

### 2019中国·济南（莱芜）生姜文化节暨第七届姜产业博览会举行

# 莱芜生姜品牌估值达到123.66亿元

### 济南办理户口“无证明”

□记者 昆明春 报道

**本报济南讯** 家住济南市天桥区的张先生想把在外地的妻子户口迁到济南。他来到天桥公安分局纬北路派出所咨询办理夫妻投靠落户需要什么手续，在告知民警自己结婚登记地点为济南后，民警通过身份证读卡器很快查询到张先生的结婚登记信息和房产登记信息，张先生并没有出具结婚证、房产证，不到5分钟就办理了夫妻投靠落户业务。

“就是为了让‘数据多跑路’，让群众‘少跑腿’，‘一次办好’，济南市公安局根据山东省‘数聚赋能’和济南市‘无证明城市’建设要求，在现有业务系统基础上，建立数据共享机制，实现了户口办理‘无证明’。”济南市公安局人口管理支队相关负责人表示，从11月11日起，全市派出所将全部实行新的办公模式，打造“数聚赋能”应用示范样板和“证”网来品牌，由“减证明”向“无证明”转变，最终实现“证明材料信息化、户籍档案电子化、迁入落户实时化、群众办事无纸化”。

“‘无证明’不等于‘零证明’或不需要证明，而是由申请人提交证明转变为通过政府信息共享直接获取证明。”据济南市公安局相关负责人介绍，目前，济南市公安部门通过与市政府其他各部门建立数据共享机制，可实现本市5部门7类信息共享应用，这其中包括2018年以来的人社部门的社保缴费信息、职称信息、民政部门的结婚登记信息、卫健部门的出生医学证明信息、死亡医学推断书信息、国土部门的不动产登记信息，市场监管部门的企业登记信息。后续随着各部门业务数据的不断完善更新，能够共享的数据范围将不断扩大。

### 济南市租赁住房补贴新政实施

## 新就业职工 每月可领500元

□记者 昆明春 报道

**本报济南讯** 按照《关于印发济南市城市中低收入住房困难家庭租赁住房补贴保障标准及办理程序的规定（试行）等3个规定的通知》要求，济南市租赁住房补贴新政已于11月1日正式施行。新版补贴政策与之前相比，覆盖范围更广、补贴力度更大、申请流程更优化、信用体系更健全。

租赁住房补贴新政以“同等待遇”为基本原则，从“区域”和“群体”两个维度进行扩面，首先将保障区域扩大覆盖至济南市行政区划调整后的所有行政区及管委会代管区域，包括历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区、长清区、章丘区、济阳区、莱芜区、钢城区、济南高新区、市南部山区、新旧动能转换先行区、莱芜高新区。其次将保障范围扩大至三类群体，包括城市中低收入住房困难家庭、新就业无房职工及稳定就业无房外来务工人员。而且，对于城市中低收入住房困难家庭这一类型，还降低了收入门槛，更多城市户籍住房困难家庭可纳入保障范围。

租赁住房补贴新政以市场中小户型平均租金的调研数据为依据，调高了低保及特困、低收入、中等偏下收入家庭的补贴标准，其中符合条件的低保、特困家庭最高可以享受每人每月每平方米29元的补贴，例如：一个3口之家的低保家庭，如果符合政策要求，每月可领到1740元，其他保障家庭的补贴标准根据收入情况分别提高至23元/平方米、17元/平方米。新就业职工的补贴标准，根据学历不同划分为四个档次，全日制博士每月可领1500元，全日制硕士每月可领1000元，全日制本科每月可领700元，不限学历的普通新就业职工每月可领500元。稳定就业外来务工人员的保障标准参照城市中低收入住房困难家庭的标准执行。



□记者 申红 报道  
第七届姜产业博览会上的生姜大王。

□记者 申红 通讯员 段浩然 报道  
**本报济南讯** 世界生姜看中国，中国生姜看莱芜。记者从11月1日开幕的2019中国·济南（莱芜）生姜文化节暨第七届姜产业博览会上获悉，莱芜区常年种植生姜面积15万亩，总产30万吨，是全国重要商品姜生产、加工、出口基地之一。2016年11月，莱芜生姜进入全省首批知名农产品区域公用品牌目录，并在当年从全国360个农产品地理标志品牌综合竞争力中脱颖而出，荣获全国果菜产业十大最具影响力地理标志品牌，品牌评估价值达到123.66亿元。

本届姜博会集中展示了以莱芜生姜为主的“三辣一麻”“三红一花”“三红一白”特色农业、品牌农业、精致农业发展成果，共有来自全国各地的200余家参展商、合作客商、签约客商前来展示产品、对接洽谈，总参会员规模达4000余人次。展会共签约项目协议、订单24个，项目协议总签约额73.9亿元，订单签约额8.47亿元。

