

餐饮企业燃气安全 生产专项整治开展

□记者 刘培俊
通讯员 王贵新 报道
本报泰安讯 城镇燃气安全专项整治工作开展以来，泰安市商务局按照市委、市政府统一部署要求，主动担当，采取有力措施安排部署了有关工作。制定下发了《泰安市商务局开展城区城镇餐饮企业燃气安全专项整治实施方案》，规定了餐饮企业燃气安全整治的四个阶段，要求各有关单位加强组织领导，指定专人负责，强化督导检查。召开了各县市区商务局负责同志及全市重点管道燃气企业、液化石油气企业负责人参加的城区城镇餐饮行业燃气安全工作会议，压实燃气企业安全生产主体责任，将工作部署层层传导至基层。

共出动各类人员50余人次，到泰山山区、岱岳区、泰山景区内的重点餐饮企业，重点针对供气企业是否与餐饮企业签订正规供气合同、餐饮企业是否使用过期或不符合条件的气瓶等进行了专项检查，先后检查各类餐饮企业35家，发现安全隐患30余处，对发现的隐患均现场下达了整改通知书，要求企业限期整改。同时，向居民、餐饮业户发放了商贸流通领域的燃气安全宣传传单共计3000余份，提高了广大群众和企业的安全意识。

校外培训机构 负面清单发布

□记者 曹儒峰
通讯员 景靖 报道
本报泰安讯 为进一步规范全市校外培训机构办学行为，加强事中、事后监管，促进校外培训机构规范有序发展，日前，泰安市教育局制定了《泰安市校外培训机构负面清单》（以下简称《清单》）。据悉，《清单》共列出了40项行为，涉及校外培训机构办学的各个方面，是相关部门日常监管的重要依据。

记者从《清单》中看到，所列出的40项行为涉及办学许可证照办理、办学场所规定条件、聘用人员身份、费用项目及标准公示、培训内容等方面。《清单》明确指出，校外培训机构“不得聘用中小学在职教师（含教研员）”“不得聘用无教师资格的教师从事学科知识培训”“不得恶意终止办学、抽逃资金或者挪用办学经费”。在日常办学中，校外培训机构收取费用的项目和标准应根据办学成本、市场需求等因素确定，并向社会公示，未向社会公示不得随便收取费用，不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用，不得在公示的项目和标准外收取其他费用，不得以任何名义向培训对象摊派费用或者强行集资。按照《清单》，针对在校中小学生开展培训的，培训时间不得和当地中小学学校教学时间相冲突，培训结束时间不得晚于20:30，不得留作业。

据悉，该《清单》是相关部门办学许可、日常监管、年度检查、发布黑白名单的重要依据。校外培训机构出现负面清单所列行为的，由县区教育行政部门或会同相关部门责令限期改正；逾期整改不到位的，列入黑名单，年度检查为不合格；情节严重的，依法责令停止招生、吊销办学许可证或予以取缔。

泰安探索“媒体+政法” 融合新模式

□记者 刘涛
通讯员 张磊 报道
本报泰安讯 10月13日，泰安市委政法委与新华社新媒体中心在北京签署《关于共建“现场云政法融媒体（泰安）信息中心”战略合作框架协议》。这是泰安市委政法委成立泰安政法融媒体中心之后，在探索“媒体+政法”融合新模式方面，所推出的又一项重要举措。

泰安市委政法委将通过此次合作，借助新华社新媒体中心，将泰安政法融媒体中心打造为新华社现场云全国首个政法融媒体试点平台，不断提高泰安政法新媒体在网络舆论场上的核心竞争力，进一步提升泰安政法新媒体的品牌创新能力。

学校乡村少年宫 打造学子“精神家园”

□记者 刘培俊
通讯员 肖报法 陈新 报道
本报新泰讯 学舞蹈、学书法、学绘画、学武术……下午最后一节课成了孩子们快乐的天堂。10月21日，在新泰市泉沟镇初级中学乡村少年宫，处处洋溢着孩子们的欢声笑语。今年年初，为积极探索未成年人思想道德建设的新途径、新方法，新泰市泉沟镇初级中学采用“师资模式”建设了乡村少年宫。师资力量除安排本校教师任教外，还充分发挥社会志愿者的作用，邀请他们担任辅导员，拓展了师资渠道，丰富了授课内容，形成了校内外结合的活动指导网络。

