山东重点城市楼市

继续向"房住不炒"回归

二手房价格指数看,9月份济南、青岛环比分别下降0.3%和

■从新建商品住宅价格指数看,9月份济南环比下降0.4%, 降幅逐月扩大;青岛环比上涨0.1%,涨幅连续两个月回落。从

本报济南11月7日讯 记者从省统计局了解到,前三季度,按照

前三季度,全省商品房销售面积8918.8万平方米,下降7.2%。

"稳地价、稳房价、稳预期"目标,我省实行供需双向调节,房地产

居住属性进一步凸显,房地产市场继续向"房住不炒"回归,重点城

其中,住宅销售面积8001.4万平方米,下降5.1%。重点城市住宅价

格有所回落。从新建商品住宅价格指数看,9月份济南环比下降

从二手房价格指数看,9月份济南、青岛环比分别下降0.3%和

全省房地产开发投资6384.9亿元,增长14.2%,增速高于全国3.7个

百分点。新增项目投资总规模超过1.2万亿元,增长47.6%,对房地

产市场支撑作用逐步增强。房地产开发企业景气调查显示,2624家企

业对行业发展前景持乐观态度,占35.0%;4473家企业预期平稳,占

但同时, 开发投资增长较快, 显示出企业信心较足。前三季度,

0.4%, 降幅逐月扩大; 青岛环比上涨0.1%, 涨幅连续两个月回落。

● 聚焦第二届中国国际进口博览会

十强"产业孕育开放合作新生态

□ 本报记者 白晓 陈晓婉

"十强"产业是山东重点培育的新 兴产业、优势产业、潜力产业,涵盖了 二三产,代表了先进生产力发展方 向,也孕育着开放合作的产业生态。在 第二届进博会上,山东"十强"产业备 受国内外客商青睐。

第二次参会的海克斯康已扎根山东 18年,并在青岛设立了中国总部。本次 进博会上,海克斯康首次全景呈现智慧 城市、智能制造以及智能驾驶等领域的 创新解决方案和应用案例。这与山东发 展新一代信息技术产业的布局不谋而

"比如在智能制造领域,我们既可 以提供面向航空航天领域的大型测量技 术,也可以提供手机配件等精密测量技 "海克斯康大中华区执行总裁郝健 说,山东的产业规划前景让他们增强了 投资信心,集团已决定在青岛的红岛建 设全新的智能工厂,投资超10亿元。希 望借此将更多的海外高新技术引入山 东,把青岛的基地做大做强,助力山东 新旧动能转换。

本届进博会上,医疗器械和医药保 健展区无疑是最火爆的展区之一, 共吸 引了全球医药及医疗器械领域60多家世 界500强企业和龙头企业参加,比首届 翻了一倍,展位早早被预订一空。

企业参展火爆的背后是医疗健康领 域的巨大市场潜力,而医养健康正是山 东打造的"十强"产业之一

全球制药巨头默沙东今年首次参加 进博会, 重点展示了其在抗肿瘤、疫 苗、抗糖尿病、抗感染等领域的创新 产品。默沙东中国总裁罗万里表示, 进博会为企业提供了一个平台,不仅 能够展示企业文化理念和产品,也能 加强与地方政府的交流与合作。"山 东省的领导来我们展台参观让企业很振 奋,我们也通过多种渠道了解到山东正 在打造医养健康相关产业, 非常期待未 来能在这个产业方向上与山东合作共

受到鼓舞的还有山东本土企业宏 济堂制药,这家百年中华老字号企业 凭借着在中医药现代化领域的不断创 新,成长为国内中医药健康领域的领 军企业。

"省里的产业规划给企业指明了方 向,我们抢抓机遇,围绕医养健康全产 业链发展,已构建起了'药、健、食、 医'四位一体的大健康产业链,形成了 中草药种植、科技研发、生产制造、中 医院、国医馆、博物馆以及中医药工业

文化旅游的生态链。"公司董事长高元 坤说, "我们这次期望能够与国际领先 企业达成合作, 进而推动传统中医药现 代化和国际化进程。

除了装备、医疗器械及医药保健 外,本届进博会涵盖的科技生活、汽 车、品质生活、食品及农产品、服务贸 易等板块均与山东"十强"产业有交 集,这为国内外客商提供了良好的落地 机遇。

