

■壮丽70年 奋斗新时代 东营看亮点

文旅融合加持农业，让农村走向诗和远方

昔日贫困村蝶变乡村振兴“样板”

□ 本报记者 贾瑞君 李明
本报通讯员 泰丽 潘志远

利津县利津街道寨家夹河村，原是东营市市定贫困村。过去，村民们守着自己的一亩三分地，每天面朝黄土背朝天，收入寥寥无几。在村里生活了一辈子的90岁老人葛汉训见证了由穷到富的变迁历程，10月22日，他向记者介绍，村里的地少，村集体收入几乎为零，以前就是种些小麦、玉米等粮食作物，村民的收入很微薄，有时还得靠着打零工维持家用，再看看现在，寨家嘴果蔬农民专业合作社成立了，越来越多的城里人入园采摘游玩，大伙的日子发生了天翻地覆的变化。

的确，寨家夹河村不仅是“改头换面”，可以说是“脱胎换骨”。第六届寨家嘴乡村旅游节刚刚落下帷幕，村里共接待游客四万余人，卖出葡萄十余万斤，百姓的钱袋子越来越鼓。“寨家嘴”的知名度也越来越高，逐渐成为利津乡村振兴的新样板。

“脱胎换骨”的背后是“化茧成蝶”的阵痛。“实现乡村振兴，产业兴旺是基础。”寨家夹河村支部书记杨振河说，最初他提出要成立寨家嘴果蔬农民专业合作社的时候，村里很多人都持怀疑态度，一是认为投资较大、收益却见效慢，二是对产量、质量、销路等问题缺乏信心。为了打消村民的顾虑，杨振河多次主动与利津街道对接，努力争取政策、资金支持，带领村民多次前往寿光、淄博等地学习取经。

顶着村民们的质疑，杨振河说通了部分村民先后种植1000亩葡萄、蜜桃、苹果等水果，打造了千亩百果园景观。村集体到外筹措资金建设了四纵两横园区路、移动厕所、游客服务中心、停车场、休息亭等配套设施，提升了果园景观品质，第二年果园的休闲采摘就获得了很好的收益，村民们也放下顾虑参与进来。正是做好了旅游与农业融合文章，寨家夹河村成了沿黄特色乡村旅游园区。

产业兴旺了，寨家夹河村的村容村貌焕然一新。寨家夹河村投资260余万元，实施了村庄绿化、硬化、亮化、美化工程，种植绿化灌木20000余株，森林林460余亩，硬化道路2800米，安装路灯36盏。对全村墙壁进行了统一粉刷，绘制主题墙绘30余幅。实施了清洁能源户户通、无害化厕所改造等工程，被评为山东省首批“省级森林村”。

东营市把大力发展乡村旅游作为助推乡



□ 潘志远

李明报道
寨家嘴第六届乡村旅游节采摘节现场。采摘节以“果香寨家嘴·印象东营”为主题，推出了一系列乡村旅游文化活动，展现出了东营旅游资源、优美的自然风光，展示了寨家嘴硕果累累的丰收景象、日趋浓郁的人文气息。

乡村振兴的战略性任务来抓，结合全市乡村振兴示范片区打造，与农业产业园、田园综合体等相结合，融入旅游元素，一体规划、连片开发，重点打造了史口镇、新户镇等五大乡村旅游集群片区，部分项目已完成年度计划的90%。开展文旅融合示范村（A级景区村）试点工作，制定《东营市文旅融合示范村评定标准》，按照景区化标准打造美丽乡村，全市共确立了22个示范村。同时，推进精品民宿度假村和田园综合体建设。

文化与旅游融合发展，文化可以走向远方，旅游也会更有诗意。天下黄河·东营渡教育康养度假区是东营市“旅游富民”的重点项目之一。“这是一幅利津古八景的复原图。相传那个时候东营渡口停泊数百条船只，岸上店铺鳞次栉比，商旅汇集，车马竞渡。”10月17日，在位于利津街道天下黄河·东营渡教育康养度假区内，该项目指挥部副总指挥李如兵介绍，该项目以度假区为依托，充分挖掘历史，讲利津故事，传承黄河文化。

该度假区以湿地建设和特色农业发展为基础，以康养、幼教、文创为特色，集聚黄河文化体验、黄河水乡湿地休闲、温泉度假、幼儿教育、医养双康、乡村休闲等功能

于一体，打造生态与文化共融、乡村与城市共生、景区与效益共荣的国际生态文化旅游度假区。目前已落地建设的项目基地有3个，分别是元泰印象、绿竹韵、旅居康养社区，正在重点招商建设的是儿童教育培训区、温泉旅游度假区。“近期中青旅、鲁商集团、红领集团、天沐集团先后来到度假区进行了实地考察和论证，表达了积极的投资意向。”李如兵说。

