

潍坊市委台办“智慧招商”助力两岸产业精准对接

两岸产业跨海共享“云平台”

□记者 杨国胜 都镇强
通讯员 刘伟 朱晓芳 报道
本报潍坊讯 为打造永不落幕的鲁台会，由潍坊市委台办主导筹建的两岸产业跨海融合云平台于今年8月31日上线，目前正在进行一期项目验收工作。
记者从潍坊市委台办了解到，两岸产业跨海融合云平台全部建成后，将实现潍坊以及山东省与台湾地区相关产业信息互联互通，打造台商在潍坊投资选址大数据和招商信息云平台，不仅为潍坊吸引台资企业打造全方位的服务通道，实现“一站式”服务，推动产业升级和新旧动能转换，还让两岸的企业共享“这朵云”，实现两岸企业精准对接、靶向招商的多赢。

两岸产业跨海融合云平台主要显示潍坊市推送产业融合的最新政策、市场建设资讯、招商项目、重点产业等。作为台商在潍坊投资选址的招商信息云平台，该平台的页面设置清晰明确，包括首页展示、走进潍坊、发现台湾、政策发布、园区展示、招商项目、潍坊名企、资讯中心八大模块。这八大模块的设置全部是以两岸产业的精准对接为目的。比如，园区展示模块主要功能为列举潍坊各园区概况，对重点园区及最新园区动态进行优先推送，让投资者一眼就能了解到潍坊整体园区产业现状。招商项目模块主要功能为列举潍坊招商项目概况，并对潍坊市内热门项目和两岸重点合作项目进行优先推荐曝光。
当前，云平台内容在不断完善，信息量逐

步增大。截至目前，平台信息量达5000多条，其中资讯新闻3408条、政策类60条、潍坊园区103个、招商项目113个、潍坊名企120个、台湾企业1020个、台湾协会250个。
两岸产业跨海融合云平台通过资源整合，进行最新资讯、投资政策、招商项目、主导产业、潍坊概况、投资指南等信息的展示与传播，为台商企业在大陆投资，快速了解潍坊投资环境、惠商政策、园区载体等信息提供便捷，并且为台商提供基于云平台的及时咨询服务，促进海峡两岸经济进一步融合发展。
与此同时，潍坊市通过建设两岸产业跨海融合云平台建设项目，将移动互联网、云计算等新型信息技术运用到招商服务中，加强潍坊

市各级政府与台湾企业、公众多方之间的信息沟通交流，为企业建立快捷、简便的服务通道，提升招商服务能力与招商效率，实现公共管理、社会服务、经济发展为一体的综合目标。平台提供的企业诉求、在线咨询等互动性功能，可以收集台湾企业投资需求，将台湾企业需求转化为项目线索，并进行跟进，促进项目落地，实现更多经济效益。
在今年举办的第25届鲁台经贸洽谈会上，借助该平台，潍坊市达成招商引资项目20个、招才引智、合作办学项目4个、涉及总投资71.55亿元，其中台湾地区项目13个、涉及总投资20.05亿元。海峡两岸博览会参展企业693家，其中台湾企业315家，9.8万余人次到场参观采购洽谈。

□本报记者 杨国胜 张蓓

11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕。潍柴旗下六大海外子公司参展，集中展示了高端物料搬运叉车、高端液压系统、智能物流仓储、最新燃气发动机、大马力高速发动机、高端公务船等产品，展现了潍柴海外品牌的实力，惊艳八方来客。
博杜安的16M55高端发动机，傲然挺立在展区的展前最前端。它是潍柴高端装备制造的实力的之作，彰显着百年博杜安的品质。“我们非常自豪能够在进博会期间展示这台机器，这台机器动力强劲，油耗低，可靠性高。”博杜安亚太区销售经理法比恩告诉记者。
潍柴海外六大品牌的集中亮相，使潍柴收获前所未有的发展机遇。董事长谭旭光在展览现场表示，潍柴既是中国装备制造的龙头企业，也是实力雄厚的跨国企业，既要积极参与国际竞争，也要携手海外品牌，服务中国市场，抓住中国新一轮开放机遇，实现国内国际市场均衡高速发展。
美国的PSI带来的两款精致的双燃料发动机，正是出口中国的代表性产品。PSI亚洲区营销副总裁邹东江表示，PSI加入潍柴大家庭以后，借助潍柴的优势资源，产品种类不断增加，在中国市场的销路不断拓展。
有意思的是，这两款双燃料发动机和展区前方的大马力高端发动机相映成趣，也展现了潍柴在产品方面的战略方向，实现全系列全领域覆盖，实现传统能源和新能源的协同发展。
在进博会现场，有一个地方总是人潮涌动，观展嘉宾排起长龙，只为一睹它的风采。“它”便是法拉帝195型公务船。这是该船型首次在亚洲亮相，从意大利海洋过海到达中国，历时一个多月。
作为欧洲第一大豪华游艇设计制造公司，

