

## 习近平同希腊总理米佐塔基斯会谈

# 携起手来更多造福两国人民

新华社雅典11月11日电 当地时间11月11日，国家主席习近平在雅典同希腊总理米佐塔基斯会谈。

习近平指出，几天前，总理先生率团赴上海出席第二届中国国际进口博览会。据统计，希方在本次博览会上的成交额比上届增长2.5倍。中国坚定不移扩大开放，愿为包括希腊在内的各国发展带来更多机遇。中希关系有两大纽带，一是文明交流，二是互利合作。两个文明古国要携起手来，更多造福两国人民，更好促进人类进步。

习近平就中希务实合作提出以下建议。

一是加强共建“一带一路”倡议同希腊建设重要国际物流中转枢纽战略对接，早日将比雷埃夫斯港建设成为地中海地区最大集装箱中转港，充分发挥其海—铁联运枢纽作用，提升中欧陆海快线的运能。

二是扩大双向贸易和投资规模，加强

电力、通信、制造业、金融等领域合作。中方愿进口更多希腊优质农产品，鼓励更多有实力的中国企业赴希腊投资兴业。

三是深化人文交流。要守正创新，既要在古人留给我们的丰厚文化遗产中交流互鉴，承前启后，又要从当今世界发展潮流中革故鼎新，开辟未来。双方要以2021年互办中希文化和旅游年为契机，促进人员交往和地方合作，支持在科技创新领域开展合作，包括联合研究。

四是共同推动中欧关系发展。希腊是欧盟重要成员国和巴尔干地区重要国家。中国—中东欧国家合作丰富了中欧全面战略伙伴关系内涵。中方愿同希方一道，建设好这一合作机制，共同维护多边主义和自由贸易，实现互利共赢。

习近平强调，孔子说：“德不孤，

必有邻。”亚里士多德也说过：“挚友如异体同心。”平等尊重、友好合作、开放包容、勇于进取是我们两个伟大民族共有的特性，也是我们共谋发展的巨大动力。我相信，在双方共同努力下，中希关系一定会取得更加丰硕的成果，为构建人类命运共同体作出更大贡献。

米佐塔基斯表示，中国是伟大的文明古国，在促进世界和平与发展方面发挥着举足轻重的作用。中国经济发展成就独一无二，堪称人类社会的一个奇迹。中国扩大对外开放，将为包括希腊在内的各国提供更多机遇。希中合作具有战略意义。希腊人民感谢中国在希腊经历金融危机时给予的宝贵帮助。希方将继续在涉及中方核心利益问题上坚定支持中国。希方积极参与共建“一带一路”，将比雷埃夫斯港建设成为欧洲最大港口，带动欧亚互联互通。希腊希望

成为中国进入欧洲市场的门户，欢迎更多中国企业前来投资兴业，这将有力促进希腊经济增长和当地就业。希望双方加强航运、能源、电子商务、文化教育、旅游等领域交流合作。希方不认同中东欧国家—中国合作会分化欧洲的说法，将继续致力于这一合作，并为推进欧盟—中国整体关系发挥积极作用。我相信，您的访问必将取得丰硕成果，成为希中、欧中关系发展新的里程碑。

会谈后，两国领导人共同会见了记者，并见证了双边合作文件的交换，涉及投资、港口、金融、能源、教育等多个领域。

双方发表了《中华人民共和国和希腊共和国关于加强全面战略伙伴关系的联合声明》。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加上述活动。

## 《习近平喜欢的典故》希腊语版在希腊上线开播

新华社雅典11月11日电 由中央广播电视总台拍摄制作的专题片《习近平喜欢的典故》希腊语版，10日起在希腊最具影响力的商业媒体集团天空传媒集团旗下天空电视台网站上开播。大型文献专题片《我们走在大路上》希腊语版也于当日起在雅典—马其顿通讯社网站和新媒体平台上线播出。

《习近平喜欢的典故》选取了习近平主席在其讲话、文章和谈话中所引用的中国古代经典中的名言名句和历史故事，围绕“为民”“立德”“修身”“家风”“孝道”“廉政”等不同主题，生动展现了习近平主席对中华优秀传统文化的深刻理解和从中汲取治理智慧的理念。

这部专题作品此前已被翻译成英语、日语、韩语、西班牙语和意大利语等多种语言在全球发布，获得广泛关注和好评。

此间人士表示，《习近平喜欢的典故》希腊语版的上线，将让希腊民众了解中国推动各国加入“一带一路”朋友圈，编织互利共赢的合作伙伴网络的初心。天空传媒集团电视新闻主管扬尼斯·阿达米季斯说：“希腊人也会引用古希腊哲学家们的哲言。天空传媒集团在习主席访问希腊之际上线这部作品，是希望向希腊观众展示真正的中国。”

