■“共创山东质量 建设质量强省·山东省质量月”特刊

以标准品牌建设引领质量发展变革

临沂市推动质量强市建设再上新台阶

□张凤川

品牌兴则经济兴，质量强则国家强。围绕“质量强市、品牌临沂”战略，临沂市委、市政府深入开展质量提升行动，制订实施了“十百千”品牌培育计划、标准化“四项工程”，引领推动全市经济社会高质量发展。

实施质量强市战略 推动经济向质量品牌时代迈进

临沂市大力实施质量强市战略，紧紧围绕供给侧结构性改革和高质量发展，先后出台了《临沂市政府关于实施质量强市战略的意见》《关于加快建设“品牌临沂”推动新旧动能转换重大工程的实施意见》《临沂市委市政府关于开展质量提升行动加快质量强市建设的实施方案》《临沂市百城千业万企对标达标提升专项行动实施方案》，推动经济向质量品牌时代迈进。

充分发挥质量在推动新旧动能转换、经济转型升级、促进经济高质量发展的关键作用，把质量提升作为临沂市服务实体经济做大做强做优的战略举措，着力完善政策体系、服务体系、保护体系和责任体系等体制机制，运用地理标志、商标、专利、质量奖、标准创新贡献奖、优质产品生产基地、食安山东、中国食品之都等质量提升平台，在农产品、工程建设、政务服务、制造业产品等各个领域开展质量建设。

坚持品牌取胜发展方向，积极开展了农产品、制造业、服务业、食品药品等品牌建设活动，引导企业强化质量品牌为先的理念，普及推广卓越绩效、六西格玛、精益生产、质量诊断、质量持续改进等先进理念；强化政府服务意识，加强战略规划与引导，提高公共服务水平，加大知识产权保护力度，形成建设品牌强市的强大合力。

一系列得力举措有效推动临沂市质量发展。截至目前，全市累计获山东省省长质量奖5个，居全省第4位；有5个品牌入选中国品牌价值百强榜；创建山东省优质产品生产基地13个；主持或参与制定国际标准8项，国家、行业标准445项，均居全省前列；全市有4个产业集群获得“2019年山东省优质产品基地十强”，居全省第1位；11家企业入选“2019年山东省制造业高端品牌培育企业”；3家企业入选“2019年山东省重点产业企业品牌价值10强”。

实施标准化工程 以高标准引领高质量发展

大力实施标准化“四项工程”，全领域、全方位推进标准化综合改革，以高标准引领高质量发展。

实施新旧动能转换标准攻坚工程。重点围绕“十优产业”领域，开展标准技术创新应用推广和提档升级，以高标准倒逼传统产业加快改造提升、引领新兴产业加快发展。发布复合肥等产业团体标准9项，3项国家标准已报批，2项国际标准正在起草。充分发挥试点示范项目的带动作用，物流标准化试点城市（国家级）27家试点全部通过第三方验收，冷链物流等8个国家级标准化试点项目正在等待验收。

实施乡村振兴标准提升工程。重点在现代农业领域开展标准化培育和试点示范。一是加强农产品标准建设，发布农产品标准26项。二是加大田园综合体标准体系建设力度。以沂南朱家林为代表的田园综合体标准体系已初步形成，在全国率先发布《田园社区建设规范》等省地方标准4项，完成《田园综合体建设指南》等3项国家标准项目。三是加强试点示范项目建设，许家崖美丽乡村标准化试点等3个项目已通过验收，兰陵休闲农业等3个国家、省级项目待验收。四是加强标准创新平台(基地)建设。国家蔬菜技术标准创新基地(兰陵)已上报国标委，6个省级标准创新平台正在建设。

截至目前，全市共制定省级农业地方标准20项、市级农业规范142项，形成了具有临沂地方特色的农业标准化体系。2019年5月18日，《ISO21317：2019中医药—金银花》国际标准在第十届中国（平邑）金银花产业发展峰会上正式发布，这项标准填补了临沂市主导国际标准编制领域空白，实现了“零突破”。

