

自“第十三届全国美术作品展览中国画作品展”在济南开展以来，“美术馆跑”成为新时尚。每个开馆日九点不到，就会出现千余人向着山东美术馆奔跑的“奇特景观”，不多时，美术馆门前便会排起百米长队，高峰时，队伍长达300米，不少观众拖着行李箱专程前来观展。

如今，“全国美展中国画展”已接近尾声，台前幕后无数的精彩在山东美术馆持续上演——

“全国美展中国画展”是如何完美呈现的

——山东美术馆倾力筹备国展的台前幕后

盛大启幕：打造全国美展独家记忆

脉络梳理：于细节处重温新中国美术发展史

山东美术馆四楼展厅，山东美术馆自主策划的“溯源——历届全国美术作品展览文献展”正在展出。

“文献展”分为影——视频访谈、像——展览照片、文——文字实物、展——作品图片、望——观众留言五大板块。通过对全国范围内征集到的1949年以来历届全国美展相关报纸、杂志、图书、海报、照片、视频等文献资料进行梳理，力求全面地展现全国美展的发展历程和中国美术事业的发展脉络，具有很高的学术价值。

据山东美术馆学术部主任李生介绍，“文献展”于2019年3月开始筹备，工作人员曾先后8次前往中国美术家协会、《美术》杂志社、中国美术馆、国家图书馆、雅昌文化集团等单位查阅、调取文献资料，并面向社会公开征集实物资料；同时组

织拍摄组赴北京、上海、天津、重庆、广东、广西、浙江、江苏等省市，对70余位历届全国美展参展艺术家、理论家、评委进行了专访。他们曾在七月流火的北京背着摄像机骑行数十公里；在闷热的影棚内连续多天拍摄孤本资料15个小时以上；在晚上和周末对30万字的文字资料去伪存真、去粗取精……

历经半年时间，“文献展”筹备团队共搜集到各类媒体报道、评论文章130余篇，约30万字（最终采用约5万字）；作品集、图录等书籍资料150余册；入场券、请柬、纪念封、海报、入选证书、奖牌等实物资料50余件；专题研究论文35篇。采访专家影像时长近50个小时，制成了约100分钟的访谈专题片……

开幕当天，“文献展”赢得了著名美术理论家尚辉、李一、陈履生等人的纷纷点赞。



“溯源——历届全国美术作品展览文献展”现场

美的教育：从尽精微到致广大

在山东美术馆公共教育部的办公室，一张计划表贴了整面墙，上面密密麻麻地写满了全国美展期间预约的参观单位和参观日期。

“我们每天光是预约电话都要接到手软。现在，已经接待了包括大中小学生、艺考机构、各地市美协等百余团体。”山东美术馆公共教育部主任赵军介绍，“我们的工作人员和志愿者们每人每天至少要讲5场，有时中午连饭都顾不上吃。”

山东美术事业的群众基础广泛而深厚。据了解，山东县级以上美协会员6万多名，其中中国美协会员1581名，数量位居全国第一；山东美术高考生源历年位居全国之首，每年输送数以万计的美术人才。于是，在筹备之初，山东美术馆便将“营造浓厚美术氛围，提升美术教育品质”列为重要的办展目标，举办主题参观日的设想由此产生。

比如，在中学生参观日时，设计“鉴赏学习任务单”，引导学生带着问题意识去参观，根据作品展开深度思考；在教师和各



展览学术研讨会



孩子们在展厅临摹

打卡网红地：在沉浸中收获别样体验

展览期间的每个周六，山东美术馆都会开放夜场至晚上9:00之后，这时仍有不少观众迟迟不愿离去，李女士就是其中的一员：“我在东边上班，前不久在经十路上看到你们外墙上红色的‘国展’标志和醒目的馆标，就想周末带孩子来看看，没想到美术馆这么有意思，下周我还得拉着朋友们一起来！”

李女士说的红色墙体贴绘和醒目的馆标，是山东美术馆为迎接全国美展而专门布置的。美术馆对1.4万平方米的外部墙体进行了全面清洗和重新装饰，通过醒目的墙体标识、指示牌、道旗、入口以及馆标、夜景灯光秀、户外雕塑长廊，吸引观众走进美术馆。同时，对美术馆内部软硬件持续改造升级，如改造提升场馆地面、展厅温湿度设施，增设服务台、免费饮水处、茶歇区，升级儿童体验区，打造时尚阅读区，推出“国展”特定饮品西点，改造升级文创空间，新增音乐盒、靠枕、杯垫、气球狗等百余款兼具创意和生活美学的商品……美术馆成为热门的网红打卡地，刷爆朋友圈，不少像李女士这样的新观众在假期纷纷二刷、三刷山东美术馆。

除了吸引越来越多的新观众走进来，山东美术馆也让越来越多的老观众留了下来。场馆内，常常有一群穿着红色T恤的叔叔阿姨在人群中穿梭服务，他们就是本次国展的山东美术馆志愿者团队。国展期间，山东美术馆近