而东营渡教育康养度假区的规划建设又为区内寨家夹河村的脱贫致富带来了契机。当前，利津街道寨家夹河村的新居建设工程正在如火如荼地进行施工建设，寨家夹河村支部书记高树军说：“以前我们村是出了名的穷，可自打东营渡教育康养度假区规划建设以来，政府引导投资方对我们村进行开发改造、新居建设，并作为重点旅游开发项目进行扶持，村民看到了甩掉贫穷帽子的曙光。”

高端民宿村的建成将让寨家夹河村的旧貌焕然一新。高端民宿村与元泰印象旅游区仅一路之隔，这边是花的海洋，那边是民俗老街，让人宛如置身世外桃源。据了解，该项目计划投资8000万元，规划占地54亩，主要建设新中式安置房和民宿100栋左右，并配套

民俗广场、老街等公共旅游设施，集中展示黄河下游传统的农耕文化和民风、民俗、民居风貌。

不仅每户获得了十几万元拆迁费用，新居安置后，户户都能像城里人一样住上新中式小洋房，还可将民宿交由托管公司统一管理，每年还可增收近5万元。

“今年正月初六开始，我们带领团队跑遍了全国各地，参观了9个新型农村，学习借鉴村庄与旅游产业融合发展的典范样板。之后，我们又组织带领寨家夹河村28名村民代表赴杭州东梓关村、南京七仙门福村考察学习，参观之后，村民们均表现出强烈的意愿，工作进展非常顺利。”元泰印象项目负责人吕志亮说，“自寨家夹河村拆迁安置工程实施以来，全体村民积极配合街道指挥部工作，20天内完成了搬迁和房屋拆除任务。”

以文化创意为引领，通过品牌建设、跨界整合、载体平台推动文化与旅游融合发展，东营市重点实施乡村文化振兴“一提升两培育”、红色刘集旅游区、孙子文化旅游区、水城科幻梦想集、景明水语小镇科教基地5个项目，开创东营文化休闲旅游的新蓝海，让文化更生动，让旅游更有趣，让群众更富裕。

村民尽享乡村旅游“红利”

□记者 王晶 通讯员 巴晓霞 报道
本报东营讯 “你看，早上起来，呼吸呼吸新鲜空气，跑跑步，心里舒畅了。这要是搁以前一出门，左一脚泥，右一脚土，空气中还掺杂着路边垃圾等隐隐约约传来的味道，别跑跑步了，路过都得捂着鼻子快走。”10月17日，记者在河口区新户镇丁家集村采访时，正巧碰见村民时海勇在与丁家集村书记李克发闲谈。

“之前村子情况用一个字来形容就是‘乱’”，李克发感慨道，“那时候村子基础设施落后，人心涣散，老百姓手里没钱，什么工作都推进不了。”终于，精准扶贫与乡村旅游的政策为这个市定贫困村带来了发展的机遇。

2018年，新户镇启动了以旅游助脱贫的绿野仙踪项目，重点打造生态现代农场、果园居民宿、花千谷花卉种植园等特色旅游景点，沿途辐射6个市定贫困村，丁家集村就是其中之一。“花千谷项目在我们村西，占地600亩，主要种植核桃、红梨、高秆月季、美国蔷薇等花卉和水果，发展室外婚礼、婚纱摄影等配套项目，既能增加老百姓的收入，又能打造特色田园景观，是一个一举两得的好事情。”李克发说道。与此同时，在丁家集村东，总面积100亩桃香十里项目，种植黑桃、杏、梨、樱桃等10余种水果，形成了春季赏花、夏秋采摘，花果飘香的乡村休闲旅游新业态。

“以前我们村里的土地流转才二三百块钱一亩，有的甚至不好流转，又不忍心荒废，只能让亲戚帮忙种着。”在新户镇党校食堂当厨师的时海勇说道。家里老人需要照顾，种地的收入不够支撑家庭开支，时海勇说：“为了生活，我们也没有办法，只能出去打工。”直到去年，这一切终于有了转机。



□荆栋山 报道

河口区将新户镇丁家集村作为推进乡村振兴战略实施的样板，在村中及其周边重点打造了拾香坊和乡塾工舍培训学校、花千谷、桃香十里等项目，不断提升村级发展水平及群众收入。

2018年，新户镇将两个闲置的大棚以租赁的方式进行了流转，并改造成了拾香坊和乡塾工舍培训学校，配有住宿、食堂等。因为食堂需要厨师，正巧厨艺比较擅长的时海勇就赶紧报了名，成了食堂的一名正式厨师。“现在每年参加培训加上来旅游的游客大约有八九个月是旺季，一个月的工资在4500块钱左右。”

