修路搭台兴产业 解难实干抓关键

乡村振兴服务队擘画“新湖”新蓝图

□ 本报记者 王晓芳 吴荣欣
本报实习生 叶禹辰

“自从乡村振兴服务队来到新湖，刘庄村发生了翻天覆地的变化。尤其是路，原来坑坑洼洼的泥路，现在变得平平整整，干干净净，出行太方便了。”近日，泰安市东平县新湖镇刘庄村村支书刘广桥开心地说。

去年9月，省委部署开展“千名干部下基层”工作，一支由省广播电视局、省交通运输厅、省公安厅等省直9个单位10名同志组成的省派乡村振兴服务队来到东平县新湖镇。该队深入村镇为老百姓解难事、干实事、办好事，用职能优势和专业优势，为新湖发展修路搭桥，招才引智，努力探索打造乡村振兴“新湖”模式。

▲借助村庄“五化”和农村道路“三通”工程两个项目，刘庄村道路发生了翻天覆地的变化。

◀新湖镇正在进行“户户通”工程施工。

规划振兴
“11225”的“新湖”模式

新湖镇地处东平湖库区，全镇54个行政村，5.3万人，是东平县农业大镇、水产大镇。“来了不到10天，我们走遍了范洼村、冯洼村、刘庄村、窦府营村和后泊村5个服务村，全面掌握了各个村的基本情况和产业基础。”10月30日，在新湖镇政府办公楼后一间十多平方米的平房里，省派东平县乡村振兴服务队队长、省广播电视局副局长谢宁告诉记者，从来新湖的第二天，他和服务队的其他成员，几乎每天都在服务镇村与当地干部群众一起谋划推进乡村振兴的思路和举措。

东平湖东南岸的新湖运河片区，是省派东平县乡村振兴服务队的“主战场”，规划总面积10余平方公里。“交通基础设施落后，产业基础比较薄弱，亟待发展。”谢宁表示，在经过深入调研后，服务队发现新湖镇底子薄，要振兴，必须精准规划。

经过深入调研和对标学习，服务队协助镇党委政府因地制宜制定了包括“一带、一馆、两路、两园、五村”的“11225”整体规划：“一带”即新湖运河生态带；“一馆”即乡村记忆展览馆；“两路”即臧马路和州靳路；“两园”即现代农业示范园和小龙虾产业园；“五村”即省派东平县乡村振兴服务队所服务的冯洼、范洼、刘庄、窦府营、后泊五个村庄。分别聘请山东远见规划设计公司编制了新湖镇乡村振兴整体规划和小龙虾产业园规划；聘请专家团队对乡村记忆展览馆内部布展进行规划设计；聘请专家编制了刘庄村整体规划……据统计，现在共有9家在省市具有较高资质的设计单位，在为新湖镇乡村振兴作规划设计。

产业振兴
小龙虾成经济腾飞主力军

乡村振兴，产业兴旺是根基。新湖镇属于东平湖二级蓄滞洪区，当地群众历来有水产养殖的传统，此前以养殖淡水鱼为主，近几年随着小龙虾市场的兴起，开始转型养殖小龙虾。“生态环境很好，但是村民缺乏养殖技术和经验，当地养殖的小龙虾个头小、产量低，加之交通物流渠道不畅，没有市场竞争力。”省派东平县乡村振兴服务队成员、省交通运输厅运输管理处二级调研员赵笃敬告诉记者，面对新湖镇水产养殖业的现状，服务队看在眼里急在心上。

授人以鱼，不如授人以渔。为发展壮大新湖镇的小龙虾产业，打造新湖镇绿色、生态、放心小龙虾品牌，服务队充分发挥职能优势和自身专业优势，积极搭建对接交流平台。先后多次组织5个村党支部书记和养殖大户外出考察学习，进一步理清了发展思路；随后，服务队又邀请山东农业大学、山东淡水渔业研究院和江苏淡水水产研究所的专家教授以及鱼台县龙虾养殖大户宗玉广、高青县水产养殖专家谢连波等授课并现场指导。目前，新湖镇已初步确立了小龙虾与莲藕相互依存、共作共生的“藕虾套养”绿色生态养殖模式。

“南方的小龙虾产量高，但咱这生长环境好，小龙虾的品质好，现在的收购价比以前高出不少。”刘广桥说，他自己也是小龙虾养殖户，通过“藕虾套养”模式，现在是莲藕和小龙虾双丰收。

