

从家庭作坊到“轮胎之都”

## 广饶轮胎“涅槃重生”逆势飞扬

□ 本报记者 贾瑞君 李明  
本报通讯员 谭芳

“世界轮胎看中国，中国轮胎看山东，山东轮胎看广饶。”这是流传在轮胎圈已久的让广饶人引以为傲的一句话。从小县城到国际市场，从手工作坊到名牌大企，从小胶炉到大型轮胎生产线，广饶轮胎的发展以及所取得的成就让人钦佩。

追溯该县橡胶轮胎产业30多年的风雨历程，从家庭作坊到规模化、专业化生产的演变，从产前、产中到产后，产业链条逐步拉长，产业规模不断膨胀。目前全县民营橡胶企业产量已占全省一半，全国的1/4，广饶俨然已成为名副其实的“轮胎之都”。

## “小胶炉”发展成产业

广饶橡胶轮胎产业起源于上世纪70年代，最初是用“小胶炉”生产制作橡胶管、农用轮胎等。1984年，兴源轮胎集团建厂时，低矮的平房就是加工车间，11个股东带领着四五十人，从生产胶管、胶制品干起。2002年，兴源集团上马全钢子午胎，企业发展步入快车道。如今，兴源集团已成为年产580万套全钢载重子午胎，拥有“华鲁(HILO)”“国宝”“安耐特”等七大主导品牌的大型轮胎企业。

上世纪90年代初，广饶县以“做大做强橡胶企业，拉长产业链条”为目标，引导企业拆掉小作坊，相继配套建设了聚合纺丝、钢丝帘线、橡胶助剂等项目，产业链条不断拉长。自2002年起，该县大力实施“工业强县”战略，不断调整产品结构，大力发展子午胎产业。不到10年时间，全县橡胶制品业以默默无闻发展成为全国重要的子午胎生产和出口基地，以及最大的橡胶产业集群。

广饶子午胎发展经历了三部曲：调结构上子午胎项目，扩产能形成规模效应，提质量实

施品牌战略。到2010年底，全县轮胎产能达到1.11亿条，拥有全钢子午胎、半钢子午胎、工程子午胎、工程巨胎、斜交胎等12大类200多个品种的系列产品，形成了以橡胶轮胎为中心，集天然胶种植、钢丝帘线、车轮、刹车片等为一体的上下关联、较为完善的产业体系，形成了广饶独特的子午胎产业集群发展模式，被命名为山东省首批中小企业产业集群。

然而，近年来，受产品层次、环保考核、贸易壁垒等内外因素影响，广饶县轮胎产业发展受到前所未有的挑战。该县积极响应国家去产能和绿色发展要求，在产能、出口、环保等方面进行大刀阔斧的改革。从2017年6月开始，广饶县决定引入具有国资背景的轮胎相关企业或上市公司，作为整合广饶轮胎企业的平台公司牵头人和运营方，对恒宇科技等多家轮胎企业进行重整。2018年2月，青岛双星率先联合广饶财金、山东银吉共同发起设立“优创壹号基金”，作为并购和重整平台，加速推进广饶轮胎行业新旧动能转换。

## “同质量产”走向“高端定制”

从2002年到2012年，可以说是广饶轮胎产业迅猛发展的十年。十年间，一大批大小轮胎企业如雨后春笋般涌现。恶性竞争也导致了整个轮胎行业利润的降低，在这种情况下，多家轮胎企业毅然决定从价格竞争及同质化产品的生产中走出来，转型求发展。

山东华盛集团下辖的山东宏盛橡胶科技有限公司每年投入上千万，引进世界一流的研发设备和优秀的技术人才，在国内顶尖技术团队的持续攻坚下，历时5个月漂移赛车胎终于成功下线。高投入换来了高回报，截至目前，该公司已为一百多个赛车俱乐部的近千名车手实行了“私人定制”轮胎，利润率远远高于普通轮胎。经过三年的转型发展，目前，山东华盛集团低端产品比重已经由最初的100%降到了