本届进博会上, "上合服务贸易及 联合国采购(青岛)创新示范区"项目 签约,并落户青岛胶东临空经济示范 区。该项目建设支持促进联合国采购及 国际公共采购机构办公、服务贸易总部 办公基地、公共采购配套服务区等,创 新上合经贸的服务贸易和政府公共采购 交易青岛模式,推动上合经贸组织在更 大范围、更广领域和更高层次上参与全 球化的合作与竞争。

项目签约现场, 俄罗斯阿凡卡尔特 商会会长瓦列里·柯留日尼表达了与山 东加强合作的期待: "非常希望俄罗斯 的优秀企业和产品能够进入山东,特别 是在康养、文化旅游、海洋渔业及深加 工、俄罗斯高科技引入及转化等方面展 开深入合作。

继去年亮相首届进博会后,韩国 CJ集团再次携旗下食品、尖端技术、 文娱产品等亮相。韩国CJ集团中国总 部副总裁朴恩模说: "CJ集团扎根山 东几十年,此前项目集中在食品加 工、生物科技等领域。文娱产业也是 我们的核心事业,覆盖电视、电影、 音乐、演出、动漫、短视频、直播等 多个领域,并涉足从投资到发行的各 个环节, 引领着韩国流行文化产业的 发展。目前已在山东多个城市布局全 球领先的CGV影城。山东是文化大 省,与韩国隔海相望,我非常看好双 方在文娱领域拓展合作,期待合作项 目早日落地。

富士康公司2004年进入烟台,但 一直为索尼、夏普等企业代工,处于 产业链的末端。伴随着新旧动能转换 的推进,富士康准备实施8K和5G产业 重大项目。本届进博会上,很多产业 链相关企业纷纷与富士康同台展出, 共享山东机遇。"比如数位医疗、无 人驾驶物流车、精密加工这些与山东 密切相关的产业方向,都需要AI技 术, 所以, 我们就选择了山东, 希望把 各种国际化的人才、资源、市场引进到 当地。"富士康科技集团总裁办负责人 邹海明说。

(本报上海11月7日电)





□新华社发

遇见未来科技生活

上图: 11月7日,在第二届 进博会科技生活展区,参观者 观看德国英飞凌公司展出的机 器人Roboy。

下图: 11月7日, 参观者 体验德国思爱普公司展出的 VR赛车。

皮影戏"对话"钢琴演奏

进博会搭建全球文化交流新平台

据新华社上海11月7日电 当星光 四射的时尚来到生机勃勃的东方,将奏 鸣出怎样的新乐章?全球瞩目的第二届 中国国际进口博览会上,一场场全球新 品的中国故事正在上演,一次次文化的 交流迸发出新火花。

选择皮影戏角色,控制角色的"打 斗"、参与表演,进博会"遇见上海"展区 里的沉浸式皮影大戏《大圣驾到》吸引了 不少外国展客商"尝鲜"。

"非遗给人的感觉是'可远观',我们 希望使它们动起来,吸引观众参与其 中。"同济大学设计创意学院同济朱哲琴 声音实验室项目经理刘瞾说。

进口博览会并不仅仅是为"买买买" 搭建平台、创造机遇,更是全球文化交流 的新公共平台。一大波非物质文化遗产 和中华老字号,正在为全球展客商增添

一份中国文化与世界交融的美好记忆。 据悉,本届进博会首次设置"非物质 文化遗产暨中华老字号"文化展示项目, 总展示面积3894平方米。在重庆展区,有 直径10米重约13吨、获得吉尼斯世界纪 录的"天下第一大火锅";在山东展区,有

发源于汉代,相传张骞出使西域时带回

的芝麻(古称胡麻)做成的周村烧饼……

法国的钢琴演奏、拉脱维亚的摇滚 乐队、印度的瑜伽表演和歌舞,作为连接 世界的舞台,进博会不仅是一个弘扬民 族文化的展示平台,也是一个点亮世界 文化交融的广阔舞台。

上海国家会展中心运营中心总经理 助理王玉贤介绍,在会展中心的中央广 场,360度全景舞台上演着全球具有代表 性的文艺节目,让进博会成为全球文化 交流的新平台。

省统计局、国家统计局山东调查总队根据数据分析认为,当前市 场需求以自住为主,投资和投机型需求受到遏制,投资重心正向住宅 倾斜。前三季度,全省住宅投资4931.8亿元,增长16.9%,增速同比

提高2.4个百分点。其中,90平方米以上中大户型住宅投资4371.6亿 元,占全部投资的68.5%,同比提高6.7个百分点;增长26.6%,同 比提高6.6个百分点。今年完成投资10亿元以上大项目中,中大户型 投资占全部投资比重近7成。