参与国际竞争 服务中国市场

潍柴六大海外品牌参展进博会



意大利法拉帝带来了最新型号195型公务船。该艇全长20米，重约37吨，采用碳纤维和钛金属等新型材料，最高速度超过55节，最大续航

里程525海里。近年来，潍柴持续加大对法拉帝公务船的研发投入，集中优势资源推动法拉帝公务船制造水平迈向世界最高端。

在展区最显眼的位置，林德叉车的AGV自动驾驶叉车正在作业，它前后左右灵活移动，从货架上搬运和存储货物。这次林德叉车带来了三款产品，电动托盘搬运车按人机工程学原理，使操作者的视野范围更广。锂电池平衡叉车，则采用双踏板系统，最大程度降低劳动强度。林德叉车是潍柴与德国凯傲公司合作的产物。2008年欧洲金融危机爆发，德国凯傲公司陷入了经营困境。2012年，潍柴战略重组德国凯傲，并成功推动凯傲在法兰克福上市，为凯傲的重振雄风注入了强大的动力。2019年上半年，凯傲集团销售收入达43.6亿欧元，同比增长12.6%，成为了潍柴重要的盈利增长点。
在林德叉车的一侧，德马泰克新一代优选系列堆垛机正在进行现场作业。刚刚走过200年历程的德马泰克率领下先进的物流技术成果和解决方案亮相进博会，让观众现场了解和体验智能化物流系统。
林德液压今年也带来了三款产品，其中CMV115斜轴式变量马达、CMV60斜轴式变量马达均为中德团队共同合作开发的，目前已经实现批量上市。
上图为法拉帝195型公务船，这是该船型首次在亚洲的亮相，也是本届进博会的首件入馆展品，展会期间吸引了社会和媒体的关注。

用改革思路破解发展难题 用创新方法激活发展动力

诸城企业敢当动能转换领头雁

□本报记者 杨国胜 张鹏
本报通讯员 李芳
诸城市引导企业从传统发展模式上解放出来，转型到“绿色、集约、高效”的发展方向，推动传统产业脱胎换骨、新兴产业加速崛起，用改革的思路破解发展难题，用创新的办法激发动力、活力，让企业园区化集聚、抱团发展，在加快新旧动能转换的进程中，敢闯、敢试、敢改，敢当领头雁。

施国家、省市重大科技计划，提升自主创新、集成创新能力。实施高新技术企业“育苗造林”计划，年内新认定高新技术企业30家以上。推广“校、地、企”合作模式，加快科技成果转化和产业化步伐，推出更多技术含量高、市场前景好、竞争能力强的新技术新产品新专利。
诸城市作为全国最大的车桥生产基地之一，义和车桥产品覆盖北汽福田、中国重汽、一汽、二汽、陕汽、江淮等国内主要汽车生产企业，并远销英国、美国、加拿大等十几个国家。“我们得不断随着市场需求变化而进行产品升级换代，公司的锻造、热处理等项目，涂装环保、装配、球头加工、拉杆加工等生产线都在进行自动化或环保化改造，提升产品质量与减少用工成本。”诸城市义和车桥有限公司董事长陈忠义介绍说，他们和上海理工大学共建成立了汽车先进底盘系统开发联合研究所，研发改进的制动鼓、前轮毂故障率分别降低了38.6%、45.8%，偏刹故障率从37%降低到3.4%，节省市场服务费用近300万元。

产业联盟促企业抱团发展

食品产业是诸城市的主导产业之一。作为国家重点农业龙头企业，诸城外贸有限责任公司始终坚持“农业发展我发展，我与农民共兴衰”的经营理念，引领实施“公司+基地+农户”的发展模式，以产业发展促进乡村振兴，积极带领广大农户增收致富。
“我们先后建立40多家下属企业、50多个大型养殖场，不仅为1.4万人解决了就业问题，还辐射带动了山东、内蒙古及东北地区等100多万户农民增收致富。”诸城外贸有限责任公司副总经理管恩玉介绍说。今年，该公司正在推进新建项目建设，通过打造“设计建设国内一流，设备硬件世界一流”的全健康食品产业园，实施整体搬迁和改造升级，进一步推进现代农业特色小镇建设。
诸城外贸有限责任公司是该市肉鸡加工产业的龙头企业，2019年初，该公司联合本地其他五家企业成立了诸城肉鸡食品产业联盟。该联盟是企业根据自身发展要求和市场形势变