实施公共服务标准保障工程和沂蒙红色文化标准创新工程，有力地提升了公共服务标准化、规范化水平，推动了沂蒙精神发扬光大。

截至目前，全市共主持、参与制修订国际标准10项、国家标准218项、行业标准276项、省级地方标准259项、市级地方标准142项，培育壮大了以临工、金正大、史丹利、华盛中天、金锣等为代表的一大批标准质量品牌领军企业。“临沂标准、临沂质量、临沂品牌”领域不断扩大、结构更加优化、影响显著提升，在推动全市高质量发展中的支撑作用进一步显现。

山东临工：坚守初心 树立中国制造新标杆

□郭少华 李晓

百年大计，质量第一。在全民参与质量共建的热潮中，从欧洲质量基金组织传来喜讯，山东临工荣获2019年度欧洲质量奖。这也是山东临工在荣获省长质量奖、全国机械工业质量奖、全国质量奖、亚洲质量卓越奖之后，荣获的又一重量级质量奖项。

把质量作为企业发展的生命线来抓，是山东临工屡屡斩获各类质量大奖的根本。

价值临工 为客户提供卓越产品和服务

“可靠承载重托”是山东临工的发展理念，也是临工产品和服务的真实写照。自成立起，山东临工就将产品质量视作企业发展根本，从供应商选择、零部件采购、精细化生产着手，确保产品的卓越性能。近年来，公司秉承“产品代表人品，品质赢得尊重”的质量观，持续导入精益生产、黄金供应链、过程控制等先进理念与信息系统，以节能、可靠、舒适、智能作为研发方向，以客户为中心，依托大数据分析平台，打造世界一流的研发试验体系，研发能力保持国内行业领先，开发出多种“绿色、节能、环保”的创新型工程机械产品，满足市场需求，使客户持续获得最大价值回报。

山东临工在3+1产品战略引领下，研发生产了1吨—12吨30余种装载机产品和1.5吨—50吨20余种挖掘机产品，为客户提供装、挖、压、平、运全系列的工程机械综合解决方案。研发了适应全球不同工况的井下装载机、夹木机、侧卸机、打锤王及各类多功能辅具，形成具有差异化的产品体系，满足全球客户需求。

在提高产品品质的同时，山东临工做出“全程、全心、全为您”的服务承诺，提升以客户为中心的360度线上线下服务体验，将国内服务半径缩减至50公里之内，工作人员可在1小时内抵达现场，提供全天候、全过程、全方位的专业服务。

创新临工 多管齐下 引领“中国智造”

创新是企业的灵魂。在发展过程中，山东临工与时俱进地推行创新驱动战略，总结形成了“一全二创三结合”创新管理模式，“一全”即全员参与，“二创”即管理创新与技术创新，“三结合”即工人、技术人员、管理人员相结合。其中，“三结合”吸取了管理人员掌握先进理念，技术人员拥有解决问题的专业工具和方法，一线工人具备技能、动手能力强的优势，产生并释放出结合体的最大效能，实现了“1+1+1>3”的效果，极大提高了创新效率。

同时，山东临工积极推进精益生产体系LPS，全面深化技术改造，广泛运用信息化、智能化先进制造技术，不断提升满足客户多品种、小批量、个性化需求的能力，持续提高准时化生产水平，打造柔性制造能力。

国际化临工 以全球视野 开拓海外市场

早在2009年，山东临工便开始重点布局海外市场，并建立起清晰的海外发展规划，持续推进国际化经营战略。本次荣获欧洲质量奖，就是对其多年逐梦海外的最佳注解。

回顾历史，山东临工在国际化道路上历经出口创汇、技术引进、国际化推进、国际化合作、国际化深入推进5个阶段，走出一条被业界称为“临工模式”的独特道路，通过差异化经营，整合品牌、产品设计与市场资源，实现与国际化标准接轨。

乘着“一带一路”的东风，山东临工积极拓展海外市场，致力于打造海外客户首选的中国品牌和最满意的服务品牌，全面制定海外市场六大细分战略，设立96家一级经销渠道，产品销售至132个国家和地区。

