

冬游齐鲁·好客山东惠民季全面启动

好客山东的冬季打开方式



□ 本报记者 于新悦 刘英

看惯了“四面荷花三面柳”的大明湖，玩够了充满暑气的沙滩浴场，就会格外向往一个别开生面的山东。冬天来临，换一种方式打开山东：冬季美景大饱眼福、冰雪运动强身健体、研学旅行陶冶情操、非遗美食饕餮养胃……

11月10日，我省启动冬游齐鲁·好客山东惠民季，一批冬季特色旅游产品、系列节庆活动和惠民措施吸引八方游客拥抱不一样的山东，感受山东的另一面魅力。

不一样的风景

寒冷和冰雪是发展旅游的宝贵资源，作为我国有雪可赏、有冰可滑的南端省份，山东的雪景有着自己的特色。白雪覆盖下的泰山、红墙黄瓦的孔庙大成殿更显古朴；矗立在深蓝色大海之滨的崂山、蓬莱阁、刘公岛冬季幽静空旷，雪中的海景别有一番风味。

冬天的山东还有迷离梦幻的一面，芦花飞雪的黄河三角洲有飞鸟腾空，长山列岛(庙岛群岛)有32颗散落在黄海的珍珠，烟墩角有飞雪与天鹅共舞，漫天繁星中的山顶或海边也是观景爱好者的绝佳之选。

“那水呢，不但不结冰，倒在绿萍上冒着点热气……”老舍在《济南的冬天》中描写的泉城胜景不到济南难以见到。冬天来到趵突泉、大明湖、百花洲等景区，泉水旁能享受边下雪边冒热气的神奇景色，体会老济南的独特魅力。不光是济南，临沂的云瀑洞天景区内，巨石林立，瀑布倾泻而下，为静谧的冬日增添动态美。

近年来，外出旅游在游览观光之余，追求更深层的休闲度假体验成了越来越多人的共识，“体育+旅游”“康养+旅游”等新业态产品方兴未艾，渐成规模。冬季户外运动的的首选一定是滑雪，目前，山东全境分布的79家滑雪场，滑雪设施一应俱全，冰雪活动异彩纷呈。

在多样性、互补性等方面发力，蕴藏在山东地表之下的74处大大小小的温泉成了滑雪的最佳拍档。山东16市都亮出了“滑雪+温泉”的组合拳：济南有九如山或水帘峡冰瀑，加卧虎山或九顶塔滑雪场，再加商河或海棠湾温泉的套装；青岛推出了“泡一次即墨海水温泉，品一口即墨老酒，滑一次藏马山滑雪场”两天一晚的自由行；淄博有蓝溪滑雪场、御泉汤、潭溪山观冰瀑，潍坊有驼山滑雪和翡翠湖温泉的自由组合；日照的沁园春、浮来青、五莲山三大滑雪场与大青山太极康养基地被打造成当地康养休闲的明星产品；温泉资源相对集中的威海则把天沐、汤泊、小汤及宝泉路“温泉一条街”打包营销。温泉把游客冰雪运动过后的寒气和滑雪挥出的汗意一点点驱散。

不一样的城市

山东的城市一城一面，一城一味，是

2019“幸福威海 体验月”启动

推出5条精品旅游线路
40多项惠民活动

□ 记者 于新悦 报道
本报威海讯 11月2日，“精致城市·幸福威海——2019幸福威海体验月”启动，威海各大文旅企业联合发力，在提供精致产品的同时，推出低于3折等超优惠价格，吸引广大市民和游客积极参与。

据了解，威海重点景区、星级酒店、文化场馆等共推出40多项惠民活动：线上“文化惠民专区”定向发放“幸福威海体验月”专属消费券30万元，对6000名消费者给予补贴；全市公共文化场馆将开展文艺演出、祖父手工艺、祖母美食、文博展览、非遗文化体验等形式多样的主题活动，营造缤纷多彩的休闲文化氛围。

整合威海市滨海度假、漫游乡村、休闲康养、工业观光、红色文化、非遗文化等优质资源，推出“都市桃源二日游”“海岸风情二日游”“沐心山水二日游”“沐心山水三日游”“人文胜境四日游”5条精品旅游线路，为市民和游客提供多元化的出游选择。

启动仪式后，活动首发团36名游客开启了“幸福威海”海岸风情二日游行程，走进赤山、谷村故居、花村、大天鹅科普馆、国际艺术岛、荣成博物馆、郭永怀事迹陈列馆等游览点，领略威海美景，体验红色文化、传统非遗文化，并与“冬之精灵”大天鹅亲密接触。