乡村少年宫自建成以来，积极组织开展合唱文艺表演、剪纸艺术、民乐演奏、手工编织、陶艺泥塑制作等丰富多彩的文艺活动，拓宽了农村孩子的视野。在“健康第一”理念的指引下，体育类活动本着“变体育运动为健康活动，变少数人参与为全员参与”的宗旨，大力推进武术、乒乓球、羽毛球、拔河等体育教育，举办了象棋五子棋大赛，增强学生的体质，培养学生的团队合作精神。还经常开展德育实践活动，如“当好人生第一粒扣子”主题实践活动、“传承红色基因”活动、“劳动美”社会实践活动、“传统文化传承”活动、“学雷锋志愿服务”等形式多样丰富多彩德育实践活动，引导孩子健康成长、全面发展。

“泰安城管服务驿站”贴心服务暖人心

小角落大温情 小细节大服务

□本报记者 姜言明 刘培俊

免费的直饮水，舒适的休息室，完善的配套设施……一座座“泰安城管服务驿站”虽面积不大，但“麻雀虽小，五脏俱全”，传递着一份份服务的温情。

“泰安城管服务驿站”作为今年被泰安市城市管理局纳入寻标对标、担当作为工作当中的重要一环，这是该局紧盯城建、民生重点工程，不断提升群众幸福指数的重要结果。

小小服务站，便民大作为

位于泰安生态绿地健身活动公园东南角的一座“泰安城管服务驿站”，集环卫工作室、城管岗亭以及公厕功能为一体。

记者注意到，小小的驿站内划分了党建活动区、工作展示区、休息区、应急物资储备区等功能，发挥着“泰安城管服务驿站”党建综合体功能，拓宽服务领域，建设服务阵地。

休息区内设置了母婴室、更衣室，同时配备了微波炉、躺椅、饮水机等设施，让城市管理工作者能有歇脚、休息、热饮的地方；同时还提供wifi、刷脸取纸、擦鞋机、储物柜、充电器、急救箱、雨伞、擦鞋机、打气筒等便民服务项目，还有供母婴和残疾人使用的“第三方”卫生间。设计处处都很暖心，为市民游客提供了方便。

驿站外，为方便市民饮水而安装的直饮水设施也投入使用。据了解，直饮水以自来水为水源，经过多层过滤处理。值得一提的是，一高一低饮水台的设置充分考虑大人和孩子的不同身高，细节之处彰显服务的人性化。

实现“一张屏”智能管理模式

“这个公厕非常高档，不仅智能化而且人性化，给大家提供了非常大的便利。”市民梁先生说。

记者看到，在泰安城管服务驿站卫生间入口处悬挂了可实时查看厕所内厕所使用情况的显示屏，还可对厕所的客流量进行统计，实现“一张屏”管理模式，有效管理景区旅游厕所，为游客提供更方便、舒适的如厕和游园体验。

泰安市城市管理局环卫处设施管理科王青告诉记者：“我们的公厕现在所有的探头，能检测探头的温度湿度氨气PM2.5，检测空气环

境质量，如果达到限值，就会自动启动相应的设备，比如说新风、除臭、中央空调、空气净化等来调节公厕空气质量，达到人体最舒适的状态。”

“我们这里的污水进行处理后，能达到中水四类的标准，可循环利用，大大节省了用水量。我们采用光伏发电，在没水没电的情况下，公厕能保持两天两夜正常运行。”工作人员介绍。

记者注意到，驿站门口处设置了满意度调查设备，游客可以动手手指留下评价，人人皆为公厕卫生监督员。现场工作人员向市民发放了《立体化服务指南》，介绍便民服务应用的使用方法，市民随时随地用手机通过拍照、文字描述、地图定位等方式将身边的城市管理问题上报数字化城市管理系统，由指挥调度系统平台进行规范化处理。

一个平台实现多功能服务

城管服务驿站建设的初衷就是要在驿站实现“党务、业务、服务”三者融合，建设“1+

3”模式，“1”就是一线城市管理工作者“家”，“3”就是三阵地，城市管理基层组织建设阵地、城市管理宣传阵地、服务群众的阵地。

基层党组织阵地建设方面，按照“把支部建在城市管理工作一线”的原则，泰安市城市管理局推广“把支部建在服务驿站”工作法，建设驿站临时党支部，把驿站周边城市管理行业的流动党员纳入统一教育管理，统一开展组织生活。

目前已经成立的四个临时党支部，主要吸纳的是驿站周边工作的园林、环卫、城管支队、数字城管的一线党员还有部分流动党员。

规范临时支部活动开展，发挥临时党支部作用，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，积极开展“勇做新时代泰山挑山工”主题实践活动、“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，着力加强七个标准化建设，打造工作一线的坚强战斗堡垒。