同时，经过服务队的精准谋划，小龙虾产业园规划占地约1200亩，初步划分为“一心二带三区”，“一心”即综合服务中心，主要依托村庄建设用地，打造集服务办公、产品展示、研究科普、电商平台等为一体的综合服务中心；“二带”则是玉荷观赏景观带和小龙虾产业发展带；“三区”即标准化生产示范区、新品种研发试验区和生态休闲旅游区。

为破解资金短缺难题，服务队与新湖镇党委政府一起，抓住全域土地整治和水田改造的机遇，激发内生动力，“全镇通过水田改造和‘一户多宅’清理整治，不仅增加了村集体和群众的收入，也为乡村振兴项目建设提供了有力资金支持。”新湖镇副镇长侯功说。

交通振兴
投资修路公交进村

北起新湖镇马庄村，南到臧庄村，全长18.2公里的县道078臧马路是新湖镇西部南北走向的一条主干道。赵笃敬介绍，臧马路已建成使用近20年，尤其是省道243以北路段，坑洼不平、破损严重。为改善通行条件，方便群众生产生活，发展乡村旅游，让新湖镇的小龙虾产业走出去，服务队与新湖镇一起积极对上争取，多方协调，筹集资金1400多万元，对北起东平湖沿岸马庄村，南到省道243，全长5.67公里的臧马路北段进行提升改造，工程自今年5月份开工，目前路基路面和亮化工程已全部完工。如今，改造提升后的臧马路，不仅成为新湖镇西北片区的一条交通干道，而且也是一条支撑乡村振兴的产业路、景观路、旅游路。

新湖镇另一条南北主干道——州靳路也正经历着旧貌换新颜的全新改造。记者在州靳路施工现场看到，目前已开工建设的北段工程路基已完工，道路西侧已完成加宽。此外，冯洼村污水处理项目484米主管道、4516米支管道、3942米入户管道全部铺设完成，冯洼村也因此成为全县率先实现村级雨污分流的村庄；服务队服务的五个村庄“五化”项目正在进行村内道路路面施工、排水沟改造、散水铺设、绿化苗木种植、路灯安装，今年11月底基本完工；刘楼等12个村的“三通”工程，全长31.4公里，投资1600多万元，正在实施；东王洼等13个村户户通工程，5.86公里，投资580万元，正在实施……

“从2018年9月份乡村振兴服务队来到新湖镇，我们在公路建设方面投入大量资金，服务队提供了很大的帮助，服务队所服务的5个村所有老路都铺上了沥青，5个村的连接线也重新整修，沿线村庄全部连接起来，这条连接线将通到县城，还要通公交车，会大大方便老百姓的生产生活。”侯功介绍说，在农村公路建设方面，2018年全镇投资634.1万元，今年以来已完成投资5880多万元，修建道路37.68公里；目前，已完成三通工程的村有11个，预计今年底将有34个村完成三通工程，计划2020年底全部完成三通工程，新湖镇的交通面貌将发生翻天覆地的变化，成为新湖镇乡村全面振兴的有力支撑。

物流企业解决融资难有了“济南方案”

济南物流金融模式创新成全国样板

□ 本报记者 王晓芳
本报通讯员 房有刚

近日，新华社刊发《济南市探索物流金融新模式效果明显》一文，报道了济南市创新性推出多项举措，赶走物流行业资金短缺、融资困难这一“拦路虎”，引来各方关注。这背后是济南市口岸和物流办公室牵头，齐鲁银行、济南市融资担保有限公司等金融机构，以及盖世、佳怡等物流园区及企业共同参与，在物流金融模式领域的创新与应用。

对这一创新，中国物流与采购联合会表示：“为当前国内物流企业发展创新了融资渠道模式，具有良好的实用价值和示范推广性。”因为它在解决物流企业“融资难”“融资贵”方面，为全国提供了“济南方案”。

赶走物流融资“拦路虎”

2015年，济南市提出打造“四个中心”，区域性物流中心便是其一。如今，物流业已成为“支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业”。

物流行业要快速发展，必须插上金融的翅膀。然而，由于各种因素，物流企业普遍面临融资障碍。从经济效益因素来说，物流企业经济效益较低，反担保抵押能力不足是造成融资难的原因之一。

从金融机制因素来看，金融部门在贷款过程中均实行“谨慎性原则”，首先考虑的是资金的安全性；从企业自身因素而言，企业的经营效率不高，经营效益低下，使企业的融资问题突出。