山东时尚动感的集聚地。青岛推出“老城漫游之旅”，在三天两晚的时间里，穿梭于八大关、小鱼山历史文化名人街区、江苏路基督教堂、大学路、栈桥、中山路等老街区、老建筑、名人故居，岛城风情一览无余。还有新奇的“时尚电影之旅”，领略的是一种凭海临风、“东方影都”影视梦工场的风情。枣庄推出“冬日的浪漫”婚纱照拍摄胜地之旅，让台儿庄、双龙湖观鸟园变身婚纱照取景地。

山东的夜晚也尽显现代化格调：济南省会大剧院里的歌舞表演、百花洲里的山东曲艺、印象城里的liveshow、品聚书吧的读书分享会、宽厚里灯火中如织的人流，泉城夜宴的灯光秀让人陶醉；青岛的夜生活则散落在情人坝、李沧、西海岸凤凰等几条风情酒吧街的歌声里，在良友书坊恬淡幽静的书香和咖啡香气里。

追溯城市的文化脉络，全省500多家博物馆是展示山东文化的最好窗口。寒假是青少年研学的好季节，围绕博物馆研学

主题，山东博物馆、孔子博物馆、青岛海军博物馆、齐文化博物馆等都推出了巡礼探宝活动。工业研学的项目同样别出心裁，青岛推出走进青岛啤酒博物馆、纺织谷、青岛市邮电博物馆、即墨老酒博物馆等三天两夜的专项产品，了解青啤、即墨老酒的制作技艺和青岛纺织工业的百年历程；淄博的中国陶瓷琉璃馆和博山陶瓷琉璃艺术中心则可以观赏陶瓷琉璃精品，体验制作技艺。

不一样的人文

山东人民热情好客的性格、悠久多彩的文化本身也是吸引游客的重要因素，为发展冬季游积攒了必不可少的“人和”。尤其是冬季，元旦、春节、元宵节、“二月二”等节日纷至沓来，为举办多种多样的节庆活动提供了契机。

新年伊始的日照“迎日出贺新年”庆典、春节期间的趵突泉花灯会、青岛糖球

会、烟台毓璜顶庙会等灯会、庙会、祈福会一应俱全。体验非遗是游客的又一乐趣，目前，越来越多的非遗走进景区，让游客在逛景区的同时体验非遗制作的奇妙。每年的农历腊月二十三到二月二是我省的非物文化遗产月，周村古商城、台儿庄古城、青州古城、杨家埠民间艺术大观园、魏集古村落、水浒好汉城等景区的山东梆子、琴书、五音戏、茂腔、秧歌等曲艺让游客大饱眼福，经历一场山东文化故事的洗礼。

而在山东的众多非遗中，有一个重要的部分就是美食制作。“立冬补冬，补嘴空”，冬季的美食体验是吸引游客的关键理由。从整桌孔府菜的制作，到济南油旋、周村烧饼、隆盛糕点、玉堂酱菜、临沂糝、德州扒鸡、单县羊汤等，从星级酒店到街边小店，吃的不仅仅是美食，还有其背后的文化。此外，在芙蓉街、宽厚里、劈柴院、登州路、台东步行街等网红打卡地享受山东美食，别有一番乐趣。



青岛城市灯光秀

□ 记者 卢鹏 通讯员 许文豪 报道



台儿庄古城(资料图)



趵突泉冬日美景(资料图)

“冬游齐鲁”五大惠民措施 让游客省钱省心

□ 本报记者 于新悦

在11月10日举办的冬游齐鲁·好客山东惠民季启动仪式上，省文旅厅从景区、饭店、旅行社、文化演出和政企合作五个方面发布惠民措施，调动全社会力量参与，吸引海内外游客来山东休闲度假。

旅游景区让利惠民。政府兴办或支持的重点旅游景区，在淡季门票价格的基础上，在非节假日期间再降价20%-50%。通过协会号召，社会投资的景区实行门票降价让利，以旅游度假为主体整合周边温泉、滑雪场等冬季旅游资源，推出冬季旅游(2-3日游)包价让利产品，同时针对学生、银发群体等，出台优惠措施。