在城市管理工作宣传方面，目前，各驿站结合各自职能及特点组织开展了多次志愿服务活动。园林迎春驿站联合丽景社区开展共建、

组织二中学生志愿者重温入党誓词，学习《泰安市城市绿化条例》和垃圾分类知识，组织开展了绿化条例、垃圾分类宣传、文明劝导志愿服务活动；“十一”期间，各驿站(亭)全员上岗、朝六晚九为市民、游客提供便民服务，成为假日期间一道亮丽的风景线……如今，“泰安城管服务驿站”已经成为涵盖党员活动、对外宣传、为民服务的党建综合体。

“为老百姓服务不是说说而已，而是要实实在在地去做，要做就做到最好。”泰安市城市管理局局长吕桂平说。下一步，泰安市城市管理局还将不断创新基层党建工作的新思路、新举措、新方法，探索和构建城市管理行业党建引领新格局，全力推进“泰安城管服务驿站”建设。

新泰第六届 O2O购物节举办

□刘涛 赵文存 肖报法 报道
10月19日，新泰市第六届O2O购物节在龙廷镇掌平洼村举办。

本次购物节将围绕“电商进村 产品出村”主题，集中展示新泰电子商务助力乡村振兴和脱贫攻坚的探索，围绕农产品上行，开展乡村特色O2O展销，将直播开到田间地头，助推农民创业增收，营造典型示范、融合创新、全民参与的电商发展氛围。

据悉，今年6月，新泰市成功创建国家级电子商务进农村综合示范县，并力争3年内在全市建立起县、乡、村三级物流服务体系。



推动文旅融合 促进文旅产业发展

山东·泰山旅游商品与装备博览会落幕

□本报记者 刘涛
本报通讯员 李蒙 古强

10月13日，备受关注的2019山东·泰山旅游商品与装备博览会，圆满落幕。整个展会客商云集，成果丰硕。根据联通大数据监测，为期3天的博览会，观展客流量达4万余人次，成交及意向金额4000多万元，网络直播观看传播点击量超过2380万人次。

本届博览会以“推动文化和旅游融合、提升旅游商品创新、引领旅游购物消费、促进文旅产业发展”为宗旨，以“礼聚泰山 大观天下”为主题。来自北京、重庆、江苏等15个省市、省内16城市的350余家单位参展，室内展览面积1.5万平米，室外展览面积1万平米。

室内展区共分为两大展馆、五大展示区，山东省内各市展区、泰安展区、外省市展区、旅游装备展区、综合展位区等，设立36个特装

展位、126个标准展位，另外设立旅游商品创新设计大赛区、旅游装备区、非遗展示区、拍卖会等。展位将会展中心室内展馆全部用上，创泰山国际会展中心展厅使用新高。

本届博览会策划了首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛及颁奖典礼、第三届泰安文化惠民消费季、专题研讨会等系列会议。

创新设计大赛共收到来自北京、江苏等省市和省内外16市的660组2000余件参赛作品。经过专家评审，共评选出13件金奖、26件银奖、40件铜奖。泰安市获金奖3个、银奖4个、铜奖5个。

消费季活动组织了泰山皮影、泰山面塑、泰山玉石、游木工艺美术品等非遗展演及各类文旅商品展示、展销，面向市民游客发放价值30万元的第二批省级定向消费券。

专题研讨会，邀请到王德刚、陈斌、陈国忠、臧丽娜、王雷亭、陈劲松等业内大咖，以

主题演讲、沙龙研讨等形式，一同探讨、交流旅游商品、展会、产业、平台、传播等方面前沿理论和实践经验，为国内广大文化和旅游商品与装备企业提供学习、交流、合作、共赢的对话平台。

山东省内展区主要展示展销省内15市特色文化和旅游商品。泰安展区通过“6+3”县市区+功能区组合的方式，展示展销泰安市特色旅游纪念品、特色工艺品、老字号商品、地方特色食品、农副产品、非遗产品及生活类工业品。

外省市展区邀请部分外省、市及行业内重点企业，展示展销不同地域、行业特色文化和旅游商品。旅游装备展区、旅游设施设备展区（含A馆室内和室外两个展区）集中展示个人旅游装备和户外旅游装备及设施，包括户外休闲、攀岩登山、露营、探险等各类户外用品、自驾游装备、房车、木屋、游艇、游乐设备及

旅游相关设备设施等。博览会现场，综合展位区举办了特色文化和旅游商品售卖、非遗展演、拍卖等活动。

为全面扩大活动影响力，博览会期间现场搭建起高规格直播间，开设线上直播平台，采取以微信微博嵌入、全直播平台推送视频直播为主，融媒体传播为辅的方式，三天时间全程现场直播展会盛况，并通过直播间现场直播产品发布。