济南要建设区域性物流中心，促进物流业健康快速发展，如何为物流企业赶走融资“拦路虎”，搬开“融资贵”的绊脚石，成为主管部门、金融机构、企业的必答题。

设立全国首家专业银行

银行不敢放贷给物流企业，无非就是信息不对称，不了解它的真实经营状况，就很难作出准确决策；而物流企业所在的园区保存了大量企业沉淀数据，可以对其信用资质作出准确判断。

2015年，齐鲁银行设立全国首家物流特色专业支行，专业化研究物流行业特点，并开发专门针对物流行业的特色金融产品。该银行与盖世等物流园区签署了合作协议，开发出“银行+物流园区”的小微贷，“银行+物流供应链”的供应链金融，“银行+仓储企业”的仓单质押模式等。

随后，该银行又创新资金管理模式，为企业量身打造现金管理方案，可以实现多账户资金定时归集、实时下拨、内部计息等功能；在保证资金安全的同时，通过嵌入TMS系统，协助企业提高资金管理效率。该银行还以大型物流企业为核心企业，发挥其运输、仓储专业优势，协助物流企业向上下游客户提供金融解决方案；依靠物流链增信，为上下游企业提供仓单、控货融资等供应链金融延伸服务。

济南市创新物流金融担保模式，实现了配比税保通和房产一押、二押，综合确定担保额度等，还实现了应收账款质押担保、BT工程现金质押权担保、新三板股权质押担保、存货质押等。同时，还创新物流金融风险管控模式，通过共建信息化监管平台，实现由静态质押监管向动态质押监管转变，加强金融风险管控，保障物流金融健康发展。

推动物流行业快速健康发展

2016年—2018年，济南市社会物流总额平均增幅为13%，远高于全国7.5%到8%的平均增幅，在全省的位次由第五位跃升到第三位。数字显示，济南在物流金融领域的一系列创新和举措，有力推动了物流行业快速健康发展。

2016年，济南物流业规模以上营业收入300多亿元，2018年底增长到850亿元，增加规模以上物流企业326家；5A级物流企业从最初的3家，发展到目前的14家，仅今年就增加3家，总数量位居副省级城市和省会城市第一名；国家级物流示范园区2家，数量居全省第一位。

近几年来，通过物流金融创新累计服务企业200余家，授信余额约17亿元，为物流及上下游企业提供贷款担保额约1亿元，为物流企业降低融资成本约2%。

今年10月，济南市口岸和物流办公室召开“物流金融模式创新与应用”项目专家论证会，与会专家一致认为，该项目立足物流和供应链，通过一系列创新解决中小物流企业融资难、融资贵等问题，成果具有良好的创新性和示范性。

山东省物流与交通运输协会也认为：“该项目创新融资渠道模式，在我会会员和省内物流企业中进行示范性广泛推广，具有良好的实用价值。”

这背后，还有着国家物流行业最高权威机构——中国物流与采购联合会的认可，认为该项目为当前国内物流企业发展创新了融资渠道模式，具有良好的实用价值和示范推广性。

广饶经济开发区——

“四好农村路”破解群众出行难

□通讯员 张海云 康蒙蒙 报道

本报广饶讯 今年以来，广饶经济开发区紧紧围绕省级“四好农村路”示范县创建，加快推进农村公路建设、管理、养护、运营实现规范化、标准化，构建起内畅外联、互联互通、功能完善的农村交通网络，完善农村物流网络，并推动乡村道路与产业培育、乡村旅游、美丽乡村等有机结合，全区77个村“村村通”工程通车率达到100%，有效解决了农村“出行难”问题。

据广饶经济开发区交通管理服务站站长李军凯介绍，该区现有五纵五横十条乡道，全长43.64公里。今年该区计划投资2640万元，建设13.2公里的东明路、顺石路、尧北路和张倪路，目前所有的道路已开工建设，并完成总工程量的50%。工程完工后，将进一步方便群众出行，促进村庄经济发展。

同时，该区还确定了城市社区服务提升工程等八件惠民实事，加大投入力度，完善基础设施，切实提高群众的居住环境和生活质量。

乳山打造廉洁公交专线 筑牢干部群众思想堤坝

□通讯员 陈永升 报道

本报乳山讯 为筑牢干部群众廉政思想堤坝，今年，乳山市创新廉洁文化宣传形式，充分挖掘本地历史内涵和文化底蕴作为教育素材，利用公交车车厢顶棚灯箱、投币箱、挡板和吊环等载体，以廉政漫画、廉洁故事、廉政名言、清廉家风及乳山历史上的勤廉典型为主题，打造了廉洁公交专线，让乘客在乘车的过程中受到潜移默化的廉洁教育。