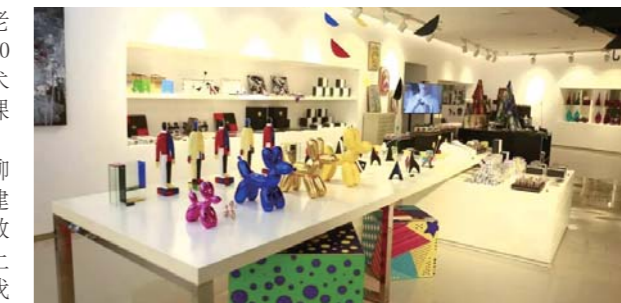
百人的志愿者团队中近5成是中老年人，其中年龄最大的张阿姨70多岁。这些志愿者多为山东美术馆此前主办的“成人油画公益课堂”的学员。

据山东美术馆党总支书记柳延春介绍，在山东美术馆新馆建成投入运营的6年里，年均观众数70万人次以上，且每年以10%以上的速度增长。“人民有所呼，我们就要有所应，要努力把美术馆打造成综合性沉浸式的美育现场。在筹备全国美展之余，通过开展‘美术馆+’的形式，打造‘美术馆+书店、儿童体验区、文创空间、饮品店、西餐厅……’让美术馆真正成为民众生活中不可或缺的组成部分。现在，我们这儿除了是网红打卡地，也是好多电视节目的取景地。”柳延春笑着说。

据统计，第十三届全国美术作品展览中国画作品展自9月26日于山东美术馆开幕以来，观展人数屡创新高。开展3天观展人数达4.5万余人；国庆期间，7天累计接待观众达8万人次、日均观众量突破万人，外地观众超过四分之一，为去年同期观众量的3倍；媒体发稿量超过千篇，观展手册和门票连夜加印数次……

而开馆6年，平均每年要举办70余场大型展览的山东美术馆始终保持着“乱云飞渡仍从容”的定力，在保证安全秩序、维护观展环境的同时，倾情倾力打造每一场美的盛宴、人民的盛会。

(王真真)



琳琅满目的文创产品



美术馆内的阅读体验区



山东美术馆外观



展览开幕式盛大、庄严，现场嘉宾云集

9月26日上午10:30，“第十三届全国美术作品展览中国画展”在山东美术馆隆重开幕。各级领导嘉宾、专家学者、老艺术家代表和参展作者代表、中央及省市媒体代表等千余人出席开幕式。

中国美术家协会副主席、著名国画家何家英表示：“本届全国美展是超越了历届的。展览整体上体现出一种宏大气象，作品中却表现出生活的深入细节。正是这些点点滴滴的情感汇集在一起，才描绘出今天中华民族在复兴过程中的壮丽画卷。作为曾经在创作一线上的画家，我看到这些的时候是十分感动的。”

作为由中华人民共和国文化和旅游部、中国文学艺术界联合会、中国美术家协会主办，与新中国同龄、五年一届的我国规模最大、层次最高的国家级综

合性美术作品展览，全国美术作品展览自申办之日便备受瞩目。

2018年12月，第十三届全国美展展申办会在北京召开。山东凭借深厚的文化底蕴、强大的硬件设施、丰富的大型展览组织经验、广泛的群众基础等优势，在与多省的激烈竞争中脱颖而出，获得全国美展最受关注的展区——中国画展区的申办权，实现了山东申办“全国美展”零的突破。

申办现场，山东美术馆馆长、山东省美协主席张望激动地表示：“承办全国美展，是山东美术馆新馆建成以来的盛事。我们将倾全力把每一件作品都展示好、呈现好，不辜负创作者们的心血和汗水，不辜负观众的嘱托和期盼。”

展览中，从反映现代社会发展变化的宏观事件，到表现百姓生活的微观变迁；从“一带一路”上的精彩，到脱贫致富的攻坚；从代表中国速度的“高铁”，到见证中国奇迹的“天眼”……传承与创新的理念并重，工笔与写意的技法交融，现代与传统文化的碰撞——时代的气息扑面而来。

展览完美呈现的背后，是半年时间里，筹备团队每天的朝七晚十；是收件过程中，布展团队不分昼夜地戴着白手套，对“画不靠墙、框不落地”原则的一以贯之；是布展过程中，设计团队彻夜不眠的五易其稿……



展览现场

在山东美术馆1至3楼的11个展厅中，展出了604件“第十三届全国美术作品展览中国画展”入选作品，包括进京作品88件(含获奖提名作品12件)。中国美术界国家级最高奖——中国美术奖·创作奖，便可能从中产生。

这些作品，是从各省市选送的1184件参评作品中，经专业评委严格评审选出的，代表了我国近五年来中国画的创作水平和发展成就。中国美协分党组书记、驻会副主席徐里表示：“展览体现出中国画传承有序、不断创新发展的良好趋势。透过这些作品，我们欣喜地看到中国画发展的新变化、新格局和新面貌。”

在山东美术馆1至3楼的11个展厅中，展出了604件“第十三届全国美术作品展览中国画展”入选作品，包括进京作品88件(含获奖提名作品12件)。中国美术界国家级最高奖——中国美术奖·创作奖，便可能从中产生。

这些作品，是从各省市选送的1184件参评作品中，经专业评委严格评审选出的，代表了我国近五年来中国画的创作水平和发展成就。中国美协分党组书记、驻会副主席徐里表示：“展览体现出中国画传承有序、不断创新发展的良好趋势。透过这些作品，我们欣喜地看到中国画发展的新变化、新格局和新面貌。”