45%。像山东华盛集团这样的规模以上橡胶轮胎企业广饶县共有54家。作为全国子午胎特色产业基地、全国重要的橡胶轮胎出口基地，目前，全县轮胎综合生产能力达到1.75亿条，其中半钢子午胎1.4亿条，全钢子午胎3510万条，工程子午胎50万条，子午胎产能约占全国的25%，全省的47%，子午化率达到95%。

橡胶轮胎作为广饶县的主导产业之一，已由粗放式、低端化的生产向绿色、智能化方向发展。瞄准产业尖端技术和高端产品，实施创新驱动战略，提升企业的创新主体地位和自主创新能力，加快推进产业改造升级，广饶县大力推进企业科技创新，加大对“软”“硬”件设施的投入，加强与领域内顶端高校、科研院所对接，建立产学研合作平台；加大人才引进力度，打造高水平研发团队；加强科研平台建设，购置先进研发设备，建设一批省级以上企业技术中心和工程中心。

目前，广饶县拥有橡胶轮胎行业省级企业技术中心7家，市级技术中心3家，省级行业技术中心1家。建有国家轮胎及橡胶制品质量监督检验中心广饶橡胶轮胎分中心、国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心广饶研究院、东营市泰斯特橡胶轮胎产业技术研究院等公共研发机构，研发能力不断提高，研发成果不断出新。

## 实体营销迈向“互联网+”

产能过剩造成的必然结果就是产品过剩，在买方市场占主导的传统行业中，如何拓展营销渠道，开拓新的消费市场，是一个重要课题。

作为广饶县首家工业互联网平台，2015年，“胎大王”电商平台正式上线。借助互联网工具，聚焦卡客轮胎，独辟蹊径地将互联网与定制化相结合，率先掀起轮胎行业的商业模式革新热潮。

“我们这个平台是一个以原材料集约化采购、工厂个性化定制、直达式物流、连锁服务门店为一体的全产业链生态平台，通过品牌联盟，资源融合，打造产业共同体，为产业提供‘新模式、新零售、新动能、新生态’的系统解决方案。”作为在轮胎行业摸爬滚打了大半辈子的“老轮胎人”，胎大王董事长朱云成对市场的未来信心十足。

无独有偶，“胎智汇”轮胎电商平台以轮胎产地的实体经济产业集群为基础，及实体商贸物流资源为依托，构建O2O商业生态系统，为其线下实体商户倾力打造一个“网上集群服务平台”。“电商企业在橡胶轮胎销售方面是有优势的，可通过‘三级分销体系’打造具有针对性和专业性的线上买卖交易服务平台，促进橡胶轮胎业务的发展，提高轮胎产品质量。”胎智汇电子商务有限公司董事长郑兴彪说。

广饶县轮胎企业积极顺应“互联网+”潮流，注重电商推广应用。目前，胎大王、胎智汇电子商务平台运营正常；广丰橡胶轮胎交易中心顺利运营，这是全省首家橡胶轮胎大宗商品现货交易市场和集“互联网+大宗原材料及产成品+高端金融衍生品交易”于一体的创新型电子商务交易平台。

面对轮胎产业严峻的国内外发展环境，企业走出去实现国际化发展成为新常态。广饶县是全国首批国家级出口轮胎质量安全示范区，产品远销182个国家、地区。紧抓实施“一带一路”倡议的历史机遇，主动向国际大公司、国际知名品牌靠拢，实现靠大联盟、借力发展。赛轮（东营）轮胎股份有限公司在越南独资建设全钢子午胎生产线，兴源集团与日本横滨橡胶株式会社联合上马工程胎项目。同时，品牌影响力不断扩大，该县已连续举办十届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展，广饶轮胎的品牌知名度不断提高。目前全县拥有兴源集团“华鲁”等中国驰名商标6个；省著名商标、省名牌产品38个。