旅游饭店让利惠民。三星级(含三星级)以上旅游饭店实施让利优惠。海滨城市旅游饭店房价不高于旺季价格的40%，内陆城市旅游饭店房价不高于门市价格的50%，针对散客推出客房住四免一或住五免一优惠活动。推动与地方景点、美食联合打造“优惠包”服务，赠送景区门票以及当地特产、小吃、餐饮美食券等。此外还推出服务赠送项目，如温泉酒店赠送温泉券，大型会议免费提供会议室，免费使用游泳池、健身房、康乐室服务等。

引导旅行社联合旅游饭店、景区开展捆绑套票、增值服务淡季优惠或限时特

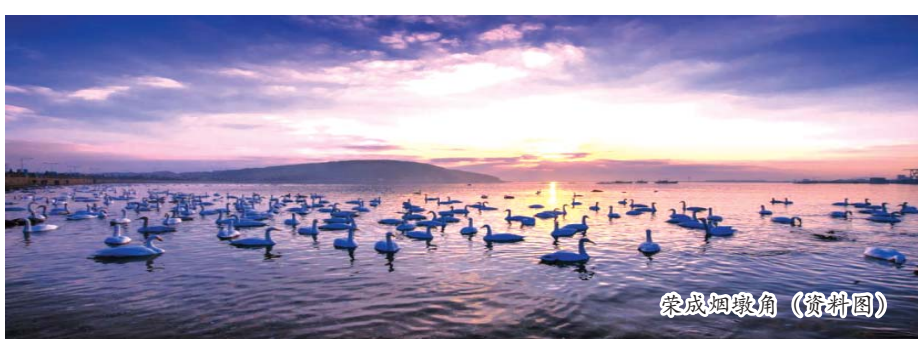
惠等活动，将景区特价门票、饭店住宿和餐饮特惠套餐捆绑销售，优惠幅度不低于50%。整合瑜伽会所、公益书房、夜间文娱消费场所等资源，作为旅行社附赠特色服务。延续“山东人游山东”活动成果，加大向周边省市营销力度，吸引周边市场。

文化演出方面，全省国有演出院团及财政资金资助的院团，活动期间演出票价一律实行8-9折优惠。推动院团、非遗及民俗展演继续走进景区，院团与重点景区“一对一”结对，每天在景区演出不少于一场，借助当地或周边地区特色的非遗、民俗文化展演活动带动冬季景区活力，增加人文气息，提升人情温度。

此外，与中国银联共同开展惠民活动，联合景区、饭店、餐饮等重点消费场

景，开展系列主题活动，最高可享5折优惠。中国银联山东分公司总经理刁云海表示，将投入1800万元在省内部分景区、饭店、餐饮、购物等重点消费场景开展系列惠民活动，具体包括“逛景区减门票”“品美食享折扣”“购物消费有优惠”等，游客可以享受实实在在的优惠政策。

景区还将加强与携程、同程、驴妈妈、途牛、马蜂窝等OTA的合作，推出“一元游山东”“半价游山东”“特价秒杀”等惠民产品，促进在线预订，拉动在线消费。此外，发挥各类旅游协会的作用，为企业主体构建合作共建、互利共赢的融合平台，鼓励跨产业、跨门类、跨业态合作，鼓励创新、联合、突破。



荣成如胶角(资料图)



2019山东省民宿产业发展大会召开

□ 记者 于新悦 报道

本报威海讯 11月11日-12日，2019山东省民宿产业发展大会在威海召开。以“小民宿·大产业”为主题，此次大会致力于为我省民宿产业发展提供政策参考、智力、资金、宣传渠道对接，以及业界交流平台，主要包含行业解读、前沿分享、本地实践、圆桌论坛、投资交流、评选颁奖、实地考察等内容。

现场，威海市文化和旅游局局长隋建波对威海文旅产业发展进行了推介。威海拥有高颜值、厚禀赋、深内涵，民宿产业大会落地威海，将促进“精致城市·幸福威海”建设，聚合民宿产业发展新动能，提升威海旅居品质，助力乡村振兴，推动威海民宿产业集群化发展。

重庆市涪陵区、武隆区来济举办旅游推介会

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 11月15日上午，重庆市涪陵区和武隆区在济南举办旅游推介会，向70多家旅行社代表推广宣传两地旅游资源。其中，2020年12月31日前，武隆区仙女山、天生三桥、芙蓉洞3个国家5A级景区针对山东籍游客免门票。