化，在本地同行业间合纵连横，自主组建有实质意义的地区行业协会组织，在成员企业间结成了攻守联合的同盟军，产业融合的生态链、命运相连的共同体，规范了区域行业发展，提升了产业集群核心竞争力，增强了行业“话语权”。“诸城肉鸡食品产业联盟”的成立，使诸城肉鸡食品产业抱团一体化发展的设想走出了关键性的第一步。它让大家拧成一股绳，实现信息、品牌、研发、工艺、技术、管理等知识产权资源的共享及原料、产品、价格、市场等生产发展要素的统筹协调，共同抗击风险，为带动诸城食品发展作出贡献。”诸城外贸有限责任公司董事长王聚泉介绍说。
诸城市畜牧业发展中心主任胡希俊介绍说，“按照‘产业联盟+龙头企业+特色园区+养殖户’的组织形式，诸城重点打造生猪、肉鸡两大畜牧业联合体。以得利斯、华宝为主，联合龙祥等3家企业组建生猪产业联盟；由外贸公司牵头，联合华昌、和生、泽慧等3家企业组建肉鸡产业联盟。以市场为导向，发挥联盟抱团发展优势，构建利益联结机制，实现全产业链利益最大化。”畜牧业发展中心还将做好上游、下游产业服务，注册“联盟商标”，加大对外宣传、推介力度，叫响诸城“生猪、肉鸡”品牌。

园区资源集聚互补优势

汽车产业是诸城市的主导产业。诸城市以建成全球最大的高端商用车产业基地为目标，规划建设了占地面积8300亩的汽车及零部件产业园，通过引进汽车“五大总成”项目及关键零部件配套企业，打造集研发设计、生产加工于一体的福田汽车卡车板块全系列制造区，进一步推动汽车及零部件产业转型升级，通过强强、延链、补链，打造汽车产业“磁场”效应，一批关键零部件配套企业相继在园区落户。
北京福星东联科技有限公司就是落户该园区的其中一家企业。该公司投资3亿元新上盛达达百万套新能源汽车配件基地项目，项目建成达产后，年可形成300万套汽车零部件的产能。“一期主要建设零部件车间和涂装车间，

主要引进美国、德国、瑞士新能源数控自动化设备，生产新能源配件，以方向盘、内饰、底盘的冲压为主，现已与福田、吉利、重汽达成战略合作。”该项目负责人刘介介绍说。
目前，诸城市汽车及零部件产业园已累计完成基础设施及项目投资50余亿元，已吸引恒信基汽车零部件、荣悦达精密模具研发制造、青特高端车桥等一批优质汽车零部件项目进驻发展。整个产业园全部建成后，年可实现汽车产能60万辆、销售收入1000亿元、利税100亿元。
在诸城市密州东路与工业大道交叉口西侧，是由美晨工业集团投资建设的美晨科技工业园项目，在项目一期现场，立体仓储生态系统、智能化炼胶和自动化组装机生产线，鳞次栉比的成套机器人设备正在有条不紊运转中。该项目建筑面积11万平方米，建设涡轮增压器软管世界级工厂，已于今年9月建成投产，达产后可年产涡轮增压器软管等高分子材料制品1亿件，实现销售收入30亿元、利税6亿元。目前，该企业主导产品减震橡胶制品及胶管在商用车领域橡胶非轮胎行业国内排名第一。
促进项目集中、企业集聚、产业集群、要素集约，建设产业园区，提升综合承载功能，是诸城市为实现新旧动能转换提供强力支撑的重要抓手。该市通过实施“产业兴园、科技强园”战略，坚持改革引领，实施创新驱动，加快市经济开发区转型，推动汽车及零部件、服装纺织、食品加工等优势产业高端化发展。提升高新技术产业园、南湖生态经济示范区、桃园生态经济示范区，促进资源有效配置，产业结构不断优化。鼓励企业盘活闲置楼宇，发展人员密集型、技术密集型、研究开发型和轻加工型的楼宇工业，培育“都市型工业”新业态。改进园区配套服务，突出基础设施和公共服务设施建设，加快由政策扶持向生产功能配套扶持转变。重点完善中坛循环经济产业园、汽车及零部件产业园、生物医药产业园、高档面料绿色生态产业园、外贸健康食品产业园、军民融合产业园、智能制造产业园功能，增强产业承载能力。抓好悦东新材料产业园规范管理和后续规划建设，加快化工企业入园步伐。