由中央广播电视总台创作的大型文献专题片《我们走在大路上》希腊语版，也于10日起在希腊官方媒体雅典—马其顿通讯社网站和新媒体平台上线播出。

《我们走在大路上》以详尽的史料生动讲述了古老的中国大地上70年来发生的巨变。目前，此片已被译成英语、日语、韩语、西班牙语、意大利语等18种语言在全球陆续发布，获得广泛关注和好评。

希腊舆论认为，《我们走在大路上》在希腊播出，有助于希腊人民更加全面地了解中国改革开放的伟大历程和中国人民艰苦奋斗的感人事迹。

## 葡语版专题片《习近平喜欢的典故》和《我们走在大路上》在巴西首播

新华社圣保罗11月11日电 由中国中央广播电视总台制作的两部葡萄牙语版专题片《习近平喜欢的典故》和《我们走在大路上》11日在巴西旗手传媒集团电视新闻频道和艺术频道黄金时段及新媒体平台开播上线。这两部专题片是首次在巴西播出。

中共中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，中国驻圣保罗总领事陈佩洁，巴西圣保罗州州长多利亞，巴西国会巴中议员陈线主席皮纳托，巴西旗手传媒集团总裁萨阿德等出席开播上线仪式。

慎海雄在致辞中说，今年是中国与巴西建交45周年，中巴全面战略合作伙伴关系在两国元首的引领下不断深化，已成为南南合作的典范。《习近平喜欢的典故》和《我们走在大路上》两部葡语版专题片的开播，将为巴西民众深入了解今天的中国打开一扇窗户，让巴西受众有机会领略习近平主席魅力风采，更加真切地感受古老中国70年巨变特别是中国人民进入新时代所呈现的精气神，加深两国人民的文化交流交融。

萨阿德表示，《习近平喜欢的典故》充满了哲学思考，习近平主席通过回溯中国历史和古代哲人的思想来审视当今，充分体现了他的人民情怀，他的思想与人民是紧密联系在一起。《我们走在大路上》则通过大量史料讲述了新中国的发展历程和成功“密码”，值得其他国家借鉴。

多利亞说，巴中友好不仅限于经济和贸易，巴西人民希望更多地了解中国。相信两国媒体的合作和两部专题片的播出能够更好地促进两国人民心灵相通，友谊地久天长。这两部作品此前已被译成英语、意大利语、希腊语等多种语言在全球发布，获得广泛关注和好评。

当天，中央广播电视总台与旗手传媒集团合办的日播电视新闻专栏《中国故事》也同时推出。该档专栏节目选取每天发生在中国经济社会领域的新闻趣事，展示真实、立体、全面的新时代中国。

## 彭丽媛参观希腊贝纳基博物馆

新华社雅典11月11日电 当地时间11月11日上午，国家主席习近平夫人彭丽媛在希腊总统夫人弗拉西娅陪同下参观位于雅典市中心的贝纳基博物馆。

彭丽媛饶有兴致地听取博物馆历史沿革、馆藏文物介绍，不时驻足欣赏古希腊雕塑、绘画、服饰等艺术品。彭丽媛表示，这些文物充分体现了古希腊能工巧匠的精湛技艺和高超创造力，印证了中希两个古老文明碰撞交融的力量，反映了东西方自古以来在文化、商贸、航运等领域的密切交往，这同中方倡导的共建“一带一路”一脉相承。中希两大文明古国都创造了影响深远的独特文明，双方要进一步做好文化遗产的传承，加强博物馆合作，为丰富中希人文交流内涵、推动文明对话互鉴发挥重大作用。

## 壮丽70年 奋斗新时代——新中国峥嵘岁月

### 科学发展观

2003年10月，党的十六届三中全会明确提出，要“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观”。科学发展观正式提出以后，为了使党的高级干部更好地领会和贯彻这一思想，2004年2月，中共中央在中央党校举办省部级主要领导干部“树立和落实科学发展观”专题研究班。2004年3月10日，在中央人口资源环境工作座谈会上，胡锦涛对科学发展观的深刻内涵和基本要求作了进一步阐述，提出要坚持以人为本、全面发展、协调发展、可持续发展。

2007年10月，中共十七大对科学发展观的时代背景、科学内涵、精神实质和根本要求作了全面系统的概括。报告指出：“科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。”大会还将科学发展观写入党章。2012年11月，中共十八大把科学发展观确定为党必须长期坚持的指导思想。

以胡锦涛同志为总书记的党中央提出以人为本，全面、协调、可持续的发展观，是我们党对二十多年来改革开放实践经验的科学总结，对社会主义现代化建设规律认识的深化，反映了中国共产党对发展问题的新认识，体现了全面建设小康社会的迫切要求。同时，也是我们党对执政规律认识的进一步深化，是党的执政理念的一次重要升华，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

