、牢记使命,继续用丰富的艺术形式讲好红色故事,弘扬主旋律,传播正能量。”



□新华社发

11月22日,在中国电影金鸡奖提名者表彰仪式上,颁奖嘉宾黄晓明(左一)为获表彰的最佳女主角提名者姚晨(左三)颁奖。
当日,第32届中国电影金鸡奖提名者表彰仪式在厦门举行,对本届中国金鸡奖获得提名的电影人和电影作品进行表彰。

花滑大奖赛日本站

隋文静韩聪刷新个人最高分

据新华社北京11月22日电 国际滑联世界花样滑冰大奖赛日本站22日在札幌拉开帷幕,中国双人滑名将隋文静/韩聪毫无悬念地稳居首位,并以81.27分刷新了他们的短节目历史最高分。
比起两周前的中国杯,隋文静和韩聪当日表现得更加自信和放松,他们的单跳、抛跳和捻转都高质量完成,获得不少动作执行分加分,只有节目后半段的旋转稍有瑕疵。这对两届世锦赛冠军组合是日本站的夺冠热门,他们此前已经夺得中国杯冠军,如果23日自由滑正常发挥,将有望进入12月的大奖赛总决赛。
加拿大组合托威尔斯/马利纳诺以71.21分排名第二,俄罗斯的米希纳/加利安诺夫以69.00分位居第三。
在当日冰舞韵律舞比赛中,四届世锦赛冠军、法国王牌组合帕帕达吉斯/西泽龙以90.03分领跑,第二名是俄罗斯的欧锦赛亚军组合斯特潘诺娃/布金,得分为84.07分,意大利组合古伊吉纳德/法布里以82.13分获得第三名。
近期进步迅速的中国组合王诗玥/柳鑫宇以74.73分名列第六。
花样滑冰大奖赛系列赛共有6站赛事,日本站是最后一站。日本站后将根据排名确定12月总决赛的参赛资格。

女篮奥运资格赛分档出炉

中国队位列第二档

据新华社北京11月22日电 根据最新一期女篮世界排名,东京奥运会女篮资格赛分档形势已经确定,其中中国队位列第二档。
女篮奥运资格赛各赛区预赛结束后,国际篮联公布了最新一期世界排名。前15名球队位次未发生变化,中国队以560.3分位列第八,但被身后的比利时队(557.6分)缩小了积分差距。
本期世界排名决定了女篮奥运资格赛的分档形势。第一档球队包括奥运会和世界杯冠军美国队、世界杯亚军澳大利亚队、欧锦赛冠军西班牙队、美洲杯亚军加拿大队。
除中国队外,位列第二档的球队还有法国、塞尔维亚和比利时队。第三档球队有日本、巴西、尼日利亚和英国队。韩国、瑞典、波多黎各、莫桑比克队身居第四档。
女篮奥运资格赛将于明年2月在比利时奥斯坦德、中国佛山、法国布尔日以及塞尔维亚贝尔格莱德举行。16支球队被分为四个小组,各组前三名球队获得奥运会入场券。资格赛分组抽签仪式将于本月27日在国际篮联总部举行。
无论资格赛成绩如何,东道主日本队以及世界杯冠军美国队已确定获得东京奥运会席位。

山东男篮今晚客场挑战江苏男篮 冤家又聚首 内线行不行

□记者 王建 报道
本报讯 主场负于四川队后,山东男篮开启三连客征程。11月23日晚,山东男篮将迎战三连客的首个对手江苏男篮。
山东男篮和江苏男篮是“老冤家”,上个赛季,双方在常规赛同处一组,一共交手四次,结果各自在主场赢下两场比赛。季后赛,双方在12进8的比赛中狭路相逢,山东男篮0:2遭对手横扫出局。本赛季,两支队伍在常规赛中仍然同处一组,这场比赛将拉开双方四次交手的序幕。
常规赛七轮比赛结束后,两支队伍有一个共同点——都遭遇过三连败,并且三连败的主要原因是外援。山东男篮大外援梅斯不给力,而江苏队则是小外援受伤病困扰。在与四川队的比赛中,江苏队小外援布莱克尼跖骨骨折,至少缺席六周。布莱克尼得分能力不俗,在为江苏队出战四场比赛中均能贡献36.3分,帮助球队取得三连胜。布莱克尼受伤后,江苏队三场比赛单外援出战,结果全部失利。上一轮,顶替布莱克尼的吉布森到位,轰下31分,帮助江苏队大胜青岛队,终结了三连败。
江苏队已经更换了外援,山东队会对外援进行调整吗?有消息称山东男篮已经启用了更换外援的计划,新外援将于近期到队。目前来看,山东男篮还要以现有阵容再坚持一段时间。江苏队有拉杜利察和吴冠希等强力内线,山东男篮内线这场比赛又将面临考验,在新外援没有到队的情况下,只能咬牙坚持了。