道路景观化 管理智慧化

## 利津多措并举提升城市品质

□ 记者 李明  
通讯员 任万帅 陈爽 报道

**本报利津讯** 10月21日，在利津县津二路景观综合提升项目现场，工人师傅正把沿街商铺牌匾一个个拆卸下来，该县综合行政执法局市政公用事业服务中心主任王国永告诉记者：“津二路景观综合提升项目总投资3000万元，全长3250米，于9月28日正式开工建设，主要对津二路道路两侧核心节点建筑、道路交叉口建筑、道路沿街建筑立面进行喷涂墙面真石漆或外墙漆，对广告牌匾进行统一设计制作，对空调外机、通讯及供电线路进行清理、规范，对重点地段建筑实施特色装饰亮化等。”

津二路景观综合提升工程是利津县2019年城建及基础设施提升重点工程之一。改造过程突出滨河生态园林城市定位，对公路两侧建筑外立面进行统一规划设计，统一改造提升，突出黄河风貌和凤凰文化两大特色，致力于把津二路打造成利津标志性景观大道。今年，改造、建设津二路综合改造、利津路部分路段改造、城区雨污分流改造等11项道路及市政配套工程，有效改善城市面貌，提升城市品质，提高城市竞争力。

坚持把“精明增长”“紧凑城市”理念落到打造品质城市上，利津县制定实施城市品质提升行动计划，推动规划提水平、建设提标准、管理提效能，增强城市的发展承载力和综合竞争力。

一手抓道路建设“硬指标”，一手抓绿化提升“软实力”。利津县以创建国家园林城市为抓手，坚持点、线、面结合，以县城出入口、闲置土地、单位及小区绿化区为点，以街道绿化升级改造为线，以建设公园、提升广场游园绿化为面，全力推进城区绿化综合提升工程。坚持增绿、减排、治污三管齐下，开展“绿满凤凰城·美丽新利津”国土绿化行动，新增造林面积1.3万亩，新增和提升绿化面积18万平方米。对凤凰广场、东津生态园等城区主要节点进行提升改造，新建口袋公园7处，改造绿化废弃路口17处，为市民创造布局合理、景色宜人的街头风光，确保市民“300米见绿，500米见园”。

推动城市管理智慧化，提升市民生活幸福感。按照精细化、网格化、智慧化、法治化管理的要求，利津县深化城市管理体制改革，加强“智慧利津”顶层设计，创新以数据为驱动的城市治理和公共服务模式，打造城市数据大脑和治理大网。

## “精细化”服务赢得居民点赞

□ 记者 李广寅 通讯员 黄颖 报道

**本报东营讯** 位于东营区辛店街道西苑社区的五金小区是原东营市五金公司家属区，由于建成较早，加之管理不善，小区的基础设施、维修、服务逐渐滞后，道路破损、停车、停电现象时有发生。随着全区老旧小区改造工程的推进，虽然小区的环境和居住条件得到改善，但由于小区规模小，商业物业公司不愿入驻，小区又逐渐走入了“脏乱差”的局面，居民们反映强烈。

“原来小区的环境差是出了名的，还经常停电停气，小广告到处都是，别说居民住着不舒服，我自己看着都烦心。”提到原住小区脏乱差的情景，五金小区居委会主任张江平也满是无奈。没有物业公司，居民意见不统一，不能拿出大伙儿满意的治理方案，小区便一直长期处于治理的“死胡同”。

而如今，张江平描述的景象早已不复存在。原来，针对张江平描述的这种情况，辛店街道西苑社区党组织充分发挥牵头抓总作用，指导网格党支部、院委会推选出居民代表，走访入户征求居民意见，召开居民议事协商会议，成立了五金小区红色物业自管小组。

实施物业自管后，在辛店街道西苑社区党委的领导下，小区党员带领居民骨干，与居民及时沟通，每月跟进收费及物业服务反馈情况，亮身份、带群众、共商讨，拉近了红色物业自管小组与居民的距离，居民自觉维护小区的环境卫生，五金小区内杜绝了楼道内乱贴小广告现象，一切走上正轨。“五金小区实行红色物业自管后，小区居住环境明显改善，走遍整个小区也见不到一张小广告，成了老旧小区治理的成功典型。”西苑社区党委书记王小玲表示，自组红色物业自管这一举措将基层党建、社区治理、居民参与有效结合起来，实现了党建引领、红色物业、全民参与，充分调动了居民参与小区治理的积极性，激发了居民的主人翁精神和责任感，提升了小区的凝聚力，推动了社区治理实现更好发展。