(新华社北京11月11日电)

## ——新时代爱国主义教育发展成果综述

凝聚起56个民族、亿万中华儿女一步步砥砺奋进、一步步扎实前行。

伟大时代，必有伟大思想领航。党的十八大以来，面对世情国情党情的深刻变化，以习近平同志为核心的党中央推动实践和理论创新，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。

从中央宣讲团深入基层，讲创新理论、大政方针、身边故事，到十九大代表现身说法、各级领导干部带头学带头讲。全国各地涌动着持续学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮，不断展现新气象、激发新作为，把学习教育成果转化为爱国报国的实际行动。

2019年，第29届全国图书交易博览会在陕西西安举行。《平“语”近人——习近平总书记用典》《习近平讲故事》《习近平谈治国理政》《习近平在正定》《梁家河》……围绕庆祝新中国成立70周年的主线，一本本图书，吸引人们驻足品读，领悟新时代领路人的信仰信念、为民情怀、历史担当、雄才大略。

### 以爱国主义为核心的民族精神

激发全体人民爱党爱国爱社会主义的巨大热情

“当代中国，爱国主义的本质就是坚持爱国和爱党、爱社会主义高度统一。”习近平总书记纪念五四运动100周年大会上的讲话铿锵有力。

回忆过往，峥嵘岁月留下无数光辉的名字：方志敏、赵一曼、赵登禹、杨靖宇、左权……这些优秀的中华儿女用鲜血和生命托起新中国的旭日。环顾当今，继往开来涌现出无数的榜样：60载深藏功名、张富清、至诚报国的黄大年、英雄机长刘传健、太行新愚公李保国……他们是70

年来各地区各行业各领域涌现出来的英雄模范人物，这一面面高扬的旗帜是培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行之生动诠释，是弘扬爱国主义精神的坚定践行者。

历史深刻表明，爱国主义自古以来就流淌在中华民族血脉之中，去不掉，打不破，灭不了，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力。只要高举爱国主义的伟大旗帜，中国人民和中华民族就能在改造中国、改造世界的拼搏中迸发出排山倒海的历史伟力！

2018年11月13日，“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”开幕，现场观众累计达423万人次，留言312万字，网上展馆点击浏览量4.03亿次，营造了浓厚的社会氛围，掀起了庆祝改革开放40周年的热潮。

### 以丰富多样的爱国主义教育实践形式为载体

营造新时代爱国主义教育的浓厚氛围

重要时间节点的爱国主义教育，往往能引起群众的强烈反响。

今年以来，一场场歌唱祖国的快闪活动在大江南北竞相上演，来自不同地区不同民族的干部群众、学生军人等，纷纷唱出对祖国的热爱与祝福。

今年以来，为庆祝中华人民共和国成立70周年，中央宣传部、全国总工会、共青团中央、全国妇联在全国城乡联合主办“我和我的祖国”百姓宣讲活动，宣讲团先后赴9个省份开展巡回宣讲，示范带动各级开展各类百姓宣讲活动41万场次，超过8500万人次现场聆听，亿万网友参与网上宣讲。

不断丰富和实践载体，是爱国主义教育在新时代扬帆起航的坚实地基。从1997年至今，中宣部累计命名全国爱国主义教

育示范基地473个，各地各部门建设各级各类爱国主义教育基地1.2万余个，全社会不断兴起爱国主义教育热潮。

从黄帝陵到井冈山革命博物馆，从嘉峪关到天安门广场，一个个爱国主义教育基地从不同角度记录了中华民族悠久灿烂的历史文化，展现了中国人民英勇奋斗的壮丽篇章，日益成为激发爱国热情、凝聚人民力量、弘扬民族精神、传承红色基因的重要场所，成为中国共产党人的精神殿堂、中国人民的精神家园、中华民族的精神高地。

爱国主义教育氛围的日益浓厚，同样离不开制度的强化和法治的保障。2017年9月1日，十二届全国人大常委会第二十九次会议表决通过了《中华人民共和国国歌法》。自此，国歌法与国旗法、国徽法一道，以国家立法形式，落实了宪法规定的关于国家象征和标志的重要制度，并在之后不断得以完善。

2018年5月1日，《中华人民共和国英雄烈士保护法》正式实施，助推“崇尚英雄，捍卫英雄，学习英雄，关爱英雄”的风尚深入人心，使爱国主义教育进入一个新的阶段，让青年一代更加意识到肩上责任重大。

“对每一个中国人来说，爱国是本分，也是职责，是心之所系、情之所归。”习近平总书记的谆谆教导久久回响。当前，社会各界人士的爱国热情和社会担当空前高涨，越来越多的中国人把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴的力量。

(据新华社北京11月11日电)