山东临工依靠国际一级经销商和服务商构建的高效优质网络，在输出产品的同时，持续输出临工优质、快速、全面的服务。针对海外大客户，临工提供独有的“管家式服务”，派驻工程师进驻大客户工地，帮助大客户建立服务团队、服务管理流程、配件管理流程、培训管理流程等。

责任临工 放眼社会 引领行业先锋

践行可持续发展理念，积极履行社会责任。多年来，山东临工把企业社会责任纳入公司的经营战略中，形成企业与社会共同可持续发展的新格局，不断提升企业诚信度和形象，全面增强核心竞争力。

2013年，山东临工联合“全国道德模范”郭明义共同发起好司机活动，通过对司机操作技能、维修技能以及职业道德的评价给予相对应的星级评定，帮助司机获得更多就业机会和更高收入。迄今已成功帮助国内外1.5万名操作手实现职业成长，并被评为2013年工程机械十大新闻事件之首，获得2015年度公益创新奖、2016年度责任品牌奖、2017年中国企业品牌创新成果、2018年社会责任品牌创新奖等。

2016年，山东临工将WWF“碳减排先锋”和“好司机”两大公益品牌结合，搭建公益平台，联合WWF共同开展环保行动，提升公益活动效果和影响力。2018年，山东临工积极响应党的十九大号召，启动“红色情”精准扶贫行动，先后走进大凉山、沂蒙山、延安、井冈山、百色等革命老区，帮助500余位贫困群众实现技能脱贫、产业脱贫。

欧洲质量奖，是对山东临工产品质量的最高褒奖，也是对其综合实力的充分肯定。作为中国工程机械行业的标杆企业，山东临工以实际行动起到了先锋模范作用，推动了行业产品质量整体提升。质量，是企业的生存核心。未来，谁能成为产品质量引领者，谁便能占领市场制高点。

①

②

③

自主创新谋发展 提质增效创辉煌

史丹利：高质量发展锻造复合肥行业金牌

□陈迪荣 宋艳

史丹利集团紧跟时代步伐，坚定不移开展科技创新，凝心聚力抓管理，攻坚克难搞产品技术开发，推动了产品质量的不断提升，市场竞争力持续增强，走出了一条高质量推动企业高水平发展的新路。

高端合作 高点发力 打造高质量发展平台

走进史丹利集团，人们发现这里的“国”字头名号很多——

拥有国家工程实验室、国家企业技术中心、全国复混肥工程研究中心、国家博士后科研工作站和院士工作站等15个国家和省部级科技创新平台……

企业承担的49项省级以上重大科技项目，有与中国农科院作物科学研究所联合承担的“高塔螯合培肥产品研发和施用技术”、中国科学院沈阳应用生态研究所微生物研究所联合承担的“新型稳定性复混肥料研制与产业化”，山东省农科院、中国农业大学和浙江大学联合承担的“氮磷污染负荷削减物理与化学调控技术研发”等国家重点研发计划项目。

2016年，史丹利高塔熔体造粒关键技术和新型肥料产品创制技术获国家技术发明奖二等奖。参与制定国家标准3项。作为唯一企业代表参与制定了《复合肥国际标准》。

史丹利把技术创新视为企业发展重要驱动力。近三年公司投入6.9亿元用于研发创新，占主营业务收入的3.6%以上，并且通过走出去请进来的办法，与众多科研院校合作，在生物有机肥领域、各种含矿源黄腐酸、海藻酸、活化腐植酸等生物调节剂领域实现了新突破。

高端合作、高点发力，推动了史丹利技术创新的高质量发展，先后获省级以上科技奖励26项，山东省科技进步一等奖3项、中国石油和化学工业联合会科技进步一等奖1项、山东省企业重大创新成果1项，获得国家专利428项，授权专利263项。