和五金小区一样，在东营区的许多老旧小区，随着社区治理的不断深入推进，社区工作中服务跟不上、专业化程度不高、自治水平弱等问题日益突出。为提升居民对社区事务的参与权以及对社区事务的支持，东营区率先在全市实行“区、街道、社区、网格”4个层面的议事联动机制，按照300户左右的标准将社区划分网格，设立议事协商小组，作为议事协商的基本单位，社区设立议事协商委员会，“小事不出网格，一般事不出社区”，打通了居民诉求与社区管理的不对称环节。

“我们将党建管理、社会治理、民生保障、城市管理、公共服务等各类公共资源全部纳入数字信息管理范畴，将全区的语音热线、居家养老、志愿服务等各类服务资源有效整合，建立起了全方位受理民生事件、居家养老、居民生活缴费等群众诉求的便捷服务平台。”东营区社区建设服务中心相关负责人介绍，他们将全区7000余路视频监控资源全部整合，建立了社区治安、交通秩序、市容卫生、文化管理“四位一体”公共安全视频监控平台，依托东营区人口法人信息、楼宇信息和大数据库，建成了集事件分析、指挥调度于一体的大数据分析研判平台，实现了区域划分网格化、管理服务精细化、工作运行规范化、人员队伍专业化、技术手段信息化，用“小网格”盘活了服务群众的“大格局”。

## 东营市举办

## “双招双引”青岛恳谈会

□ 记者 李明 报道

**本报青岛讯** 10月19日，首届跨国公司领导人青岛峰会在青岛举行，期间同期举办2019新动能·青岛展览洽谈会。东营市借势而为，10月18日下午举行了以“激发新动能，合作促发展”为主题的东营市招商引资招才引智青岛恳谈会，邀请了企业家、驻青商协会及国际经济组织负责人、驻青高校和各界嘉宾150人，共商合作、共话未来，旨在搭建平台、增进交流、分享机遇，为创新创业起步，为东营高质量发展赋能。会上，东营市还精心准备了61个项目进行了推介。

东营市将“双招双引”工作作为加快新旧动能转换、推动高质量发展的生命线，制定行动计划，出台激励措施，积极打造政策“洼地”效应，充分发挥石油之城、湿地之城、生态之城蕴含的巨大发展潜力，推动“双招双引”实现新发展、取得新成效。此次恳谈会是东营市委、市政府把握机遇，搭建平台，与新老朋友共谋发展的又一重要举措，对于东营进一步扩大对外开放，推动经济高质量发展具有重要意义。



民生服务热线接到特殊“投诉”

## 河口人的“大水缸”保住了

□ 本报记者 王晶  
本报通讯员 韩传华 牛俊昌

人大代表人民选，人大代表为人民，“我们既然在其位，就要谋其政，如果不能代表老百姓，不给群众谋利益，那我们真是愧对于我们这个称呼。”河口区人大常委会副主任孙学诗说道。

一枝一叶总关情，河口区人大围绕全区发展大局，从群众关心关注的问题入手，细心调研，积极履职，让群众真切体会到了获得感和幸福感。

## 从“滴答答”到“哗啦啦”

今年春季，东营市河口区民生服务热线接到新户镇北里村群众打来的一个特殊的“投诉”电话，与以往不同，这个电话却没有诉求也没有问询，有的却是一股满满的感激之情。“今年的水情太好了，沟渠里水满满的，而且家里的自来水再也不用晚上起来接水了，啥时候一开都是‘哗哗’的。感谢区政府，感谢水利局。”

原来，河口区自2004年按照“标准化建设、多渠道融资、农村供水城市化、城乡供水一体化”的发展目标，开始实施农村集中供水工程，2008年上半年在全省率先实现户户通，实现了24小时不间断供水，水质达到了国家饮用水卫生标准。但西北偏远村镇因供水线路较远，水压不足，群众用水不稳定，白天“滴答答”，夜里“哗啦啦”。

