



传承千年阿胶匠心

福牌阿胶让“中国福”成为“世界福”

作为国家首批“中华老字号”，福牌阿胶始终以“为健康努力每一天”为企业使命，打造百亿康养福牌；传承、弘扬中医中药养生文化，志在扛起中医药大旗，让“中国福”成为“世界福”。这是福牌阿胶的目标，也是其一直努力的方向。福牌阿胶称得上传统阿胶继承者、现代阿胶奠基者、未来阿胶开拓者。

传统阿胶继承者：

传承千年道地“真阿胶”

《本草纲目》记载，“阿胶，出东阿，故名阿胶”，此处的“东阿”指的是济南市的东阿镇，是新中国成立前历代东阿县城，国家认定的唯一“中国阿胶之乡”。福牌阿胶即发源于此，是千年东阿镇正宗阿胶文化的唯一继承者。

1856年，清咸丰年间，皇帝宠妃兰贵人(即后来的慈禧太后)患血症久治不愈，服用了东阿镇阿胶后，病愈喜得龙子，即后来的同治皇帝。咸丰皇帝龙颜大悦赐予三件礼物：四品官服黄马褂、手折子、御笔“福”字，福牌阿胶由此得封为“贡胶”而闻名于世，御赐的“福”字成为福牌阿胶的独家金字招牌。

1915年，福牌阿胶被国家推选参加巴拿马万国博览会，并一举获得中医药唯一金奖，一时海外声名大振。

1950年，为弘扬正宗阿胶品牌，由国家出资在东阿镇的狮耳山前、狼溪河畔建立了新中国第一家国营阿胶生产厂——平阴阿胶厂(即福胶集团前身)，自此福牌阿胶一统东阿镇诸家阿胶作坊名号，实现了上千年阿胶制作技艺、文化、配方、器具的大集成。

昔日帝王贡胶，在当今盛世成为百姓滋补佳品。为保持“贡胶”品质，千年阿胶文化得

以代代相传。福胶人一直坚守，通过新人才联手老工匠实现经验、技术、信息的有效结合，一辈辈阿胶匠人从手艺人到纯熟老练，技艺在手手相传、口口相授中薪火不绝。

现代阿胶奠基者：

只为专注做一块好阿胶

作为东阿镇阿胶文化唯一继承者，福胶坐拥三大不可复制性优势：独家使用唯一传统熬胶用水——“阴阳水”制胶；独家使用熬制“贡胶”的狮耳山驴皮，并作为唯一的选料标准，连续多年被评选为“金牌采购商”；独家继承流传千年的东阿镇“贡胶”熬制技艺，被列入“国家级非物质文化遗产名录”，遵古炮制。

作为新中国第一家国营专业阿胶生产厂，福牌阿胶编写了全国第一部《阿胶生产工艺规程》和《阿胶生产岗位操作法》，率先建立阿胶生产、质量、检测标准，并载入《中国药典》，成全国阿胶质量控制的规范。

对阿胶行业，福牌阿胶是全国第一家建起现代化常年生产流水线，结束近3000年阿胶季节性生产的企业，并先后投资12亿元对所有生产线进行技术提升，率先将微波干燥、远红外线烘干、油液固三相螺旋离心等技术应用到生产中，引领国家标准和行业标准的制定和提升。成功建成省级企业技术中心、博士后科研工作站、中国阿胶研究院等，并始终秉承“以人为本”的用人理念。在过去的三年里，福牌阿胶已经开发自主知识产权专利49项；主持制定国家产品标准8个，参与制定国家产品标准11个、企业标准23个。

为了从源头确保产品质量，福牌阿胶使用“七大武器、两大模式”，推动质量升级，最终实现以阿胶为核心的产业链全面升级。建立行业内最为严苛的驴皮选用标准，严把驴皮采购质量关。建立全球最大的驴皮样本库；在国内率先建立驴皮冷链物流体系，实现驴皮保鲜。建立行业首批DNA检测室，质量溯源体系，通过国家验收并被评定为“优秀”。

70年来，福牌阿胶产品无一起质量安全事故，产品抽检合格率100%。自2010年起阿胶产销量连年领跑全国，连续多年上榜“全国医药制造工业百强”“中国品牌影响力百强”……阿胶行业“全产业链”的这份肯定可以说是对福牌阿胶在传承、发展中医药“瑰宝”上的最有力认可。

正宗阿胶坚守者：

创新产品满足消费需求

福牌阿胶秉承“厚德载福”的祖训，始终坚持“做老百姓身边的好阿胶”，无论是服务还是产品，一直不断推动行业的“升级革命”，让阿胶满足更多消费者个性化养生需求，推动康养进程。

在产品上，在两名享受国务院特殊津贴的阿胶专家带领下，福牌阿胶成功研发以阿胶主导的七大剂型50多个品种100多个规格的阿胶现代制剂等产品序列。行业内首倡“文化养生”，从2008年开始，就在业内首创阿胶煎膏个性化定制养生服务，目前已在全国设立3万余个煎膏点、2000余人的OTC终端队伍。围绕个性阿胶消费，推出“花式养生”，辨证体质辅料、阿胶清凉粉、阿胶糕2.0等10余种阿胶新吃法引领阿胶消费。

此外，福牌阿胶积极推进用现代科技解读千年阿胶“养生密码”，依托中国阿胶研究院、博士后科研工作站，通过与多所科研院所开展全面科研合作，开展各类临床和学术研究，验证福牌阿胶在提升免疫、抗氧化、补血等方面功效，取得了重大成果。

未来阿胶开拓者：

让“中国福”成为“世界福”

发展中医药产业，福牌阿胶并没有止步于国内，还加快了“走出去”的步伐。作为国家级非物质文化遗产，全国首批中华老字号企业，福牌阿胶立足济南、扎根济南。福胶集团总裁杨桦谈道：“福牌阿胶是最早走出国门的阿胶品牌，目前通过产品输出、文化输出、品牌输出，传播中医智慧、彰显文化自信，致力于让‘中国福’成为‘世界福’，成为济南的一张好名片。”这是福胶人的目标，也看到了济南本土企业的“大健康”布局。

目前，福牌阿胶的产品远销东南亚、澳大利亚、美国等多个国家，以海外研究中心和研发平台为依托，福牌阿胶进一步整合国际专家、科研、项目、平台资源，进行广泛的国际学术交流、积极开展海外临床研究，打造符合国际市场需求的现代化阿胶剂型，用现代科技解读传统中医瑰宝，把更多更好的产品带给世界。里约奥运会期间，奥运冠军教练郎平把“福牌1856”赠送给外国友人；世界杯，央视体育频道女主播杨茗茗，将福牌阿胶补血口服液带到了莫斯科；“福”字品牌亮相纽约时代广场大屏……

一个品牌造就一段传奇，一家企业带动一座城市，传承、延续、发扬……福牌阿胶多年来一直矢志不渝，振兴鲁药文化，扛起中医药发展大旗，让传统医药走出国门，谱写现代华章。