聚智引才 创新引领 创造核心竞争优势

聚集高端人才，练好发展内功，打造产学研用协同创新模式。

史丹利积极引进国内外农业技术高科技人才，着力攻克核心技术，研发出更多低耗、环保、科技含量高的产品和技术服务于生产和销售，全力打造企业的核心竞争力。到目前，公司共引进院士4人，培育国家“百千万”人才2人、泰山产业领军人才2人、拥有专职研发人员369人，建有高塔复合肥、功能性生物肥、优质作物专用肥、高聚物增效肥、中微量元素肥等多个创新团队。在内部通过实施“改善提案”“十大创新项目”和“科技创新功勋人物”评选等措施，在实施6项省部级以上科技创新项目同时，推出研发新产品39个，发放科技奖金7161万元。公司聚焦专用肥的专业化生产，针对国内土壤中的中微量元素缺乏问题推出“第四元素”肥料；针对高端经济作物推出“劲素”产品；针对南方地区土壤和农民使用习惯，推出硝基复合肥和“甄全溶”高塔复合肥。与美国AgSource共建的蚯蚓测土实验室已正式运行，打造国内检测能力最大、技术最先进、检测周期最短、效率最高的测土实验室。

“今后，我们将围绕供给侧结构性改革、化肥零增长等战略需求，积极推进新材料、新设备、新工艺、新技术升级，深入开展腐植酸活化技术、海藻酸高效提取技术、中微量元素肥料产业核心技术、生物源有机废弃物资源化利用技术集成研究与示范，不断增强公司核心竞争力。”史丹利集团总裁高进华表示。

聚焦核心 强化管理 锻造复合肥金字招牌

为提高生产、运营管理水平，史丹利集团创造了“引进先进，消化吸收，总结提升”的质量管理模式。

引进先进方法，奠定管理基础。制定了全面绩效评估体系和薪酬激励体系，全面引进以产能、质量、交期、成本为核心任务，以5M1E以及士气和激励为组成要素的12模组理论，强力推进生产管理标准化。把先进的管理方法和工具固化成制度流程，融入到ISO9001/OHSAS18001/ISO14001的一体化管理体系，在全公司范围内开展以QCC、技委会等不同形式的组织，进行质量和技术的攻关通过导入卓越绩效评价模式，形成了由卓越绩效、全面质量管理等模式整合而成的绩效测量和改进系统。建立了完善的信息管理和共享系统：办公自动化系统OA，企业信息管理系统ERP、EB电子商务平台等电子系统支持等。

2018年以来，高进华总结以往生产管理经验，提出“好、快、低”的工作目标和“固化、优化”的效益提升方法论，要求公司生产和经营的各项业务都要以好质量为第一目标，通过技术革新、标准固化和管理改进，在确保质量提升的前提下，实现生产全过程的流程简化、时间节约、能耗降低。

在生产体系内，优化老的工艺和设施，完成了产品身份二维码信息可追溯、智能物流和产品组托扫码发货系统的建设，实现了生产操作DCS系统升级换代、全自动化物流搬运系统AGV技术应用等。公司自主开发的“智能工厂”模式已经在山东、广西、甘肃、湖北等5个分子公司中得到推广和运行。

开展质量月活动，提升产品质量稳定性。集团总部以提高质量稳定性为主题，在全公司范围内开展质量月活动，成立了QCC项目组，采用标准偏差和过程能力Cpk指数分析工艺指标的波动性趋势，将养分偏差平均值(X)和标准偏差(S)纳入月度绩效考核，有力推动了产品质量的提升。目前公司产品一次合格率达到99.5%以上，出厂产品国标合格率100%。史丹利贵港公司、当阳公司、扶余公司等10家分子公司分别获得“主席质量奖”“长江质量奖”等多个省市级质量名牌称号。

质量持续提高推动了企业的健康发展。近三年，顾客满意度达到90%以上，多数测量指标在行业中处于领先地位；2018销售年度实现收入85.35亿元，复合肥市场占有率连续6年在全国均位列前三名。

④

⑤

①临沂市2019品牌临沂发展大会
②山东临工总经理文德刚与EFQM董事会主席保罗·利特尔
③山东临工团队合影
④史丹利集团总部
⑤史丹利蚯蚓测土实验室一角