据了解，武隆地处重庆市东南部乌江下游，自古有“渝黔门屏”之称。拥有世界规模最大、最高的串珠式天生桥群“天生三桥”，中国唯一列入《世界遗产名录》的洞穴“芙蓉洞”，“落在凡间的伊甸园”仙女山国家森林公园，“生物基因库”白马山自然保护区等200多个景区、景点，是重庆旅游的一张亮眼名片。

推介会现场，济南市文化和旅游局与重庆市武隆区旅游发展委员会签订《东西扶贫协作旅游合作框架协议》，双方将充分发挥各自优势和特色，加强两地旅游人才、信息、技术交流，全面促进两地旅游产业升级。

济南小清河放鱼43万尾净化水质

□ 记者 于新悦 报道

本报济南讯 11月12日上午，2019济南“放鱼养水”启动仪式在小清河无影山码头举行。当天，共有43万余尾鲜活的小鱼被集中撒入小清河内，其中花白鲢35万尾、草鱼2万尾、鲤鱼6万尾，将为净化小清河水质、控藻控草发挥作用。

据了解，近年来，济南市着力打造生态渔业、休闲观赏渔业，提升产业发展水平，同时，积极推进水域生态环境养护，探索开展城市水系“放鱼养水”生态治理研究，逐步打造“放鱼养水”生态品牌。在小清河湿地、美里湖等水域，已累计投放鲢鳙鱼、草鱼、鲤鱼等苗种1700余万尾，不仅有效补充了水域鱼类种群数量，还极大地改善了泉水水生态环境。

百万候鸟云集黄河三角洲湿地

□ 记者 于新悦 报道

本报东营讯 初冬时节，正是北方越冬候鸟大量南迁的旺季。近日，在山东黄河三角洲湿地，大批候鸟集群组团降临，目前观测到有大量的灰雁已经到了保护区，灰雁有上千只，白鹤三五成群刚到保护区。

据了解，每年10月中旬到次年3月下旬，是候鸟南下和北上的迁徙旺季，每年在黄河三角洲湿地聚集的鸟类，高峰时超过600万只。近期，已有100多万只候鸟陆续抵达，除了来自我国北方及东北地区的越冬鸟类，还有来自西伯利亚和蒙古国的候鸟。截至目前，已发现368种鸟类在此转场停歇和繁殖。

官桥镇第三届银杏音乐节开幕

□ 通讯员 彭玲玲 报道

本报滕州讯 古韵秋意浓，官桥银杏香。11月9日，滕州市官桥镇第三届历史文化旅游节——银杏音乐节拉开序幕。

本届音乐节活动以“拥抱自然，品味文化，乐在官桥”为主题，历时10天左右，主要有群众性文艺展演、银杏生态文化展示、银杏特色产品展销和音乐、文化交流等活动，让各位游客充分享受银杏美景与传统文化互融交融的音乐盛宴。

此次银杏音乐节活动以音乐为媒，与生态相融、与文化结缘，是官桥镇大力推进“生态+文化”文旅融合发展的一次有益探索，对于推动优秀传统文化的传承与创新、促进文化旅游产业的发展，具有积极的现实意义。

利津农旅融合初显富民红利

□ 刘英 段宗斌 黄鑫 报道

本报利津讯 虽已是初冬时节，可利津县陈庄镇现代农业产业园却呈现出一派繁忙的施工热潮。该镇启动“甜美绿乡、农旅融合”项目，总投资820万元，建设高标准现代农业高温大棚22个，将种植瓜果，让游客观光采摘，实现农旅融合，以旅促农，旅游富民的目的。

目前，陈庄镇形成了以村史馆为主体的历史文化旅游，以“临合蜜”瓜菜为特色的农产品旅游采摘，以新发牧业为代表的生态观光、民俗体验和以黄河故道鲜鱼汤为特色的旅游餐饮。特别是通过推广黄河故道鲜鱼汤品牌，让游客领略黄河口饮食文化和人文风情，吸引外地游客纷至沓来，带动农民富裕，助推乡村振兴。

目前，利津县积极把全域旅游做大做活，以旅游业与其它产业有机结合，“旅游+”模式成为发展旅游的新理念。同时推出特色旅游产品，做出规模、打响品牌，像粗布家纺、剪纸、草编、泥塑、小杂粮等深受游客青睐。东津渡康养度假区正在加紧建设中，七龙河田园综合体、渔汀湾、国际慢城、中草药种植基地等项目初显发展旅游带来的红利。

□ 责任编辑 李文