据了解，莱芜生姜种植悠久，在清代，莱

芜生姜已作为主要农作物征税。2003年，莱芜生姜获得国家质检总局原产地标记注册。2008年，莱芜生姜获得国家工商总局的地理标志证明商标，并成为奥运会唯一专供生姜产品。多年来，莱芜区依托农产品独特的品质特性和标准化的生产方式，不断提升独有的产品品质，在产地环境、产品质量方面推行标准化技术规范要求，形成了独有的特色农产品风格。目前，莱芜生姜、大蒜、花椒、黑猪、黑兔、高庄芹菜等十余种农产品获得地理标志，受到原产地保护。

在原产地保护的基础上，莱芜区积极引导企业加强自身产品的品牌建设与保护。尤其通过市场化运作加速地理标志的应用，进一步明晰商标所有人与使用人的权、责、利关系，规范约束双方权利义务，促进了更多的企业使用地理标志集体商标，将分散的农户以地理标志商标为纽带、以龙头企业为平台，共享地理标志商标增值带来的好处。目前，全区认证“三品一标”农产品256个，生姜品牌达到25个，

“世界生姜看中国，中国生姜看莱芜”品牌效应初步形成，“莱芜姜、保健康”产品理念深入人心，“户均一吨姜”已成为莱芜响当当的产业名片。

莱芜区不断完善品牌发展机制，建立农业品牌目录制度，逐步形成“创建一批、提升一批、储备一批”的农产品品牌滚动发展的良好局面，以及建立“培育名牌、发展名牌、宣传名牌、保护名牌”的有效机制。各类农产品加工企业还通过百度、淘宝、京东、阿里巴巴等平台积极发展线上线下客户，全区注册农产品电子商务企业和合作社达300多家，拥有“姜老大”“大南山”“卖姜翁”“裕华源”等一批较高知名度的品牌。莱芜万邦食品有限公司成功注册“大南山”“上善宴”“新娘阿花”和“南山部落”等系列品牌商标，其中“大南山”牌山楂干被认定为第二批“山东省知名农产品企业品牌”。目前该公司淘宝网站山楂干总体客户好评率全网第一，销售额全网第二，该公司被认定为首批“山东省电子商务示范企业”。

### 精准对标治顽疾 精细管理解难题

## 章丘区冲锋创城迎评

□记者 昆明春 通讯员 孟凡庚 报道

**本报济南讯** “创城迎评的短板弱项在哪里？交通出行不文明：行人闯红灯、开车打电话、不礼让行人；乱穿马路；市场经营不文明：垃圾清理不及时、垃圾分类不彻底、占道经营仍然存在；社区生活不文明：不文明养宠物、机动车违章停车、非法小广告屡禁不止……”10月31日召开的章丘区全国文明城市创建迎评集中攻坚动员会不遮不掩，直面问题，吹响了创城迎评的冲锋号。

“在迎评工作不到30天时间的‘最后冲刺’阶段，必须按照‘零失分’‘得满分’的

要求，对标测评体系，坚持问题导向，攻坚克难、高效推进，坚决打赢创城迎评攻坚战。”章丘区委常委、宣传部长李宝燕说。

精准对标，是精准达标的前提基础。章丘将对标《全国文明城市（地级以上）测评体系操作手册》等要求标准，开展市容市貌和交通秩序大整顿，以城市主干道、公园广场、商业大街、集贸市场等为重点，解决环境“脏乱差”以及占道经营、乱搭乱建、张贴小广告等屡禁不止的“顽疾”。立足提高道路机械化清扫率，完善垃圾收运体系，加快推进生活垃圾分类，持续推进“公厕革命”，推动城乡环境

整体提升。依法治理非法营运、超限超载、超速行驶、乱道行驶等交通违法违规行为，落实公交优先发展战略，不断提高公交出行分担率。

突出重点、突破难点，是创城攻坚的关键所在。章丘严格落实“一把手”责任制，与有关镇街部门签订《全国文明城市创建工作“零失分”承诺书》，以城市管理网格化为基础，按照“定格、定员、定责、定岗”的原则，把责任落实到每个网格、每个岗位、每个责任人，做到所有测评点责任无缺失、管理无漏洞、工作全覆盖。

### 直面环保热点 探秘绿色能源

## 济南炼化“公众开放日”成规定动作

□记者 张鸣程 通讯员 罗龙 报道

**本报济南讯** “这哪是一座工厂啊，分明就是一座公园。”前不久，一群到济南炼化参观的小学生诧异地睁大了眼睛：错落有致的植被、三五成群的小鸟、小巧可爱的刺猬、晒太阳的小猫，更有在处理过的污水中游来游去的锦鲤，这一切都跟大家想象中的炼油厂完全不同。

