

叫响对外开放的靓丽名片

——山东省打造对外开放新高地推介会侧记

□ 本报记者 陈晓婉 白晓

众多项目陆续签约，山东交易团收获满满——海外名企缘何看好山东



11月6日，山东省打造对外开放新高地推介会在上海国家会展中心举行，与会人员进行友好交流，共商合作，携手发展。（□记者 房贤刚 报道）

□ 本报记者 李子路 陈晓婉 白晓

深秋的上海，天高云淡，叠翠叠金。乘着第二届中国国际进口博览会的东风，山东省打造对外开放新高地推介会在上海国家会展中心举行。

这是山东与世界交流合作的平台。500余位外国经济通商部门高管、跨国公司高层、境外项目代表及工商界代表、有关商协会、省外企业家，与山东省企业和有关部门负责人畅叙友情，共商合作，携手发展。

“这是我第二次参加进博会，今天能来参加山东推介会我感到非常荣幸，推介会可以帮助我认识更多合作伙伴，进一步开拓在中国的市场，为我们的客户提供更多更好的产品。”世界谷物交易商加维隆中国贸易部经理蒂亚戈·米拉尼难掩激动之情。

定于上午10点开始的推介会，会前40分钟便一席难求，媒体记者的“长枪短炮”早早架到位。最后入场人数超过会场容量，很多人站着直到散会。

伴随青岛蓝的画面出现在屏幕上，8分钟的暖场片《新时代 新动能 新山东》精彩上演，展现了山东这一方底蕴厚重、充满活力、开放包容、成就梦想的热土，正敞开心扉，欢迎四海宾朋。

打造对外开放新高地，是习近平总书记对山东工作的重要指示和明确要

求。今天的齐鲁大地，处处涌动着开放的春潮、充满了合作的良机。

“山东是个美丽的地方，有很大的发展潜力，是一片投资的沃土。山东着力打造的高科技产业、交通基础设施建设以及其他很多方面，都为外商创造很多的商机。”蒂亚戈·米拉尼说。

随着八大发展战略的稳步实施，山东正加快步入高质量发展轨道，迸发出创新创造的巨大活力。企业家是山东改革发展的宝贵财富，山东是企业家施展才华的广阔舞台。外商来鲁投资兴业，正当其时。

德马泰克是全球领先的自动化系统解决方案提供商，1996年进入中国市场。在山东，德马泰克牵手潍柴，助推潍柴成为内部物流4.0整体解决方案的全球领导者。强强联手下，潍柴抢先占领了物流运营这一价值千亿规模的“蓝海”制高点。“德马泰克将凭借在智能物流方面的丰富经验和领先的技术，帮助提升包括潍柴在内的整个山东重工集团所辖制造型企业的供应链水平。”德马泰克全球高级副总裁、中国区董事总经理延斯·哈登纳克说，“我们借着山东重工、潍柴动力的丰富资源和影响力辐射山东省甚至整个中国的制造业，为山东省未来的经济发展作出贡献。”

马可·雷波拉提是胜诺国际货运代理（上海）有限公司的总经理。他告诉记者，这家来自意大利佛罗伦萨的企业专注于运输、物流领域，在中国扎根已经

超过20年。对于山东，马可·雷波拉提表示很熟悉。他说，公司在青岛有许多物流运输领域的业务合作，因此在青岛设有办事处。“山东拥有诸多优良港口，货物运输能力十分强大，尤其是在‘一带一路’建设背景下，这样的优势对于打造对外开放新高地非常有利，公司下一步有在山东扩大业务的打算。”

开放需要平台，有多大的舞台决定着唱多大的戏。新旧动能转换综合试验区、中国（山东）自贸试验区、中国—上合组织地方经贸合作示范区、国际友城合作发展大会、跨国公司领导人青岛峰会——山东开放发展“好戏连台”，为众多投资创业者搭建起放飞梦想的平台。

济南、青岛、烟台主要领导同志亲自上阵，围绕自贸试验区和上合示范区，为本土招商引资、推介推介。

持续推进“秒批秒办”“极简审批”，确保网上审批率达90%以上；深入推广智慧金融“一贷通”1分钟申请、0担保0抵押、1秒钟放款；对新引进的国内外顶尖人才和团队最高给予1亿元资助……济南“种竹期龙至，栽树待风来”。

全力打好15个攻势，努力建设山东面向全国、全球的“国际客厅”。青岛承诺打造市场化、法治化、专业化、开放型、服务型、效率型的政务服务，为自贸试验区青岛片区和上合示范区建设营造良好发展环境。

烟台从区位优势、产业基础、创新政策、营商环境四个方面作了推介。烟

台市委书记张平说：“今天，我们相聚在黄浦江边，期待不久以后，我们相约芝罘湾畔、黄渤海之滨，感受710多万烟台人民的热情好客，以大海一般的胸襟和魄力，携手开展真诚务实、互利共赢的交流合作。”

优良的环境，是聚集各类优质资源要素的深厚土壤。山东正培育开放发展的优良“土壤”，打造国际化法治化营商环境，着力建设“效能山东”“法治山东”“诚信山东”“乐业山东”。

“这两年山东营商环境的变化有目共睹，深受各界好评和欢迎。我了解到，很多南方企业和客户，特别是一些大的跨国公司和世界500强企业，都愿意到山东去投资。作为山东人，为家乡的发展进步感到由衷高兴。”上海市山东商会会长高洪彦表示，将通过商会平台，把更优质资源介绍到山东，为山东经济高质量发展作出贡献。