近年来，乳山市将廉洁文化建设作为基础工程常抓不懈，深入挖掘本市廉洁文化资源，借助公交车辆覆盖面广、流动性强等优势，在汽车站候车大厅和安装有车载电视的210辆公交车上循环播放廉洁文化视频，并在城区人流密集的公交站点添加廉洁公益广告，以浅显、简洁的形式全方位展示廉洁文化的精神实质。同时，乳山市还通过建设廉洁主题公园、清风长廊，在社区广场打造廉洁文化墙，在建筑工地围挡上设计廉洁公益广告，将廉洁内容融入传统曲目在社区举办晚会等多种形式，打造立体化廉洁教育网络，让廉洁文化融入干部群众日常生活。

沂水 冲刺全年农村公路建设任务

□通讯员 管冰 报道

本报沂水讯 11月6日，沂水县再度召开农村公路“三年集中攻坚”专项行动推进会议，对今年专项行动建设任务再打紧板，确保顺利完成全年建设任务。

今年，沂水县计划投资2.31亿元，大修改造8条县乡道路75公里，目前已有5条50公里完成沥青路面铺筑，农村公路“三年集中攻坚”专项行动任务501.8公里，目前已完成430.7公里。据悉，当前符合施工的时间已不足15天，该县紧紧抓住天气没有变冷的有利时机，凝心聚力克服困难，想方设法多渠道筹措资金，全力以赴狠抓工程质量。同时，县委、县政府进一步加强工作进展调度，派驻绩效考核、督导督查组到一线，实行一天一调度，一天一通报，对进度缓慢的乡镇约谈主要负责人，确保圆满完成农村公路“三年集中攻坚”专项行动建设任务。

北宋镇投资7000万元 打通四村联村路

□林妍妍 王俊杰 报道

本报利津讯 “因生活在滩区，房台高筑，虽娘家在邻村，但回个娘家就好似跋山涉水，晴天一身土，雨天不敢回，村与村之间更是很少有来往。今年，我们几个人大代表便联名提议在三岔、高家、丁家、董王村之间修上联村路。如今联村路修好了，既缩短了村与村之间的空间距离，也使各村联系更为紧密了。”11月8日，利津县北宋镇人大代表、高家村村民耿荣美高兴地说。

今年以来，北宋镇以黄河滩区脱贫迁建工程为契机，投资7000万元打通了9.4公里的四村联村路。联村路打通后，各村又进行了加固村台、雨污分排、外墙立面、庭院围墙、道路等改造。如今，加固的房台、整齐的村庄、一望无际的庄稼地、串珠成链的联村路，北宋镇黄河滩区已然成为集生态防护、特色种植、休闲旅游为一体的黄河生态经济带。

玲珑轮胎新产品 美国参展受青睐

□通讯员 王妍 报道

本报烟台讯 11月5日—8日，美国拉斯维加斯国际改装车及配件展览会（SEMA展）正式开幕。作为全世界最大最专业的改装展会，每年的SEMA展期间都会吸引超过2000家展商与50余万人次观众前来参展。玲珑轮胎携旗下各品牌核心产品，再一次亮相SEMA展。

SEMA展作为世界上著名的改装车及配件展览会和世界大型的汽车售后服务市场专业展览会之一，汇集了业内先进的技术和热销产品，吸引了来自全球100多个国家的汽车产业高层领导者，以及众多的连锁店、贸易商以及其他众多的国际买家。为此，玲珑轮胎打造了从拉斯维加斯机场到展馆的全路线广告覆盖，引导众多汽车爱好者莅临玲珑轮胎展位。

玲珑轮胎深耕美国市场多年，作为国际知名轮胎品牌，本次SEMA展玲珑旗下玲珑、利奥、阿特拉斯等品牌的轿车轮胎、SUV轮胎、冬季胎、全钢轮胎、农子胎等多类型产品悉数亮相，其中玲珑新产品RT轮胎备受客户青睐，农子胎产品也吸引了众多观展者。目前，玲珑轮胎的产品、服务和品牌营销被越来越多的消费者所认可。