

挖掘三大世界级旅游资源 打响“黄河入海 我们回家”品牌

我省2市3企业荣登十大工业旅游城市、工业旅游企业榜单

□记者 于新悦 报道
本报济南讯 记者从省文化和旅游厅获悉,10月22日举行的第三届中国工业旅游产业发展联合大会上,揭晓了“网友最喜爱的十大工业旅游城市”和“网友最喜爱的十大工业旅游企业”,我省济南市、青岛市获“网友最喜爱的十大工业旅游城市”称号,东阿阿胶股份有限公司、烟台张裕文化旅游发展有限公司、青岛啤酒博物馆获“网友最喜爱的十大工业旅游企业”称号。

目前,我省共有国家工业旅游创新单位3家、国家级工业旅游示范点39家、省级工业旅游示范点337家、省级工业旅游示范基地20家,全省工业旅游商品研发基地达100家以上,涌现出青岛啤酒、青岛海尔、张裕集团等一批工业旅游龙头企业,形成了一批较为成熟的工业旅游线路和品牌。

中国新锐文创设计师联盟 “扎根”济南

□记者 于新悦 通讯员 王小曼 报道
本报济南讯 近日,由全国各地30多家知名文创设计单位组成的中国新锐文创设计师联盟在济南成立,联盟秘书处永久落户济南。

“除了与不同省份优秀设计师的交流与学习收获颇丰外,济南丰富的人文历史资源也令我印象深刻。”在北京故宫博物院文创合作设计师曹小兰看来,济南就是文化创意产业的一座宝库。尤其是在看到济南本土设计师的优秀作品后更是表示,持续发展下去,济南文创一定会独树一帜。

联盟秘书处负责人告诉记者,为了进一步增强联盟实力,联盟将整合北京、上海、广州、深圳等多地优秀设计师,为济南文创发展助力。

烟台-巫山实现直航 首航月烟台72家A级景区对巫山籍游客免门票

□记者 于新悦 通讯员 张士波 报道
本报烟台讯 10月27日,烟台-巫山正式实现直航,每周4班,从东海之滨到三峡腹地仅需2个小时,为两地文化旅游交流协作插上腾飞之翼。

据了解,为推进“烟台人游巫山、巫山人游烟台”,烟台市为巫山游客送上直航惠游大礼包,10月27日-11月27日首航月期间,巫山籍游客到烟台境内蓬莱阁、三仙山、龙口南山等72家A级旅游景区游玩,可享受门票全免的优惠。10月27日首航当日,烟台、巫山2个首发团100余名游客双向抵达,开启“烟台人游巫山、巫山人游烟台”新篇章。

□ 责任编辑 李文

东营:推进文化旅游产业富民新实践

文旅融合 看山东 SHANDONG

□ 本报记者 刘英 于新悦

东营因黄河而闻名。河海交汇造就了东营河海交汇、新生湿地、野生鸟类三大世界级旅游资源,生态环境优良,自然风光秀美。为把得天独厚的资源变现,东营提出把文化旅游产业发展成为富裕东营的支柱产业、幸福东营的惠民产业和宜居东营的生态产业。

今年年初,东营市委、市政府印发《东营市“旅游富民”三年行动计划(2019年—2021年)》,以富民惠民为主线,以项目建设为支撑,打造全域旅游发展的东营模式,推进文旅融合发展。“我们确定了‘一核引领、两带崛起、三区突破、融合发展、旅游富民’的发展思路:以黄河口生态旅游区为核心,打造沿黄、沿海两条旅游休闲产业集聚带,创建黄河水城旅游度假区、孙武湖省级旅游度假区、金湖银河公共休闲区。”东

营市文化和旅游局相关负责人介绍,东营旅游,做好“黄河”文章是关键。

规划如何落到实处?今年4月,东营举办“黄河入海”文化旅游品牌建设研讨会,与省内沿黄9市签订《“黄河入海”文化旅游协议》,目的在于推动沿黄沿海城市一体化发展合作,确定了东营在沿黄旅游资源开发中的重要地位。通过举办系列节庆活动,东营打响“黄河入海,我们回家”品牌,让黄河口生态旅游区成为知名打卡地。积极推动黄河口生态旅游区创建国家5A级旅游景区,目前已通过5A级景区景观质量评审。

一系列动作带来了可喜的效果,今年“十一”期间,黄河口生态旅游区接待游客12.97万人次,同比增长50.81%,实现综合收入644.89万元,同比增长30.11%,两项指标均创历史同期最高水平。