□新华社发

当地时间11月21日,美国哈林环球旅行者篮球队在纽约宣布签约两名国际球员,其中来自北京的姜山(右)是球队历史上首位中国籍球员。



□新华社发

11月22日,中国选手丁宁在比赛中发球。

当日,在2019年乒乓球T2钻石联赛新加坡站女子单打16强比赛中,中国选手丁宁以4比1战胜队友何卓佳,晋级八强。

泰山队主场2:0战胜重庆斯威

一场完胜缓解“人荒”

前新闻发布会上,泰山队主教练李霄鹏一口气说出五个名字,他们都不能参加这场比赛。
这五名球员基本都是泰山队的主力,少了近半套阵容,李霄鹏如何排兵布阵就成为一大看点。
赛前一个小时,谜底揭晓。在中场,金敬道取代蒿俊闵与费莱尼搭档,相比之下,后防线变化巨大,中卫由郑铮和刘洋组成,宋龙和张弛分居左右两边。
在现有人员条件下,李霄鹏的选择基本上是最好的选择。这套首发最让人担心的是防线,因为防线上没有一个正宗中卫。郑铮和刘洋都是左后卫出身,张弛踢得最多的是右中场,只有宋龙在干本职工作。球迷戏称,泰山队的防线是三个左后卫加一个右前卫。
重庆斯威擅长防守反击,面对这条临时拼凑起来的防线却无功而返。这不得不说泰山队的针对性防守,从前场就开始压迫逼抢,使对手不能策动反击。重庆斯威即便能让球通过中场,传到前锋脚下,泰山队后防线的严密盯防,也让对手无机可乘。整场比赛,重庆斯威基本上没有太好的进攻机会,泰山队的临时防线出色完成了任务。

用最擅长的方式进球

蒿俊闵缺席,泰山队中场没有了指挥官,



佩莱庆祝进球。 □李勇 报道

□ 本报记者 王建

因伤病和红牌导致多名主力缺阵的泰山队顺利渡过危机。11月22日晚,主场迎战重庆斯威,残阵出击的泰山队完全控制了局面,凭借佩莱的头槌破门和格德斯伤停补时的进球,2:0完胜对手,继续位居积分榜第四位。这场比赛之后,两名中卫将解禁复出,轻伤的队员得到充足的恢复时间,泰山队的“人荒”得到缓解。

三个左后卫加一个右前卫

“两个中卫因为红牌停赛,莫伊塞斯还没有回来,蒿俊闵伤势严重,王彤的伤还没好。”在赛

山东卫视“6+X”节目矩阵

打造“黄金四小时”

□ 本报记者 陈巨慧

11月22日下午,山东卫视2020年优质资源共享会在济南举行,会上发布了2020年山东卫视一系列优质节目资源。“6+X”节目矩阵打造“黄金四小时”,《父母爱情》《我的城我的歌》《无边界商学院》《问政山东》等一批精品自制节目在共享会上逐一发布,2020山东春晚、黄河春晚等超级IP惊喜亮相,周涛、黄晓明将作为春晚召集人实力加盟2020山东春晚。

构建独特风格

2020年,山东卫视将以“6+X”的节目编排新策略,打造晚间6点到10点的“黄金四小时”,做“有文化有内涵、有公益有温度、有责任有担当”的综艺节目。周一到周六晚间,《此时此刻》《无边界商学院》《山东人》《调查》《问政山东》《花漾剧客厅》等6档品牌自制精品节目,每天播出一档。周日黄金时段,城市融媒体宣传音乐秀《我的城我的歌》、全国首档父母情感观察综艺《父母爱情》、文化类节目《国学小名士》、全国首档生态商养成节目《美丽中国》等打造季播节目。

精品自制新节目凸显互动性

记者在活动现场获悉,全国首档父母情感观察综艺《父母爱情》,将由业内知名主持人及大咖戏骨演员加盟,与网络观察员一起共同对父母的爱情进行观察。《父母爱情》“爱情推荐官”、节目制片人杨健从节目创意和节目价值角度详细介绍了节目“寻找爱情最美的样子”的初心,以及引领风向、做全国首个做深做透父母情感电视节目的追求。

全国首档城市融媒体宣传音乐秀《我的城我的歌》将于明年2月底首播。节目通过“城市之音”展示城市故事。16期节目,16位国内一线城市市民唱唱作人,16座城市的代表名人,16座城市的普通市民,讲述城市故事,创作城市音乐。

打造制作水准最高的山东春晚

2020年山东春节联欢晚会重磅升级,从咖位、体量、场地、创意等多维度全面突破,将打造成有史以来明星阵容最强、制作水准最高的一届山东春晚。截至目前,已有60多位演艺界人士确认加盟,周涛、黄晓明作为“春晚召集人”在共享会上亮相,并发起“山东春晚过大年”系列短视频,召集一众演艺界人士携手让爱回家。