0.7%, 已连续6个月环比回落

□记者 付玉婷 报道

市房价过快上涨势头得到有效遏制。

0.7%,已连续6个月环比回落。

59.7%; 仅5.3%的企业预期不乐观。

由于先行指标向好,房地产市场依然显示出较强的发展后劲。据 了解,企业资金回笼情况较好,商品房投资建设有支撑。前三季度, 房地产开发到位资金9298.7亿元,增长17.2%。从资金来源看,市场 销售回笼资金(定金及预售款、个人按揭贷款)4956.2亿元,增长 16.4%; 自筹资金2952.4亿元, 增长11.0%; 国内贷款1362.6亿元, 增长50.9%。另一方面,新开工面积也保持较快增长,后续市场供应 有保障。商品房施工面积70437.1万平方米,增长8.9%,增速同比提 高2.0个百分点。新开工面积17381.3万平方米,增长19.7%,其中住 宅新开工面积13042.1万平方米,增长21.2%。

下功夫改善营商环境

(上接第一版) 感受到的也是态度。一位临沂籍企业家曾说, 像相对象,第一面的眼缘非常重要。但山东一些地方的领导干部仍习 惯居高临下,摆官架子,认为企业家返乡是"熊孩子回来瞎抖",这 样也就不会真心实意为企业家帮忙了。而与企业家打交道,政府不但 要热心提供服务,还要追求最高境界"大音希声、大象无形",在法 律法规允许范围内,做到"有求必应、无需不扰"

深圳崇德动漫股份有限公司在深圳发展十年, 负责人对工商、税 务等部门领导一无所知,因为几乎所有申报都可以在网上搞定。但当 企业发展遇到困难时,深圳市却将100万元扶持款打到了企业的账户 上,帮企业成功渡过难关。这样为企业家服务的态度与精神,是山东 亟待学习的地方。

主动担当作为,提高政策配备度

为企业提供管用的服务

招商引资、招才引智核心在市、县、重点在县。但许多问题更需 要省、市通过改革来解决。

作为全省惟一纳入《京津冀协同发展规划纲要》的城市,近几年 德州承接了大量从北京转移的企业。根据有关规定,公司跨行政区域 迁移,名称中带有的原行政区域名称要进行更改,生产许可证等也要 在迁入地重新申报审批、但很多京企看中北京身份、想在名称中保留 "北京"二字。于是,这些京企选择在德州成立子公司或分公司,但 这样带给德州的税收非常有限,无法与总公司相比。

河北、天津也遇到这类问题。他们是怎么解决的? 2016年河北省 主管部门主动与北京市对接,对集中转移到沧州产业园的京企,其名 称、注册地址都允许不改变。2017年,天津出台同类政策。由此河

北、天津承接的京企,都是包括总部在内的整体搬迁。 "同样的事情,为什么人家能做到?"一位业内人士发问。在 "双招双引"、新旧动能转换中会不断出现各种新事物,对这些新事 物需要各级拿出敢闯敢试的真功夫,主动担当作为,推动其成长,而

不是畏首畏尾,不闻不问,任其自生自灭。 同样的事情发生在县区层面。一家经营模式比较新颖的金融管理 公司,在工商注册目录上没有这一类别,但省金融办批示可以注册。 公司手持金融办的批示到我省中部城市某区注册,区工商局还是以目 录没有而不给注册, 三个月注册期限过去, 区工商局要求公司再到省

金融办申请一个批示,省金融办答复,他们的批示有无限期效用,但 工商局还是不给注册,一直到现在。 记者到浙江采访获悉,1999年阿里巴巴在杭州注册时,工商局注 册目录内也没有电子商务这一类别,但杭州工商部门大胆突破,专门 为阿里巴巴新设目录,使其顺利注册——设若思想保守,杭州能有今

天闻名全球的电商"帝国"吗? 为了推进"双招双引",近年来各级出台一系列促进政策,但有 的政策在执行中却不尽如人意。

对政策制定方来说,需要使政策更接地气,提高政策配备度。众 所周知,最早从南方省市做起的给项目以重头补贴,是吸引大项目好 项目的有效手段。我省某市一个区引进一个近40亿元的项目,企业希 望用地价格在原有基础上每亩优惠200万元,这样造成5亿元缺口,但 区、市两级倾尽所有政策,也补不上这个缺口,项目最终没能落地。 记者了解到,为了推动新旧动能转换,各级都设立引导基金。针对上 例,有基层干部希望这些基金真正针对实际所需,好申请,易到位,