“旅游富民”三年行动计划是东营市推动文旅融合发展的重要抓手。关键在于整合文化旅游资源。东营整合全市旅游资源,策划推出了黄河入海生态游、胜利油田工业游、兵圣故里红色游等精品线路,满足不同群体文化旅游需求。

实现旅游富民必须聚焦产业发展,东营

培育“文旅+”产业新业态,“文旅+农业”“文旅+体育”“文旅+海洋”“文旅+教育”等全面铺开。依托黄河口国际马拉松赛、黄河口系列足球赛事、广饶国际橡胶轮胎展等举办“旅游+”活动22场,体育旅游、研学旅游、工业旅游等新业态成为旅游“新潮流”。

推进旅游惠民,深挖消费潜力,东营降低、取消重点国有景区门票价格,黄河口生态旅游区、孙子文化旅游区等景区均出台优惠政策。今年7月至10月,东营举办第三届东营文化惠民消费季,截至10月15日,共计组织文化惠民消费季活动6377场次,发放文化惠民消费券133万元,参与人数逾38.6万人次,使用消费券119.1万元,带动消费1123.8万元。

此外,东营鼓励景区创新多元化服务模式,摆脱依赖门票收入的尴尬境地,衍生“门票+餐饮、住宿、文创产品”等多种收入模式,提升文旅消费体验,推动释放游客消费潜力。同时,大力发展夜间经济,通过增加夜间游览项目、完善特色旅游文创商品、举办夜间演艺活动等,深入挖掘夜间消费新动能,打造夜间消费地标,培育多元化夜间消费模式。

记者手记

生态景色与黄河文化的融合

世界上只有一条黄河,黄河只有一个入海口。坐拥“黄河入海”这一资源,东营市的旅游有了特殊性和不可替代性。但要想吸引游客、留住游客,单靠自然景观还不够,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值、讲好“黄河故事”才是长久之策。

东营市打响“黄河入海,我们回家”文化旅游品牌,意在引发亿万中华儿女的文化共鸣和心灵共鸣,形成富有亲和力的旅游形象。依托丰富的非物质文化遗产,东营市打造了市级文化产业园35家、省级文化示范基地4家,研发制作黑陶、彩陶、齐笔、芦苇画等特色文旅商品,文化创意和旅游资源有效嫁接。

推动我省沿黄沿海城市一体化发展合作,共同打造黄河入海文化旅游目的地,东营是最重要的一环。为旅游项目注入文化气息,再现黄河流域的历史人文特色,展现黄河风采,讲述东营故事,黄河景色与黄河文化相融的综合效益将会慢慢显现。

□记者 于新悦 通讯员 王小曼 报道

10月19日上午,济南首届旅游文创设计大赛颁奖仪式暨2019国内新锐文创作品开展开幕式在府学文庙举办。大赛吸引了国内外众多设计师、非遗手艺人以及老字号、特色产品企业等踊跃参与,共收到作品1500余件,评选出一金、两银、三铜共6部获奖作品。

经过前期接洽,本届大赛的金、银、铜类获奖作品都将有望实现产品转化。

利津县“农旅双链”助力乡村振兴

□记者 于新悦 通讯员 李伟伟 李娜 报道

本报利津讯 10月21日,利津县凤凰城街道“城南水乡·鱼米荷香”湿地生态产业园区项目建设现场,工人正在进行钓鱼台施工,一派繁忙景象。这是利津县正在重点推进的乡村旅游项目,园区内建设了木屋生态园、垂钓休闲园、乡亲民俗馆,发展稻米荷香、水城养殖等休闲产业。

据了解,凤凰城街道还进一步探索“农业+旅游”发展模式,将东潘苹果、双高葡萄等优势农产品进行优化,建设采摘体验园;依托晋家村靠近县城的位置优势,规划建设主题突出、类型多样的乡村精品民宿。通过一系列资源整合、改造提升,将南部乡村振兴示范区打造成田园观光、民俗体验为一体的度假区,形成观光、休闲、度假等多点支撑和全域延伸的乡村旅游发展格局。



振兴运河 挺起江北水城的脊梁

10月18日晚8点,运河主题文艺晚会《运河情》在聊城市水城明珠大剧院上演,这场展现了聊城文旅独特风情的精彩表演融合了运河文化和非遗文化,向市民游客奉上一道极富地方特色及聊城文化的文旅盛宴,让现场观众大呼过瘾。