浩渺行无极，扬帆但信风。省委书记刘家义在主旨演讲中说：“乘着进博会的东风，落实习近平总书记的重要指示，我们愿与来自全球各地的创新创业者一起，坚定不移扩大开放，携手共赢续写新篇。”

“志合者不以山海为远。”今天的山东，正聚焦打造对外开放新高地这一时代命题，叫响对外开放的靓丽名片，期盼海内外有志者到山东追梦圆梦，共享山东机遇，成就人生理想。

（本报上海11月6日电）

我省23家非遗及中华老字号企业集中展示

齐风鲁韵“C位”亮相

□ 本报记者 白晓 陈晓婉

什么样的语言可以读懂山东？第二届中国国际进口博览会首次设置“非物质文化遗产暨中华老字号”展区。在山东展区，23家非遗及中华老字号企业集中亮相，向来全球客商讲述齐鲁文化的独特魅力。

山东展区以“至诚山东”为主题布展，分为室内工艺展示和室外技艺展演两部分，宏济堂、德州扒鸡、济南超意兴、周村烧饼等企业通过现场展示、互动体验等方式，展现非遗和老字号企业蕴涵的义利合一儒商精神和厚植齐鲁地域特色的中华传统文化。

在省内唯一百年中医药制药实体企业宏济堂展位，山东十大匠人人物、“九提九灸”阿胶生产技艺第三代传承人武祥伦，现场熬制阿胶引来众人围观。16岁即开始学习熬胶技术的武祥伦说：“完全按照老传统、老工艺、老配方、老选料，在保持宏济堂阿胶‘黑如黧漆，光透如琥珀’品质的同时，也展现了中医药文化的魅力和百年老字号的工匠精神。”

在山东非遗桃木雕刻民俗代表性传承人王来新的展示桌上，一排刻刀摆放得整整齐齐。“这个是‘花开富贵’，寓意吉祥如意，通过镂空雕、浅浮雕的形式，把桃木的质感表现得淋漓尽致。”王来新边仔细擦拭手中的半成品边说，很高兴能够有一个向世界展示中国技艺的舞台，希望大家能够更多地了解山东的非遗文化。

泰山玉在本届进博会上颇受客商青睐。作为泰山玉行业龙头企业，泰峽天泰山玉有限公司携《饮水思源》《五岳独尊》等极具文化特色的玉雕作品参会。公司董事长李秀兰此前是中学教师，因痴迷于泰山玉文化而改行，并发起成立了全省首家泰山玉文化博物馆。李秀兰说：“早在大汶口文化时期，就已经出现了泰山玉制品，泰山玉储量稀少矿产资源，又依附于博大精深的泰山文化。希望此次展出能让更多人了解‘玉出泰山，国泰民安’的泰山玉文化。”

记者了解到，山东组织的23家企业来自12个市，其中15家既是老字号也是非遗企业，其余8家为非遗企业，涵盖了中医药、食品、工艺品、纺织服装等传统产业，将齐鲁特色文化展示给来自五湖四海的客商。

近年来，消费市场刮起“国潮”风，众多国货老品牌以全新方式回归。为了满足参会客商、专业观众和老字号跨界合作的需求，本届进博会新增设了非物质文化遗产暨中华老字号展区，在客流量巨大的中央广场室外展区，仅有的三个展位，除了上海、浙江，山东占了一席之地。

“C位出道”的山东非遗老字号企业，在展现匠心传承和齐鲁特色文化的同时，也让展客商们感受到了变革创新带来的新活力。

来自德州的梁子黑陶共带来了22件展品。其中硬刻黑陶《五虎上将陶板》在14块陶板上创作，每块板子厚度仅3毫

米，采用创意硬刻技术，融合传统文化，小巧精致，独具匠心，是代表我省参加文博会的金奖作品。“陶板厚度薄，烧制难度高，需要克服翘曲、断裂、变形等很多难题，这项技艺是国内首创。”梁子黑陶艺术总监毛军说。近年来，梁子黑陶正逐步由工艺品向精端艺术品转变，目前已走向国际，在慕尼黑设立了销售处。

泰山玉石产品也正从传统玉雕礼品向文创产品转型。李秀兰说，泰山玉石文化博物馆一直致力于泰山玉文化的研发推广，设计研发了各类有文化特色的产品，其中“四通八达”平安饰品系列作品获山东省旅游商品与创新大赛金奖。

宏济堂制药对人工麝香的研制及产业化推动了中药新药的重大发展，获国家科技进步一等奖。国家药监局公布的数据显示，目前总计有760家企业生产销售含麝香的中成药433种，人工麝香的替代率达到99%以上。据测算，人工麝香启用后相当于少猎杀2600万头麝。

宏济堂制药董事长高元坤表示，此次参会抱着“广交四海朋友，让世界了解中医药”的初心，突出特色中医药新品，展示与世界合作共赢的良好愿望，争取早日能够代表山东企业参与全球经济及国际文化交流。

“此次参会让山东的非遗老字号企业有了更多的曝光率、更多的关注度，这一方面体现了山东传统文化的厚重，另一方面也体现了主办方对于山东的重视。”非遗和老字号展区山东区负责人表示，

“要讲好山东故事，通过中华优秀传统文化这个载体，在进博会上宣传好山东的企业和山东的品牌。”

（本报上海11月6日电）



观众了解泰山玉文化。



来自青岛的高士相向客人展示宏济堂麻糖球的生产工艺。



德州黑陶引起观众兴趣。



一名外国友人与山东非遗展区的工作人员交流。

□房贤刚 报道