拾香坊与乡塾工舍主要为培训学校，主要承接中小学生的研学游学、党员主题教育、干部职工培训、大型会议等活动。“从2月份重新装修开业到现在，已经收入了大约4万块钱。不仅挣钱比以前多了，最主要的是就在自己村里，照顾老人也方便。”时海勇说道。现在人多了起来，旅游也把村里土地的身价“抬高”了，以前二三百块钱一亩地的流转价格，现在涨到了600元到1000元，翻了4到5倍。

通过把土地流转出去，村民们得以腾出双手来搞副业。“因为到了旅游的旺季或者是培训一多，就会需要大量的保洁、服务等人员，帮助村里解决了一部分就业问题。”李克发解释道。时海勇的妻子李洪利便是这其中的一员，“我平常就在家照顾老人，没事的时候就过来打打工，平均每天80元左右，一个月也在1000块钱左右吧。”李洪利说道。在丁家集村，有不少是像时海勇家一样，将土地流转出去，通过打工等赚得了第二份收入，家庭收入有了明显提高。

李克发告诉我们，这两年，老百姓的收入提高了，精神生活明显丰富了起来，晚饭后，跳广场舞的、下棋的、唠家常的挤满了整个文化广场，能明显的看出来大家从心底里涌出来的那种幸福感。

活了土地，美了村庄，富了村民。通过旅游，丁家集村甩掉了贫困的帽子。据了解，村庄目前正在建设乡村振兴孵化园，该孵化园是集政策咨询服务、农产品品牌培育、农民土地银行、农业金融服务等于一体的乡村振兴孵化平台。主要通过乡村振兴培训学校，培育新型农民，为其提供创业培训、创业服务支持，使各项政策孵化、落地，并通过流转、托管及半托管模式，把农民从土地中解放出来，提升土地耕种效益，也将农民从土地中解放出来。

为了能够让越来越多的村民享受到旅游带来的“红利”，接下来，河口区将在全省乡村旅游进入大发展的重要机遇期，突出“一镇一品”特色，对区内各镇、街道注重差异化、品牌化、实行产业化发展和标准化管理，建设特色项目和品牌城镇，形成以景区为龙头，带动各类乡村旅游新业态发展的模式。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装大众日报客户端

打响“黄河入海，我们回家”品牌，旅游富民渐成气候

东营：秀色满眼引客来

□ 本报记者 贾瑞君 李广寅

东营依托得天独厚的自然生态条件，打响了“黄河入海，我们回家”文旅品牌，通过实施“旅游富民”三年行动计划，推动旅游与富民深度融合，取得了显著成效。

项目带动旅游迈向纵深

10月15日，来自北京的冯德昌一家三口驱车来到黄河口生态旅游区，虽然因为近期黄河泄洪原因未能看到“河海交汇”景观，但壮阔的新生湿地和种类繁多的野生鸟类也着实让一家人感受到了大自然的魔力。

三年前，冯德昌曾和朋友一行第一次来到这里，便被黄河三角洲的自然景观所吸引。“早就听说咱们东营有三大世界级自然资源，上次和朋友来亲身感受到了这一盛况，这次就想带着家人来感受一下。”冯德昌说，与三年前相比，黄河口生态旅游区的变化不小，旅游区游客中心巍然大气，游客可以乘坐巴士游览各大景点，还可以带孩子参观鸟类博物馆、黑桃、苇编、大米等极具黄河口特色的工艺品及农产品也被“送进了”景区。“这次来我准备带上一后备箱黄河口大米回去，让家里其他人也尝尝。”

冯德昌口中所述的变化源于去年。按照“一核引领、两带崛起、三区突破、融合发展、旅游富民”的发展思路，东营市开始全方位打造黄河口生态旅游区成为核心景区和龙头景区，积极推进黄河口生态旅游区创建国家5A级景区。东营市文化和旅游局相关负责人介绍，围绕“河海交汇、新生湿地、野生鸟类”三大世界级资源，东营市重点实施了黄河口生态旅游区景观提升项目，湿地观鸟项目生态硬化了15公里的观鸟线路路面，“河海交汇”河上游览项目已到位4艘游船，海上游览项目也已拿出北运河河道疏浚工程(河海交汇旅游航道工程)建设方案，正在进一步修改完善。借力这一系列的举措，十一期间，黄河口生态旅游区累计接待游客12.97万人次，同比增长50.81%，创历史同期最高水平。

