

我省公布贷款市场报价利率（LPR）改革落实情况——

贷款利率下行利好企业

◆9月，全省企业贷款利率5.23%，环比下降0.09个百分点。中小微企业环比下降更为明显，中型企业、小微企业贷款利率分别为5.24%、5.75%，环比分别下降0.12、0.16个百分点。普惠小微贷款利率6.49%，环比下降0.15个百分点。
◆全省个人住房贷款利率保持稳定，与前期基本持平。



记者 王爽 通讯员 吴晓报道

本报济南讯 10月18日，人民银行济南分行（下称人行济南分行）在济南召开2019年第三季度新闻通报会，公布了贷款市场报价利率（简称LPR）改革落实情况。记者从会上获悉，LPR的改革落实促进了我省贷款利率的下行，今年9月，全省企业贷款利率5.23%，环比下降0.09个百分点，且中小微企业环比下降更为明显，有效降低了企业的资金成本。其中，大型企业贷款利率4.81%，环比持平；中型企业、小微企业贷款利率分别为5.24%、5.75%，环比分别下降0.12、0.16个百分点。普惠小微贷款利率6.49%，环比下降0.15个百分点。此外，LPR改革后，全省个人住房贷款利率保持稳定，与前期基本持平。
今年8月份启动的改革完善LPR形成机

制，是我国深化利率市场化改革的重要一步，旨在运用市场化改革的办法推动降低实体经济融资成本。LPR作为一种报价机制，早在2013年10月就已上线运行，此次改革后的LPR市场化程度更高，期限种类也更加丰富，在原有1年期一个期限品种基础上，增加5年期以上的期限品种。新的LPR于每月20日（遇节假日顺延）9时30分公布一次，目前分别在8月20日、9月20日公布了两次，两次报价合起来算，1年期的LPR比同期限的基准利率下降了15个基点，5年期以上的LPR比同期限基准利率下降了5个基点，符合市场预期。
人行济南分行货币信贷管理处处长霍成义介绍说：“LPR变动将对贷款利率水平产生一定影响，可以说，贷款利率水平如何变化，主要取决于经济基本面、货币政策、市场利率等因素。若市场利率整体下

行，可能带动LPR下降，进而使贷款利率水平降低。从单个客户获得的贷款利率看，还要考虑客户本身的信用资质、银行的资金成本、风险成本和市场供求等因素。”

记者了解到，在LPR运用覆盖面提高的进度上，我省实行的是“358”模式。即对国有大行来说在今年9月份新增贷款应用中LPR的占比达到30%，四季度达到50%，明年一季度达到80%以上。地方法人金融机构则是今年四季度应用比例达到50%以上，明年一季度达到80%以上。从9月份数据看，全省新发放贷款中LPR运用的占比已高达48.5%，后期随着地方法人银行系统改造和合同修订的完成，运用覆盖面将明显提高。

此次改革还关乎个人住房贷款利率政策。8月25日，人民银行发布〔2019〕第16号公告，宣布新发放商业性个人住房贷款利

只需三步，全程电子化，无需任何纸质材料

企业信用报告可通过建行网银查询

记者 王新蕾 通讯员 宋志修 报道

本报济南讯 10月22日上午，人民银行济南分行与建设银行山东省分行在济南举办“企业信用报告网银查询服务推介会”。10时左右，随着客户现场成功将企业信用报告打印出来，建行山东省分行企业网银客户信用报告查询功能正式上线。
记者了解到，企业信用报告对外查询是人民银行的一项重要窗口服务。目前，人民银行主要通过柜台现场提供企业信用报告查询服务。随着互联网、大数据技术的发展及个人信用报告互联网查询和自助查询的广泛应用，企业对信用报告便捷化查询的需求越来越迫切。



建行工作人员介绍如何通过企业网银查询企业信用报告。

为使广大企业能够享受到更加便捷的征信服务，人民银行济南分行积极拓展企业信用报告查询渠道，指导建设银行山东省分行发挥金融科技优势，开发企业信用报告网银查询系统。自9月7日开始，建设银行山东省分行试点开通企业信用报告网银查询，凡是建设银行山东省分行高级版企业网银签约客户，均可通过建设银行网上银行线上查询本企业信用报告。

据建行相关人员介绍，通过企业网银查询企业信用报告只需要简单的三步，登录企业网银在线签署协议、在线签署查询授权书、下载企业信用报告。这一过程全程电子化，无需任何纸质材料，让客户查询时间大幅缩短，且不受时间空间的限制，随时随地实现查询。
现场客户反馈说，企业信用报告网银

查询服务流程简便快捷、服务人性化，仅需要持有建行高级版企业网银即可，无需前往人民银行营业网点现场查询，省时省力，还可以将本企业信用报告下载存档，方便企业日常信用管理，随时随地监控企