据悉,2020山东春晚将打造1+7+X的节目矩阵,一场四小时的文艺晚会,七天的日播节目预热,再加上无数条次的多媒体渠道分发。晚会将在山东国际会展中心11000平米的超大地域录制,晚会视觉总监、舞蹈总监、舞美设计等都是国内顶配,节目内容上的创意编排、新意混搭也将带来前所未有的视听体验。晚会将于腊月二十九晚在山东卫视播出。

“互联网+影视”助力国产电影汇民智聚人气

□ 颜之宏 余俊杰 张逸之

在第28届中国金鸡百花电影节上,一批优秀国产电影集中展映,吸引了海内外诸多目光。记者了解到,在互联网技术和资本的推动下,国产电影的产能被进一步激发,不仅促进院线观影人群从一二线城市向三四线城市下沉,还带动了国产电影的数字化转型。

线下购票观众到线上消费用户

随着移动互联网的进一步普及,公众对于电影的消费习惯亦发生改变,围绕电影话题开展的弹幕、周边视频等新互动方式涌现,线上观影趋于多元化的内容选择,促使电影“观众”向电影“用户”角色转变。

由中国互联网络信息中心发布的《第44次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2019年6月,我国网络视频用户(含短视频用户)规模达到7.59亿,较上年增长3391万,占网民整体的88.8%。

在本届中国金鸡百花电影节“互联网之夜”论坛上,猫眼娱乐CEO郑志昊表示,在线购票已成为当前国产电影观众观影消费的主要方式,从2016年至2019年,票务线上化率呈现逐年上升趋势,目前票务线上化率已接近九成。而相较于一二线城市的增长速度,三四线城市观影者选择通过线上购票的增长率更高,充分说明下沉市场对近年来国产电影市场的认可度。

为满足年轻用户在观影时线上互动的需求,视频弹幕也成为助推国产电影在年轻观众群体中卖座的催化剂。2017年到2019年,无论是原先电影的线上总弹幕量,还是片均弹幕量均保持增长势头。由腾讯公司和猫眼娱乐联合出品的《互联网时代的电影发展研究报告》显示,国产电影始终占据弹幕量冠军席位,2017年《战狼2》当年弹幕总量为247745条,2018年《悲伤逆流成河》当年弹幕总量为500628条。

让影片创作者“读懂”观众

在超八成观影者选择通过手机APP等终端购买电影票的背景下,线上打分、观影后评论等用户行为也让自己创作者更容易通过互联网大数据来看明白自己的影片品质,更好“读懂”观众对国产电影未来发展的期待。

据业内人士介绍,在以网络播放为主渠道的网络电影中,对用户在线观看行为可以进行大数据的量化追踪和分析优化。例如,通过大数据分析用户在观看一部网络电影中跳出、回看、拖拽快进、倍速播放、弹幕评论等观影行为,可以非常直观地让片方了解到用户对于具体电影内容的偏好,针对性优化以提升观影体验,推动网络电影品质的快速提升。

“以前是线下口碑相传,现在通过朋友圈‘晒票根’‘发评论’等方式,让更多观众可以快速了解影片质量。”腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武认为,对院线影片评价方式的转变,观众更为迅速地“用脚投票”,选择自己喜欢的内容,整个国产电影行业也越来越重视观众的口碑,客观上缩短了口碑与票房的链路,从而推动电影创作向更贴合用户需求的精品化之路提升。

给国产电影未来留下期待

在人工智能、云计算、虚拟现实等技术的推动下,国产电影产业从单点优化步入全面数字化,将给观影者带来全新的观影体

验。
相比于国外,中国电影市场的一个特点是档期效应更加明显,春节档、贺岁档、暑期档、国庆档常常集中产出爆款。阿里文娱电影业务负责人、阿里影业高级副总裁李捷表示,2019年春节期间,淘票票平台的实时数据显示,春节档的观影高峰期一天有近1亿人次在观影。这个惊人的数据,显示出中国观众极大的观影热情。

尽管当前电影市场增速放缓,但爆款的体量越来越大。热门档期里,大体量的电影票房高达二三十亿元,头部效应也越发明显。记者了解到,相较于国外,中国的购票线上化率高达85%以上,而这个数据在美国只有不到40%,新技术驱动是中国电影市场依然保持相对高速增长的重要原因。

业内人士普遍认为,互联网和电影产业的融合已经成为国产电影未来发展的重要趋势。二者相加到相融,意味着电影的生产与传播正经历数字化转型和格局重塑,也预示着中国电影未来将在充满机遇的环境下,持续探索新时代的内容表达方式和商业模式。(据新华社厦门电)