今年，东营市制订出台了《2019年推进实施方案》等系列配套文件，又确定了全市71个重点推进旅游项目，以助力旅游产



“十一”黄金周期间，黄河口生态旅游区内的野生鸟类吸引了大批游客参观拍照。

业全面快速发展，目前已完成项目14个，进度超过75%的项目达到了39个。

“旅游+”充盈发展新生态

与黄河口生态旅游区直线距离5公里处的黄河口知青小镇，虽然还未完全建成，但在今年“十一”黄金周期间却吸引了大批游客前来体验。

“小镇充分利用黄河口入海口自然景观和原山东建设兵团一师旧址的天然资源，挖掘黄河文化内涵和军垦、农垦、知青等红色文化基因，与新时代文化创意相融合，把知识青年艰苦奋斗的创新精神与新时代的创新发展进行了完美对接，形成了黄河尾间独具特色与人文景观的‘姊妹景区’，受到了游客们的喜欢。”山东知青小镇文化旅游发展有限公司总经理陈崇喜介绍，“十一”黄金周期间，约有八百余人入住了他们已经建成的知青怀旧民宿，当地70余农民借助这一节点实现了就业，推动了旅游与农民致富的深度融合。

而在位于东营市区正北方向的孙家湿

地，则用另一种美征服了游客。9月21日，首届东营市乡村振兴传统技艺技能大赛——苇草编、陶瓷泥塑竞赛便在这里举行，能工巧匠、民间艺人等乡土人才以精湛的手法，为现场游客展现了黄河口特色风情文化。在感受本土特色文化的同时，游客们还能登上游船，一览湿地的生态风光。东营经济技术开发区胜利街道孙家村支书崔惠恩告诉记者，依托孙家当地的自然生态资源，他们打造了孙家湿地田园综合体项目，项目建成后将发挥集聚产业和居住功能，形成民宿经济、新型农业经济、农村旅游经济等新经济业态，带动北部城郊村建成生态湿地“一线五村”，让附近村民充分参与和受益。

去年以来，东营市把大力发展乡村旅游作为助推乡村振兴的战略性任务来抓，结合全市“旅游富民”三年行动计划以及乡村振兴示范片区打造，与农业产业园、田园综合体等相结合，融入旅游元素，一体规划、连片开发，重点打造了史口镇、新户镇、胜坳镇等五大乡村旅游集群片区，推进黄河口知青小镇、果园村、花千谷、董王村民宿等乡村旅游项目建设，为当地农民营造起了新的致富

增长点。

此外，东营市大力实施“旅游+”战略，积极发展旅游新业态，培育消费新热点，推动了旅游业与一、二、三产业融合发展。8月30日至9月15日，东营市成功举办了首届黄河口(东营)国际啤酒美食节，通过“旅游+”的模式，高度串联黄河口(东营)国际公路自行车赛、第三届东营文化惠民消费季等大型活动，推动了旅游与体育、节庆、展会活动的深度融合，共吸引游客6.5万余人次，营业额总额达960余万元。

全维度助力文旅品牌提升

10月29日至30日，首届短视频网红大会将在东营举办。作为此次活动的“先行部队”，10月19日，某短视频平台首批网红大咖“鲤鲤小董”打卡黄河口，辽阔的湿地上如雪片般随风摇曳的芦苇，深深吸引着这些初来东营的年轻人，而空中、芦苇荡里随处可见的飞鸟，或风姿绰约、或萌态十足，则成为了他们镜头里“宠爱”的风景。

据了解，此次短视频网红大会以“黄河入海，我们回家”为主题，旨在宣传黄河口生态旅游区的壮美景观，在互联网时代，开启古今交汇、文化交流的闸门，让更多人了解黄河口、走进黄河口，为黄河口印上新时代的印记。

借力短视频扩充影响力仅仅是东营扩张“黄河入海，我们回家”旅游品牌的行动之一。为实现全方位营销，提升影响力，全市通过实施“一个央视推广、一个高端研讨会、一系列节庆活动、一个旅游IP形象”四个工程，打造了文化旅游品牌。东营市文化和旅游局相关负责人介绍，东营专门制作了《黄河入海 我们回家》宣传片在央视进行播放，还通过举办“黄河入海”文化旅游品牌建设研讨会，与省内沿黄9市签订《“黄河入海”文化旅游协议》，确定了东营在沿黄旅游资源开发中的重要地位，同时通过组织开展旅游节会活动及推介会以及设计制作“黄河入海，我们回家”品牌Logo，形成了统一的对外宣传口径与内涵释义，推动“黄河入海，我们回家”文化旅游品牌效应不断放大，进一步提升东营知名度和美誉度。

□ 责任编辑 刘蓬基
(0531)85193505