业信用状况。
企业信用报告网银查询服务是建行山东省分行通过金融科技提升客户服务能力、助力企业发展的重要举措之一。下一步，该行将按照人行济南分行统一部署，

积极探索新产品、新渠道及新的客户服务模式，让信用有价值，诚信有益，助推社会信用体系建设，支持优化山东地区营商环境，为企业提供更加便捷、优质、高效的金融产品和服务。

助力脱贫攻坚 山东中行累计发放省级扶贫贷款14.17亿元

记者 王爽 通讯员 路锦 报道

本报济南讯 近年来，中国银行山东省分行发挥大行担当，立足山东区域经济发展，全面开展普惠金融，充分发挥金融力量助力脱贫攻坚。截至今年6月末，累计发放省级扶贫贷款14.17亿元，国家级扶贫贷款余额7.29亿元，较年初新增1.04亿元。

在扶贫工作推进过程中，该行不断优化扶工作理念，既送钱送物送项目，做好“输血”；又传授金融知识，协调引进技术，帮助“造血”；还要激发，提升贫困群众的“精气神”，做好“扶志”，实现扶贫成果可持续。2018年山东中行牵头联合山东省扶贫开发基金会开展了“慈善捐助”活动，今年3月22日，该行将募集到的44万元资金专项用于定点扶贫菏泽市定陶区前沙海社区、中沙海社区进行产业扶贫，发展社区集体经济，增加贫困户就业和劳动收入。同时山东中行还加强对基层干部、专业技术人员及创业致富带头人的培训帮扶，指导他们更好带动当地建档立卡贫困人口增收脱贫。

根据国家、省委省政府及总行脱贫攻坚系列要求，聚焦“4个2”深度贫困地区和黄河滩区，单列信贷计划，加大信贷投放力度。2019年力争实现扶贫贷款较年初新增2亿元，其中小额扶贫信贷要突破500万元。加强对深度贫困县域经济的支持力度，选取深度贫困地区县域支行试点，在不改变现有政策制度的前提下，从政策支持、资源配置等方面予以倾斜，加大对县域经济金融支持力度。据初步统计，目前深度贫困地区信贷投放占比超过80%。

依托助农点，提高手机银行、短信通、移动支付等重点产品覆盖率，推广“中银慧付”等线上支付结算工具，改善贫困地区支付环境，实现扶贫业务拓展由点式向链式和网式转变，有效提升金融服务半径及服务水平。截至今年6月末，8家普惠金融网点正式对外开业，福农卡等借记卡累计发卡31万张，累计为农村客户开通手机银行13.07万户，为农村客户新增布放860台，在辖内县域新增43台ATM设备，有力地改善了县域地区特别是贫困地区的支付环境。

注重支持农业供给侧结构性改革，聚焦龙头企业，择优支持农业企业规模扩大或延伸整合产业链；聚焦高端装备，择优支持高端农机装备制造业；围绕农业、农村的产业和区域特点，支持粮棉油等主要农作物生产全程机械化。注重加强对农产品流通领域的信贷支持，在农产品物流、配送领域，积极与当地供销社对接，优先支持上下游客户群稳定的龙头企业；在农产品仓储领域，积极支持国家粮食储备库在粮食收购的中期流动资金需求；在农产品销售领域，依托如超市、农产品加工集团等核心企业，积极推广供应链金融产品。

积极扶持小农户家庭生产经营，通过多样化、本地化的产品创新和客户服务，提供必要的金融支持。丰富“益农贷”产品体系，重点满足农业、畜牧业、农用机械及农业产业性等农户的经营性资金需求。灵活使用“公司+农户”等业务模式，积极服务上下游农户，利用“扶贫小额信贷”等针对性强的产品，全方位满足返乡创业人员经营需求，促进业务发展和乡村振兴。

青岛银行“A+H”股上市 迈向高质量发展

我省首家A股上市银行 搭建青岛融入国际资本市场新桥梁

张诗洪

一家城商行，在H股和A股先后上市，这样的典型十分有借鉴意义。今年1月，已于2015年12月3日在香港联合交易所主板正式挂牌的青岛银行在深交所成功上市，成为我省首家A股上市银行、全国第二家“A+H”股上市城商行。

A股上市半年多来，青岛银行高质量发展成效显著，社会声誉与品牌形象日渐提升，这是对青岛银行即将到来的23周岁生日最好的祝贺。回顾其上市之路，正是规范有效的公司治理让青岛银行在众多银行中脱颖而出。

“A+H”股上市 支撑实现跨越式发展

“A+H”股上市为青岛银行提供了境内外资本市场的融资平台，打通了境内外融资通道，提高了资本充足水平，资本构成也更加多元、合理，有力地支撑了业务实现跨越式发展。截至2018年末，青岛银行总资产由2010年末的600亿元左右增至3100多亿元，增幅达430%；营业收入由2010年末的15亿元左右增至70多亿元，增幅达360%。
青岛银行把“A+H”股上市作为实现新发展、迈上新征程的起点，积极发挥自身专业优势，搭建资本市场与实体企业互联互通、创新发展的金融平台，以自身的规范化经营、市场化运作和优质的金融服务，为经济社会高质量发展贡献力量。