像这样的“公众开放日”活动，济南炼化自2013年开始已先后举办80多期，近5000名社会公众先后走进炼厂实地参观。参观人员包括媒体记者、各级人大代表、政协委员、周边社区居民、大中小学生等。

“除了每年参观人数增加以外，还有一个小小的变化，那就是2017年和2018年，活动参

与者主要由公司邀请而来。而在今年，主动报名参加活动的团体和个人明显增加。”济南炼化绿色形象大使、84岁高龄的乔世崇老人告诉记者，通过塑造“绿色与智慧型”企业，既打开了解外界变化和公众期待的窗口，也推进自身实现了清洁、高效、低碳、循环绿色企业的目标。

作为城市型炼厂，为守护泉城碧水蓝天，济南炼化始终做到凡是环境保护需要投资的钱一分不少，凡是不符合环境保护的事一件不做，凡是污染和破坏环境的效益一分不要。近年来，企业累计投入10多亿元，相继建成投用两套烟气脱硫脱硝、污水深度处理升级改造、VOC深度治理、含硫污水大罐罐顶有机废气治理、储罐油气回收等14个“碧水蓝天”环保项

目。总投资4200万元的济南炼化黄河水処理项目，使公司每年至少可少开采地下水260万吨，为泉城济南节水保泉尽一份力量。

“由于广受市民关注和欢迎，济南炼化计划每月至少组织一次‘公众开放日’活动，并接受有参观意愿的社会公众、团体预约。”据介绍，济南炼化全面实施“绿色企业行动计划”，计划到2035年，绿色低碳发展水平达到国际先进水平；到2050年，绿色低碳发展水平达到国际领先水平。“十三五”期间，济南炼化投资3亿多元，加快推进环保提升项目实施，加大清洁生产和节能减排力度；进一步完善厂区绿化美化工作，全面提升环保治理水平，打造绿色企业行业典范，促进企业与周边环境、居民和谐共存。

## 5G物联网产业基地落户济南市中区

□记者 张鸣程 报道

**本报济南讯** 11月3日，大唐网络·济南市中区5G物联网产业基地项目正式落户济南市中区。据了解，大唐网络5G产业项目正式落户山东省菏泽市和济南市，将在山东省全面开展网络、场景、运营一体化的5G边缘服务立体化布局。

大唐网络有限公司是大唐电信旗下战略新兴板块，是专业从事大数据、云计算、物联网、移动互联网等领域研发和服务的新一代信息技术公司，致力于搭建创新、示范型的“互

联网+民生”“互联网+传统产业”“互联网+政务”等服务平台。公司以移动互联网云服务为核心，已在医疗、养老、教育、保险、体育、零售等领域推出系列产品，是国内领先的移动互联网解决方案和云平台服务公司。

公司坚持科技与产业融合的发展理念，坚持基于移动互联网的平台化服务战略，以“资源型移动互联网开放平台”为核心，以软硬件一体化服务模式为支撑，通过开放兼容、合作共赢的合作模式和产品形态，加快行业资源整合，打造移动互联网商业生态环

境，构建垂直行业移动互联网产业集群。为教育培训、医疗保健、体育健身等民生服务行业提供高质量的移动互联网技术和产品服务支撑，用先进的信息技术推动我国文化产业的繁荣与发展。

栽下梧桐树，引得凤凰来。市中区精细化打造营商环境，多措并举促双招双引落地。围绕事项一次办成出真招。开辟绿色通道，实行容缺受理一网通办，建立了市中好办事微信服务平台，提升了政务服务大厅的办事效率。市中区的政务服务大厅作为全国

的标准化试点入选，今年6月获得了全国政务服务大厅优秀案例的智能决策奖。围绕服务一步到家出硬招。对企业家、对企业、对重点项目、对重点的招商引资都采取了包挂和跟踪服务的制度。市中区在全市率先成立了企业服务局，围绕企业人才等各方面做好服务，让企业与企业家在市中区有家的温度和家的感觉，真正提供一个良好的发展创业环境。此外，围绕市场主体、人才强区、双招双引、企业上市等方面，拿出真金白银的好政策，解除企业的后顾之忧。