而且每年一到春季灌溉期，灌溉用水更成为了一个群众反映最多的问题。“你看，这正是庄稼用水的时候，地里浇不上水，庄稼可怎么长啊。”不少群众向人大代表反映。水是生命之源，人民生活离不开水，庄稼

生长更离不开水。为了解决人民群众心中的这块“心病”。在2019年一开始，河口区人大便把改善河口区水利设施问题列为2019年常委会审议议题，东营市河口区人大常委会通过开展全区水利基础设施建设调研，先后实地察看了东水源泵站、孤河水库、河口泵站和农村饮水安全巩固项目提升工程现场，召开座谈会听取区水利局等相关部门和各镇街水利基础设施建设工作情况汇报及人大代表的意见建议。

经过研讨以后，河口区水利局决定早谋划、早行动，避开其他县区引黄灌溉高峰，从春节前就开泵提闸抽水。看到水来了，老百姓顾不上吃年夜饭，除夕夜都赶着抽水浇地。灌溉用水解决了，那如何解决饮用水水压不足的问题？为此，河口区先后投入4481万元实施了农村饮水安全巩固提升工程，建设加压泵站1座，管理院1处，水压、水量自动化监控点17处，真正让全区的群众时时刻刻都能喝到饮用水，满足家庭日常用水需求。

“孤河水库，这是20多万河口人的‘大水缸’，也是唯一的水源地，一定得保证它的环保问题。”孙学诗说道。

为此，2016年，河口区在投资1800万元实施了孤河水库水源地隔离工程及配套设施建设项目以后，2018年，根据生态环保部饮用水水源地反馈问题督查，又投资200万元，在取水口上游1000米范围内埋设界标、警示牌，安装隔离防护设施。“天罗地网”的建设，有效地杜绝了水源地水质污染。

## 地广人稀好畜牧

地域广阔，人口分布相对集中，拥有着发展畜牧业的天然优势，但是，近几年，河口区人大发现区里的畜牧业发展进入了瓶颈期，产

业化发展水平不高，品牌效应不明显；基层防疫服务体系不健全，管理服务水平不高；畜禽粪污污染比较严重，资源循环利用不高等问题一点点地显露出来。

“目前全区畜牧业发展正处于传统畜牧业向现代畜牧业发展的转型时期，除几家大型养殖企业外，多数中小养殖场畜牧产业结构仍然单一，布局散、分布广，畜禽养殖集约化、标准化、规模化程度不高。有机畜牧产品地理标志认证和商标注册滞后，也没有形成一定影响力的名牌产品，产业链条短，虽有一定的养殖规模，但是畜产品延伸加工企业缺乏，产业链还没有形成，农民真正融入产业链不够，龙头企业带动作用发挥不够，产业+基地+农户的发展模式还没有真正形成，抗风险能力低。”说起河口区的畜牧业发展问题，孙学诗皱起了眉头。

养殖是不少农户收入的主要来源，但是近几年，河口区的畜牧养殖却出现了发展低迷的情况。经过前期的充分调研与论证，在9月27日，河口区人大提交了《关于畜牧业发展情况的调查与报告》。在报告中，河口区人大针对当前畜牧业发展存在的问题，提出了包括科学制定产业规划，引导畜牧业健康发展；健全防疫体系，提升管理服务水平；坚持生态绿色发展，切实解决污染难题等建议。

在建议中，河口区人大提出了进一步界定限养区、禁养区和适养区，合理布局规模化养殖小区，积极引导利用各项扶持政策引导广大散养户入园发展。并深入推进品牌战略，制定优惠政策，进一步发挥龙头带动作用，激励引导农户和个体养殖户积极参与。加强原产地认证和商标注册，大力发展无公害、绿色、有机畜牧产品，既要保护自己的特色品种，又要积极打造国内外知名品牌产品，不断加快全区畜牧业产业化进程。