阅读全文请扫描大众日报客户端二维码。



## 全球买家24小时花掉2684亿元！

# 天猫双11再创新纪录源于什么？

□ 本报记者 王佳声

11月11日24时整，2019天猫双11全球狂欢节的交易数字最终定格在2684亿元，单日再次产生超过10亿个物流订单。这是全球数以亿计消费者以及20万品牌共同创造的电商平台单日网购交易额新纪录。其中，山东买家消费额排名全国第五位。

每一年的天猫双11都是消费者与品牌商家共同创造新纪录的时刻。这不仅仅是购物狂欢，更是消费升级的展示场、品牌增长的主引擎。对第十一年的天猫双11来说，GMV数字已经没那么重要。重要的是，新纪录见证着新消费浪潮的汹涌澎湃。

天猫双11再创新纪录，源于更广泛消费群体的全情参与。过去两年里，淘宝天猫的月活跃用户增长2.26亿，其中绝大部分来自下沉市场。而今天参与天猫双11的消费者预计将超过5亿人，比去年再增长1亿。仅仅在11月9日这样一个普通的日子，淘宝APP的日活用户就已超越去年双11当天的峰值，阿里巴巴用新供给和新场景，最大限度地吸引并服务了新用户，让这场狂欢节成为消费者自己的节日。

天猫双11再创新纪录，源于坚定的新品战略。今年的天猫双11，超过20万个品牌为消费者提供了超过1000万款折扣商品，品牌商家还带来100万款新品在天猫双11首发。天猫双11已经成为品牌发布新品，吸引新客的最重要窗口。11日凌晨两点，天猫双11成交额破亿的品牌就已达148个。几乎所有跻身“亿元俱乐部”的品牌，都在天猫双11上发布了新品，因为新品对消费者期待的创造性满足，才带来这样爆发式的增长。

天猫双11再创新纪录，源于品牌商家的



□ 新华社发

全面投入。从线上到线下，整个阿里巴巴数字经济体都深度参与到双11之中。淘宝商家为消费者带来更多丰富、多元的长尾商品。淘系生态里2000个数字化产业带，5000个经过数字化改造的新工厂，策划算推出的1000个品牌定制款，为消费者带来性价比最高的新供给，1000个数字化农业基地的货品畅销全国，让双11成为连接田间和餐桌的重要桥梁。

天猫双11再创新纪录，源于越来越丰富的消费场景。天猫旗舰店给商家和消费者带来全新交互体验，3D、AR、AI等黑科技加持，让消费者在天猫旗舰店获得线下店一样的体感。对商家而言，这一新功能让他们更深度地对品牌和消费者进行数字化匹配，从而获得更大增长。参加旗舰店试点的品牌，在天猫双11整体加购转化率提升了30%，这是技术创新生意增量的直接体现。

天猫双11再次创造新商业纪录，源于阿里巴巴商业操作系统带动的社会化共振。商业、技术、物流、金融，新商业要素的集聚，产生了澎湃的新消费动力。这背后是强劲的中国内需，是品牌的生意增量，是消费者的更好体验，也是全社会商业基础设施的升级。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，互联网技术催生了新业态、新模式，更是激发了购买愿望。新消费某种意义上就是基于大数据、人工智能等信息化的消费，实现了消费与社会再生产的良性互动及循环。在他看来，天猫双11的意义并不止是触发了购买行为，而是以大数据等互联网手段匹配了需求，降低了匹配的成本，从而激活了消费与社会再生产的循环链。不难看出，优化供需配置并降低成本（含时间成本），这是成交

额不断刷新高的逻辑起点，而其中对供需两端的提升，也是天猫双11和电商、新零售、新消费的商业价值所在。

(本报杭州11月12日电)

### 相关新闻

## 双11山东人最爱囤手机

省内青岛人最能买

□ 记者 王佳声 报道

本报杭州11月12日电 第11个天猫双11全球狂欢节，在双11省份/区域竞技榜上，山东排名全国第五位；在最受欢迎的出口品牌排行榜上，海尔位居第三。

消费大数据显示，80后、90后依然是山东“剁手族”主力军。手机是山东人双11最爱入手商品，排名热卖商品榜二到四位的依次是羽绒服、裤子、面部护理套装和空调。

在省内热卖城市排行榜上，青岛、济南、烟台、潍坊和临沂位列前五；而在县区消费排行榜上，济南历下区、青岛市北区、临沂兰山区、济南历城区和青岛黄岛区居前。

记者注意到，开场仅2小时，已有148个品牌跻身天猫双11成交额“亿元俱乐部”，其中就有济南本土品牌韩都衣舍；而在奢侈品方面，今年第一单奢侈品成交是一位来自青岛崂山区的手速买家，抢到了一款芬迪经典款水桶包。