3天时间内，线上直播总时长约21小时，拍摄100多场次，多位业内专家和40余家参展企业走进直播间参与访谈，巡场主持人还走进50余个展位，向全国网友展示旅游商品和装备、非遗技艺等。

博览会搭建的零距离对接平台，吸引了众多客商前来参观洽谈，交流合作。据不完全统计，博览会3天，现场成交额超过700万元，达成合作意向近500个，意向金额近4000万元。

泰山国际马拉松27日鸣枪开跑

25000余名跑友决战泰安

□本报记者 姜言明 曹儒峰
本报通讯员 王蕊茹

10月18日，青岛银行·2019泰山国际马拉松赛召开新闻发布会。据悉，2019泰山国际马拉松赛定于10月27日开赛，央视当日直播比赛。今年赛事总奖金47.65万元，全程冠军破纪录奖金每人6万元。同时赛事衍生品担当娃娃、泰山玉奖杯等亮相公布，生动形象值得一观。

25000余人驰骋赛场

记者获悉，今年赛事继续采用线上和线下同步进行的赛事体系，设置全程、半程及迷你三个项目。据统计，共有来自全国24个省市自治区、港澳台地区以及美国、澳大利亚等17个国家的运动员参赛。本届赛事全马、半马、迷你三个项目总报名人数达到25595人，其中全马5630人，半马9245人，迷你10720人（亲子跑269组家庭）。

举办5年来，泰马持续获评中国田径协会2017年度铜牌赛事，2018年度银牌赛事等多项大奖。2019年泰山国际马拉松赛砥砺前行，在赛事上升级再创新。今年泰山国际马拉松赛比赛当日，中央电视台体育频道将进行直

播。“借助泰马赛事，向全国人民更好地展示泰安城市人文自然风光、现代化进程和城市发展特色。”组委会人员表示。与此同时，今年将继续举办警察马拉松、法律人马拉松、全国跑团联谊赛、公益亲子跑、绿色马拉松等特色赛中赛活动。据了解，警察马拉松报名人数为1099人，法律人马拉松732人，全国跑团联谊赛报名人数627人，家庭亲子公益跑为269组家庭791人。

此外，为彰显城市环保生活形象，本届泰马特向广大跑友和社会各界发出“绿色泰马，环保先行”的倡议，引导大众积极践行绿色环保理念，从我做起，敢于担当，让绿色泰马始于足下。还将继续以“我为地球添绿色，小手跑绿马”为主题，邀请参赛运动员携带环保心愿牌跑泰马，赛后将以跑友名字命名的的心愿牌悬挂到泰山纪念园的果树上，以跑友的名义为泰马为环保共同增添一抹绿色。10月24日至29日，泰马运动员还可凭本人身份证和号码簿享受半价优惠购票，畅游方特欢乐世界。

赛事总奖金再刷新

在备受瞩目的奖金金额和奖励人数上，本届赛事将再次实现突破。2019年泰山国际马拉松赛总奖金47.65万元，其中设置破纪录奖

金，男女全程冠军破纪录奖金为每人6万元。同时，赛事奖项除了分设国际组和国内组，还将奖励名次数量提升至每个组别前200名，奖励总人数达到800余人，让国内高水平运动员拥有更多的获奖机会。

在奖牌方面，2019泰山国际马拉松赛继续传承文化理念，完赛奖牌“天祝祥宁”主体设计汲取了岱庙天祝殿和《泰山神启辟回銮图》的文化元素，凝练出“国泰民安·天祝祥宁”的美好愿景，彰显了泰安悠久的历史底蕴。

在参赛服装上，今年泰山国际马拉松赛“战袍”取名“如意云裳”，运动员短袖速干T恤以紫色为主色调，意味运动员从零开始跑到云端，挑战自我，不言放弃的坚持，与敢跑敢当的泰马精神相契合。

在赛事线路安排上，今年组委会对第六届泰马赛道进行了升级优化，全程赛道环山路部分进一步向东延伸至方特欢乐世界，把桃花峪、天外村、红门等泰山的最主要景区连接起来。在“青山绿水”的基础上，融入城市文化主题。“跑友们将由西向东环抱泰山，尽享环山路优美风景，感受这条集旅游、观光、文化为一体的生态景观文化长廊。此次赛事将山城相依的城市人文景观与历史文化有机结合，力求完美地向全世界展示泰安和泰山。”组委会工作人员介绍。