聊城,是因运河而兴的一座城市。在明清时期被誉为“漕挽之咽喉,天都之肘腋”,为当时运河沿线九大商埠之一。日复一日,年复一年地缓缓流淌着的大运河,见证着这座城市的历史沧桑。

“对于和大运河相互成就的聊城,这条运河串起了时间和空间,已经融入这座城市,融入人生于斯,长于斯的每个聊城人的灵魂。”10月18日,聊城市委书记孙爱军在中国大运河·江北水城文旅大会暨第五届运河论坛上的致辞,引起了全市上下的强烈共鸣。

大运河记录了聊城,书写古今佳话,千年

峥嵘。大运河开凿于春秋,完成于隋朝,繁荣于唐宋,取直于元代,疏通于明清,这其中每一段历史都与聊城息息相关。

为方便南粮北运,元世祖至元二十六年(1289年),元政府开凿东平至临清的运河河道,上接济州河、下通卫河,并以“开魏博之渠,通江淮之运,古所未有,诏赐名会通河”(《元史·世祖纪》),这便是大运河聊城段的由来。

聊城与大运河有极其深厚的历史渊源。大运河自阳谷县张秋南五孔桥入聊城市,途经东昌府区、临清市,在临清市西北隅与卫河交汇,全长97.5公里,是京杭大运河的重要组成部分。元明清时期,会通河一直发挥着南粮北运以及南北经济文化交流的重要作用,聊城也得益于京杭大运河漕运的兴盛,繁荣兴盛达400年之久。

明清时期,聊城是运河沿岸最重要的地区之一,出现过数百年的繁盛,尤其其发达的商

业著称于世,在全国有着举足轻重的地位。“南有苏杭,北有临张”,是古人对京杭大运河沿岸四处著名商埠的描述,“临张”,即为聊城的临清市和阳谷县张秋镇。当时的临清钞关,税收居运河八大钞关之首,被誉为“富庶甲齐郡”。也正是这种盛极一时的繁华,使聊城成为当时运河沿线九大商埠之一。

京杭运河哺育了两岸地区人民,也为聊城留下众多美丽传说和历史遗迹。比如,有与黄鹤楼、岳阳楼齐名的光岳楼,建设精美的山陕会馆,清代四大私人藏书楼之一的海源阁,具有宋代建筑风格的舍利塔,宋、元年间的铁塔,全国著名的清真寺以及大码头、鳌头矶等名胜古迹。

聊城是一座行走在名著里的城市,古典名著《水浒传》《金瓶梅》《聊斋志异》《老残游记》中的许多故事情节,都在聊城展开。东昌毛笔、临清贡砖、东昌葫芦、木版年画、东

阿阿胶,在平剪纸……这些涵盖饮食、舞蹈、音乐、民间工艺品的非物质文化遗产,在这里得到很好的传承和发扬,也为这座有诗有远方,有梦有生活的文化之城更添灵动和韵味。

流淌千年间的大运河,见证了聊城的辉煌历史,彰显着聊城的深厚文化底蕴,是聊城历史记忆和聊城文化传承的重要载体!

历史上,大运河曾为经济发展,城市繁荣提供精神动力,为文化交流、科技进步提供精神动力。新时期,大运河正为沿线城市带来取之不竭的发展良机。

翻开运河地图,聊城有较高文化价值和影响力的古迹遗址几乎都集中在运河沿线。聊城市委、市政府决心把这些散落的珍珠串联起来,改变散乱无序的状态,运河是一条“金线”。面对这一独特的宝贵资源,该如何开发好、保护好,使之成为全市人民造福?目前,聊城正乘着《大运河文化保护传承利用规划纲

要》的东风,着力将大运河聊城段打造成为“文化的河、流动的河、美丽的河、繁荣的河”。按照古运河流经路线,将运河沿线节点串联一体,通过沿途乡村旅游,温泉养生,体育健身等一系列项目建设,实现“游运河、泡温泉、尝小吃、品阿胶,做好汉、研文学、聊聊城”的独特旅游生活休闲方式,力争使聊城成为京杭大运河上最具吸引力的生态旅游文化名城。

“我们诚邀投资者到聊城兴建城市休闲娱乐综合体、文旅特色小镇,大力发展文化创意等产业,共同开拓聊城周边巨大的文化旅游消费市场。”如今,聊城已向广大客商发出“邀请函”。

大运河,这条滋养聊城数百年的生命脐带、文化长廊,伴随着聊城新征程的起航,正欲凤凰涅槃,挺起聊城文化旅游业振兴的脊梁!

本版图文由聊城市文化和旅游局提供