围绕“创·新金融 美·好银行”的发展愿景，青岛银行开始打造科技引领、管理精细、特色鲜明的新金融精品银行，进一步探

索“金融+科技+场景”的深度融合。近年来，青岛银行在大零售业务领域创新了“接口银行”获客、以“温馨服务”留客，丰富产品品类，提升客户及其家庭的生命周期价值。经过几年的探索尝试，青岛银行运用“接口银行”，全力推进一卡通、银医通和缴费平台建设，积极拓展行业合作和便民代收业务，全面提升客户体验。

多元合理的股权结构 奠定公司治理基础

清晰透明的股权结构、资质优良的股东主体、依法合规的股东行为和理念相融的协同关系是良好公司治理的基础。在谋求上市的过程中，青岛银行主动开展股权管理，从严把股东准入、优化股东构成、建立良性协同、加强股东管理四个维度入手，从根本上改变了成立初期单一集中式的股权结构，逐步实现了股权结构的多元化、多元化和国际化，为后续有效开展公司治理和实现长期稳健发展注入了规范化、市场化、国际化基因。

寻找投资者的过程中，海尔集团、即发集团、威奥轨道、东方铁塔等多家优质企业及多家国际知名投资机构先后入股。截至2019年6月末，青岛银行H股股份占比39.09%、境内非国有法人持股占比34.46%、国有法人持股占比15.49%、境内自然人持股占比10.50%。

青岛银行清晰透明、多元合理、长期稳定的股权结构为后续公司治理的规范、高效运作奠定了坚实基础。青岛银行董事会秘书吕岚表示，上市过程中，股东资质、股权结

构和股东行为是境内外证券监管机构重点关注的领域。青岛银行所具备的优质的股东、合理的股权结构和规范的股东行为，成为顺利实现“A+H”股上市及实现长期稳健发展的重要保障，并获得了资本市场认可。

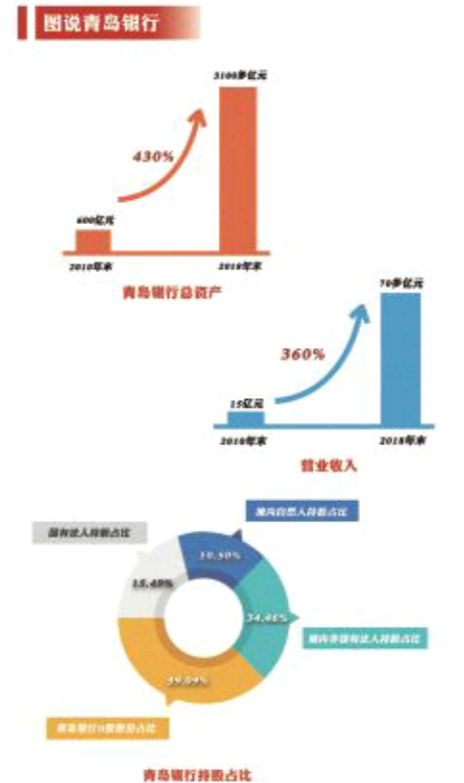
反哺实体经济共生共荣

作为城商行，为小微企业和民营企业纾困是青岛银行的主要业务之一。据了解，青岛银行坚守金融服务实体经济的本源，不断加大普惠金融、消费金融等重点领域，以及青岛市海洋经济、节能环保、生物科技等新兴行业的信贷支持力度。截至2019年6月末，青岛银行发放各类贷款由2014年末的600亿元左右增至1400多亿元，增幅达128%。尤其是今年A股上市以来，青岛银行贷款较年初新增近200亿元，进一步加了对地方经济的反哺力度，为更多企业的健康发展提供强有力的金融支持。

在吕岚看来，上市之后的青岛银行既是融入国际资本市场的“新桥梁”，也是资本市场了解青岛的“新窗口”。成功上市之后，青岛银行树立平台思维，主动融入境内外资本市场，通过广泛组织开展路演、投资者推介会等活动，与众多资本市场参与主体建立有深度、有频度、有温度的良性互动关系，增进理解互信与价值认同，逐步构建起优质、活跃、多元的资本市场生态圈。众多优质的境内外投资者和国际一流投行以与青岛银行的良好合作为契机，开始更多地关注青岛、投资青岛、服务青岛。

青岛银行还担当企业筹备上市的“孵化器”，把A+H两地上市经验分享给许多企业。推出“青银投+优+”投行业务品牌，

组建上市金融专家团队，主动与深交所、青岛市引导基金中心合作，已成功举办了第二届“青岛银行杯股权双融”路演大赛，累计为近70家拟上市企业提供了投资撮合、资金托管、发债、融资、结算等全方位金融服务，努力帮助企业实现顺利上市，持续扩大青岛市乃至全省上市企业的“朋友圈”。



责任编辑 蔡明亮