政策接地气,关键是要给创业者提供黄金白银式的帮助。山东大 学极光学领域的博士李明, 研究成果在我省获过很多奖, 但在创业时 申请到的扶持资金只有二三十万,这对一个高科技企业来说是杯水车 薪。2018年李明到江苏常州发展,很快获得600万元的创业支持资 金,现在做得风生水起。有目共睹,近年来我省也出台了一些含金量 颇高的政策,但有的却因为缺乏实施细则,一直落不了地。某市在 2017年就出台招才引智政策,对人才购房、租房上有可观补贴。但政 策出台两年,至今没有实施细则。记者近日去采访时,细则草稿刚在 各个局办之间传阅完毕。

现在对"双招双引"主要考核党政领导和招商部门,这是行之有 效的办法,但项目落地需要各部门合作,还要调动他们的积极性。我 省中部城市某区招来一家公司,水、电、气的安装与开通、需要与市 属国有企业对接。虽然区里积极协调,但市属国有企业并不买账,致 使园区开放运营要推后一段时间。"需要对考核机制进行改革,将 '双招双引'压力传导到相关部门。"一位招商办主任说。

"日拱一卒无有尽,功不唐捐终入海"。改善营商环境既需要搭 建四梁八柱,做顶层设计的文章,又需要从作风入手,做实事,求实 效。各地只要把省委部署落到实处,重视流程再造,锤炼作风,敢闯 敢试,动真碰硬,就一定能营造更好更优的营商环境。

威海打造样板片区,实施产业助推计划,推广服务体系建设,解决"三农"领域突出问题

撬动乡村振兴"拦路"



村一级产业难以形成规模, 资源禀赋难以取长补短; 农村缺人缺钱缺政策, 使得好项目难以落地; 社会化服务缺失, 使"农民老龄化、农村空心化、农业兼业化、农地撂荒化"有加剧趋势……

面对这些乡村振兴路上的"拦路石",威海以创新意识念好"三字诀":"领"字诀,打破行政村区划束缚,集中十 个左右村庄打造样板片区,握指成拳、优势互补,引领全市乡村振兴;"推"字诀,实施产业助推计划,本着缺什么补什 么的原则, 为农村提供政策、人才、资金等多全方位支持; "服"字诀, 在镇级打造农业社会化服务中心, 村级成立土地 股份合作社, 系统解决"地往哪转、人往哪走、钱从哪来"的问题。

□ 本报记者 彭 辉 本报通讯员 殷进领

握指成拳*,*样板片区领跑

荣成市荫子镇是一个山区农业镇,与 环翠区、文登区相邻,交通便利,地理环 境较好,水源丰富。目前,这里正在打造 威海乡村振兴十大样板片区之一的"荣成 市荫子美丽田园样板片区"。片区涵盖前 荫子夼、北流水、头甲等10个村,涉及耕 地1.5万余亩,引进了山东省土地发展集 团有限公司, 从村落改造、产业调整、环 境美化、文化复兴等四方面同步推进,直 接受益群众达到4000多人。

"打造样板片区,我们10个村握指成 拳,土地连片开发,水源共建共用,规 划一体实施。也只有这么大的体量和规 模,才能引来实力雄厚的合作伙伴,如 果还是拘泥于各村单打独斗,这个项目 就不可能实施起来。"荫子镇党委书记 原涛说。

记者了解到, 威海在全省率先制定出 台了市级层面的乡村振兴战略规划,以建 设精致化城乡统筹示范区为引领,分类探 索滨海型、山区型、城郊型乡村振兴实现 路径, 力争把样板片区打造成为乡村振兴 的"试验田""先行军"。按照"四区共 建"(高效生态农业园区、就业聚集区、 农村新型社区、乡村旅游区)理念,威海 制定了《乡村振兴样板片区建设规范(试 行)》,要求充分挖掘样板片区内可利用 的资源底数,清晰具体招商项目,建立优

质高效的主导产业,带动样板片区内农民 长期稳定增收。 为了让各个片区达到"各美其美、美

美与共"的效果,威海聘请了7个乡村规 划师团队共29名专业人士,为每个样板片 区配备一个团队。每个乡村规划师团队 每月至少2次到片区实地调研,查找样 板片区规划和建设中存在的问题,对美 丽乡村规划落实情况进行蹲点指导,对 村庄规划建设、布局安排等提出切实可 行、兼顾经济实用与美学要求的意见与 建议。乡村规划师团队接受市委农办管理