## 山东省会大剧院 用艺术温暖初冬

□记者 田可新 报道

**本报济南讯** 日前，山东省会大剧院对外发布，11月该剧院将为广大艺术爱好者呈现多场形式多样、内容丰富的国内外高水平演出，用艺术温暖泉城的初冬。

11月19日，格鲁吉亚国家芭蕾舞团《天鹅湖》将与广大观众见面。

11月21日，《Ritorno归来》新古典浪漫钢琴——叶戈尔Egor Grushin作品演奏会将在山东省会大剧院音乐厅奏响。

11月22日，“云门舞集由陶身体剧场交换作”也将亮相。整场演出由三位编舞家带来——郑宗龙为陶身体舞者创作《乘法》，陶冶为云门舞者创作《12》，以及林怀民为云门资深舞者编创的《秋水》。

11月22日还有“法国吉拉德弦乐四重奏”；11月23日，唯美童声“天籁之音”波兰华沙男童合唱团音乐会，也将登上舞台；11月24日至25日，北京当代芭蕾舞团的现代芭蕾《风声鹤唳》也会精彩上演。

11月，省会大剧院还会奉上两部儿童剧。开心麻花奇幻探险儿童剧《树洞的秘密》定于11月23日连演两场。由济南市儿童艺术剧院排演的儿童剧《青蛙王子》(上图)将在11月30日上演两场。

11月30日，“郎朗和他的朋友们音乐会”将在山东省会大剧院歌剧厅奏响。

## 历城草莓文化旅游节12月18日开幕

□记者 田可新 报道

**本报济南讯** 第十八届中国（济南）草莓文化旅游节暨首届亚洲草莓产业大会（暂定名）将于今年12月18日至21日在历城区董家街道举办。自今年1月成功举办该项活动以来，济南市、历城区高度重视草莓文化旅游节的各项筹备工作，目前各项筹备推进工作有序推进。

据了解，此次大会由中国园艺学会、山东省农业厅、济南市人民政府主办，中国园艺学会草莓分会、济南市农业农村局、济南市历城区人民政府承办，大会拟增加“中国草莓产业70年成就展”“最具影响力的草莓区域品牌”“草莓产业创业明星的评选”“亚洲草莓产业集成技术交流与成果展示”“高山育苗以及促进早熟栽培示范”等内容，将在传统偏重学术交流的基础上，实现规模扩大、内容延伸，

由偏重技术延伸至产业融合。

活动期间，观摩也是“重头戏”，届时将向参会人员展示当前国内外草莓最新品种以及草莓生产设施。针对此，历城区正按照“一线、一片、一核、三园”的布局，突出品种对比、高效立体栽培模式、集约化育苗以及水肥一体化、物联网应用等草莓生产集成技术等内容的展示推介。其中，“一线”即全长约17.6公里的草莓大会观摩路线，途经董家柿子园草莓主题园等四个观摩基地；“一片”即面积700亩的唐西高效栽培观摩示范片区；“一核”即面积108亩的济南历城现代农业科创中心；“三园”包括占地582亩的董家柿子园草莓主题园、占地面积440亩的董家三官庙高效示范展示园以及新建面积540亩的唐王“莓丽谷”草莓主题园，主题功能定位分别是高效集约化草莓种植、脱毒生产育苗扩繁及优势品种

高效示范展示、历城草莓全产业链集成技术示范展示和高效生产模式创新。

“我们将通过草莓深加工环节，来塑造历城草莓‘绿色、科技、文化、健康’的品牌形象。”魏羽草莓园区负责人表示，该园区规划占地150亩，将以“省级现代草莓主题展示区”“济南市三产融合创新区”“历城区农业休闲旅游先行园”为目标，着力打造种植区、加工区、体验互动区等板块，重点建设2000平方米左右的连栋温室、50栋拱形大棚、200平方米左右的农产品加工车间等项目。

草莓文化旅游节也将推动当地乡村振兴工作。据悉，上述观摩线路途经全节河村、柿子园村、潘新村、袁家村、三官庙村、城子村、甄家村等，全部是市、区级美丽乡村示范村，其中柿子园、全节河、潘新更是美丽乡村齐鲁样板村。当地正积极推进美丽乡村整体环境提

升行动，开展绿化、道路建设等相关建设。

“我们将借助此次契机，以草莓核心区、草莓产业带与美丽乡村示范村、样板村互相依托，构成今后的美丽乡村示范旅游线路。”董家街道负责人表示。

多年来，历城区一直把草莓产业作为主导产业重点支持，目前全区设施草莓面积达2万多亩，年总产量近6000万公斤，总产值近10亿元，成为山东省重要的日光温室草莓种植产区，实现了从当年11月初至翌年5月的超长供应期，满足了我国北方冬季鲜美水果短缺的档期。当地年接待采摘游客超过200万人次，成为冬春季市民体验农业、观光采摘的首选之地。预计到2021年，历城区草莓栽培面积将达到4.5万亩，将建成省会居民休闲采摘首选地、国内一流的草莓科技文化引领区和优质草莓种苗定制供给基地。