进博会潍坊签约

合作项目39个

□记者 张蓓 报道
本报潍坊讯 11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕，潍坊市组织650家单位、1360名代表组成经贸代表团到会，并通过开展多种形式交流合作，收获颇丰。
5日上午，潍坊市举行跨国公司潍坊合作对接会，德国、法国、美国、日本等跨国企业和机构代表参加了对接会。目前，潍坊市已与全球213个国家和地区建立经贸联系，与10个城市建立友好城市关系，有3300多家外资企业落户潍坊，其中世界500强企业59家。现在潍坊市正在实施新旧动能转换重大工程，加快推动高质量发展，营商环境不断优化，城市品质持续提升，正处于前所未有的黄金发展期，到处涌动着创新热潮、蕴含着巨大商机。
6日下午，潍坊市举行2019潍坊·长三角“双招双引”重点项目签约仪式，共签约合作项目39个，涉及总投资219.87亿元。其中，新一代信息技术项目4个、高端装备与智能制造项目10个、高端化工项目3个、现代农业项目5个、现代物流项目3个、医养健康项目4个、新能源新材料项目7个、招院引校项目1个、现代金融项目1个、现代服务项目1个。

潍坊中心城区

提前供暖

□记者 冯砚农 报道
本报潍坊讯 11月7日，潍坊市政府印发《关于提前启动2019-2020年度中心城区居民集中供暖的通知》，要求各区（开发区）立即组织供热企业启动今冬供暖工作，11月10日开始全面提温，13日零时全面达标供暖。
潍坊中心城区现有供热企业12家，热源厂6处，集中供热上网面积7300多万平方米，其中居民供热已达5910万平方米。近年来，潍坊市持续推进供热管网“汽改水”工作，今年是收官之年。中心城区今年计划“汽改水”改造管网57公里，实际改造和新建共完成67公里，高温水管网总长度达到520公里，实现了城区高温水供热全覆盖，初步构建了南北贯通、东西连接的城区“一张网”格局。“汽改水”后，中心城区供热网损可由原来的15%以上降至3%以下，并有效避免凝积水排放，供热稳定性大幅提高，每年可减少煤炭消费10万吨以上，节水500多万吨。
潍坊市全力推行供热企业直供到户，以提高供热质量，其中，寒亭区、高新区、经济区今年全部实现直供到户。这个市还建设市级“智慧供热”管理系统，投资670万元，建成了省内首个市级“智慧供热”管理系统，本采暖季投入试运行。该系统包括一个信息资源库和六大功能模块，运用大数据、云平台等技术，对热源、热网、换热站、热用户供热数据进行实时采集、监测及智能分析，初步实现了供热管理规范化、运行调控智能化、考核评价数据化。

农产品品牌推介展销会

在京举行

□记者 郑颖雪 报道
本报潍坊讯 11月9日，潍坊市农产品品牌推介展销会在北京全国农业展览馆举行。本次展会的主题是“标准、绿色、优质、品牌”，以宣传推介潍坊农产品品牌为主，不断提升潍坊农产品品牌形象，助力潍坊农产品走向全国市场，走进千家万户。
此次展会内容丰富，亮点纷呈，各县（市、区）相关负责人为当地农产品代言，向全国推介家乡味道。参展农产品种类繁多，参展企业90余家，展品200余种，涉及粮油、蔬菜、瓜果、畜产品、杂粮、中药材等。展销会同步在爱奇艺、今日头条、一直播、新浪新闻、抖音等平台直播，观看量共计86.4万人次，并邀请网红达人现场直播，推介十余家企业及产品，直播观看量664.5万人次，上千人参与讨论，产品大受好评。
潍坊市农产品品牌建设起步早、推进快、成效显著。截至目前，有9个县（市、区）创建为国家级出口农产品质量安全示范区，有14家企业荣获“全国农业产业化龙头企业”称号，拥有“三品一标”农产品品牌1219个。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装大众日报客户端

责任编辑 赵卫平
电话:(0531)85193261