目前,威海市又规划县级样板片区37 个、镇级田园综合体33个,形成市、县、 镇三级片区(田园综合体)齐头并进的局 面,覆盖了所有涉农镇街和28.2%的行政

补足短板,助推产业动能

8月12日, 威海市召开乡村振兴"双 招双引"对接大会,国内著名专家、商 会、知名企业代表等共计200多人参会, 各区市、开发区进行了重点产业项目推 介, 现场共签约项目17个, 总投资166亿 元。这是威海市首次举办全市性的农业产 业项目对接活动。

产业发展组织化程度低、三农人才匮 乏、融资渠道窄,是当前制约农村产业发 展的短板。威海市农业农村局副局长张辉 介绍,针对这些短板,威海推出了"产业 助推计划",把工作重心放在为产业发展 提供动能培植、科技支撑、政策支持、机 制创新上来。

协会助推特色产业发展、商会助推 现代农业产业基地发展,是威海提升农 业产业发展组织化程度、小农户对接大 市场的创新之策。今年4月份,威海市 农业农村局在充分调研摸底的前提下,

明晰了全市20个具有代表性的特色优势 产业,确定了协会带基地、协会创品 牌、协会领发展的产业振兴路子,目前 20个优势产业已组建协会15个,年底实 现全覆盖。筛选了外地驻威商会企业 200家,与200个重点农业产业基地实现 结对,通过注资入股、服务营销、技术 咨询、管理推介等形式,让商会成为产 业基地的"源头活水"

针对科技支撑弱、招才难等问题, 威 海出台《威海市乡村振兴人才激励政策十 二条》。8月12日,威海市政府与山东省 农业科学院签订了战略框架合作协议,双 方将共建威海市乡村振兴专家咨询委员 会,开展百名专家联基地活动,创建创新 研发平台, 共建优势特色产业体系创新团 队,共同开展科技创新项目联合攻关,构 建起院地企联动、政产学研金服用协同的 农业创新体系。

在拓展农业产业项目的"钱途"方 面,争取今年以来威海农业招商项目已签 约落地123个,总投资额达272亿元;在谈 项目47个, 意向投资51亿元。经多方争 取,威海有14个项目入选全省乡村振兴重 大项目库,签约落地6个,累计发放贷款 9.6亿元。推进鲁担惠农贷,全市已有 2000多家企业适度规模经营主体纳入信息 库,累计发放贷款8700余万元。

整合资源,服务激发活力

威海市文登区高村镇沙柳村村民孙德 智, 自打把自家的几亩地流转出去, 和老 伴加入了村劳务合作社,成为挣工资的 "职业农民"。"流转土地地租收入一年 1850元,俺两口子在村里引进的农业项目 上打工,一年收入好几万。一样是种地,

收入能顶以前的10倍。"孙德智对当前的 生活很满意。

把"孙德智们"从土地中解放出来 的,是高村镇成立的全国首个镇级农业社 会化服务中心。服务中心设立农业类"一 站式"政府服务窗口、培育引进农业社会 化服务公司, 主要有土地规模化经营、庄 稼医院、农安监管等10项基本服务功能。 还建设土地信息服务平台、农机信息服务 平台,建立劳动力信息服务平台和各村劳 动力信息电子化档案, 让农民务工和经营

高村镇试点成功后,按照服务半径3 公里、辐射面积3万-5万亩的标准, 威海 已建设48个镇级社会化服务中心,实现全 市所有涉农镇全覆盖。统筹涉农资金,市 县财政按照每个集体经济薄弱村不低于30 万元标准, 专项用于扶持农业社会化服务

主体用工双向高效对接。

镇级社会化服务中心提供土地托管服 务,推动小农户和现代农业发展有机衔 接。"菜单式"生产服务,由专业服务公 司对耕地、播种、收获等每个环节明码标 价,统筹开展订单种植、产销对接、质量 追溯、品质评定等服务40余项,平均每亩 土地能够节约生产经营成本100元,农作 物产量提高10%以上,每亩土地增收150 元左右。

通过龙头企业+社会化服务中心+农 户模式, 威海解决农民就地就业13.2万 人次,带动农民增收15%以上。依托社会 化服务中心, 威海培训带动新型职业农民 4000多人、家庭农场852家、农业合作经 济组织1886个、专业大户628户。农业社 会化服务中心催生了农机、土地、劳务等 合作经济组织,目前威海90%以上农户都 以不同形式进入合作经济组织。